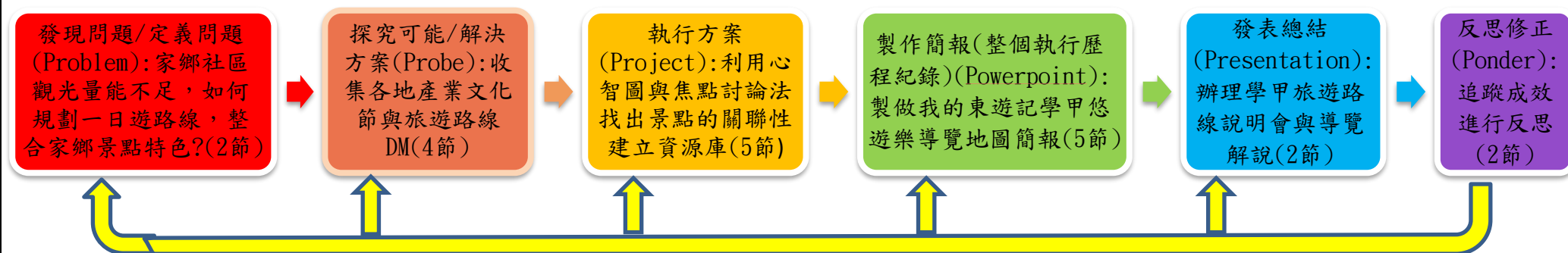


臺南市公立學甲區東陽國民中小學 115 學年度(第一學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習在地東陽課程計畫

專題名稱	學甲悠遊趣	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	學甲區位於臺南市之西北部，區內有將軍溪及八掌溪流經形成濕地自然景觀，另有麥田、蜀葵花田、向日葵花田等自然風光，在產業上農業及養殖漁業興盛，來到學甲遊玩更可品嚐學甲虱目魚丸湯、虱目魚粥、學甲鵝肉等特色小吃，每年有元宵節猜燈謎及踩街活動、蜀葵花季、西瓜紅腳苓產業文化節、虱目魚節等文化產業活動，在文化上有多處極具特色廟宇，尤以學甲慈濟宮最著名，上白醮活動更是每一年的社區盛事。雖然有這麼多好玩的景點，但是平時觀光客稀少，在地人口總人數下降，面對此型態，學生在學完在地東陽的課程後，將扮演探究者，串聯在地的特色亮點，化身為行銷規劃者，讓更多人知道學甲家鄉的美好。		
待解決問題 (驅動問題)	如果你是學甲區長，面對學甲社區觀光量能不足的現況，會如何整合在地景點特色與文化資源，規劃多元的一日遊路線，吸引更多遊客走進學甲、認識學甲，並享受悠遊走踏的美好時光？		
跨領域之 大概念	互動與關聯:學甲在地景點包含不同面向，卻彼此互有關聯且為家鄉居民生活的日常，透過探究活動從其中找到關聯性的概念(性質、特色)，統整設計成悠遊路線，以提升彼此的互動性，藉以發揚家鄉特色。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	能探究與了解學甲在地社區特色景點(生態、休憩、農業、產業等)多元面向與在地相關資源的關聯性，規畫設計出學甲悠遊路線概念圖並進行多元發表與行銷，以提升景點之間的互動性，增進家鄉觀光活力，培養學生愛鄉的情懷。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報(海報) ☐ 展演類（說明會） ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 ■家長 ■社區 ☐ 其他_____		
	辦理學甲旅遊路線說明會:運用學習歷程的海報、簡報以及旅遊路線 DM，至校內班級、區公所會議、產業文化節場合暨網路社群進行旅遊路線的說明並分發 DM。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 2~5 週 (共 4)節	「達人瘋旅遊」 國內外有哪些有名的旅遊路線?這些路線介紹包含哪些項目?路線又是用何種方式呈現?如何被人所知悉?	1. 旅遊路線的範例 2. 旅遊路線的內容 3. 旅遊路線規劃的工具	1. 能歸納出旅遊路線吸引人的原因 2. 能比較分析旅遊路線規劃所需的內容 3. 能善用旅遊規劃工具	1. 上網搜尋或蒐集有關旅遊路線的資料 2. 小組整理資料並歸納資料中的重點 3. 小組討論選出最吸引人的路線並發表其原因 4. 分享發表旅遊路線得知的管道 5. 小組使用平板電腦搜尋旅遊路線規劃的工具，並共同操作	口語評量: 1. 表達旅遊路線吸引人的原因	1. 達人瘋旅遊 2. 學甲商圈地圖 1 3. 學甲商圈地圖 2

