

臺南市立玉井國民中學115學年度(第一學期)九年級【PBL專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	那個廣告對我說					教學節數	本學期共(20)節
學習情境	玉井最熱鬧、最多遊客的時間大多聚集在芒果盛產期，且大部分遊客買完芒果就離開，很少留下順道旅遊。這樣的結果，讓師生感到可惜，於是構思如何讓遊客除了芒果以外，也能吸引遊客到訪，因而有設計出「來一場認識玉井在地文化」的文案想法。						
待解決問題 (驅動問題)	發現玉井的在地美食、文化特色，如何能增加遊客前往的動機？						
跨領域之大概 念	學生能透過專題探究文案設計內容形式與遊客間的「互動」情形及其到訪率的「關聯」性。						
本教育階段總 綱核心素養	J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題。 J-B1 具備運用各類符號表情達意的素養，能以同理心與人溝通互動，並理解數理—美學等基本概念，應用於日常生活中。 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。						
課程目標	1. 學生能在蒐集資料的過程中，發揮團隊合作能力並察覺待解決的問題。 2. 學生能利用各種文字符號表達等形式，嘗試將既有的知識再現，並從過程中增進溝通協調能力。 3. 學生能利用社群等媒體，嘗試將待解決問題以創新的形式呈現，並培養對複雜問題的解決能力。						
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 □展演類 ■作品類 □服務類 □其他_____						
	服務/分享對象：■校內學生 □校內師長 □家長 □社區 □其他_____						
	1. 口頭報告:蒐集網路中各種有特色的廣告並分析討論使用技巧。 2. 廣告詞欣賞:能將蒐集的資料，加以選擇，並做適當的運用。。 3. 我也能當修改大師：能設計具吸睛且圖文並茂的廣告。 4. 製作簡短影片:以簡短影片呈現介紹玉井美食介紹景點。						
廣告的創意在哪 (6) 多媒體型態的觀察 找我看生活中的廣告? (6) 能將蒐集的資料，加以 選擇。 我也能當修改大師 (4) 能設計具吸睛且圖文並 茂的廣告。 玉見鄉土實察 (4) 融合與創發，設計寫作 一篇文章							
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容	學習目標	學習資源	學習活動	單元任務 (學習評量)	
1-6週	廣告的創意在哪? 【多媒體型態的 觀察】 蒐集網路中各種	無所不在的廣告! 能運用收集的資料 進行分析與討論。	國 5-IV-6 運 用 圖 書 館 (室)、科技工具，蒐集資 訊、組織材料，擴充閱讀 視野。	1. 廣告 2. 教師自編教 材 3. 數位學習教	1. 分組學習。 2. 透過文字在培養學生對生活的 敏感力及美感經驗 3. 分組蒐集各廣告、商店的招牌	1. 課堂專注度 2. 課堂表現(參與 度及積極度) 3. 課堂回應表現	

C6-1彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

	有特色的廣告並分析討論使用何種技巧。		社1b-IV-1應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	材 4. 學習單 5. 平板電腦 6. 大電視	或文宣資料。 4. 針對蒐集的資料進行質、量的分析。 5. 分析的資料歸納出影響顧客購買的動機。	4. 創作表現 5. 學習單
6-12週	找我看生活中的廣告？ 能將蒐集的資料，加以選擇，並做適當的運用。	廣告也會進步唷！ 能分析、了解具吸睛效果的廣告詞	國6-IV-5主動創作、自訂題目、闡述見解，並發表自己的作品。	1. 廣告 2. 教師自編教材 3. 數位學習教材 4. 學習單 5. 平板電腦 6. 大電視	1. 認識、欣賞具吸睛效果的廣告。 2. 分組分析討論各式各樣廣告詞是否能成為有效吸引顧客消費的商機？ 3. 分組創作各商店的廣告詞。 4. 設定議題：生命教育、性別教育、生涯教育	1. 課堂專注度 2. 課堂表現(參與度及積極度) 3. 課堂回應表現 4. 創作表現 5. 學習單
12-20週	一則廣告可以用甚麼方式加強印象？	1. 我也能當修改大師→能設計具吸睛且圖文並茂的廣告。 2. 呈現方式：多媒體、海報、圖卡	國6-IV-6 運用資訊科技編輯作品，發表個人見解、分享寫作樂趣。 視1-IV-2能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。	1. 廣告 2. 教師自編教材 3. 數位學習教材 4. 學習單 5. 平板電腦 6. 電腦 7. 繪製媒材	1. 利用鄉土實察方式進行社區生活中，一則「食」的特色介紹。 2. 請學生思考屬於自己的美食地圖，經由小組討論方式，繪製呈現。 3. 根據所尋找到的媒材，透過資訊課多媒體技巧、藝術課技法重新呈現重點。 4. 藝術課了解認識視訊傳播的概念，與美學、攝影、布局、光線、聲音的分配，在多次測試後比較出吸睛力的大小。 5. 資訊課探討多媒體製作流程，學習檔案製作、上傳、以既有平台，探討如何增加流量的方式。 6. 了解視訊影像、聲音剪輯、字幕的製作……等各項後製方式。	1. 課堂專注度 2. 課堂表現(參與度及積極度) 3. 課堂回應表現 4. 創作表現 5. 學習單 6. 鄉土實察

