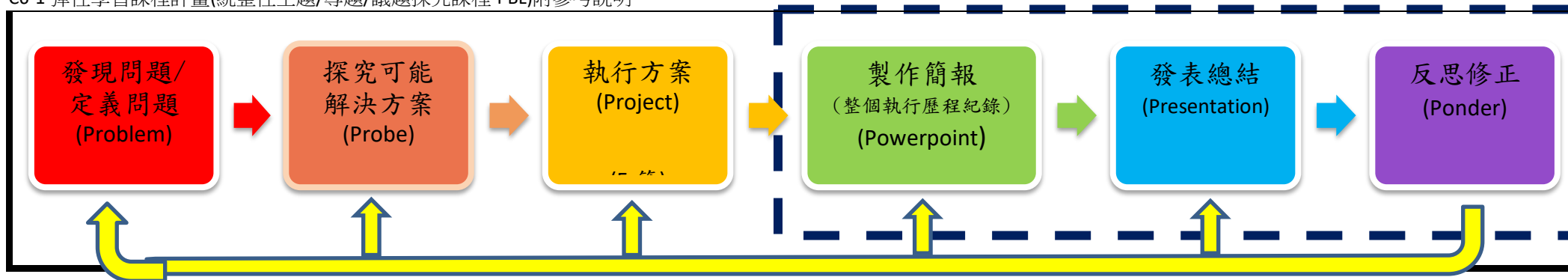


臺南市立成功國民中學 115 學年度(第一學期)九年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫參考說明

專題名稱	To be or not to be, 兩難從影像說起	教學節數	本學期共(21)節
學習情境	針對社會議題的兩難，帶領孩子發現生活問題，如博愛座議題，探討如何解決： 1. 將社會議題融入微電影的情境，進行相關議題的討論與發想。 2. 透過情境發想，拍攝出相關議題之微電影。 3. 最後，引導學生進行反思。		
待解決問題 (驅動問題)	社會上總存在著默默行善與自私自利者，如果你在公車上看到年輕人坐在博愛座，你會怎麼想？我們能用影像說出背後的故事嗎？		
跨領域之 大概念	交互作用：微電影主題文本探討，透過綜合、語文及藝文領域課程融入，以微電影拍攝形式來呈現社會的兩難議題。		
本教育階段 總綱核心素養	J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C2 具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。		
課程目標	1. 能應用觀察的方法，更加了解學校周遭人事物，表達對社區、自然環境之尊重、關懷與愛護。 2. 透過藝術集體創作方式，更加了解學校軟硬體設施，並學習操作。 3. 參與團體活動，能分工執掌、操控變因，做流程規畫，並嘗試改善或組織團體活動。 4. 能以微電影、相關多媒體形式拍攝的方式並融入數位科技，拍攝出相關社會議題。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他 服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☒ 校內師長 ☒ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他		
	1. 能以學生觀點探討與學校親、師、生相關之文本。 2. 能透過微電影、廣告行銷等拍攝的方式進行分組討論、透過分工合作方式完成作品。 3. 能以文本、廣告行銷及微電影方式紀錄及探討相關議題。 4. 能以簡易的英語結合中翻英翻譯臺詞工作，提升影片品質。 5. 能透過課程的學習及參與，更用心觀察周遭人事物，營造更溫新的校園氣氛。		
PBL6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
5 節	生活中有哪些社會兩難？	1. 認識社會議題(如博愛座) 2. 生活觀察與經驗交流 3. 微電影與議題影片賞析 4. 影像敘事與劇本基礎主題發想與構圖	1. 能觀察生活中的問題與現象 2. 發展同理心與關懷態度 3. 理解影像敘事的力量 4. 能找出與社會議題有關的主題	1. 看新聞片段、小組討論日常中遇到的兩難情境 2. 心情溫度計活動，分享真實經驗 3. 觀賞社會議題微電影、影片拆解分析 4. 腳本元素教學與模擬寫作 5. 小組腦力激盪、主題簡報製作	1. 口頭分享與提問參與度 2. 影片分析單 3. 劇本草稿繳交	1. 微電影影片(如公視學生劇展) 2. 自編教材
5 節	你想訴說什麼觀點？	1. 個人觀點與同理心建立 2. 微電影製作流程介紹 3. 劇本格式、鏡頭語言教學 4. 分鏡、角色設定與角色表演 5. 分鏡腳本與場景安排	1. 建立社會觀察與立場表達能力 2. 了解整體流程，開始分工 3. 能完成小組劇本撰寫 4. 了解角色塑造與表演技巧 5. 完成分鏡腳本與場地規劃	1. 觀點訪談練習、觀點交換活動 2. 工作分組、拍攝計畫撰寫 3. 小組劇本創作與教師指導 4. 角色練習遊戲、角色試鏡活動 5. 實地場勘、拍攝順序安排	1. 訪談錄音、回饋單 2. 企劃書初稿 3. 完成正式劇本 4. 表演觀察紀錄 5. 分鏡腳本評量表	1. 訪談問題範本、錄音設備、分鏡表、角色設定表等 2. 自編教材