				學習		
第 6~10 週 (共 5)節	「社區觸腳」 學甲的景點或活動有哪些?各有甚麼特色?交通或其他服務資源有哪些?	1. 學甲的景點 2. 學甲的特色活動 3. 學甲的產業 4. 學甲的自然環境 5. 學甲的交通 6. 學甲的觀光資源 7. 蒐集資料的方法、工具與軟體(chome、youtube) 8. 分析並歸類的方法(時間軸、地點、相關產業、生態、故事...)	1. 能認識、瞭解分析並歸類學甲的景點、特色 2. 能進行發表，並討論出分類的共識	1. 個人利用不同方式蒐集社區(學甲)景點、特色的資訊 2. 小組進行資料的閱讀、整理，提出內容重點 3. 小組統整學甲社區景點的性質、討論分類方法 4. 完成景點分類、特色介紹簡報 5. 各組進行報告後進行資料補充與修正	實作評量: 1. 學甲景點分類、特色簡報的完成度	1. 錦囊妙計教學活動設計 2. 悠遊趣 PPT
第 11~14 週 共 4 節	「穿針引線話悠遊」 學甲的景點或活動彼此之間有甚麼關聯性? 如何整合資源建立旅遊路線的特色?	1. 心智圖的知識概念與分類方法 2. 心智圖範例 3. 焦點討論法 4. 口語發表的方法	1. 能明瞭心智圖相關知識與技巧 2. 完成個人與小組的學甲景點心智圖 3. 能規劃出學甲具有特色的旅遊路線	1. 上網搜尋心智圖範例及教學影片，自主學習 2. 參考各組的景點分類報告，完成自己的心智圖 3. 以小組為單位	實作評量: 1. 學甲景點分類心智圖繪製的完成度 口語評量: 1. 旅遊線路規劃的特色與環電	1. 學甲悠遊趣學習單 PDF 2. 學甲輕旅行設計發表範例

				分享自己的心智圖，並討論整合成小組心智圖 4. 完成小組心智圖第一次草稿，並進行分享。 5. 小組修正心智圖並確認 6. 參考心智圖於組內提出個人的旅遊規劃路線並說明關聯性 7. 於組內進行旅遊路線的討論及修正，提出三條路線進行發表 8. 於發表後回到小組持續修正路線規劃	間的關聯性	
第 15~21 週 共 7 節	「我的東遊記」 如何設計不同旅遊路線的 DM?透過何種方式傳銷?	1. 旅遊路線 DM 範例 2. 學甲地圖 3. 學甲悠遊樂導覽地圖 4. 旅遊路線 DM 製	1. 能發現旅遊路線 DM 的呈現要素 2. 能製作完成圖文並茂的學甲旅遊路線 DM 3. 能透過多元的	1. 搜尋學甲地圖，小組討論地圖呈現的元素，共同畫製簡圖 2. 小組共同在地圖上找出旅遊	實作評量: 1. 學甲旅遊路線 DM 繪製的完成度 2. 網路社群推播的實作	1. 來台南迺學甲輕旅行設計發表範例 MP4 2. 學甲印象學習單 3. 桌遊美食大胃王

		作的方法 5. 旅遊路線 DM 簡報的製作方法 6. 網路社群的傳播方法	方式說明並推廣學甲旅遊路線	路線的景點位置，共同檢視空間的關聯性 3. 搜尋旅遊路線 DM 範例，小組討論其呈現的內容要項 4. 小組報告後進行各組 DM 呈現內容及形式討論 5. 小組共同繪製 DM 草圖並美編 6. 小組討論旅遊路線發表的方法、形式、工作分配 7. 規劃說明會內容 8. 說明會多元發表： (1)週二晨光說故事時間進行各班發表說明 (2)區公所會議進行說明 (3)社區產業文	口語評量： 1. 說明會的口語表現 態度評量： 1. 過程中的參與及合作程度 2. 工作分配的完成度 (檢核表互評)	
--	--	---	----------------------	---	--	--

