

臺南市立後壁國民中學 115 學年度(第一學期)八年級彈性學習後壁小子愛玩客課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	說家鄉的故事	實施年級 (班級組別)	八年級	教學 節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	關係與交互作用：藉由創意廣告文案設計探討人我互動以及與生活環境間的關係。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	國-J-A2 透過欣賞各類文本，培養思辨的能力，並能反思內容主題，應用於日常生活中，有效處理問題。 社-J-B1 運用文字、語言、表格與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌，並能促進相互溝通與理解。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。				
課程目標	透過欣賞文本及各類資訊媒材培養思辨能力，探索理解藝術與生活間的關聯，運用文字與圖像等表徵符號表達人類生活的豐富面貌。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引				☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☒ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☒ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☒ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	結合文本閱讀、視覺創作與在地觀察，運用文字、圖像或多媒體表達方式，展現對家鄉議題的理解、思辨與提案行動力。 評量方式規劃： 1. 廣告名句創作與發表：創作具地方文化意涵的廣告標語，並進行簡短口語發表說明。 2. 手機攝影詩創作：運用手機拍攝具代表性的地方影像，搭配自創詩句傳達感受與觀點。 3. 行銷後壁廣告文宣設計：整合地方觀察與創意構想，設計具吸引力的文宣（如海報、摺頁、簡報等）。				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
行銷家鄉絕妙名言 (7 節) 欣賞文本，培養思辨 反思主題 ➡ 家鄉影像與詩的對話 (7 節) 運用多元符號 表達生活樣貌 ➡ 走新後壁博感情 (7 節) 多感官體驗 理解藝術生活					

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
1-7 週	7	行銷家鄉 絕妙名言	國 5-IV-5 大量 閱讀多元文 本，理解議題 內涵及其與個 人生活、社會 結構的關聯 性。 社 1b-IV-1 應 用社會領域內 容知識解析生 活經驗或社會 現象。	1. 廣告鬼 才 葉明 桂的行 銷手法 2. 各類廣 告 DM 的 介紹 3. 後壁特 色廣告 名句	1. 閱讀多元文 本，理解廣 告手法與呈 現方式 2. 應用後壁在 地特色，解 析後壁特色 廣告名句	一、教師引導策略 1. 文本導讀與提問引導 引導學生閱讀廣告相關文章與多媒體素材，設計開放式提問，如：「這則廣告傳達了什麼價值？」、「它如何與我們的生活產生連結？」 2. 比較與分析示範 帶領學生分析經典廣告的構成要素（如標語、圖像、情境、受眾），並比較不同廣告的表現手法與訴求主題。 3. 提供創作架構與範例 協助學生建立廣告創作流程（如：主題發想 → 受眾定位 → 設計內容 → 試稿修改），並展示實際作品或歷屆學生範例作為參考。 4. 引導學生連結在地生活 帶學生討論後壁的地景、人文、特產等生活面貌，作為創作「後壁經典廣告」的內容素材。 二、學生學習策略 1. 深度閱讀與主題反思 閱讀並記錄各類廣告文本的核心訴求與表現手法，並反思其對個人或社會可能造成的影響。 2. 分析與歸納技巧應用 練習將廣告文本拆解成不同元素（文案、圖像、受眾等），進行比	1. 提問單撰寫 2. 創作「後壁廣告」	自編教材：行銷家鄉絕妙名言

						較與歸納，培養批判思考與視覺素養。 3. 口語討論與合作創作 小組討論後壁在地特色與可表現主題，合作構思與分工創作廣告內容（標語、文案、圖像設計等）。 4. 草稿修訂與同儕回饋 透過反覆編輯草稿與同儕給予的建議修正內容，提升創作作品的完整度與溝通力。		
8-14 週	7	家鄉影像與詩的對話	國 6-IV-3 靈活運用仿寫、改寫等技巧，增進寫作能力 視 1-IV-3 能使用數位及影音媒體，表達創作意念。	1.<< 在你的瞳孔裡種詩：愛羅手機詩攝影>>的文本 2.我的手機攝影詩	1.運用<<在你的瞳孔裡種詩：愛羅手機詩攝影>>的寫作特色並能善用視覺觀察，拍攝手機照片，仿寫自己家鄉特色的攝影詩 2.能使用數位及影音媒體表達學生的手機攝影詩創作	1、教師引導策略 1. 引導閱讀與賞析範例： 精選《在你的瞳孔裡種詩》中的作品，帶領學生賞析其攝影構圖、詩文風格與主題表現，並提出觀察重點與提問（如：「這張照片與詩句如何互相呼應？」）。 2. 攝影技巧與詩作結構教學 教授基本手機攝影技巧（如構圖、光線、主題聚焦），並搭配詩的寫作形式（如自由詩、對句等）進行示範仿作，引導學生發想「以景寫情」、「以物寫人」等創作方向。 3. 設計實地觀察與創作任務 安排校園或社區場域觀察活動，引導學生運用手機鏡頭探索後壁在地環境與人文特色，收集創作素材。 4. 編輯與發表輔導 教授學生如何運用簡易數位工具（如 Canva、PowerPoint、Google 簡報等）進行攝影詩的文字編排與影像設計，並安排發表與交流活動。	1. 學習單 2. 手機攝影詩創作。 3. 上台分享自己的作品。	自編教材:家鄉影像與詩的對話

