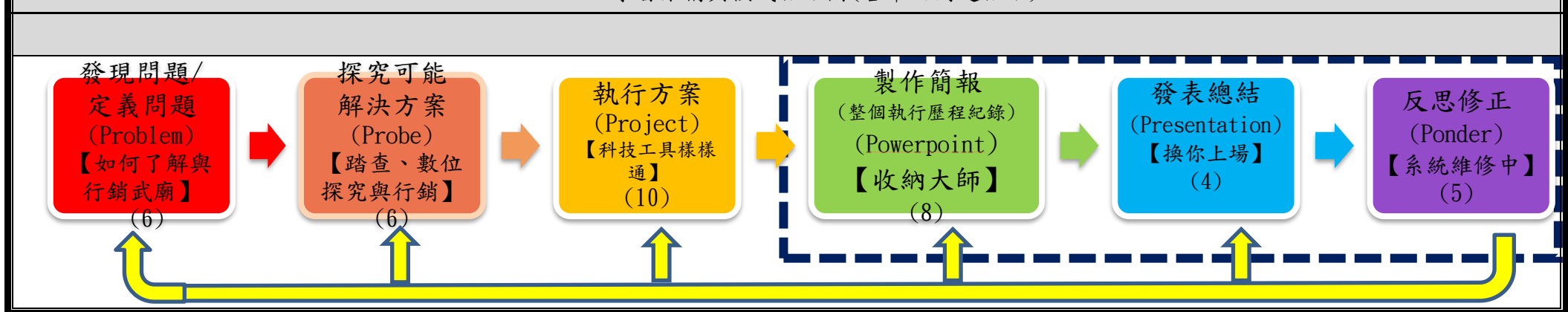


臺南市公立鹽水區月津國民小學 115 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	如何了解與行銷武廟的美？	教學節數	本學期共(39)節
學習情境	學生常陪長輩去武廟拜拜，卻很少去了解、認識武廟，除了元宵節期間，武廟的美如何被更多人看見？ 透過帶領學生了解武廟的美及分組討論想辦法完成這個任務。		
待解決問題 (驅動問題)	鹽水地區盛行廟宇文化，孩子常常陪伴長輩去廟裡拜拜，可是大部分對廟宇文化都很陌生，雖然常常有機會陪長輩去廟裡，但如何提升孩子對廟宇文化的認識及認同？如何想辦法行銷武廟的美？		
跨領域之 大概念	交互作用-透過各種探究校內學生與武廟的互動情形及關聯性，並認識、行銷武廟。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-C3 具備理解與關心本土的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	學生透過多種方式以認識武廟並對於鹽水在地文化進行反思與尋找行銷策略。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 □書面類簡報 □展演類 ■作品類 □服務類 □其他_____		
	服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 ■家長 ■社區 ■其他_網路讀者_____		
	分組製作出介紹武廟之美的數位化電子書或影片(內容須包含介紹鹽水神明、特色建築及蜂炮文化)並發表分享。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



本表為第一單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)

單元核心問題	武廟的背景是什麼？	教學期程	第一週至第三週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習內容(校訂)	1. 武廟的由來 2. 探究的方式 3. 關聖帝君 4. 改建歷史				
學習目標	1. 能明瞭武廟供奉的神明 2. 能說出探究事務的方式 3. 能說出關聖帝君在鹽水傳奇的故事 能蒐集武廟的創設及改建資料並整理重點報告				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
2 節	你常常跟家人去武廟祭拜，你知道武廟祭拜什麼神明？你可以可以用什麼方式來了解武廟？	1. 透過學習單了解長輩為何去武廟拜拜。 了解探究事務的方式有踏查、訪談、資訊搜尋……. 等方式	1. 每位學生根據題意，確實完成武廟的學習單填寫。 2. 小組討論探究方式進行發表 3. 每位學生能上台分享自己學習單的內容 4. 每位學生會使用 google 等搜尋引擎，收集有關武廟的資訊並記錄、進行組內發表。	1. 校訂課程課本 2. 使用平板及 Google。 3. Padlet 討論版。 4. Canva 簡報製作。	
2 節	為什麼鹽水地區要祭拜關聖帝君？有什麼傳奇故事？	了解武廟供奉的神明、改建歷史、重要文物和關聖帝君的故事。			
2 節	武廟是什麼時候創設的？過去的武廟建築物跟現在的武廟建築一樣嗎？哪裡不一樣？	能蒐集武廟的歷史由來和發展。			

