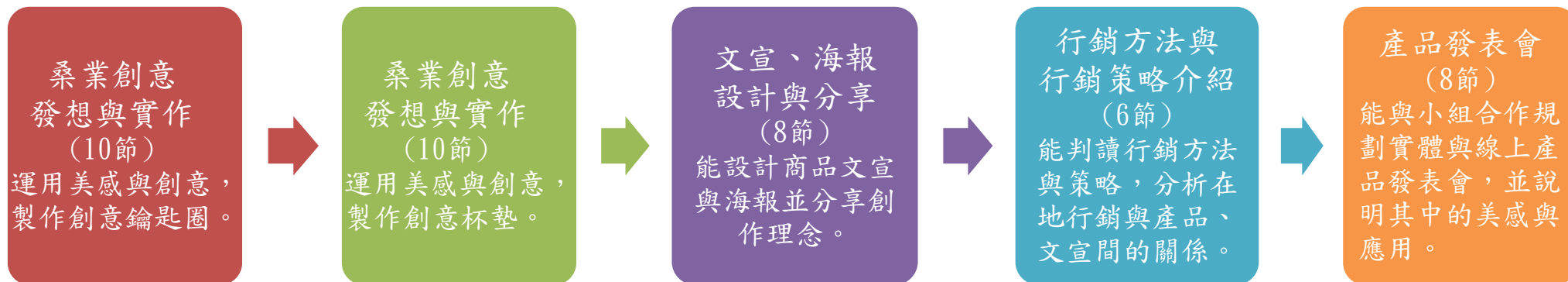


臺南市公立下營區東興國民小學 115 學年度第一學期六年級彈性學習 品閱桑情，蠶食傳說 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	桑業創意藝起來	實施年級 (班級組別)	六年級	教學 節數	本學期共(42)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	關係：透過產品實作與行銷方法，理解商品與銷售間的關係。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C2 具備理解他人感受 ，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	學生能具備探索問題的思考能力，透過產品實作與行銷方法研究，以分組產品展覽發表的方式實際與人互動，了解在地產業商品銷售與環境背景的關係。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☐國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☐社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☒綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☐科技融入參考指引 ☒性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☒安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☒戶外教育 ☐國際教育				
表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	舉辦桑業創意產品發表會 1. 完成具有實用性的鑰匙圈、杯墊。 2. 完成海報文宣設計。 3. 完成具有可行性的在地行銷計畫。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規畫 設計相關學習活動之內容與教學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1-5 週	10	桑業創意發想與實作- 創意鑰匙圈 【性別平等】	綜 2d-III-1 <u>運用</u> 美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。 藝 1-III-6 能學習 <u>設計</u> 思考，進行 <u>創意發想</u> 和 <u>實作</u> 。 性 E1 認識生理性別、性傾向、性別特質與性別認同的多元面貌	創意鑰匙圈	<u>運用</u> 美感與創意，製作創意鑰匙圈。 能 <u>尊重</u> 不同性別創作特質，欣賞並肯定彼此作品風格差異。	1. 構思階段：蒐集符合下營產業特色物品的材料與圖樣進行草圖設計。 2. 設備練習階段：在教師的指引下能安全、正確的操作工具。 3. 執行階段：以 <u>彩繪</u> 、 <u>手刻</u> 、 <u>雷雕</u> 或其他方式將圖樣呈現至材料上，並完成鑰匙圈組裝。 4. 分享與回饋：於班上相互展示作品及設計概念，並由其他師生予以回饋。	1. 完成創意鑰匙圈。 2. 分享與回饋。	文創作品-創意鑰匙圈 (樣本)

