

臺南市公立將軍區鯤鯓國民小學 115 學年度(第一學期)四年級彈性學習青鯤鯓的漁夢課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	鯤鯓憶古今	實施年級 (班級組別)	四年級	教學 節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	· ■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 · E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	· 體驗探索社區的環境與變遷，透過文字與影像之描述，並思考家鄉生活變遷的意義與影響。				
配合融入之領域 或議題	■國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 □數學 ■社會 □自然科學 □藝術 □綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 ■科技融入參考指引				□性別平等教育 □人權教育 □環境教育 □海洋教育 □品德教育 □生命教育 □法治教育 □科技教育 □資訊教育 □能源教育 □安全教育 □防災教育 □閱讀素養 □多元文化教育 □生涯規劃教育 □家庭教育 □原住民教育□戶外教育 □國際教育
總結性 表現任務	「青鯤鯓踏查」發表會。 引導基準： 1、將蒐集而來老照片進行彙整分類，由小型發表會說明照片故事。 2、展示圖表及青鯤鯓踏查手冊，藉由成果發表比較古今差異之項目與內容。 3、用簡報方式展示社區照片，辦理小型攝影展。				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
老照片說故事 (6 節) 比較家鄉今昔照片，說出 變遷與差異。 訪古探今 (7 節) 探究家鄉變遷問題，理 解成因與影響。 家鄉攝影展 (8 節) 關心家鄉環境變化，主 動表達觀察感受。					

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編 教材 或學習單
第 1-6 週	6	老照片說故事	【國語】 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法。 【社會】 2a-II-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。	1、家鄉早期的環境景觀及生活型態 2、製作比較圖表的方法	比較家鄉今昔照片，說出變遷與差異。	教師引導： 請學生蒐集家中與青鯤鯓生活環境有關的舊照片，稍做分類後做小型展覽。 學生學習策略： 1、觀察青鯤鯓的早期照片，了解當時的生活環境、建設、人們的穿著、髮型等。 2、分組討論根據照片描述青鯤鯓以前與現在不同的地方有哪些？ 3、運用 T 型圖將家鄉以前和現在不同之處進行分類，例如：住屋方面、道路方面等。 4、製作比較圖表比較家鄉古今差異的項目及內容。	1、能運用適當詞語、正確語法描述家鄉舊照片的內容。 2、口語回答問題(至少能說出照片內容與現今環境的 3 個相異處) 3、能將答案進行分類，製作成表格。	1、家鄉舊照片 2、比較學習單
第 7-13 週	7	訪古探今	【國語】 6-II-4 書寫記敘、應用、說明事物的作品。 【社會】 2a-II-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。 3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，	1、家鄉繪本「青鯤鯓的時光隧道」故事內容 2、走讀家鄉景點 3、繪製踏查手冊的方法	探究家鄉變遷問題，理解成因與影響。	學生學習策略： 1、運用「圈詞對圖、結構理文、心聲入角」，閱讀家鄉繪本-青鯤鯓的時光隧道(陳天賜開發故事) 2、運用「標圖記點、觀察連文、照片說情」，實際走訪繪本故事中所提及的地點，並記錄下來。 教師引導： 實地踏查之後，請學生整理資料，敘述所看到的、感受到的，並和以前的環境做比較與討論，為何會有此變化。 學生學習策略： 1.「整理、運用圖文結合」製作走讀	能完成一本踏查手冊，內容能呈現出今昔比較之圖表。	繪本-青鯤鯓的時光隧道 訪問單 踏查手冊

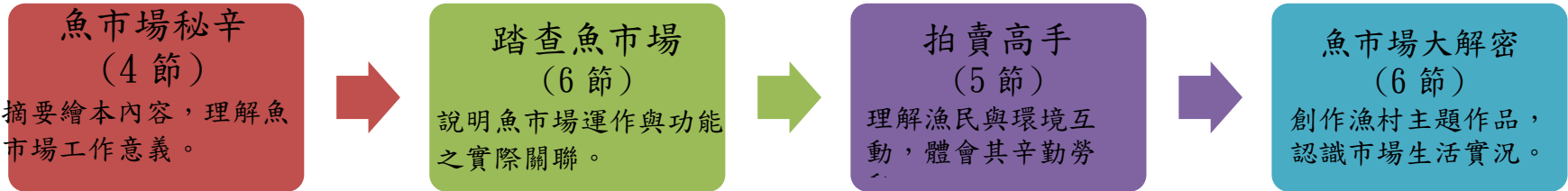
			並加以說明。			筆記，完成「漫遊青鯤鯓踏查手冊」，並分享作品。		
第 14-21 週	8	家鄉攝影展	【國語】 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法。 【社會】 2a-II-2 表達對居住地方社會事物與環境的關懷。 【資融】 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。	1、攝影工具的使用方法與拍攝技巧 2、欣賞與感受家鄉的環境 3、照片編輯軟體的使用方法與修圖技巧 4、簡報製作的技巧	關心家鄉環境變化，主動表達觀察感受。	教師引導： 1. 認識平板等攝影設備，並練習操作其攝影功能。 2. 指導學生選取拍攝的素材，分配任務等，先做行前說明。 3. 運用軟體進行照片編修，學習簡易的照片編修技巧，例如：剪裁、明亮度、色彩調整等。 學生學習策略： 1. 運用「攝影技巧觀察表」，學習拍攝照片的技巧，例如：構圖方式、遠近變焦、亮度調整等。 2. 使用「踏查記錄表」紀錄每個景點的名稱、位置、拍攝重點與感想，並在活動後將照片分類命名，上傳至指定資料夾或共用雲端。。 3. 參考簡報範例，運用「簡報規劃圖」（草圖設計表）預先規劃版面配置、文字說明與圖片選擇，再利用簡報軟體(PowerPoint、Google Slides、Canva 等)進行設計與排版。 4. 使用「口語發表練習表」規劃發表順序與重點內容，進行小組預演與同儕回饋，再進行正式口頭報告與簡報展示。	1、能運用攝影設備拍出家鄉的景點照片 2、能運用軟體進行照片編修。 3、能製作成攝影展簡報(呈現照片與感受短語) 上台介紹作品	基礎攝影教學簡報