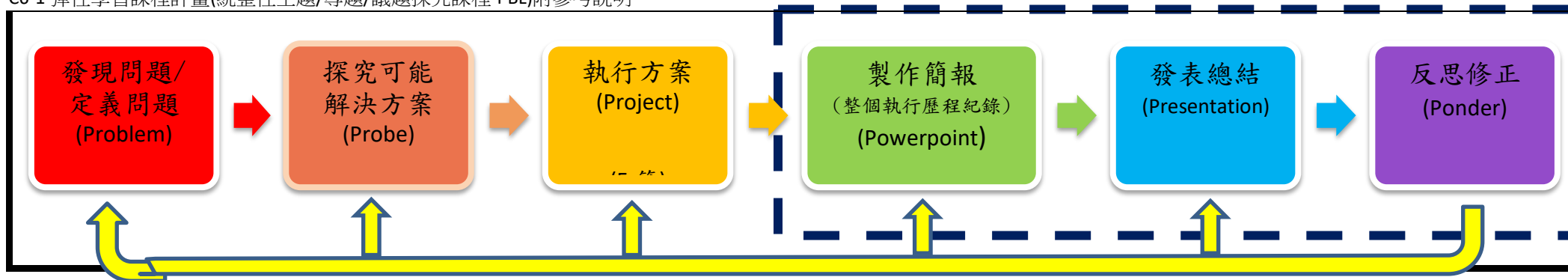
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

6 節	如何拍攝與分工？	1. 攝影、收音、打光基本技巧 2. 團隊協作與拍攝流程練習 3. 實際拍攝執行	1. 學習基本影像技術 2. 培養團隊合作與問題解決能力 3. 完成微電影初步素材拍攝	1. 技術練習工作坊（攝影與收音） 2. 模擬拍攝、角色扮演實作 3. 校園內外拍攝實作、小組協作紀錄	1. 技術操作檢核單 2. 拍攝流程紀錄	1. 時間表、拍攝腳本 2. 自編教材
5 節	該如何反思社會兩難議題？	1. 後製剪輯入門與字幕處理 2. 台詞翻譯與簡易英文字幕製作 3. 宣傳與行銷概念 4. 成果發表準備 5. 課程回顧與反思	1. 學會基礎影片剪輯與字幕設計 2. 能運用英語進行字幕翻譯 3. 學習影片行銷與傳播技巧 4. 培養公開表達與成果展示能力 5. 提升自我覺察與社會觀察力	1. 剪輯教學、小組影片初剪 2. 中文台詞翻譯成英文並套用 3. 撰寫個人反思日誌、小組回顧討論	1. 英譯正確性與字幕同步性 2. 小組展示與口語表達評量 3. 反思寫作、課後回饋表	1. Canva、臉書發文範例 2. 自編教材

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市立成功國民中學 115 學年度(第二學期)九年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫參考說明

