

臺南市公立北區開元國民小學 115 學年度(第 1 學期)四年級彈性學習開創新元課程計畫參考說明

學習主題名稱 (中系統)	開元囡仔惹菜市	實施年級 (班級組別)	四年級	教學 節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	「差異與多元」：認識不同地區市場的類型、特色，並比較與辨別其差異，了解其多元性。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	能認識不同地區市場的特色，比較其差異，並在學習過程中培養關心本土與國際事務的素養與包容多元文化的態度。				
配合融入之 領域或議題	☐ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☒ 科技融入參考指引				☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☒ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☒ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育
總結性 表現任務	完成「想像夢市場」創作				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
讀市場 (8) 認識不同市場的類型 及其特色。 ➡ 探市場 (5) 收集開元市場的相關 資料，並了解特色。 ➡ 畫市場(8) 畫出自己夢想中的市 場樣貌。					

本表為第一單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)

單元名稱	讀市場	教學期程	第 1 週至第 8 週	教學節數	8 節；320 分鐘
------	-----	------	-------------	------	------------

學習重點	學習表現 校訂或相關領域 與 參考指引或 議題實質內涵	社 2b-II-1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。 社 2b-II-2 感受與欣賞不同文化的特色。 資 E9 利用資訊科技分享學習資源與心得。			
	學習內容(校訂)	不同地區的市場與其特色			
學習目標		能認識不同地區的市場，感受與欣賞其多元性。			
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做什麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源
	3	• 你逛過市場嗎？曾到市場做什麼？在市場看到什麼？ • 關於市場你已經知道什麼？你想知道什麼？ • 古代的市場有哪些風貌？ • 除了買菜，我們還可以做什麼？ • 市場會販售哪些商品？ • 閱讀完繪本《來去世界各地逛市場》之後，你學會了什麼？	• 根據自身的生活經驗，分享逛市場的經驗與想法。 • 閱讀繪本《來去世界各地逛市場》，討論市場有哪些不同的風貌。 • 依據老師的引導，完成「市場 KWL」學習單。	• 能完成「市場 KWL」學習單。	• 《來去世界各地逛市場》繪本 • 「市場 KWL」學習單
	6	• 你曾看過哪些類型的市場？ • 除了菜市場，市場有哪些類型？ • 這些不同的市場各自具有什麼特色？販售的商品種類有什麼不一樣？	• 分享自身生活經驗。 • 分組閱讀繪本《來去世界各地逛市場》，討論各種市場類型及其販賣的商品種類與特色，並製作簡報上台介紹。	• 能與小組分工，利用 Canva 製作簡報內容與分享發表。	• 《來去世界各地逛市場》繪本 • Canva

	1	• 這些市場位在哪些國家? • 如果有機會, 你最想去逛哪一個市場, 為什麼?	• 在世界地圖上, 標出指定市場的位置。 • 分享自己最想逛的市場, 並說明原因。	• 能在「世界市場」學習單上, 標出指定市場的位置。 • 能分享發表自己最想逛的市場, 並說明原因。	• 《來去世界各地逛市場》繪本 • 「世界市場」學習單
--	---	--	--	---	--

本表為第二單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)

單元名稱		探市場	教學期程	第 9 週至第 13 週	教學節數	5 節; 200 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會領域 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料, 並判讀其正確性。 社會領域 3b-II-3 整理資料, 製作成簡易的圖表, 並加以說明。 資 E2 使用資訊科技解決生活中簡單的問題。				
	學習內容(校訂)	家鄉的市場				
學習目標		能蒐集與家鄉市場相關的資料, 並整理、製作成簡易的報告。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做什麼	學習評量 掌握關鍵檢核點, 透過 什麼工具或形式+要看到 什麼?	學習資源
		1	• 你知道「開元市場」在哪裡嗎? • 你猜想「開元市場」是哪一種類型的市場? • 你希望在「開元市場」看到或品嚐到哪些在地美食? 為什麼?	• 利用 google map 找出開元市場的位置。 • 依據開元市場的照片及網站資料判斷開元市場的類型。 • 閱讀資料後, 說出自己希望在市場看到或吃到的美食。	• 能利用 google map 找出開元市場的位置。 • 能依據資料判斷開元市場的類型, 並說出自己希望在市場看到或吃到的美食。	• 開元市場照片 • 樂活市集網站 https://www.cto.moea.gov.tw/Market/web/market/detail.php?mid=688

