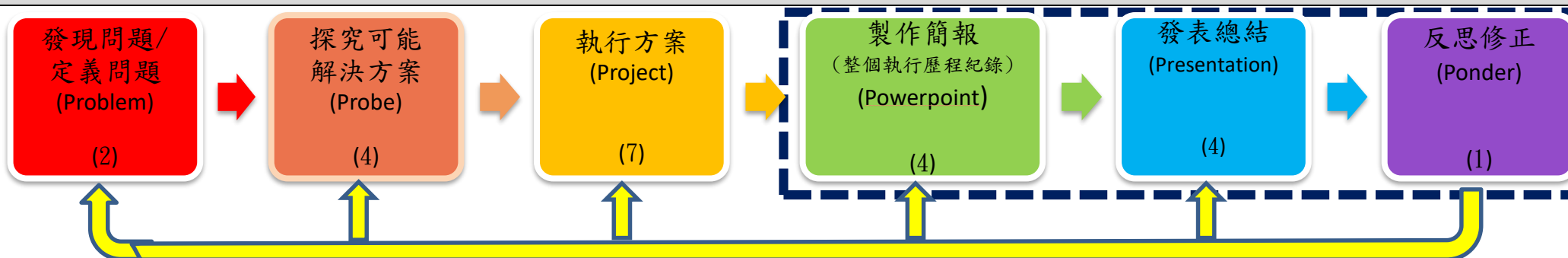


臺南市立麻豆國民中學 115 學年度(第 1 學期)九年級【PBL 專題式學習】聰明悅聽彈性學習課程計畫

專題名稱	打假新聞	教學節數	本學期共(21)節
學習情境	隨著網路快速發展，新興媒體普遍應用，在快速且大量訊息產製的網路社會，面對層出不窮的假新聞與訊息農場文，我們已經失去了辨識的耐心與能力，其影響的層面已造成社會問題甚至成為國安議題。因此希望藉由本課程，培養學生媒體識讀能力，具備判讀媒體及思辨訊息真假的素養，並能對周遭人產生影響。		
待解決問題 (驅動問題)	面對層出不窮的假新聞與訊息農場文，該如何提升媒體素養？如何增進破除假消息、假新聞之能力？如何培養中立客觀之新聞解讀視角，讓我們成為具獨立思考及批判性思考之公民呢？		
跨領域之 大概念	關係與表現：思辨訓練，獨立思考。		
本教育階段 總綱核心素養	J-A2具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題 J-B2具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。		
課程目標	1. 認識媒體的意義與種類並學習判別媒體毒物，從而體會媒體識讀能力的重要。 2. 學習解構新聞，培養多元觀點，成為耳聰目明的閱聽人。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他_____		
表現任務 (總結性)	1. 能製作「打假新聞」文案並上台發表。 2. 運用課堂所學能力，進行新聞比報並上台發表。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期 程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 1-3 週 (3 節) 8/31(一)開 學	媒體無所不在？	1. 認識媒體： 媒體的種類（傳統媒體、數位媒體、自媒體）、性質、功能與類別 2. 媒體的影響力 3. 媒體與生活的關聯	1. 能透過文本及影片等素材，理解媒體的性質、功能與類別，並表達自己的想法 2. 覺察媒體的影響力及其與生活的相關及重要性，並主動分享自己的經驗。	1. 閱讀媒體介紹之文本、觀賞媒體初探之影片 2. 分享文本及影片內容並表達個人經驗與想法 3. 利用平板完成學習單	透過小組討論與上台分享，完成以下學習單 【有那麼嚴重嗎】 學習單 【眼見不一定為憑】 學習單	1. 自編教學PPT 2. 自編課前學習單 3. 【有那麼嚴重嗎】 學習單 4. 【眼見不一定為憑】 學習單
第 4-9 週 (6 節)	假新聞氾濫的原因為何？	1. 假新聞報導與假訊息案例 2. 「O. R. I. D.」焦點討論法 3. 右向魚骨圖	1. 能透過新聞報導，體察假新聞對日常生活的影響，並表達自己的想法。 2. 能透過「O. R. I. D.」焦點討論，分析新聞報導所傳達之訊息，據以判別真假並主動分享自己的經驗。	1. 學生能完成「O. R. I. D.」焦點討論法之小組討論並分享表達。 2. 學生能閱讀假新聞案例與查核報告，並腦力激盪各種可能原因，再經由小組分工繪製出「右向魚骨圖」。	1. 小組討論的參與 2. 個人發表的內容 3. 「O. R. I. D.」焦點討論法學習單的完成度與內容 4. 小組討論並完成右向魚骨圖後上台報告。	1. 自編教學PPT 2. 「O. R. I. D.」焦點討論法學習單（個人、小組） 4. 右向魚骨圖（小組） 5. 教學素材： 【影片：200萬噸柚丟水庫？盤商：假新聞害慘農民】 【影片：衛生紙之亂1、衛生紙之亂2】 【影片：蔡英文抿嘴變吐口水 總統府：惡意抹黑-三立新聞】 【影片：7鮮奶含微量塑化劑2禁藥零檢出】 【影片：人工智慧加持"深假"比假新聞還可怕-華視新聞】

