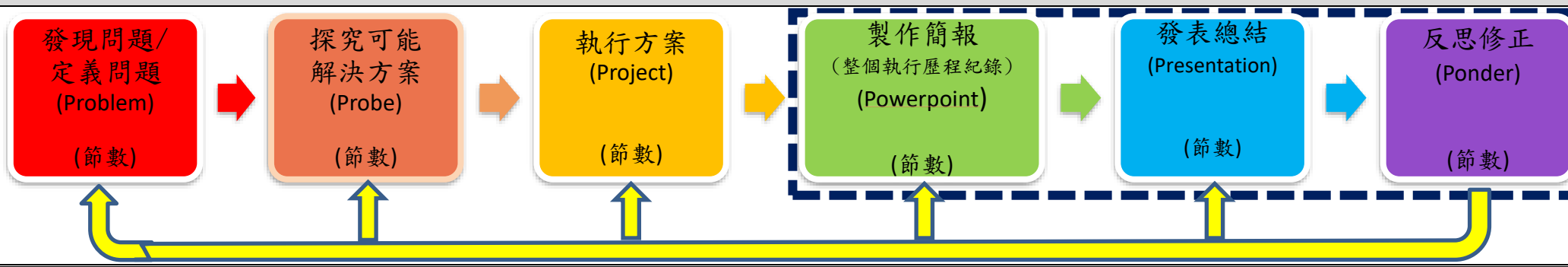


臺南市公立南區新興國民小學 115 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫參考說明

專題名稱	以 logo 概念為商家形塑品牌形象	教學節數	本學期共(21)節
學習情境	在資訊傳播無遠弗屆的時代，學生的生活被各種品牌包圍，例如文具用品類有無印良品的自動鉛筆、服飾有耐吉的運動、餐飲類有速食的麥當勞等，為何有些商家能讓人朗朗上口，有些則無法清楚表達與描述？藉此課程希望讓學生了解品牌故事及品牌形象之重要性，進而肯定自我特色。		
待解決問題 (驅動問題)	我們如何為校園周邊商家設計品牌形象，提升商家的辨識度？		
跨領域之 大概念	國語文融入綜合、藝文領域，並結合資訊教育、閱讀素養與國際教育		
本教育階段 總綱核心素養	E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。		
課程目標	理解商家需求與特色，以藝術美感呈現品牌形象，發展溝通與藝文欣賞的素養。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☒ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☒ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他_____		
	能上台發表自己蒐集到的品牌故事		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
1~10	教師的提問或引導： 1. 生活中常見的 logo 有什麼呢？ 2. 品牌有無 logo 會有影響嗎？	品牌達人 讓學生從生活中觀察並察覺品牌是什麼，以及有 logo 和無 logo 的店家有何差異。	1. 能自行利用資源蒐集各種品牌 LOGO 或標語。 2. 能分享品牌 LOGO、標語的故事或意義。	1. 請學生分享品牌是什麼？有 logo 和無 logo 的店家有何差異。 2. 進行品牌達人的活動，讓學生辨認各種不同的品牌標誌，將答案寫在白板上，答對最多者加分。 3. 老師利用簡報介紹知名品牌，例如：亞馬遜、索尼、BR 冰淇淋等，從中體會品牌標誌的奧妙。 4. 老師示範品牌故事，以星巴克為例。 5. 下次活動預告：請學生分組(透過運用科技工具)蒐集東、西方國家的品牌故事。(永續性、工業、經濟發展或人類福祉的概念)	1. 以”品牌達人”，評量學生是否專心聽講、作答。 2. 口頭評量：學生分享品牌是什麼？有 logo 和無 logo 的店家的差異。	針對學習內容學習活動及單元任務(學習評量)所需之自選編教材或學習單等學習資源。 1. 品牌 Logo 卡牌／圖卡 2. 店面照片 3. 短影片介紹品牌與 Logo 的重要性
11~21	教師提問： 1. 各個品牌背後有何故事呢？ 2. logo 品牌設計理念會因為東、西文化有所不同嗎？ 融入 SDGS 目標 9 產	讓學生辨識各種品牌及了解品牌設計的功能性	能專心聽講，並感受、欣賞同學發表的特色。	1. 老師播放國泰人壽本土品牌故事，與星巴克品牌故事互相輝映。 2. 請學生上台發表自己蒐集到的品牌故事(建議學生蒐集符合永續性、工業、經濟發展或人類福	1. 以學生上台發表，評量學生是否蒐集品牌。 2. 口頭評量：學生分享品牌是什麼？有 logo 和無 logo 的店家的差異。	1. 店面照片比一比 2. 廣告影片片段 3. 學習單：品牌辨識小挑戰