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

						二、學生學習策略 1. 仿寫與風格模仿 選擇一則喜歡的手機攝影詩，練習模仿其主題或詩句節奏，進行個人化再創作，強化詩意與圖像的連結。 2. 觀察記錄與主題聚焦 運用手機拍攝生活中具有象徵意義的場景或物件，並思考其背後的人文意涵或情感記憶，形成創作主題。 3. 創作與自我修訂 撰寫詩句後，反覆閱讀並調整語詞搭配與情感表達，使其與影像產生共鳴與張力。 4. 多媒體整合與發表交流 學習運用編輯工具進行圖文整合設計，完成個人攝影詩作品，並透過發表活動分享觀點與創作理念，回應同儕建議。		
15-21 週	7	走心後壁 博感情	表 3-IV-3 能結合科技媒體傳達訊息，展現多元表演形式的作品。 國 2-IV-4 靈活運用科技與資訊，豐富表達	1. 微電影的影像特色 2. 感人廣告文案故事 3. 我的家鄉微電影	1. 能結合微電影，理解影像傳達的特色 2. 能運用文字創作展現感人故事文案 3. 能靈活運用	1、教師引導策略： 1. 導讀觀影並引導討論 精選台南觀光微電影《蚵男。不難》、繪本改編影片《我的百變爸爸》、後壁國中母語微電影《同心圓》，播放後引導學生討論影片敘事結構、主題情感與地方特色表現。	劇本創作 微電影拍攝 (3 分鐘)短片	自編教材： 走心後壁博感情

			內容。		資訊設備拍攝「我的家鄉」廣告，表達濃厚家鄉味	提問引導如：「你從這部影片中看到什麼樣的生活故事？」、「如果主角換成後壁的人會有什麼不同？」 2. 故事文案寫作指導 教授故事行銷寫作技巧，包括三幕式結構（起承轉合）、角色設計、情感鋪陳與廣告訴求，並提供廣告文案範例進行分析與仿寫練習。 3. 拍攝與剪輯技術教學 示範如何使用平板或手機進行構圖、分鏡規劃與拍攝，並教學基本剪輯技巧（如加入字幕、音樂、轉場效果等），指導學生完成簡易廣告影片。 4. 團隊合作與發表指導 協助學生分組協作、腳本討論與角色分工，鼓勵以團隊方式完成廣告拍攝與發表，並引導學生進行作品說明與互評。 二、學生學習策略 1. 觀影筆記與文本分析 觀看影片後記錄影片主題、情節設計、地方文化元素與個人感受，練習以分析角度看待媒體作品。 2. 故事構思與廣告文案撰寫 以家鄉議題（如人口外移、文化保存、農村風貌）為核心，發想具情感與訴求力的故事腳本與廣告文案。 3. 實地拍攝與多媒體整合		
--	--	--	-----	--	-------------------------------	--	--	--

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

						運用平板或手機進行場景拍攝，結合字幕、旁白、音樂與影像進行影片剪輯，展現整合性表達能力。 4. 發表與回饋反思 發表團隊廣告作品，說明創作理念與家鄉連結，聆聽同儕與教師回饋，進行影片或腳本的再修正。		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

臺南市立後壁國民中學 115 學年度(第二學期)八年級彈性學習後壁小子愛玩客課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	地方 ed 與地方 ing	實施年級 (班級組別)	八年級	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	關係與交互作用：探討人我互動以及與生活環境間的關係。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	國 J-A2 透過欣賞各類文本，培養思辨的能力，並能反思內容主題，應用於日常生活中，有效處理問題。 社-J-B1 運用文字、語言、表格與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌，並能促進相互溝通與理解。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。				
課程目標	透過欣賞文本及各類資訊媒材培養思辨能力，探索理解周遭生活特色，表達人類生活的豐富面貌，並運用各項資源進行系統性統整反思。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☐社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☐綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☐科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☒生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	學生以小組形式完成一項結合文本理解、地方觀察與創意表達的「後壁地方特色創生繪本專題」，內容包含： 1. 分析報告撰寫：搜尋與彙整土溝農村美術館及其他地方創生案例，進行比較分析報告，說明成功因素與社區連結模式。 2. 創作行動產品：以蒐集的後壁特色素材為基礎，撰寫並設計具有敘事性與視覺吸引力的繪本，展現對家鄉文化的理解與創意詮釋。 3. 展演與口頭發表：於成果發表會中簡報介紹創作歷程與背後議題，展現統整、反思與表達能力。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
社區營造話土溝 (7 節) 欣賞文本，培養思辨 反思主題 ➡ 地方創生他山之石 (7 節) 運用多元符號 表達生活樣貌 ➡ 後壁在地特色繪本 (7 節) 多感官體驗 理解藝術生活					