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

				化節擺攤說明 (4)學校首頁、 學校社群網站發表 (5)Youtube、地 方性社群網站發表		
--	--	--	--	--	--	--

臺南市公立學甲區東陽國民中小學 115 學年度(第二學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習在地東陽課程計畫

專題名稱	深思牧魚-拔山「攝」水	教學節數	本學期共(19)節
學習情境	臺南虱目魚養殖更因為有 3 百多年的養殖歷史，被稱為虱目魚的故鄉， <u>臺南虱目魚</u> 的養殖面積有 5,200 公頃、產量達 2 萬 6,800 公噸，每年年均產值約為 19 億元，面積、產量、產值皆為全國之冠，而虱目魚在每年 7 ~ 11 月間為當令產期，多以鹹水淺坪式低密度養殖生產，這樣獨特的養殖方式，讓所生產的虱目魚其肉質較他處結實，油脂含量均勻，鮮甜口味遠優於它處淡水集約養殖之虱目魚，目前 <u>學甲區</u> 虱目魚養殖面積約 550 公頃，以虱目魚加工製成罐頭、魚丸、魚乾、魚鬆等，更能提高產品的利用價值，成了重要的經濟來源。然而 <u>社區</u> (養殖人口老化)、 <u>環境</u> (靠天吃飯)、 <u>產業</u> (多元通路行銷包裝)等問題，卻是虱目魚產業未來發展的隱憂，如何讓此有價值的經濟產物永續發展，值得大家來共同重視探討。		
待解決問題 (驅動問題)	如果我們是牧魚人公司 CEO 團隊，會如何設計一部電子書與影片，向農漁局及家鄉居民介紹學甲虱目魚的美麗與哀愁，讓大家看見虱目魚養殖的價值與困境，並共同思考產業未來更好的發展方向？		
跨領域之 大概念	變遷與因果:探究虱目魚產業發展與人口老化、自然環境改變的因果關係，了解變遷的昔今對比與脈絡因素，嘗試進行原因的預防與解決策略，以促進產業的永續發展		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	認識家鄉地理環境、產業特色、人文故事，透過五感覺察，團隊討論及親身走訪紀錄，了解虱目魚產業的價值與面臨的困境，並能運用資訊科技能力以多媒體影像視角呈現，喚起更多人對家鄉虱目魚產業的關注。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☒ 資訊類微電影 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類(海報) ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☒ 校內師長 ☒ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他_____		
	深思牧魚-拔山「攝」水微電影發表會：彙整本專案學習歷程的成果，製作成微電影影片，透過發表蒐集各方的意見進行修正，運用網路推播影片增加更大的影響力		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 2-6 週 (共 5 節)	【我的牧魚人生】 學甲地區的虱目魚產業養殖有哪些過程？	1. 學甲虱目魚產業養殖資料 2. 社區虱目魚養殖產業達人的訪談 3. 訪談的技巧 4. 攝影的技巧	1. 能完成學甲虱目魚養殖產業的踏查。 2. 能說明學甲虱目魚產業的狀況	1. 蒐集學甲虱目魚產業資料與相關照片 2. 小組共同整理資料後提出訪談的問題 3. 小組發表並修正養殖達人訪問稿 4. 小組綜整社區內的虱目魚養殖的產業分佈並繪製圖表進行報告 5. 小組搜尋觀看網路照片美編	1. 實作評量: 文書軟體繪虱目魚養殖產業狀況圖表地圖 2. 口語評量: 虱目魚產業簡報口頭報告	1. 我的牧魚人生(教材資料) 2. 教學活動設計(產業-虱目的人) 3. 虱目魚的一生學習單