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立將軍區鯤鯓國民小學 115 學年度(第二學期)四年級彈性學習青鯤鯓的漁夢課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	魚市場大解密	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	互動與關聯：探索魚市場的功能與運作。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	體驗與探索魚市場，透過訪談與影像紀錄，瞭解魚市場的運作，思考漁民與環境的互動，感受其辛勞。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	■國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 □數學 □社會 ■自然科學 ■藝術 ■綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 ■科技融入參考指引		■國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 □數學 □社會 ■自然科學 ■藝術 ■綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 ■科技融入參考指引		
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	「魚市場大解密」發表會。 引導基準： 1、用戲劇展現魚市場運作情形及人員工作樣態。 2、以報告型式展現訪談紀錄及魚市場相關相片，並融入心得感想。				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 1-4 週	4	魚市場秘辛	【國語】 5-II-6 運用適合學習階段的摘要策略，擷取大意。 【綜合】 1c-II-1 覺察工作的意義與重要性	1. 繪本《魚市場》的內容 2. 摘要筆記的方法 3. 魚市場相關工作之內涵及關係	摘要繪本內容，理解魚市場工作意義。	學生學習策略： 1. 運用「重點提問單」邊讀邊找出繪本《魚市場》的角色、流程與特色，加強理解市場運作與拍賣方式。 2. 運用「繪本重點摘記表」整理人物、地點、事件與學到的知識，並練習用自己的話寫出簡短摘要。 教師引導提問： 介紹魚市場內相關工作內容，以及魚市場運作及其人員之關係。 1. 「你看到哪些人在魚市場工作？他們在 做什麼？」 「如果沒有拍賣員，市場還能順利進行嗎？為什麼？」 「誰負責把魚從漁船送到市場？誰負責拍賣？誰來買？」 2. 協助學生畫出簡單的「魚市場人員工作流程圖」或「角色關係圖」，例如：漁夫 → 搬運工 → 拍賣員 → 批發商／買家	1. 口頭回答問題 2. 完成摘要筆記。	1. 繪本《魚市場》 2. 學習單

第 5-10 週	6	踏查魚市場	【國語】 1-II-1 聆聽時能讓對方充分表達意見。 【自然】 tr-II-1 能知道觀察、記錄所得自然現象的結果是有其原因的，並依據習得的知識，說明自己的想法。	1. 設計訪談問題的技巧 2. 魚市場運作與拍賣過程 3. 訪談的注意事項 4. 出門外外踏查、漁民海上航行的安全事宜	說明魚市場運作與功能之實際關聯。	教師引導： 1. 小組討論要訪談魚市場工作人員的相關問題。 2. 了解漁民捕魚之安全，注意踏查安全，並在活動中學習感恩態度。	1. 完成訪談，記錄內容。 2. 將拍賣過程拍照紀錄。	1. 訪談學習單
第 11-15 週	5	拍賣高手	【綜合】 2b-II-1 體會團隊合作的意義並能關懷團隊隊員。 3C-II-1 覺察生活中環境的問題→探討並執行對環境友善的行動→ 【藝術】 1-II-7 能創作簡短的表演。	1. 魚市場運作與拍賣過程 2. 表演藝術的技巧	理解漁民與環境互動，體會其辛勤勞動。	學生學習策略： 1. 使用「圖文統整表」從閱讀繪本、實地踏查、訪談人員的過程整理出魚市場的流程、角色與拍賣方式。 2. 運用「劇本草稿表（角色、場景、台詞草稿）」與小組討論，發想場景、角色與對白，將真實觀察轉化為創意劇情。 3. 透過排練與模擬演出魚市場的運作及拍賣的過程，學習合作表達與角色體驗。 4. 並進行角色反思或心得分享。	1. 口頭回答問題。 2. 演出模擬劇。	
第 16-21 週	6	魚市場大解密	【資融】 p-II-1 認識以資訊科技溝通的方法。	1. 相片書的製作方法 2. 上臺發表的注意事項	創作漁村主題作品，認識市場生活實況。	教師引導提問： ◎主題：挑選與整理相片 「你想呈現魚市場的哪一個部分？」 「哪幾張照片最能代表你想說的故事？為什麼？」	完成魚市場大解密相片書	

			【綜合】 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。		「照片中有哪些細節值得說明？（例如人物表情、動作、場景等）」 學生學習策略： 1. 運用「圖文編輯軟體(Book Creator、Canva、PowerPoint等)」，將參訪魚市場時所拍攝的照片，依主題整理照片與說明文字，設計出具故事性的相片書。 教師引導提問： ◎主題：組織與編輯內容 「如果幫你的相片書分成幾個章節，會是哪幾個？」 「每張照片你會想加上什麼樣的說明？（時間、地點、感受、觀察）」 「怎樣的版面設計可以讓你的故事更清楚？」 學生學習策略： 運用口說發表練習單，練習重點式口語表達，結合相片書進行有條理的分享。	
--	--	--	--	--	---	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。