第 10-16 週 (7 節)	如何破除假新聞？	1. 媒體識讀桌遊：「抓誑新聞」 「抓誑新聞」桌遊教學影片 1. 假新聞報導與假訊息案例（查核報告） 3. 破除假訊息、假新聞之策略 4. 第三方事實查核機構 LINE 訊息查證 https://fact-checker.line.me/ 台灣事實查核中心 https://tfc-taiwan.org.tw/ https://news.cts.com.tw/topic/1219/ 華視新聞網—打假特攻隊 https://tfc-taiwan.org.tw/ 臺灣事實查核中心 https://newslab.pts.org.tw/news/81 社群內容打假術	1. 透過「抓誑新聞」桌遊，學習辨析新聞毒物。 2. 能透過實作，分析新聞報導所傳達之訊息，據以判別真假並主動分享自己的經驗。 3. 能透過新聞報導，體察假新聞對日常生活的影響，並表達自己的想法。	1. 參與「抓誑新聞」桌遊並學習解析新聞毒物。 2. 透過影片學習新聞/訊息之生產貼紙。影片：假新聞出沒！破解媒體與牠們的產地 3. 透過影片學習生活中之奇怪訊息並該如何辨別及處理。影片：資訊識讀【生活中的假訊息】 4. 閱讀假新聞查核報告，並以世界咖啡館模式行分享。 5. 學習使用教師介紹所介紹的數個「第三方事實查核機構」，利用平板進行關鍵字搜尋是否曾有過相關的假新聞與查證歷程。 說明：第一方（訊息的製造者/ex. 電視台、報社）、第二方（訊息的接收者/ex. 閱聽人）、第三方（公平公正的監督者/ex. 查核機構） →LINE 訊息查證 https://fact-checker.line.me/ →台灣事實查核中心 https://tfc-taiwan.org.tw/	1. 小組討論的參與。 2. 能自行運用「第三方事實查核機構」完成新聞查核。 3. 完成假新聞查核演練學習單。 4. 能製作破除假新聞／假訊息之宣導文案。（個人）	1. 自編教學PPT 2. 「假新聞查核演練」學習單。 3. 破除假新聞／假訊息之宣導文案示例。（個人）
----------------------------	-----------------	---	---	--	---	---

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

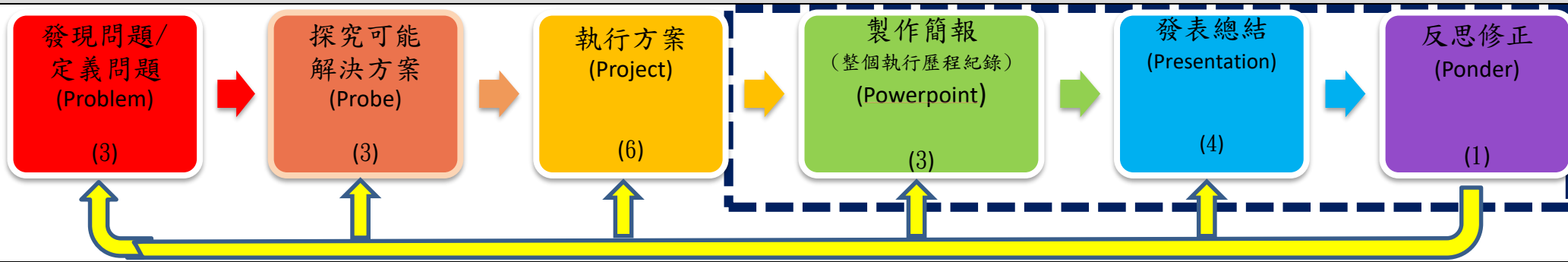
第 16-21 週 (6 節) 1/20(二)休業式	如何培養中立客觀之新聞視角?	媒體報導新聞的視角分析 台灣媒體觀察教育基金會 比報教案、簡報、比報學習單	1. 分析各家媒體處理新聞的視角。 2. 分析新聞標題的要素與原則。	比報步驟 1. 比較標題，有什麼不同？ 2. 閱讀報導，將報導中提到事件（例如範例①為對「晚會活動意見」）的部分用紅筆劃線，看看有什麼不同。用彩色筆圈出「消息來源」；用另一個顏色把「有正負面感受」的詞圈起來、在報導上寫註解。 3. 除了對事件描述的差異，還有什麼不同嗎？ 4. 看看照片有什麼細節和差異？ 填完表格後，寫一段「比報結果」	完成個人比報學習單及小組比報海報並上台報告。	1. 自編教學PPT 2. 「比報」學習單（個人、小組） 3. 比報海報
---	-----------------------	--	---	--	-------------------------------	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市立麻豆國民中學 115 學年度(第 2 學期)九年級【PBL 專題式學習】聰明悅聽彈性學習課程計畫