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-單元活動設計)

				• 能參與小組討論，整理出「開元市場」與「全聯」超市的異同。	
	4	• 「開元市場」與「全聯」有什麼相同和不不同的地方？ • 你比較喜歡逛市場還是超市，為什麼？ • 你會不會帶爸爸、媽媽去逛開元市場，為什麼？	• 依據自己對於開元市場的認識，分享自己對開元市場的想法。 • 小組討論，分析「開元市場」與「全聯」超市的異同。		

本表為第三單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)

單元名稱		畫市場	教學期程	第 14 週至第 21 週	教學節數	8 節；320 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	藝 1-II-2 能探索視覺元素，並表達自我感受與想像。 藝 2-II-5 能觀察生活物件與藝術作品，並珍視自己與他人的創作。				
	學習內容(校訂)	「想像夢市場」創作				
學習目標		能透過「想像夢市場」創作表達自我對市場的想像，並珍視他人與自己的創作。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做什麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式＋要看到什麼？	學習資源
		3	• 如果你可以開一間市場，它會長什麼樣子？ • 你夢想中的市場是什麼樣的類型？販售哪些商品？有什麼特色？	• 分享自身生活經驗。 • 依據自己對市場的想像創作出屬於自己的「想像夢市場」。	• 完成「想像夢市場」創作 • 能與同學分享自身創作理念。	• A4 圖畫紙 • 繪畫工具

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-單元活動設計)

	2	• 如何跟同學分享自己的「想像夢市場」？ • 哪一位同學創作的市場最吸引你，為什麼？	• 與同學分享自身創作理念。 • 欣賞同學創作，並說出喜歡的作品與理由。		
--	---	---	---	--	--

臺南市公立北區開元國民小學 115 學年度(第 2 學期)四年級彈性學習開創新元課程計畫參考說明

學習主題名稱 (中系統)	開元囡仔薙菜市	實施年級 (班級組別)	四年級	教學 節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	「結構與功能」：觀察開元市場內不同攤販的經營方式與特色，以探索市場的組成結構，並理解開元市場在社區中的功能角色，來增加對市場整體的認識，以涵養對在地環境的認同感。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。				
課程目標	透過實地走訪開元市場，觀察開元市場內不同攤販的特色，並依據特色拍攝宣傳影片，來增加對市場整體的認識，以涵養對在地環境的認同感。				
配合融入之 領域或議題	☐ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☒ 科技融入參考指引			☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☒ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☒ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育	
總結性 表現任務	• 完成「市場採訪紀錄表」 • 拍攝「特色攤位」宣傳影片				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					

**訪市場
(8)**
走訪開元市場，找出攤位的特色。



**錄市場
(8)**
拍攝攤位宣傳影片，介紹攤位特色。



**愛市場
(5)**
將宣傳影片上網發布，並針對學習歷程進行省思。

本表為第一單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)

單元名稱		訪市場	教學期程	第 1 週至第 8 週	教學節數	8 節；320 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社 3a-II-1 透過日常觀察與省思，對社會事物與環境提出感興趣的問題。 社 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。 社 3c-II-2 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。 綜 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。 資 E9 利用資訊科技分享學習資源與心得。				
	學習內容(校訂)	家鄉市場的特色				
學習目標		能與同儕合作蒐集有關家鄉市場特色的相關資料，並整理、製作成簡易的報告。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做什麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式+要看到什麼？	學習資源
		2	• 如果想讓大家認識開元市場，你覺得哪一個攤位最具有代表性?為什麼? • 如果想把這個攤位介紹給更多人認識，你需要知道什麼?	• 分享自己認為市場中具有代表性的攤位。 • 分組完成「市場採訪紀錄表」設計問題的部	• 能設計出「市場採訪紀錄表」的訪談問題。 • 能進行特色攤位	• 「市場採訪紀錄表」 • Canva

