

臺南市公立下營區東興國民小學 115 學年度第一學期六年級彈性學習**蠶桑串聯 E 起來**課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	產業銷售員	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題) 3. ☐ 特殊需求領域課程 身障類: ☐ 生活管理 ☐ 社會技巧 ☐ 學習策略 ☐ 職業教育 ☐ 溝通訓練 ☐ 點字 ☐ 定向行動 ☐ 功能性動作訓練 ☐ 輔助科技運用 資優類: ☐ 創造力 ☐ 領導才能 ☐ 情意發展 ☐ 獨立發展 其他類: ☐ 藝術才能班及體育班專門課程 4. ☐ 其他類課程 ☐ 本土語文/新住民語文 ☐ 服務學習 ☐ 戶外教育 ☐ 班際或校際交流 ☐ 自治活動 ☐ 班級輔導 ☐ 學生自主學習 ☐ 領域補救教學				
設計理念	交互作用：運用 canva 製作行銷海報、校網橫幅及明信片，行銷家鄉產業。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B2 具備科技與資訊 ☐ 應用的基本素養， 並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術 ☐ 創作 ☐ 與欣賞的基本素養， 促進多元感官的發展， 培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備 ☐ 理解與 ☐ 關心本土與國際事務的素養，並認識與 ☐ 包容文化的多元性。				
課程目標	學生能夠 ☐ 關心家鄉產業， ☐ 應用影像軟體 ☐ 創作海報和明信片行銷家鄉四寶產業。				
配合融入之領域或議題	☐ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☒ 科技融入參考指引		☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育		
表現任務	任務：產業銷售員-四寶產業行銷 學生需要設計並製作行銷海報和明信片（或校網橫幅），以推廣家鄉的四寶產業。每個作品必須符合以下要求： 1. 四寶產業行銷海報製作： (1)內容設計： ①產品介紹：海報須包含對四寶產業的簡介，介紹四種本地特色產品，強調其獨特品質，如天然、健康或文化價值。 ②視覺設計：使用引人注目的圖片，突顯產品的質感和特色。文字部分應清晰易讀，適合快速傳遞信息。 ③宣傳標語：設計一個簡短有力的標語，強調四寶的核心價值，例如「炎炎夏日，桑一下」。 (2)設計要求：				

- ①色彩選擇：選擇與產品特點相符的色彩方案，確保海報的整體視覺效果和諧且具有吸引力。
- ②版面佈局：海報應包含主視覺區域（產品圖片）、副視覺區域（文字說明），佈局簡潔明瞭。
2. 四寶產業行銷明信片或校網橫幅製作：
- (1)內容設計：
- ①品牌呈現：明信片或橫幅應明確展示四寶產業的品牌標識。
- ②重點資訊：因展示時間有限，內容應該簡潔，突出最重要的信息，吸引消費者注意。
3. 發表與展示：
- (1)實體展示：在農會超市內設置展示，海報應放置在消費者能輕易看到的位置，明信片應在櫃台上供顧客索取。
- (2)線上展示：將明信片或橫幅上傳至學校網站，確保其在首頁或相關頁面上能夠顯眼展示，並吸引訪客的注意。

課程架構脈絡



教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關 領域與 參考指引或 議題實質內 涵	學習內容(校 訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第1-2週	2	產業行銷-他	資 E8 認識基本的數位 資源整理方法。 社 3b-III-1	1. 瀏覽器搜尋的 素材。 2. 台灣各地產 業的行銷手法。 3. Excel 的基	1. 網路探究各地 產業行銷素材。 2. 整理搜尋到的	1. 學生能使用瀏 覽器於網際網路 搜尋台灣各地 產業行銷手法。 2. 學生能將查 詢到的產業行銷	蒐集探究主題 相關資料並予 以分類。	

			透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見	本技能。	銷素材。	理在 Excel。		
第 3-4 週	2	產業行銷-我	社2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。 資 E8 認識基本的數位資源整理方法。	1. 文字記錄的參訪內容。 2. 影像紀錄的參訪紀實。 3. 現有產業行銷狀況。	1. 參訪農會超市，並用相機拍照記錄產業行銷的方法。 2. 整理現有的行銷手法。	1. 帶學生前往小熊維尼村。 2. 學生聆聽超市經理導覽。 3. 學生用工具進行拍照記錄。	1. 能安靜聆聽導覽。 2. 能利用照片記錄所見所聞。	
第 5-7 週	3	行銷手法大全	社2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。 資 E8 認識基本的數位資	1. 四寶的專屬行銷文句和圖像。 2. Excel 的基本技能。	1. 能整理出有效行銷家鄉產業的文句和圖像。 2. 能發想出屬於自己家鄉產業的行銷	1. 將學生分成四組。 (蠶、桑、黑豆、鵝) 2. 各組利用 Excel 整理各組發想的產業行銷文句和圖像。	能利用 Excel 將行銷文句和圖像分類整理	學習單： 專屬產業行銷大全(手稿)