專題名稱	照亮小成故事，影出小成風采	教學節數	本學期共(18)節
學習情境	針對學校目前現況，帶領孩子理解學校現況與待改變與進步之處，探討如何解決： 1. 將學校現況融入廣告拍攝的情境，進行相關議題的討論與發想。 2. 發現學校特色，透過微電影形式呈現，以宣傳並行銷學校。		
待解決問題 (驅動問題)	探討學校的特色並討論如何改善及行銷？		
跨領域之 大概念	身分認同與發展：引導學生從自身學習經驗中，發現身邊人事物及環境之間所產生的問題、想法與習慣，在深思後能否將其進一步改善。		
本教育階段 總綱核心素養	J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C2 具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。		
課程目標	1. 能應用觀察的方法，更加了解學校周遭人事物，表達對社區、自然環境之尊重、關懷與愛護。 2. 透過藝術集體創作方式，更加了解學校軟硬體設施，並學習操作。 3. 參與團體活動，能分工執掌、操控變因，做流程規畫，並嘗試改善或組織團體活動。 4. 能以微電影、相關多媒體形式拍攝的方式並融入數位科技，拍攝出相關社會議題。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他 服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☒ 校內師長 ☒ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他		
	1. 能以學生觀點探討與學校親、師、生相關之文本。 2. 能透過微電影、廣告行銷等拍攝的方式進行分組討論、透過分工合作方式完成作品。 3. 能以文本、廣告行銷及微電影方式紀錄及探討相關議題。 4. 能以簡易的英語結合中翻英翻譯臺詞工作，提升影片品質。 5. 能透過課程的學習及參與，更用心觀察周遭人事物，營造更溫新的校園氣氛。		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
4 節	學校有哪些值得行銷的特色？	1. 認識學校環境與特色 2. 分析學校優勢與待改進處 3. 影像表達與行銷基本概念 4. 敘事結構與劇情設計	1. 學生能觀察學校環境並找出行銷的亮點 2. 能提出改善建議並轉化為行銷素材 3. 理解影像與說服力的關係 4. 學生能設計符合主題的簡易劇情	1. 校園觀察任務、特色記錄表 2. 分組討論「我眼中的學校」 3. 觀賞並分析優秀校園行銷影片 4. 劇情發想練習、小組交流故事構想	1. 提交觀察紀錄表 2. 發表個人觀察與建議 3. 故事大綱初稿	1. 故事大綱初稿 2. 自編教材
5 節	如何讓腳本更具說服力？	1. 廣告文案與腳本寫作技巧 2. 角色設定與場景規劃 3. 拍攝流程與器材認識 4. 分鏡圖與鏡位設計	1. 能撰寫具說服力的廣告腳本 2. 學生能規劃角色與拍攝場地 3. 學生能熟悉拍攝器材與流程規劃 4. 學生能完成拍攝流程規劃表	1. 廣告台詞範例分析與仿寫練習 2. 繪製人物與場景概念圖 3. 教師示範攝影與收音技巧 4. 擬定拍攝日程與職責分配表	1. 廣告腳本初稿 2. 分鏡草圖繳交 3. 拍攝流程表	1. 分鏡模板、影片截圖範例 2. 自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

		5. 拍攝計畫與分工安排				
5 節	如何有效分工合作？	1. 拍攝計畫與分工安排 2. 校園實地拍攝（含改進與補拍） 3. 剪輯流程與轉場技巧 4. 中文字幕撰寫與台詞優化 5. 台詞英譯與字幕設計	1. 學生能實際進行拍攝與團隊合作 2. 學生能完成影片初步剪輯 3. 學生能編寫符合情境的字幕	1. 小組進行校園影片拍攝 2. 教學演示剪輯操作，小組剪接初剪版本 3. 修訂台詞並加入中文字幕 4. 中翻英翻譯練習、字幕同步操作	1. 拍攝記錄、現場觀察 2. 初剪成果觀賞與回饋 3. 字幕同步程度、錯字數 4.	1. 攝影器材、道具服裝 2. 自編教材
4 節	影片怎麼行銷出去？	1. 社群行銷與校園品牌建立 2. 成果發表與海報展示技巧 3. 成果欣賞與學習歷程整理	1. 學生能撰寫簡易宣傳文案與製作海報 2. 學生能有自信公開展示與說明作品 3. 學生能進行反思並紀錄學習歷程	1. Canva 設計活動、FB 模擬貼文創作 2. 練習口語簡報、模擬發表 3. 撰寫個人反思、成果海報整理	1. 宣傳文案內容與視覺設計 2. 小組發表與觀眾回饋 3. 個人反思、學習歷程檔案	1. Canva、FB 行銷案例 2. 自編教材

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。