

臺南市公立北區開元國民小學 115 學年度(第一學期)三年級彈性學習開創新元課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	來去開元	實施年級 (班級組別)	三年級	教學 節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	互動與關聯：體察自己與開元國小的關係，並藉此涵養對學校的認同感。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	學生能透過校園探索與師生觀點調查，分析並凝聚學校的各項特色優勢，並能透過同儕分工合作，運用數位簡報工具進行校園特色的介紹與發表。。				
配合融入之 領域或議題	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引		☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育		
總結性 表現任務	採分組方式，引導學生透過實體海報投票蒐集校內師生觀點，並運用 Canva 數位軟體整合數據，協力製作 5 頁的學校特色簡報，最終進行口頭成果發表。				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
開元大探險 (4 節) 探索學校的地理位 置與校園歷史 ➡ 開元大調查 (4 節) 調查校園特色角落 與熱門活動，並設 計海報進行校內票 選。 ➡ 開元大數據 (2 節) 統計票選數據並繪製 圖表，發表校園的特 色優勢。 ➡ 開元大公開 (11 節) 運用 Canva 軟體製作 校園特色簡報，並進 行上台成果發表。					

單元名稱		開元大探險	教學期程	第一週至第四週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	綜合活動領域 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。 社會領域 3b-II-2 摘取相關資料中的重點。				
	學習內容(校訂)	開元國小的地理位置與校園歷史				
學習目標		能運用地圖工具，指出開元國小的地理位置與周圍環境。 能透過新舊照片對比，說明開元國小的歷史變遷與校園不同之處。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源
		2	1. <u>開元國小</u> 在哪裡？ 2. <u>臺南市北區</u> 位在 <u>臺南市</u> 的哪個方位？ 3. 從哪裡可以獲得這個資訊？ 4. 如何運用 Google Map 找到我們的學校？	使用平板以 Google Map 搜尋開元國小，並在發下的紙本地圖上，用紅筆標示出學校附近的街道或著名地標。	1. 能在紙本地圖上正確標示學校周邊街道。 2. 能說出學校新舊不同之處	1. Google Map 2. 校園周邊紙本地圖 3. <u>開元國小校史室</u> 資料 4. <u>開元國小</u> 官網 5. <u>開元國小</u> 老照片
		2	1. <u>開元國小</u> 今年幾歲了？在我們出生之前，學校也是長這樣嗎？ 2. 學校的名字為什麼叫「開元」？這個名字跟附近的歷史環境有什麼關係？ 3. 觀察學校的舊照片或走訪校史空間，以前的教室、操場、制服和現在有什麼不同？ 4.	觀察學校新舊對比照片，分組找出校園環境不一樣的地方（例如：校舍改建、遊樂器材區款式不一樣）。		

單元名稱		開元大調查	教學期程	第五週至第八週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會領域 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 社會領域 3a-II-1 透過日常觀察與省思，對社會事物與環境提出感興趣的問題。				
	學習內容(校訂)	開元校園特色角落與學校活動的觀點調查				
學習目標		1. 能與同儕合作設計票選海報，調查並蒐集校內師生對校園角落與活動的觀點。 2. 能有禮貌的聆聽與彙整他人的意見，並清楚表達小組的調查發現。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源
		2	1. 除了班級教室之外，你在校園中最常去的地方是哪裡？為什麼常去那裡呢？ 2. 校園裡哪一個地方是你最喜歡的角落？請分享喜歡的原因。 3. 你覺得校園中哪個地方最能代表開元國小的特色？為什麼？	小組集合組員意見，列出校園中五大角落，合作設計票選海報供校內師生投票。	1. 能與小組成員分工合作，共同完成校園特色與活動的票選海報設計。 2. 能在小組討論中，歸納出組員最喜愛的校園特色與活動。	1. 學校行事曆 2. 海報紙 3. 彩色筆 4. 投票貼紙
		2	1. 你最喜歡學校辦理的哪項活動？ 2. 大家最期待每年學校舉辦的哪個活動？ 3. 學校有什麼特別的制度或做法讓你很喜歡？	小組集合組員意見，列出學校五大活動，合作設計票選海報供校內師生投票。	3. 能在發表時，清楚分享與表達小組的初步調查結果。	

單元名稱		開元大數據	教學期程	第九週至第十週	教學節數	2 節 80 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會領域 1a-II-1 辨別社會生活中的事實與意見。 社會領域 2b-II-1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。 綜合活動領域 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。				
	學習內容(校訂)	開元國小校園特色的數據統計與優勢歸納				
學習目標		1. 能統計投票海報上的數據，並運用簡單圖表進行呈現。 2. 能依據統計結果歸納出學校的特色優勢，並清楚進行口頭發表。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源
		2	1. 你在日常生活中有看過或參加過投票統計（例如：票選班長、夜市美食排行榜）的經驗嗎？ 2. 請觀看並整理在第二單元「開元大調查」所收集到的校內投票海報。 3. 根據我們的調查結果，大家最熱門的校園角落或活動是哪些？ 4. 這些讓人喜愛的角落或是活動會帶給學校什麼好影響？	1. 統計海報上的貼紙或正字記號數量，並用簡單的圖表呈現。 2. 根據圖表結果，分組討論並選出前三名的學校特色角落及活動。 3. 小組共同準備，上台發表調查發現，並說明這些學校特色角落及活動為什麼吸引人	1. 能正確統計貼紙數量，並利用簡單圖表清晰呈現投票結果。 2. 能以清晰的說話聲音與大方的儀態進行發表，並說清楚熱門角落與活動吸引人的因果關係。	1. 第二單元的投票海報 2. 圖表繪製白紙 3. 彩色筆