		• 可以訪問老闆什麼問題，讓你的介紹更清楚？	分。	訪談。 • 能分組完成「市場採訪紀錄表」。	
	4	• 指定攤位的店名是？ • 指定攤位賣什麼？ • 指定攤位在市場的什麼位置？ • 指定攤位的外觀如何？ • 指定攤位商品陳列的方式是什麼？ • 指定攤位的特色是什麼？	• 小組合作，進行特色攤位訪談。 • 分組完成「市場採訪紀錄表」。		
	2	• 蒐集到的資料該如何整理，才能讓人一目瞭然？ • 如何挑選收集到的資料，才能清楚的呈現攤位特色？ • 如何清楚的口頭報告指定攤位的資料和特色？	• 整理訪談後的資料，並利用 Canva 製作簡報。 • 分組口頭報告(三分鐘)	• 能分組利用 Canva 製作簡報，並進行口頭報告。	

本表為第二單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)

單元名稱		錄市場	教學期程	第 9 週至第 16 週	教學節數	8 節；320 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	社 3c-II-2 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。 綜 2d-II-2 分享自己運用創意解決生活問題的經驗與觀察。 資 E5 使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。				
	學習內容(校訂)	開元市場攤位的特色				
學習目標		能與同儕合作製作介紹開元市場特色攤位的宣傳影片，並進行組間的分享與回饋。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做什麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式＋要看到什麼？	學習資源

	2	- 關於指定攤位，你最想讓大家知道的的特色是什麼？ - 該怎麼介紹，才能利用這個特色吸引客人到此購買商品？	- 小組討論，找出攤位特色。 - 依據攤位特色，分組完成影片腳本。	- 能找出攤位的特色。 - 能依據攤位特色，設計影片腳本，並完成影片製作。 - 能依據組間的回饋與建議，優化自己的影片。	Canva
	4	- 如何運用影片介紹指定攤位，並且吸引讀者前來購物？ - 一部宣傳的影片需要包含哪些內容？ - 影片的內容該如何安排？ - 影片的音樂該如何挑選？ - 影片的長度該如何取捨？	分組依據腳本，利用Canva完成影片製作。		
	2	- 我的宣傳影片有沒有需要修改或可以做得更好的地方？ - 如何優化我的宣傳影片？ - 你想給予其他小組的宣傳影片什麼建議，讓他們的影片可以更好？	- 組間分享，並給予其他組別回饋與建議。 - 能依據組間的回饋與建議，針對自己的影片進行優化。		

本表為第三單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)

本表為第三單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)							
單元名稱		愛市場		教學期程	第 17 週至第 21 週	教學節數	5 節；200 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社 3d-II-2 評估與選擇可能的做法，嘗試解決問題。 綜 2d-II-2 分享自己運用創意解決生活問題的經驗與觀察。					
	學習內容 (校訂)	學習成果與歷程					
學習目標		• 評估不同網路管道與平台的宣傳效果，選擇上傳影片的管道與平台。 • 與同學分享自己針對的學習歷程的省思。					
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做什麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-單元活動設計)

	2	- 將製作好的影片放在哪些管道或是平台可以達到宣傳效果？ - 上述討論到的管道或平台，你覺得哪一個能讓最多的人看見，宣傳的效果最好？	- 小組討論，評估不同網路管道與平台的宣傳效果。 - 依據討論結果進行影片上傳。	- 能參與小組討論，選擇適合上傳影片的網路管道與平台。 - 能分享自己的學習心得。	網路管道與平台
	2	- 影片的宣傳效果如何？（成果檢核與心得分享） - 你自己最喜歡哪一部影片？為什麼？ - 如果重來一次學習活動，你會做什麼部分的調整？為什麼？ - 本學期的學習活動中，你印象最深刻的那一個部分？為什麼？	- 依據瀏覽次數，檢視影片宣傳效果。 - 相互分享自己的學習心得。		