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。

本表為第二單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)

單元核心問題	什麼是武廟的美？	教學期程	第四週至第七週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習內容(校訂)	1. 武廟的建築特色 2. 廟內重要文物				

學習目標	3. 彙整小組資料 PPT 發表			
	1. 能認識並分享武廟的建築之美			
	2. 能認識廟內的重要文物並說出最具代表性的文物			
	3. 小組透過討論彙整資料做成簡報及發表			
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源
	教師的提問或引導	學生的學習活動		
2 節	實地參觀完武廟，你發現武廟建築最大的特色是什麼？哪些地方很美？	利用 padlet 設置討論區，將思的內容回饋於討論版上，再與同學們分享自身的想法。	1. 能夠於討論後在 padlet 上留下針對提問做出相對應的答覆與能夠和其他同學討論。 2. 能在 padlet 上夠回答出重要文物及代表性文物，並做發表資料彙整。 3. 能夠與小組組員共同完成簡報並發表。	1. 校訂課程課本 2. 使用平板及 Google。 3. Padlet 討論版。 4. Canva 簡報製作。
2 節	武廟文物館中有那些重要的文物？其中你覺得最能表現武廟精神的文物是什麼為什麼？	利用 google 搜尋文物館中的文物介紹並在 padlet 討論區說出自己所見及所想。		
2 節	請將你所觀察及蒐集的資料與小組成員討論、彙整成簡報發表	小組成員彙整武廟之美與文物資料製作 PPT 進行簡報。		

本表為第三單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)					
單元核心問題	武廟有什麼特色？	教學期程	第八週至第十二週	教學節數	10 節 400 分鐘
學習內容(校訂)	1. 鹽水武廟的蜂炮活動 2. 武廟平時遊客稀少 3. 調查探究的方法 4. 行銷的方法				
	1. 能了瞭目前武廟的發展與活動 2. 了解平時遊客較稀少 3. 探究執行民眾對武廟文化及特色的理解程度之方法 4. 小組討論行銷武廟的美與特色的方法及可能性。				
節數規劃	學習活動				

	教師的提問或引導	學生的學習活動	單元任務(學習評量)	學習資源
2 節	武廟每年有什麼重大的活動？	能透過分享及自身經驗說出武廟每年舉辦的蜂炮活動。	1. 能在小組中討論發表。	1. 校訂課程課本
2 節	就你的觀察平時的武廟遊客和在辦理蜂炮活動時有什麼差異呢？	學生能利用自身的生活經驗及觀察發表客觀事實。	2. 各組成員討論發表。	2. 使用平板及 Google。
3 節	有什麼方法可以知道在地人了解武廟的特色及武廟之美呢？	利用 google 表單請學生設計問題訪談家中長輩進而分析長輩對武廟的了解程度。	3. 各組設計問題並運用表單內容分析民眾對武廟的了解程度並進行報告。	3. Padlet 討論版。
3 節	如何將武廟的美及特色行銷給更多人知道？請討論有何可行的方案？	學生可以將自己所知道的行銷方式提出來與小組討論並分析可行性及行銷效益。	4. 各組成員討論與發表(心智圖、PPT、影片導覽…)	4. Canva 簡報製作。

本表為第四單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)

單元核心問題	可以透過什麼方式讓更多人知道鹽水武廟呢？	教學期程	第十三週至第十六週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習內容(校訂)	1. 共編武廟特色心智圖 2. CANVA 重點海報製作				
學習目標	1.各組以 padlet 共同完成武廟特色心智圖 2.學生能使用 CANVA 製作武廟之美海報				
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	學習資源
	教師的提問或引導		學生的學習活動		
8 節	要行銷解說武廟的方式很多，可以用圖解模式完成武廟特色心智圖解說嗎？ -武廟祭拜的神明 -關聖帝君的傳奇故事 -武廟的歷史與建築特色 -武廟的蜂炮活動		學生分組將武廟的特色文化歷史沿革運用 padlet 共同完成武廟特色心智圖。	各組成員討論與共作心智圖進行發表。	1. 校訂課程課本 2. 使用平板及 Google。 3. Padlet 討論版。 4. Canva 簡報製作。