第 6-10 週	10	桑業創意發想與實作-創意杯墊	綜2d-III-1 <u>運用</u> 美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。 藝 1-III-6 能學習 <u>設計</u> 思考，進行 <u>創意發想</u> 和 <u>實作</u> 。 性 E1 認識生理性別、性傾向、性別特質與性別認同的多元面貌	創意杯墊	<u>運用</u> 美感與創意，製作創意杯墊。 能 <u>尊重</u> 不同性別創作特質，欣賞並肯定彼此作品風格差異。	1. 構思階段：蒐集符合的材料與圖樣進行草圖設計。 2. 設備練習階段：在教師的指引下能安全、正確的操作機械設備。 3. 執行階段：以 <u>彩繪</u> 、 <u>手刻</u> 、 <u>雷雕</u> 或其他方式將圖樣呈現至材料上，並完成杯墊製作。 4. 分享與回饋：於班上相互展示作品及設計概念，並由其他師生予以回饋。	1. 完成創意杯墊。 2. 分享與回饋。	文創作品-創意杯墊(樣本)
第 11-14 週	8	文宣、海報設計與分享	綜2d-III-1 <u>運用</u> 美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。 藝 1-III-6 能學習 <u>設計</u> 思考，進行 創意發想 和實作。	行銷文宣與平面海報設計	能 <u>設計</u> 商品文宣與海報並分享創作理念。	1. 構思階段：觀賞海報製作範例，認識並學習文宣與海報設計概念。 2. 執行階段：各組以手繪及電腦繪圖方式繪製海報元件，並討論各元件屬性在排版中的適宜性。 3. 分享與回饋：於班上相互展示作品及設計概念，並由其他師生予以回饋。	1. 完成文宣及海報製作。 2. 分享與回饋。	行銷文宣與海報平面設計學習單
第 15-17 週	6	行銷面面觀	綜2c-III-1 分析 與 <u>判讀</u> 各類資源， 規劃策略 以解決日常生活的	行銷方法與策略	能 <u>判讀</u> 行銷方法與策略，分析在地行銷與產品、文	1. 認識與了解：透過影片，認識與了解常見行銷策略與方法。 2. 分組討論：分析在地人文環境因素、消費者需求與產品特色	1. 完成行銷計畫。 2. 分享與回饋。	1. 文字資料： 網路行銷策略 2. 影片資料： 99%有效的故

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			問題。		宣間的關係。	(優劣勢)等因素，討論適合在地產品行銷的方法與策略。 3. 分享與回饋：各組相互分享行銷背景分析、策略制定與修正結果，並由其他師生予以回饋。		<u>事行銷，創造品牌力</u>
第 18-21 週	8	產品發表會 【安全教育】 【戶外教育】	藝 3-III-4 能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。 綜合 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 安 E4 探討日常生活應該注意的安全。 戶 E1 善用教室外、戶外及校外教學，認識生活環境（自然或人為）。	桑業創意作品發表會	1. 能與小組合作規劃實體與線上產品發表會，並說明其中的美感與應用。 2. 認識道路上常見的危險狀況及如何避免。 3. 透過教室外的學習環境，進行實地踏查、觀察與體驗。	1. 構思階段：討論辦理產品發表會所需軟硬體設備，場地規劃與分配。 2. 執行階段： 1) 分組場佈並進行動線測試。 2) 各組作品解說與操作人員驗收。 3) 分組會議，討論發表會優缺點並予以紀錄以改善。 4) 將產品發表資料同步發表於網路上 3. 分享與回饋：於發表會後進行師生分享與回饋。	1. 辦理實體與線上產品發表會 2. 分享與回饋。	產品發表會照片與影片範例

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

臺南市公立下營區東興國民小學 115 學年度第二學期六年級彈性學習 品閱桑情，蠶食傳說 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	桑業創意藝起來	實施年級 (班級組別)	六年級	教學 節數	本學期共(38)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	系統與模型：了解文創的內涵，討論在地產業(桑業)文創轉型的可能性，並透過實物創作實踐。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備 <u>擬定</u> 計畫與實作的能力，並以創新 <u>思考</u> 方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備 <u>理解</u> 他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	學生能具備 <u>理解</u> 他人感受，以消費者的角度 <u>擬定</u> 設計藍圖，並以創新 <u>思考</u> 的方式將在地產業(桑業)融入創意發想，透過 <u>分組</u> 產品展覽發表的方式實際與人 <u>互動</u> 。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☐ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引				☒ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☒ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☒ 戶外教育 ☐ 國際教育
表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	舉辦桑業文創產品發表會 1. 完成具有可行性的在地文創研究藍圖。 2. 完成具有文創性的療癒小品與生活小物。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					