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

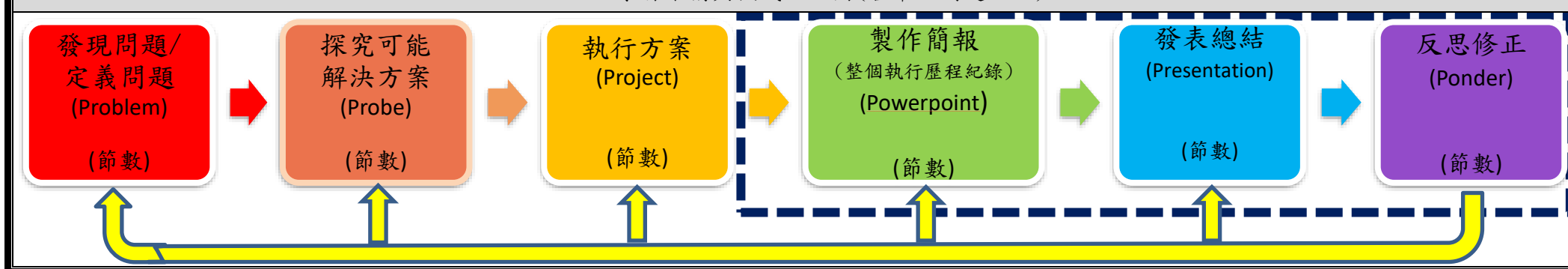
	業、創新與基礎設施			祉的品牌設計的概念)。 3.請學生口頭歸納出東、西方國家的品牌故事的異同與特色。		

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立南區新興國民小學 115 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	如何創作 logo ?	教學節數	本學期共(21)節
學習情境	在資訊傳播無遠弗屆的時代，學生的生活被各種品牌包圍，為何有些商家能讓人朗朗上口，有些則無法清楚表達與描述？藉此課程希望讓學生了解品牌故事及品牌形象之重要性，進而激發創作、發掘自我專長。		
待解決問題 (驅動問題)	我們如何為校園周邊商家設計品牌形象，提升商家的辨識度？		
跨領域之大概概念	國語文融入綜合、藝文領域，並結合資訊教育、閱讀素養與國際教育		
本教育階段 總綱核心素養	E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。		
課程目標	理解商家需求與特色，以藝術美感呈現品牌形象，發展溝通與藝文欣賞的素養。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☒ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☒ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他_____		
	為商家、為自己設計 logo		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 1~10 節	1. 如何設計訪問稿? 2. 合適的訪問禮儀有哪些?	學習品牌設計的排版方式、色彩運用以及如何陳述理念	先理解商家需求與特色，以藝術美感呈現品牌形象，發展溝通與藝文欣賞的素養	1. 請學生觀察並鎖定生活環境中的尚未有 LOGO 的店家。 2. 學生須先設計訪問稿 3. 進行訪談與攝影 4. 整理訪談內容後著手設計 LOGO。 5. LOGO 完稿後進行分享。	實作評量： 1. 上台發表自行設計的 LOGO、標語 2. 寫企劃書向商家報告設計理念。	1. 品牌設計範例教材 (Logo + 標語案例) 2. 學生練習拍攝的短講影片 3. 練習提問與回答技巧
第 11~21 節	1. 我會如何為自己設計 logo? 2. 其他同學發表 logo 特色有什麼?	LOGO 設計我最行	設計出自創的 logo。	1. 從企業的 cis 轉化成個人生命的 cis，亦即在進行完企業的品牌設計後，讓學生轉而發展自我的品牌設計。 2. 利用五感卡，學生兩兩一組，先由夥伴圈選自己的優點與性格。再彼此分享說明理由，讓自	1. 上台發表自行設計的 LOGO、標語 2. 製作絹版或品牌胸針	1. 手作材料包 2. 建議結合 AI 數位工具

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				己進一步認識自己。 3.在了解自己的性格後，思考屬於自己的顏色、圖像與文字。著手設計自有品牌。 4.分享自有品牌。 5.製作絹版或品牌胸針。		
--	--	--	--	--	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。