本表為第五單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL 單元問題設計版)附參考說明

單元核心問題	如何行銷推廣武廟？	教學期程	第十七週至第十八週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習內容 (校訂)	CANVA 重點海報製作				
學習目標	學生能使用 CANVA 製作武廟之美海報				
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	學習資源
	教師的提問或引導		學生的學習活動		
4 節	-使用 canva 製作前階段的重點海報 -如何使用 CANVA 將所整理的武廟之美製作成海報在網站上發表	學生分組使用 canva 做武廟之美的海報並於課堂中發表。		能有條理的使用 canva 共同與同學製作海報。	1. 校訂課程課本 2. 使用平板及 Google。 3. Padlet 討論版。 4. Canva 簡報製作。

本表為第六單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)

單元核心問題	反思統整內容是否與課程相關？	教學期程	第十九至第二十一週	教學節數	5 節 200 分鐘
學習內容 (校訂)	1. 學生發表與提問 2. 學生將海報電子化呈現				
學習目標	1. 學生能針對每組同學所做內容提出相關提問 2. 學生能自行與校內人員行銷自己海報電子檔				
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	學習資源
	教師的提問或引導		學生的學習活動		

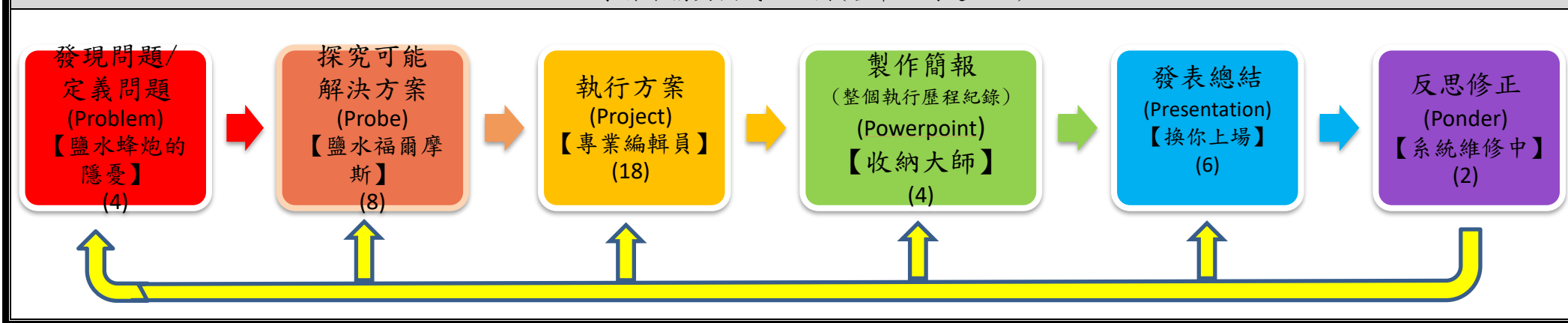
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL 單元問題設計版)附參考說明

5 節	反思討論學生分享內容是否與該階段的内容有關聯。	1. 學生分小組自行於 canva 上剪貼出一份鹽水/台灣各地特色建築的海報。 2. 學生將討論出要如何於校內呈現並行銷自己的海報。	1. 能有邏輯的說明海報的內容。 2. 能獨自找出校內分享的方式並且實施。	1. 校訂課程課本 2. 使用平板及 Google。 3. Padlet 討論版。 4. Canva 簡報製作。
-----	-------------------------	--	---	--