			源整理方法。		文句和圖像。			
第 8-14 週	7	A 瀛四寶賣起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。	1. canva 的基本繪圖技能。 2. 四寶的行銷海報製作。 3. 四寶的校網行銷橫幅製作。	1. 能操作 canva 創作四寶的產業行銷海報。 2. 能操作 canva 創作四寶的產業校網行銷橫幅。	學生利用 canva，將設計好的圖像和文句、決定海報範本、設計行銷意象，完成海報及校網橫幅。	1. 能完成海報及校網橫幅 2. 能利用 canva 表達想法	
第 15-20 週	6	A 瀛四寶傳起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。	1. canva 的基本繪圖技能。 2. 四寶的行銷明信片製作。	能操作 canva 創作四寶的產業行銷明信片	學生利用 canva 將設計好的行銷文字、設計特效、設行銷意象，完成行銷明信片。	1. 能完成明信片 2. 能利用 canva 表達想法	
第 21 週	1	產業銷售員	資 E7 使用資訊科技與他人建立良好的互動關係。 社 2a-III-1 關注社會、自然、人文	1. 口語表達。 2. 家鄉產業行銷海報和明信片的成果。	1. 能以口頭發表行銷海報的創作發想。 2. 將海報和明信片陳設在農會超市	1. 學生能藉由電腦教室廣播系統，分享與發表家鄉產業行銷海報和明信片。 2. 聆聽報告的學生進行他評表填寫。 3. 完成報告的學生進行自評表填寫。	1. 完成行銷海報和明信片的發表。 2. 完成他評表與自評表。	學習單： 各組報告他評/ 自評表

C6-1 彈性學習課程計畫(第一、三、四類)

			環境與生 活方式的 互動關係。			4. 老師講評。		
--	--	--	-----------------------	--	--	----------	--	--

- ◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。
- ◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。
- ◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。

臺南市公立下營區東興國民小學 115 學年度第二學期六年級彈性學習蠶桑串聯 E 起來課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	產業小導演	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(19)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題) 3. ☐ 特殊需求領域課程 身障類: ☐ 生活管理 ☐ 社會技巧 ☐ 學習策略 ☐ 職業教育 ☐ 溝通訓練 ☐ 點字 ☐ 定向行動 ☐ 功能性動作訓練 ☐ 輔助科技運用 資優類: ☐ 創造力 ☐ 領導才能 ☐ 情意發展 ☐ 獨立發展 其他類: ☐ 藝術才能班及體育班專門課程 4. ☐ 其他類課程 ☐ 本土語文/新住民語文 ☐ 服務學習 ☐ 戶外教育 ☐ 班際或校際交流 ☐ 自治活動 ☐ 班級輔導 ☐ 學生自主學習 ☐ 領域補救教學				
設計理念	交互作用：取得合法使用的素材或原創素材並予以編輯，運用 canva 製作家鄉產業/畢業專題的逐格動畫，行銷家鄉產業/發表畢業成果。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B2 具備科技與資訊應用 ^應 的基本素養， 並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術創作 ^創 與欣賞的基本素養， 促進多元感官的發展， 培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備理解與關心 ^關 本土與國際事務的素養， 並認識與包容 文化的多元性。				
課程目標	學生能夠關心 ^關 家鄉產業，應用 ^應 影音製作軟體創作 ^創 逐格動畫記錄與行銷家鄉四寶產業。				
配合融入之領域或議題	☐國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☐綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☒科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☐戶外教育 ☐國際教育				
表現任務	任務：產業小導演-行銷家鄉產業的逐格動畫創作與發表 學生需要利用攝影技術和逐格動畫創作來行銷家鄉產業，並參加試映會及將作品上傳至 YouTube。 以下是詳細的要求和指導： 1. 家鄉產業行銷逐格動畫製作： (1)內容設計： ①家鄉產業項目：動畫應凸顯一個家鄉產業。內容需具體且有代表性，能夠突顯產業的特色和價值。				