專題名稱	偏見退散	教學節數	本學期共(21)節
學習情境	隨著網路快速發展，新興媒體普遍應用，在快速且大量訊息產製的網路社會，面對層出不窮的假新聞與訊息農場文，我們已經失去了辨識的耐心與能力，其影響的層面已造成社會問題甚至成為國安議題。因此希望藉由本課程，培養學生媒體識讀能力，判讀媒體背後隱藏之刻板印象，並找出翻轉之策略。		
待解決問題 (驅動問題)	如何翻轉媒體眼中障礙者與老年人的刻板印象？廣告及電玩所隱藏的性別意涵為何？如何解構廣告、電玩等之動機及其隱涵之刻板印象並找出翻轉之策略呢？		
跨領域之 大概念	關係與表現：思辨訓練，獨立思考。		
本教育階段 總綱核心素養	J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。		
課程目標	1. 了解不同媒體、廣告、電玩所隱含的立場及影響並尋求翻轉之策略。 2. 訓練獨立思考與思辨能力，成為聰明閱聽人。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他_____		
	製作「翻轉身心障礙／老年人刻板印象/消除性別刻板/歧視／不平等」之海報/文案/PPT並上台報告。（主題/型式由同學自選）		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 1-10 週 (10 節)	如何翻轉媒體眼中障礙者與老年人的刻板印象？	1. 紀錄片的特色與商業電影的比較(媒體的立場、拍攝的視角) 2. 媒體報導與身心障礙者再現的關係 3. 老年人的社會議題。	1. 透過紀錄片與商業電影的比較，了解資訊與媒體的公共性與社會責任。 2. 透過影片的討論與分析，除了了解身心障礙者及老年人需求外，還能看見其勇氣與夢想。 3. 透過影片的討論與分析，正視社會中的對弱勢、障礙及老年人的各種刻板印象、偏見與歧視。 4. 了解對於弱勢、障礙及老年人平等、正義的原則，並在生活中實踐，悅納差異。	1. 蒐集新聞隔有關身心障礙及老年人的新聞報導。 2. 專注欣賞影片。 3. 小組討論與分享。 4. 個人口頭報告。 5. 小組分組報告。	1. 口頭分享 2. 分組報告 3. 個人成果展現：完成「舞出寂靜」、「老人大不同學習單」。	1. 自編教學PPT 2. 教學素材： ➢ 紀錄片—拔一條河、紀錄片的力量、翻滾吧！男孩 vs 翻滾吧！阿信 ➢ 電影—舞出寂靜—電視電影(英譯版) 3. 「舞出寂靜」、「老人大不同」學習單。
第 11-13 週 (3 節)	如何翻轉廣告所隱藏的性別迷思？	廣告潛藏的價值觀、性別刻板印象、迷思、偏見與歧視及社會中資源運用與分配的性別不平等	1. 檢視廣告所隱含之個人、家庭、學校、職場基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。 2. 解析廣告呈現之性別迷思、偏見與歧視。 3. 探究廣告呈現之社會資源運用與分配的性別不平等，並提出解決策略。 4. 能與他人有效溝通與合作完成任務並進行報告、評論、演說及論辯。	1. 專注觀賞影片。 2. 指出廣告的性別刻板印象及影片的謬誤。 3. 個人口頭分享 4. 小組分組報告 5. 討論學習單之廣告並嘗試設計翻轉廣告。	1. 口頭分享 2. 分組報告 3. 個人成果展現：翻轉廣告。	1. 自編教學PPT 2. 教學素材： 電視廣告影片 ➢ 2011 伊莎貝爾 還不錯系列 - 藝術品篇、咖啡篇、水龍頭篇、年齡、階級 ➢ 電視廣告影片—職業篇、玩具篇、家具電器篇 ➢ 選用廣告清單如附件一