C6-1彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

					7. 嘗試著能以一家玉井在地飲食店家，製作深度報導 8. 進行分組實作並與老師討論	
--	--	--	--	--	--	--

臺南市立玉井國民中學115學年度(第二學期)九年級【PBL專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	那個廣告對我說				教學節數	本學期共(18)節
學習情境	玉井最熱鬧、最多遊客的時間大多聚集在芒果盛產期，且大部分遊客買完芒果就離開，很少留下順道旅遊。這樣的結果，讓師生感到可惜，於是構思如何讓遊客除了芒果以外，也能吸引遊客到訪，因而有設計出「來一場認識玉井在地文化」的文案想法。					
待解決問題 (驅動問題)	透過文案設計介紹玉井地區的景點推廣在地特色，是否能吸引遊客在非芒果產季時仍會至玉井旅遊？					
跨領域之 大概念	學生能透過專題探究文案設計內容形式與遊客間的「互動」情形及其到訪率的「關聯」性。					
本教育階段 總綱核心素養	J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題。 J-B1 具備運用各類符號表情達意的素養，能以同理心與人溝通互動，並理解數理—美學等基本概念，應用於日常生活中。 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。					
課程目標	1. 學生能在蒐集資料的過程中，發揮團隊合作能力並察覺待解決的問題。 2. 學生能利用各種文字符號表達等形式，嘗試將既有的知識再現，並從過程中增進溝通協調能力。 3. 學生能利用社群等媒體，嘗試將待解決問題以創新的形式呈現，並培養對複雜問題的解決能力。					
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 □展演類 ■作品類 □服務類 □其他_____ 服務/分享對象：□校內學生 □校內師長 □家長 □社區 □其他_____					
	1. 口頭報告:蒐集與待解決問題相關資料，統整後以口頭報告方式呈現。 2. 創作簡短廣告詞:以簡短廣告詞呈現介紹玉井景點。 3. 繪製景點知識圖卡:以景點知識圖卡呈現介紹玉井景點。 4. 製作簡短影片:以簡短影片呈現介紹玉井景點。 5. 展示作品:將「簡短廣告詞」、「景點知識圖卡」、「簡短影片」等利用社區活動或社群媒體呈現。					
休閒型態觀察 (4) 蒐集現有景點介紹資料。 在地介紹的行動 (4) 能設計具吸睛效果的廣告詞 在地介紹的行動 (4) 以圖卡的方式呈現 在地介紹的行動 (4) 短片拍攝與編輯 文化產業小推手 (2) 當地美食介紹，進而創新發表						
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	

1-4	【休閒型態觀察】 蒐集玉井區各景點的遊客到訪相關資料及現有景點介紹資料。	能運用收集的資料進行分析與討論。	國5-IV-6 運用圖書館(室)、科技工具，蒐集資訊、組織材料，擴充閱讀視野。 社1b-IV-1應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 運t-IV-4能應用運算思維解析問題。	1. 分組蒐集各景點的遊客到訪資料。 2. 針對蒐集的資料進行質、量的分析。 3. 根據分析的資料歸納出影響遊客到玉井旅遊的可能因素。	1. 資料蒐集的分工 2. 資料的質、量分析 3. 問題討論與口頭報告
5-8	【在地介紹的行動】 將景點介紹以簡短廣告詞呈現是否能吸引遊客？	能設計具吸睛效果的廣告詞	國6-IV-5主動創作、自訂題目、闡述見解，並發表自己的作品。	1. 認識具吸睛效果廣告詞的魔力並仿作。 2. 分組創作各景點介紹的廣告詞。 3. 分組分析討論所設計的廣告詞是否能成為有效吸引遊客到訪的媒介？	1. 仿作廣告詞。 2. 分組發表各景點介紹廣告詞。 3. 分組討論分析並口頭發表。
9-12	【在地介紹的行動】 將景點以圖卡的方式呈現是否有效吸引遊客到玉井？	能設計具吸睛且圖文並茂的景點知識圖卡	國6-IV-6運用資訊科技編輯作品，發表個人見解、分享寫作樂趣。 視1-IV-2能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。	1. 認識知識圖卡並仿作。 2. 分組設計景點知識圖卡內容。 3. 將設計圖卡利用多媒體呈現。 4. 分組分析討論所設計的景點知識圖卡是否能成為有效吸引遊客到訪的媒介？	1. 仿作知識圖卡。 2. 分組發表圖卡設計精神。 3. 分組發表各景點圖文並茂的知識圖卡。
12-16	【在地介紹的行動】 將景點介紹以簡短影片呈現是否有效吸引遊客到玉井？	能以圖片或拍攝的短片編輯成各景點介紹的吸睛短片	國2-IV-4靈活運用科技與資訊，豐富表達內容。 視1-IV-3能使用數位及影音媒體，表達創作意念。	1. 圖片或拍攝短片剪輯技巧練習。 2. 分組蒐集各景點圖片或拍攝短片。 3. 將蒐集的各景點圖片或拍攝短片編輯成吸睛短片。 4. 分組分析討論所設計的景點介紹短片是否能成為有效吸引遊客到訪的媒介？	1. 分組完成蒐集各景點圖片或拍攝短片。 2. 分組完成景點吸睛短片剪輯。 3. 分組發表各景點短片
17-18	【文化產業小推手】 將「廣告詞」、「圖卡」、	當個優秀的廣告AE→當地美食介	國2-IV-5視不同情境，進行報告、評	1. 進行分組實作並與老師討論 2. 分組屬於小組的推薦地圖與介	1. 分組完成蒐集各景點圖片或

C6-1彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

	「簡短影片」利用社區活動或社群網站呈現是否能有效吸引遊客到玉井輕旅行？	紹，將美食介紹以適當的運用，進而創新發表。	論、演說及論辯。 視3-IV-3能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。 運c-IV-2能選用適當的資訊科技與他人合作完成作品。	紹影片。	拍攝短片。 2. 分享並放置到網路平台上
--	-------------------------------------	-----------------------	--	------	-------------------------