				教學影片 6. 分組在校園實地試拍並嘗試美編照片後討論分享 7. 分組討論訪談工作分工 8. 分組實地完成訪問 9. 分組整理資料與照片，以簡報呈現訪談成果並報告		
第 7-11 週 (共 5 節)	【深思牧魚 1】 社區養殖人口老化對 <u>學甲</u> 牧魚人的影響有哪些及其應對策略？	1. <u>學甲</u> 社區養殖人口的資料 2. 各產業人力不足或斷層的因應策略 3. 養殖人口老化與牧魚產業的連結的影響及解決方法 4. 影片拍攝的技巧	1. 能完成 <u>學甲</u> 社區養殖人口的資料踏查與分析 2. 能發現人口老化對虱目魚產業發展的影響 3. 能提出解決人口老化對虱目魚產業影響的解決策略	1. 蒐集 <u>學甲</u> 社區養殖人口的年齡分布資料，小組共同比對資料後繪製成圖表 2. 各組報告圖表資料後進行資料的修正 3. 個人蒐集產業人力斷層的相關資料，分組進行整理與分類 4. 將產業人力斷	1. 實作評量： 社區內的養殖人口老化圖表 2. 口語評量： 養殖人口老化現象和解決策略報告	1. 虱目的人 ppt 2. 虱目的人 1 影片 3. 虱目的人 2 影片

				層的原因及解決方法用表格方式整理寫下來 5. 找尋社區內養殖虱目魚的長者，進行訪談其困境與解決方法 6. 小組搜尋觀看網路影片拍攝的教學影片並試拍討論 7. 小組討論綜整訪談紀錄後，口頭發表訪談的成果並播放拍攝的影片 8. 小組拿出產業人力斷層的原因及解決方法的統整表格，比對訪談結論後，選擇因應的對策三種方法進行報告		
第 12-16 週 (共 5 節)	【深思牧魚 2】 我們如何減少環境	1. <u>學甲</u> 社區歷年來虱目魚養殖	1. 能了解 <u>學甲</u> 社區歷年來虱目	1. 小組共同蒐集學甲虱目魚養	1. 實作評量： scratch 電子書簡	1. 學甲無刺虱目魚影片

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

	- <u>靠天吃飯對學甲 牧魚人的影響</u>	產業的缺水、 缺電、淹水新聞 2. 虱目魚養殖的 創新技術 3. 環境減災的知 識 4. 牧魚人環境減 災計畫書	魚養殖產業面 對的環境問題 2. 能規劃環境減 災計畫回應家 鄉產業面臨的 問題	殖曾經發生過 的環境問題報 導 2. 以走動方式到 各組觀看資料 並以便利貼寫 下解決的方法 3. 小組共同整理 便利貼並分類 4. 以環境減災為 關鍵字進行資 料搜尋，下載 減災 APP 並與 同學討論操作 5. 搜尋虱目魚養 殖的創新技術 在小組內分享 6. 小組綜整便利 貼的想法，提 出牧魚人環境 減災計畫的內 容進行討論 7. 製作 scratch 電子書簡報並 分享	報並分享。	2. 虱目魚丸製作 影片
第 17-21 週 (共 4 節)	【拔山「攝」水】 如何透過不同管道	1. 整理影音資料 的方法 2. 相片美編的技	1. 能運用媒材、 科技資源製作 微電影，進行	1. 小組綜整學習 歷程中所有的 材料及成果	1. 實作評量： 微電影影片成果 2. 檢核表評量：	1. 攝影教學 2. 虱目魚的一生- 簡報篇

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

	讓大家都關注學甲虱目魚產業的發展	巧 3. 製作影片的技巧 4. 藝術媒材與科技工具美感呈現的方法 5. 辦理影片發表會活動的細節 6. 網路行銷置放影片的方法	成果放映分享 2. 能透過網路推播擴大影響力	2. 小組觀看網路微電影製作的教學影片並討論工作分配 3. 分組於各階段報告微電影製作進度並進行修正 4. 各組設計影片發表會邀請卡及擬訂邀請名單 5. 共同進行發表會場地布置 6. 發表會後各組依據回饋進行修正 7. 各組將影片置放於臉書網頁並進行按讚的競賽活動	發表會的參與程度(同儕互評) 3. 實作評量：在學校臉書及校網公開推播的聲量	
--	------------------	---	---------------------------	---	---	--