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
1-7 週	7	社區營造 話土溝	國 5-IV-5 大量 閱讀多元文 本，理解議題 內涵及其與個 人生活、社會 結構的關聯 性。 社 2a-IV-2 關 注生活周遭的 重要議題及其 脈絡，發展本 土意識與在地 關懷。	1. 土溝社 區營造的 發展歷史 2. 土溝農 村美術館 的歷史	1. 閱讀網路訊 息理解土溝色 區營造特色， 及家鄉結構性 關聯。 2 關注土溝農 村美術館歷史 興衰，發展在 地情懷。	一、教師教學引導 1. 引導前理解任務目的： 說明為何 要了解土溝農村美術館，與家鄉人口 減少、文化振興之關聯。 2. 教授閱讀策略： 例如： (1) 尋找關鍵字 （如「社區營造」、 「藝術介入」、「地方創生」） (2) 提取主要訊息 （找出每段的中心 思想） (3) 推論與評估觀點 （例如：網站如 何呈現地方價值？哪些語句強化美術 館的正面形象？） 2. 設計閱讀任務單： 將文章分段，搭配問題提示（如：這 段說明了哪種改變？為何這個行動會 吸引人？） 4. 小組討論引導： 鼓勵學生在小組 中互相補充各自讀到的重點，建 立多元觀點。 5. 提供簡報或資源引導學生設計簡 報 2、學生學習策略 1. 使用 標記法 （畫線、圈選、註 記）來記錄重要訊息。 2. 練習 摘要與統整： 將段落重點簡 化為一句話。 3. 與同儕討論不同理解與觀點。	1. 完成學 習單 2. 分組報 告土溝農 村美術館 3. 簡報分 享	自編教材:社區營 造畫土溝

						4. 建立閱讀思考表：欄位如「看到什麼訊息」、「我想到什麼」、「這和減庄危機有何關聯？」 5. 製作簡報進行分組報告。		
8-14 週	7	地方創生~他山之石	國 2-IV-4 靈活運用科技與資訊，豐富表達內容。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	1. 社區營造與地方創生 2. 各地地方成功的樣貌	能運用資訊科技搜尋地方創生特色，解析其成功經驗。	一、教師教學引導 1. 設定學習目標與任務說明 引導學生了解「地方創生」的意涵，以及學習任務：找出一個成功案例、分析其策略與成效、並整理成簡報。 2. 指導閱讀策略 教導學生使用以下閱讀技巧： (1)尋找關鍵資訊：如地方特色、行動策略、參與者角色、成果影響 (2)比較異同：不同地區的做法是否有共通點？ (3)摘要與統整：將重要資訊轉化為簡報的標題與圖文內容 3. 提供資料來源與閱讀工具 (1)提供官方網站、新聞報導、成功案例影片等 (2)搭配「資料摘錄單」或「閱讀思考表」協助學生記錄 4. 教導統整與簡報前置設計 鼓勵學生以問題導向設計簡報架構：這個案例如何解決人口流失或經濟困境？為什麼成功？我們可以學什麼？ 1、 學生學習策略 1. 分析重點：閱讀資料時做筆記、畫重點、建立閱讀地圖 2. 資料整合：將不同資料來源整理為統一的報告大綱 3. 主題聚焦：為每一個簡報頁設定清楚主題，避免資訊堆砌	1. 完成學習單 2. 分組簡報分享	自編教材：地方創生~他山之石

						4. 建立邏輯脈絡：按照「背景 → 問題 → 行動 → 成效 → 啟發」的邏輯安排內容 5. 清晰設計簡報：每頁一重點，善用圖片與標題強調觀點 6. 分組報告與分享		
15-21 週	7	後壁 在地特色繪本	視 1-IV-4 能 透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。	1. 後壁地方特色 2. 老者的智慧 3. 老照片的故事	透過地方特色與耆老訪問創作後壁家鄉繪本，表達對生活及社會文化的理解	1、 教師教學引導 1. 設定任務情境與目的：說明「我們要让外地人透過一本繪本認識後壁」。 2. 引導學生擬定主題與問題意識：例如：「後壁有哪些文化/人物/故事值得介紹？」 4. 教授資料蒐集與組織策略： 搜尋關鍵字（例：「後壁歷史」、「菁寮老街」、「稻米文化」） 使用簡單的「主題分類表」：如地理、產業、人物、節慶等 5. 提供繪本範例分析：欣賞幾本地方文化繪本（如《小鎮漫遊》、《我的家鄉》）分析其版面配置與故事結構。 2、 學生學習策略 1. 應用「五感描寫」與「比喻」等語文技巧，使敘述生動。 2. 使用 Canva、PowerPoint 或手繪方式進行圖像設計。 3. 採用圖文搭配方式完成繪本版型編排。 4. 與同儕互評作品，根據回饋修正內容與表現形式。	繪本作品	自編教材： 後壁在地特色繪本