文創商品知多少 (8節) 能應用各種媒體了解 文創的意涵，並探究 在地產業文創的可能 性。 桑業文創發想與實作 (10節) 能設計生活療癒小品 並分享創作理念。 桑業文創發想與實作 (10節) 能設計生活便利小物 並分享創作理念。 桑業文創作品發表 會 (10節) 能與小組合作規劃產 品發表會，並說明其 中的文創概念與特色。								
教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學流 程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1-4 週	8	文創商品知 多少	藝 3-III-3 能應 用各種媒體蒐集 藝文資訊與展演 內容。 綜 2c-III-1 分析 與判讀各類資 源，規劃策略以 解決日常生活的 問題。	文創商品 閱覽	能應用各種 媒體了解文 創的意涵，並 探究在地產 業文創的可 能性。	1. 認識與了解：透過影片，認 識與了解常見文創商品與創 意商品的區別，並融入在地 文化元素。 2. 分組討論：分析在地人文環 境因素、消費者需求與產品 特色(優劣勢)等因素，討論 適合在地產業(桑業)轉型文 創的可行性。 3. 分享與回饋：各組相互分享結 果並回饋。	1. 完成文創研 究藍圖 2. 分享與回饋。	影片資料： 百工職魂第五 十四集-文創
第 5-9 週	10	桑業文創發 想-生活療 癒小品 【性別平 等】	綜 2c-III-1 分析 與判讀各類資 源，規劃策略以 解決日常生活的 問題。 藝 1-III-6 能學	生活療癒 小品設計	能設計生活 療癒小品並 分享創作理 念。 能尊重不同	1. 認識與了解：認識與了解療 癒一詞雖屬個人感知，但仍 有一定普遍性的原則與現 象。 2. 構思階段：蒐集常見療癒系 商品種類、特色、大小等屬	1. 完成生活療 癒小品製 作。 2. 分享與回饋。	生活療癒小品 作品(樣本)

			習設計思考，進行創意發想和實作。		性別創作特質，欣賞並肯定彼此作品風格差異。	性，融入在地文化元素(桑業)，規劃討論所需的材料與工具，同時產出圖樣並進行草圖設計。		
			性 E1 認識生理性別、性傾向、性別特質與性別認同的多元面貌			3. 設備練習階段：在教師的指引下能安全、正確的操作機械設備。 4. 執行階段：以雷雕(或電燒等其他方式)將圖樣刻印至材料，並完成療癒文創小品製作。 5. 分享與回饋：於班上相互展示作品及設計概念，並由其他師生予以回饋。		
第 10-14 週	10	桑業創意發想-生活便利小物 【性別平等】	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源， 規劃策略以 解決日常生活的問題。 藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 性 E1 認識生理性別、性傾向、性別特質與性別認同的多元面貌	生活便利小物設計	能設計生活便利小物並分享創作理念。 能尊重不同性別創作特質，欣賞並肯定彼此作品風格差異。	1. 認識與了解：認識與了解便利一詞雖屬個人感知，但仍有一定普遍性的原則與現象。 2. 構思階段：蒐集常見生活便利小物系列商品種類、特色、大小等屬性，融入在地文化元素(桑業)，規劃討論所需的材料與工具，同時產出圖樣並進行草圖設計。 3. 設備練習階段：在教師的指引下能安全、正確的操作機械設備。 4. 執行階段：以雷雕(或電燒等其他方式)將圖樣刻印至材	1. 完成生活便利小物製作。 2. 分享與回饋。	生活便利小物作品(樣本)

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

						料，並完成生活便利文創小物製作。 1. 分享與回饋：於班上相互展示作品及設計概念，並由其他師生予以回饋。		
第 15-19 週	10	桑業文創作 品發表會 【安全教育】 【戶外教育】	綜 2c-III-1 分析與判讀 各類資源， 規劃策略 以解決日常生活的問題。 藝 3-III-4 能與他人 合作規劃 藝術創作或展演，並扼要說明 其中的美感 。 安 E4 探討日常生活應該注意的安全。 戶 E1 善用教室外、戶外及校外教學，認識生活環境（自然或人為）。	桑業文創 作品發表會	1. 能與小組合作規劃實體與線上產品發表會，並說明其中的美感與應用。 2. 認識道路上常見的危險狀況及如何避免。 3. 透過教室外的學習環境，進行實地踏查、觀察與體驗。	1. 構思階段：討論辦理產品發表會所需軟硬體設備，場地規劃與分配。 2. 執行階段： 1) 分組場佈並進行動線測試。 2) 各組作品解說與操作人員驗收。 3) 分組會議，討論發表會優缺點並予以紀錄以改善。 5. 分享與回饋：於發表會後進行師生分享與回饋。	1. 辦理產品發表會 2. 分享與回饋。	產品發表會照片與影片範例

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。