台南市公立鹽水區月津國民小學 114 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	蜂炮停看聽	教學節數	本學期共(42)節
學習情境	每年元宵節武廟的鹽水蜂炮常吸引大批遊客前來參加，雖然為鹽水小鎮帶來無限商機及經濟效益，同時也讓更多人了解這項特殊的民俗活動。但每次元宵夜後遊客受傷及在地人不滿擋蜂現象的現象層出不窮，失去原本鹽水蜂炮施放的意義。因此，希望藉由此機會讓學生思考討論並提出解決的方法。		
待解決問題 (驅動問題)	近年來，鹽水蜂炮擋蜂的現象越來越嚴重引起在地人不滿外也造成遊客受傷頻傳。學生如何提出解決方法，再現鹽水蜂炮的歷史意義及降低遊客受傷率，並能向廟方管理者及遊客提出建議以改善此問題呢？		
跨領域之 大概念	交互作用-蜂炮活動在價值觀與時代變化中所產生的影響與改善策略。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-C3 具備理解與關心本土的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	透過探究遊客行為與蜂砲活動的問題，設計可行的解決方法，向廟方管理者及遊客進行建議。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 □展演類 ■作品類 □服務類 ■其他 逐格動畫、QR code		
	服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 ■家長 ■社區 ■其他 遊客 以逐格動畫進行賞蜂炮須知，介紹影片兩分鐘，內容須包含：衝蜂炮安全裝備、觀賞方式、觀賞路線及施放時間。最後製作相關文宣供遊客觀賞與了解。		

PBL 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



本表為第一單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)

單元核心問題	什麼是一位優秀的解說員？	教學期程	第一週至第三週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習內容(校訂)	1. 學習解說的相關基本資訊，並了解解說訓練過程。 2. 學生覺察解說員的基本能力。 3. 學生各組進行相互練習。				
學習目標	1. 能知道解說員應有的態度。 2. 能說出解說時所需的基本設備。 3. 能分組完成解說員培訓。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單) (此為新增項目，請將簡報、學習單、影片連結寫完整，資料請放至\\data\00 填報區\@113 學年度教導處\@@校訂課程資料庫@@)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
2 節	什麼是好的解說員？	透過解說員教學影片了解解說員如何訓練。	1. 每位學生能在課堂討論時分享至少一種解說員應有的態度。 2. 每位學生能在分組訓練時，練習解說員如何導覽。	1. 校訂課程課本 2. 使用平板及 Google。 3. Padlet 討論版。 4. Canva 簡報製作。	
2 節	解說員需要具備什麼樣特別的能力與態度？	1. 師生課堂討論解說相關問題。 2. 透過分組訓練完成解說員導覽任務。 3. 讓學生製作解說板與海報，帶領學生前往當地進行實地解說與有獎徵答。			

本表為第二單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)

單元核心問題	鹽水的特色是什麼？其中暗藏著什麼隱憂？	教學期程	第四週至第八週	教學節數	8 節 320 分鐘
--------	---------------------	------	---------	------	---------------

學習內容(校訂)	1. 鹽水蜂炮的特色、實施方法。 2. 鹽水蜂炮每年結束後遇到的困境。				
學習目標	1.能分組上網搜尋鹽水蜂炮相關資料以及製作 google 表單找人填寫。 2.能發現每年遊客受傷人數上升與造成的環境髒亂等問題。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單) (此為新增項目，請將簡報、學習單、影片連結寫完整，資料請放至\\data\00 填報區\@113 學年度教導處\@@校訂課程資料庫@@)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
4 節	鹽水有什麼特別需要藉由你介紹的理由？	小組上網搜尋鹽水蜂炮相關內容並製作表單調查。	1. 每位學生能獨自將找到的資料與組員做結合。 2. 學生能針對鹽水蜂炮所造成的問題進行網路搜尋與提出解決辦法後，完成劇本發表。	1. 校訂課程課本 2. 使用平板及 Google。 3. Padlet 討論版。 4. Canva 簡報製作。	
4 節	鹽水蜂炮活動的隱憂？	學生能上網根據自己發現的問題進行有目的性的搜尋並提出解決辦法與小組討論後寫成劇本發表。			
本表為第三單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)					
單元核心問題	蜂炮安全宣導的重要性為何？	教學期程	第九週至第十五週	教學節數	18 節 720 分鐘
學習內容(校訂)	1. 劇本精確的撰寫。 2. 道具製作。 3. 宣導影片要素。 4. stop motion 的使用。				
學習目標	1.對於劇本分鏡能有邏輯性的整理。 2.能於小組內進行有效的分工。 3.能知道宣導影片與其他影片的不同之處。 4.能學會使用影片剪輯軟體。				