第 14-21 週 (8 節) 6/9(二)畢業	如何翻轉電玩媒體與數位世界中的性別刻板印象、虛擬霸凌與不平等？	1. 電玩遊戲中的性別分工與階級（校園手遊社交、排位認同）。 2. 虛擬世界中的女性再現、身體物化與男性凝視（角色的視覺設計）。 3. 網路去抑制效應下的性別仇恨、言語霸凌與歧視。	1. 透過電玩校園社交的討論，了解虛擬成就與人際階級的關係，並反思其對同儕互動的影響。 2. 透過遊戲角色的視覺分析，辨識媒體中「男性凝視」與身體物化的現象，解構單一審美觀並緩解身材焦慮。 3. 透過對話情境的思辨，覺察網路匿名環境下的性別偏見與言語暴力，培養數位公民的同理心。 4. 了解並搜尋打破性別框架的電競典範，實踐相互尊重、性平友善的網路與現實生活。	1. 數據與日常調查：利用平板進行班級電玩排位與社交群體之匿名即時調查。 2. 數位視覺解密：利用平板搜尋與截圖，分組對比男女英雄角色的外形、穿著與台詞設計。 3. 情境換位思辨：觀看遊戲語音衝突影片，探討「女三寶」等標籤背後的性別敵意與心理感受。 4. 女力典範搜查：小組合作利用平板搜尋並分析電競產業中表現傑出的女性代表。 5. 友善戰場提案：小組討論並發表「性平友善電玩/班級公約」提案。	1. 口頭分享 2. 分組報告 3. 個人成果展現： 為自己喜歡的電玩或遊戲、動漫，設計一張宣傳海報或文案。	1. 自編教學 PPT 2. 教學素材： 3. 個人/小組學習單 1. 數據與日常調查 2. 數位視覺解密 3. 情境換位思辨 4. 女力典範搜查 5. 友善戰場提案
---	--	--	---	--	--	---

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

附件一廣告所隱藏的性別意涵
選用廣告清單

LUXGEN 納智捷汽車廣告 <http://www.youtube.com/watch?v=13PflIB54bQ>

Lexus GS 汽車廣告 <http://www.youtube.com/watch?v=4DBBm5qYfzM&feature=related>

豐田 TOYOTA 2010 台灣廣告合集 <http://www.youtube.com/watch?v=myDNubuRVmY&feature=related>

林美秀ㄉ最新 PAOS 洗碗精廣告 <http://www.youtube.com/watch?v=1fokyLazso4>

3M 異口同聲篇 2009 年最新廣告 魔力萬用去污劑 <http://www.youtube.com/watch?v=ggtctzYn6c8&feature=related>

廣告 魔術靈 青蘋不刺鼻 http://www.youtube.com/watch?v=EC_bV7PJuwY&feature=related

曼秀雷敦男士系列新廣告 http://www.youtube.com/watch?v=sN_lI5OuEDl

澎澎 MAN 激 COOL http://www.youtube.com/watch?v=eT6ddwE8ExY&feature=Bfa&list=PL0598249F827CE7B4&lf=results_video

張孝全／MEN's Biore 沁涼爽身沐浴乳

http://www.youtube.com/watch?v=pdjECmSzp_0&feature=autoplay&list=PL0598249F827CE7B4&lf=results_video&playnext=1

澎澎香浴乳 新女神光篇 20s <https://www.youtube.com/watch?v=rIAporBD7AQ>

王心凌-2010 沐浴乳廣告 <http://www.youtube.com/watch?v=Bg81ABK206A>

LUX 精油香氛沐浴乳 <http://www.youtube.com/watch?v=yKkL4lTy0vo>

69.花王-Biore 淨嫩沐浴乳-侯佩岑-2 倍牛奶 極效保濕 <http://www.youtube.com/watch?v=y9JDdWcfVc>

顛覆

張鈞甯 嘟嘴版 <http://www.youtube.com/watch?v=UhD36TcbzDg>

VOLVO S80 2.5T ACC 擁者無懼版_相聚篇 (張鈞甯一家人)

<http://www.youtube.com/watch?v=1cWgCEIPBNk&feature=related>

毛寶洗碗精電視廣告 http://www.youtube.com/watch?v=GYj-qM5TMeA&feature=autoplay&list=PL2CE76A5D01C0E2CB&lf=results_video&playnext=1