本表為第四單元教學流程設計/(本學期共四個單元)						
單元名稱		開元大公開		教學期程	第十一週 至第二十一週	教學節數 11 節 440 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會領域 3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。 綜合活動領域 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。 綜合活動領域 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。				
	學習內容(校訂)	開元國小特色優勢的簡報製作與發表				
學習目標		1. 能運用簡報軟體(Canva)整合調查數據，製作結構清晰的學校特色介紹簡報。 2. 能運用學校的特色優勢進行口頭發表，並展現良好的團隊合作與表達素養。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看到什麼？	學習資源
		2	1. 如何使用 Canva 軟體？ 2. 製作簡報有哪些注意事項？ 簡單扼要、擷取重點、字體清楚。 3. 如何為自己的簡報確定合適的主、副標題與內容架構？	1. 練習順利登入 Canva 網站，並熟悉基本操作介面。 2. 小組討論並確定簡報的主副標題。 3. 練習製作 1~2 頁的初階簡報，內容需揭示標題及製作者(組員)名稱。	1. 能製作內容清晰明確、擷取重點且版面不冗長的學校特色介紹簡報。	1. Canva 網站 2. 前述單元之統計圖表 3. 學習單

	9	1. 如何根據前三個單元蒐集到的調查數據與優勢資料來製作完整簡報？ 2. 上台發表時，分成「首頁、主要內容、結論」三部分，該如何進行分工與練習？ 3. 上台介紹需要注意哪些禮貌與音量？ 4. 聆聽完老師與同學的評論後，可以如何修正簡報並優化下一次的報告？	1. 各組根據前述單元累積的校園優勢數據，協力製作完整的簡報。 2. 小組成員進行上台發表練習，確保每個人都要上台介紹到其中一部分（首頁、主要內容或結論），並注意報告的禮貌與音量。 3. 進行正式上台報告，並在老師與同儕評論後進行修正，再次進行精進報告。 4. 共同評選出全班「最佳簡報」與「最佳介紹者」。	1. 能以清晰的聲音與適中的音量進行口頭發表，並清楚說明學校特色與調查重點。 2. 能展現良好的上台介紹禮貌，並與同儕分工流暢、全員參與團隊成果展演。	
--	---	--	--	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立北區開元國民小學 115 學年度(第二學期)三年級彈性學習開創新元課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	來去開元	實施年級 (班級組別)	三年級	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	變遷與因果：了解開元國小吉祥物的由來，學生能設計新版吉祥物融入當代流行之文創小物。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。				
課程目標	學生能透過校園吉祥物意象探究與市場成本評估，設計專屬的文創小物，並透過同儕分工合作，運用數位海報與實物進行創意的展演與發表。				
配合融入之領域或議題 有勾選的務必出現在學習表現	☐國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☒綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☐科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	根據設計出的開元吉祥物或 LOGO，評估成本後，製作出可贈送新生或外賓之文創小禮品，譬如貼紙、鉛筆、文件夾、印章……。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
萌獸召喚術 (8 節) 認識並創作可以代表學校的吉祥物 ➡ 魔法邀請函 (6 節) 製作一張歡迎新生海報 ➡ 開元夢工廠 (7 節) 製作一個開元國小專屬文創商品					

本表為第一單元教學流設計/(本學期共 三 個單元)						
單元名稱		萌獸召喚術		教學期程	第一週至第八週	教學節數 8 節 320 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	藝術領域 1-II-2 能探索視覺元素，並表達自我感受與想像。 藝術領域 1-II-6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。				
	學習內容(校訂)	開元國小校園吉祥物的意象設計與創意創作				
學習目標		1. 能運用想像力與校園特色元素，構想並設計出新版的學校吉祥物。 2. 能結合科技與視覺元素，創作可用於後續文創小物的吉祥物圖像。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源
		2	1. 主題樂園或是超商有吉祥物， <u>開元國小</u> 有吉祥物嗎？ 2. <u>開元熊</u> 是怎麼來的呢？可以是 <u>開元獅</u> 或其他動物嗎？ 3. 如果現在要把 <u>開元國小</u> 變成一隻動物、一個植物或一個魔法物品，牠會長得像什麼？是很有精神的動物、校門口的大榕樹，還是每天陪我們寫字的魔法鉛筆？ 4. 選好吉祥物後，身上會穿戴什麼 <u>開元</u> 專屬的裝備？（例如：戴著學校的運動帽、背著小書包、還是眼睛亮晶晶的？）	1. 參與集體發表與討論，探討學校現有吉祥物（開元熊）的由來與演變。 2. 進行分組討論，初步勾勒並決定出各組新版吉祥物的具體形象輪廓（動物/植物/物品）與其代表的校園專屬裝備。	1. 能參與課堂討論，口頭說明校園吉祥物的由來。 2. 能與同儕合作，構想出具備學校特色元素（如大榕樹、文具、運動帽等）的吉祥物外觀與配件藍圖。	1. 平板電腦 2. 無線網路 3. AI 生成工具（Gemini） 4. 「萌獸召喚術」學習單