- ②動畫長度：逐格動畫應 30 秒以內，以確保能完整表達故事情節和產品價值。
- ③故事板與素材：學生需先製作故事板，明確每個場景的設計和動畫過程，並準備好實物素材（如產品模型、道具等）進行拍攝。
- (2)技術要求：
- ①逐格拍攝：每個動作或變化需進行逐格拍攝，至少包含 8 張以上張連續照片，以確保動畫的流暢度。
- ②編輯與配音：將拍攝的圖片按順序編輯成動畫，並加入適當的文字、配音或背景音樂，以增加影片的吸引力和感染力。
2. 試映會與 YouTube(畢業典禮) 發表
- (1)試映會準備：
- ①動畫展示：學生在試映會上播放他們的逐格動畫，每個作品播放後需進行簡短的講解，包括創作過程、選材理由及動畫中的家鄉產業介紹。
- ②時間控制：每位學生的發表應控制在 3 分鐘內，包括動畫播放和講解時間。
- (2)YouTube 上傳(畢業典禮發表)：
- ①影片標題與描述：學生需為影片設定一個具吸引力的標題，並在描述中詳細介紹動畫所展示的家鄉產業及其文化價值。
- ②宣傳與互動：學生應積極分享他們的影片鏈接至社交媒體或學校平台，並與觀眾互動，回應評論和問題。

課程架構脈絡



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材或學習單
第 1-2 週	2	產業行銷影片-他	資 E8 認識基本的數	1. 瀏覽器搜尋的素材。	1. 網路探究各地產	1. 學生能使用 youtube 搜尋	蒐集探究主題相關資料並予以分類。	

			位資源整理方法。 社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見	2. 台灣各地產業的行銷影片。 3. powerpoint 的基本技能。	業行銷影片素材。 2. 整理搜尋到的行銷素材。	台灣各地產業行銷影片。 2. 學生能將查詢到的產業行銷影片重點整理在 powerpoint。	
第 3-4 週	2	產業行銷影片-我	資 E8 認識基本的數位資源整理方法。 社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見	1. 瀏覽器搜尋的素材。 2. 家鄉產業的行銷影片。 3. powerpoint 的基本技能。	1. 網路探究下營產業行銷影片素材。 2. 整理下營產業行銷影片素材。	1. 學生能使用 youtube 搜尋下營產業行銷影片。 2. 學生能將查詢到的產業行銷影片重點整理在 powerpoint。 	蒐集探究主題相關資料並予以分類。
第 5-6 週	2	行銷影片要素	資 E8 認識基本的數位資源整理方法。 社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資	1. 小組討論。 2. 有效行銷家鄉產業的要素	能整理出有效行銷家鄉產業的影像素材	1. 學生根據以下要點，討論出影片拍攝的重點。 ■瞭解影片目標 ■思考觀眾想看什麼	能討論出拍攝要點 學習單： 拍攝大綱(手稿)

C6-1 彈性學習課程計畫(第一、三、四類)

			料，並兼顧不同觀點或意見			■安排腳本順序 ■片頭 - 菜色要能吸引人 ■前半段 - 前菜堆疊期待 ■主內容 - 主菜滿足需求 ■片尾 - 意猶未盡的甜點		
第 7-11 週	5	A 瀛四寶拍起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。	1. 基本拍攝技巧。 2. 四寶行銷影片的素材	1. 能操作攝影工具。 2. 能對四寶進行影像素材拍攝	學生利用攝影工具，依拍攝大綱將所需要的影片素材拍好	1. 能使用攝影工具 2. 能將照片拍好	
第 12-17 週	6	A 瀛四寶演起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。	1. canva 的基本影片製作技能。 2. 四寶行銷逐格動畫的製作。	能操作 canva 或威力導演創作四寶的產業行銷宣傳逐格動畫(或畢業逐格動畫)	學生利用 canva，將影片素材依想法完成影片剪輯	1. 能完成行銷逐格動畫 2. 能完成畢業逐格動畫 3. 能利用 canva 表達想法	
第 18-19 週	2	產業小導演	資 E7	1. 口語表達。	1. 能在試	1. 學生能藉由	1. 完成行銷逐格動畫	學習單：

C6-1 彈性學習課程計畫(第一、三、四類)

			使用資訊科技與他人建立良好的 <u>互動</u> 關係。 社 2a-III-1 <u>關注</u> 社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。	2. 家鄉產業行銷/畢業專題逐格動畫成果。	映會中，口頭報告創作想法。 2. 將宣傳逐格動畫上傳 youtube/畢業專題竹格動畫發表在畢業典禮	電腦教室廣播系統，分享與發表家鄉產業逐格動畫。 2. 聆聽報告的學生進行他評表填寫。 3. 完成報告的學生進行自評表填寫。 4. 老師講評。	的發表。 2. 完成他評表與自評表。 3. 完成影片上傳 youtube 或發表在畢業典禮	各組報告他評/自評表
--	--	--	---	-----------------------	---	---	---	------------

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。