節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單) (此為新增項目,請將簡報、學習單、影片連結寫完整,資料請放至\\data\00 填報區\@113 學年度教導處\@@校訂課程資料庫@@)
	教師的提問或引導	學生的學習活動		
6 節	劇本完成後,是否還有需要潤飾的地方?	1.能根據劇本內容加強敘述及整理。 2.學生於小組內能根據每個人不同的專長給予適合的工作。	1.學生能有邏輯的說出該組劇本的前因後果。 2.學生能判斷及提出自己的想法。	1.校訂課程課本 2.使用平板及 Google。 3.Padlet 討論版。 4.Canva 簡報製作。
4 節	蜂炮安全宣導影片中需要些哪些要素?	學生能自行上網搜尋或依據自身經驗分享對於宣導影片要素存有的理由。	3.學生能將查到的訊息轉化成自己的語言與師生分享。	
8 節	製作逐格動畫需要注意哪些事情?	學生能於組內共同使用影片剪輯軟體完成逐格動畫。	4.學生能完成逐格動畫並轉化成 QR code 與校內師生分享。	

本表為第四單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)

單元核心問題	什麼是適合的宣傳方式？	教學期程	第十六週至第十七週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習內容(校訂)	使用搜尋引擎或小組討論出宣傳方式。				
學習目標	能使用關鍵字搜尋找出自己要的資料。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單) (此為新增項目，請將簡報、學習單、影片連結寫完整，資料請放至\\data\00 填報區\@113 學年度教導處\@@校訂課	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL 單元問題設計版)附參考說明

					程資料庫@@)
4 節	宣導蜂炮的路徑有很多種，哪一種是你們覺得最合適的呢？	學生能判斷自己找的資料是否為有效資料再與組員共同討論。	學生能找到有效資料後與同學分享討論。		1. 校訂課程課本 2. 使用平板及 Google。 3. Padlet 討論版。 4. Canva 簡報製作。
本表為第五單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)					
單元核心問題	如何統整成有邏輯的學習歷程海報並向他人說明？	教學期程	第十八週至第二十週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習內容(校訂)	使用 canva 製作海報。				
學習目標	海報能有邏輯脈絡性的安排並說明				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單) (此為新增項目，請將簡報、學習單、影片連結寫完整，資料請放至\\data\00 填報區\@113 學年度教導處\@@校訂課程資料庫@@)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
4 節	能使用 canva 將前面學習歷程做成統整海報	學生能使用照片搭配組內學習歷程做出海報且有順序性的安排在與班上同學分享。	1. 學生能判斷如何安排海報元素能讓觀看者一目瞭然。 2. 學生能試著討論出能協助接洽的辦法，再與區公所所長分享說明自己的影片。	1. 校訂課程課本 2. 使用平板及 Google。 3. Padlet 討論版。 4. Canva 簡報製作。	
2 節	能將自己製作的逐格動畫轉換成 QR code 與宣傳文宣結合	將影片 QR code 分享在各社群宣導或做成海報張貼在商店、景點，邀請區長向區長解說可能的執行方案。			
本表為第六單元 單元問題教學流設計/(本學期共六個單元)					

單元核心問題	逐格動畫內容是否與蜂炮帶來的隱憂有關聯？	教學期程	第二十一週	教學節數	2 節 80 分鐘
學習內容(校訂)	學生的發表與提問。				
學習目標	能透過討論與發想發現自己創作的盲點。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單) (此為新增項目，請將簡報、學習單、影片連結寫完整，資料請放至\\data\00 填報區\@113 學年度教導處\@@校訂課程資料庫@@)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
2 節	反思討論學生製作的逐格動畫內容是否與蜂炮帶來的隱憂有關聯？	能試著針對蜂炮隱憂的問題，再回來看影片內容是否有做到宣導與解決這個問題的方法。	學生能與老師討論出未來有沒有更適合的宣導方式。	1. 校訂課程課本。 2. 使用平板及 Google。 3. Padlet 討論版。 4. Canva 簡報製作。	