	2	1. 吉祥物可以有什麼可愛的吸引人的動作？ 2. 如果吉祥物要在校園裡使出「熱情歡迎」的大絕招，牠的手腳可以怎麼擺，才会有噴發的活力？ 決定好動作後，如何在學習單後面的空白處，先用簡單的火柴人來表示身體的擺動？	1. 分組討論並透過平板搜尋網路圖片，小組合作親自展演與模仿吉祥物吸引人的活力動作。 2. 聚焦迎新歡迎主題，在學習單後面空白處畫出簡易版火柴人動作草圖，並口頭說明該動作背後所代表的校園意義。	1. 能與同儕合作進行肢體展演，設計出展現吉祥物活力的特定動作。 2. 能繪製出肢體結構清晰的簡易火柴人動作草圖，並清楚說明動作的設計意義。	
	4	1. 請你練習在學習單上寫出要生成吉祥物的提示詞（Prompt），如何將前幾節討論的形象特徵、配件裝備與火柴人動作具體轉化為文字描述？ 2. 操作 AI 生成工具（Gemini）輸入提示詞時，如果產出的圖片不符合預期，我們要如何修正文字指令來召喚出心目中的萌獸？	1. 進行提示詞（Prompt）撰寫練習，在學習單上具體呈現吉祥物的特徵、配件與動態描述。 2. 操作平板電腦利用 AI 生成工具（Gemini）輸入提示詞生成圖像，並根據產出結果進行微調與優化修正。 3. 小組選定最終版吉祥物視覺圖像，並完整填寫與完成「萌獸召喚術」學習單。	1. 能在學習單上撰寫出文意具體、包含專屬特徵與特定動作的 AI 圖像生成提示詞。 2. 能流暢操作 AI 生成工具（Gemini）產出並優化符合小組構想的吉祥物圖像。	

單元名稱		開元夢工廠	教學期程	第十五週 至第二十一週	教學節數	7 節 280 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	藝術領域 1-II-6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。 綜合活動領域 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。 社會領域 3d-II-3 將問題解決的過程與結果，進行報告分享或實作展演。				
	學習內容(校訂)	開元國小校園文創禮品的預算規劃與實物製作				
學習目標		1. 能評估製作成本與材料預算，選擇適合贈送給新生或外賓的文創小禮品種類。 2. 能結合小組設計的吉祥物圖像，動手製作出符合校園特色的實體文創小禮品（如貼紙、鉛筆、文件夾或印章）。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看 到什麼？	學習資源
		4	1. 設計出開元的吉祥物後，如果要把牠變成大家可以帶回家的禮物，你可以想到哪些文創小物？（如貼紙、印章、文件夾）你平時自己又喜歡收到什麼樣的文具當禮物？ 2. 為了將禮物送給新生或外賓，我們該如何利用有限的經費資源，透過網路搜尋各類文創商品的製作工廠、了解製作價格與起印數量？ 3. 面對玲瓏滿目的選擇，我們該如何評估並選出一個製作成本合理、且最符合經濟效益的商品進行下一步製作？	1. 參與集體討論，腦力激盪適合代表學校的文創禮品種類，並分享自身的文具收受經驗。 2. 小組分工合作操作平板電腦，上網搜尋特定文創商品的製作工廠、起印數量與價格，並詳細記錄資料來源。 3. 進行小組內部的成本評估與比較，選擇出一項成本最低、最具可行性的文創小物，共同完成「市場調查」學習單。	1. 能與同儕分工合作，運用網路搜尋並精確記錄文創商品的製作價格、數量與資料來源。 2. 能依據經費預算進行成本評估，合理選擇出適合製作的文創小物種類。 3. 能與同儕合作，將小組設計的吉祥物圖像實質融入選定的文創商品圖案中。 4. 能繪製出視覺配置合理、且具備校	平板電腦、無線網路、自編「市場調查」學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-單元活動設計)

	3	1. 決定好小組要製作的商品種類後，我們要如何進行整體的圖案設計，才能把第一單元做好的吉祥物完美規劃在圖案中？ 2. 繪製成品圖時，需要考慮哪些細節？（例如：若是紀念衫，吉祥物要放在哪個位置？若是 L 型資料夾，正反面要如何配置？底色與吉祥物該如何搭配才好看？）	1. 小組合作進行文創小物的視覺圖案設計，討論並決定吉祥物在實物上的擺放位置。 2. 考量色彩搭配、正反面配置與整體版面美感，在學習單或畫紙上具體繪製出該文創商品的實物成品設計圖	園特色意象的文創商品成品設計圖。	
--	---	---	---	------------------	--

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。