

臺南市公立後壁區新嘉國民小學 115 學年度第一學期六年級彈性學習 蠟稻新嘉 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	傳嘉好米	實施年級 (班級組別)	六上	教學節數	本學期共(36)節			
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)							
設計理念	交互作用：透過對米食文化的理解與創新再製，達到價值再生的實踐							
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應 日常生活 情境。							
課程目標	學生能夠認識米食文化的多元性，並能擬定在地米食再生計畫以創新思考方式設計米產品 LOGO 並完成米食宣傳廣告。							
配合融入之領域 或議題	☒國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☒綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☐科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☒資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☐戶外教育 ☐國際教育							
總結性 表現任務	嘉米發表會 1. 創意米產品 LOGO 設計 2. 完成米食廣告							
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)								
世界米食大觀園 (4) 能結合資訊媒材介紹不同的米食文化， 進而理解與尊重文 化的差異性 ➡ 創意米食大賽(4) 能協同合作，發揮 創意，完成一道米 食料理 ➡ 創意米產品包裝 設計(5) 能運用美感與創意， 進行產品包裝、 logo設計 ➡ 廣告時間(5) 能設計文宣並使用 資訊科技，合作產 出創意米食廣告								
教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1-4 週	8	世界米食大觀園	國 2-III-6 結合 科技與資訊，提	不同米食文化 的形成背景及	結合資訊媒材介 紹不同的米食文	1. 分組蒐集資 料、製作簡報	分組完成簡報 並利用簡報報	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			升表達的效能。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 社 2b-III-2 理解不同文化的特色，欣賞並尊重文化的多樣性。	特色。	化，進而理解與尊重文化的差異性。	及報告。	告各地美食文化	
第 5-8 週	8	廚藝大師—創意米食大賽	綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	1. 米食料理烹飪技巧。 2. 不同種類的米食特性。	了解各國米食特性，協同合作，進行創意發想，完成一道米食料理創作。	1. 傾聽「廚藝大師教學簡報」內容 2. 與同學合作討論並創作米食料理。 3. 完成米食料理品嚐回饋學習單	1. 與同學合作完成一道創意米食料理 2. 完成米食料理品嚐回饋學習單	1. 廚藝大師教學簡報 2. 米食料理品嚐回饋學習單
第 9-13 週	10	創意米產品包裝設計	藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 綜 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問	1. 產品包裝與 LOGO 設計方法。 2. 各類媒材的使用技法	1. 能學習設計商品 logo 與包裝的方法 2. 能運用美感與創意，透過各類媒材進行創意的米產品包裝或	1. 傾聽創意米產品包裝設計技法 2. 發揮創意設計與實作創意米產品包裝	創意米產品包裝設計成品	創意米產品包裝設計教學簡報

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			題，豐富生活內涵。		LOGO 設計與實作。			
第 14-18 週	10	廣告時間	資 E5 使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。 國 6-III-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。	1. 照片編輯成影片的技巧 2. 廣告文宣	透過思考與聯想等寫作能力，設計文宣，並使用照片編輯等資訊科技與同學合作產出創意米食廣告。	1. 傾聽、練習將照片編輯成影片的技巧 2. 廣告文宣創作 3. 寫作創意米食廣告	完成創意米食廣告	

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立後壁區新嘉國民小學 115 學年度第二學期六年級彈性學習「蝠稻新嘉」課程計畫(☑普通班/☐藝才班/☐體育班/☐特教班)

學習主題名稱 (中系統)	追尋幸「蝠」	實施年級 (班級組別)	六下	教學節數	本學期共(36)節			
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)							
設計理念	關係：透過「蝠」雙關「福」的生活應用實例，了解蝙蝠在文化中的價值及蝙蝠與人的關係							
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力， 並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。							
課程目標	1. 探索「蝠」雙關「福」的生活應用實例，理解並關心本土「蝠」藝術。 2. 創作「蝠」雙關「福」的飾品，進而從體驗中欣賞「蝠」藝術。 3. 擬定專題研究主題，並搜集資料，以創新方式呈現研究成果							
配合融入之領域 或議題	☒國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☒綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☐科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育☐戶外教育 ☐國際教育							
總結性 表現任務	幸「蝠」說明會 1. 完成「蝠」雙關「福」的生活應用報告並發表。2. 「蝠」雙關「福」飾品創作。 3. 專題研究報告							
課程架構脈絡表(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)								
「蝠」「福」雙關的應用(5) 能透過適當管道搜集所需資料，完成報告 ➡ 「蝠」「福」雙關的創意飾品(5) 能發揮創意結合對蝙蝠意象的了解，進行飾品創作 ➡ 蝙蝠專題研究(8) 選定主題，規劃與執行研究計畫，運用科技與網路，完成專題報告								
教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1-5 週	10	「蝠」「福」雙關的生活應用	社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的	「蝠」「福」雙關的生活應用實例	能透過適當的管道搜集所需資料，完成報告	搜集整理資料並報告「蝠」「福」雙關的	完成「蝠」「福」雙關的生活應用報告	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 綜 2C-III-1 分析與判讀各類資源，規畫策略以解決日常生活的問題。			生活應用	並發表。	
第 6-10 週	10	「蝠」雙關 「福」的創意飾品	藝 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 綜 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。	多元媒材使用技法	能發揮創意結合對蝙蝠意象的了解，進行飾品創作	1. 學習媒材使用技法 2. 進行創意飾品設計與實作	「蝠」雙關 「福」飾品創作。	
第 11-18 週	16	蝙蝠專題研究	社 3d-III-1 選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。 綜 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。 國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網	1. 蝙蝠知識。 2. 專題研究方法。	能選定蝙蝠專題研究的主題，規劃與執行研究計畫，並且運用圖書館與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，完成專題研究報告	1. 依興趣選定研究主題 2. 依主題搜集資料 3. 完成報告 4. 分享 5. 迴響	專題研究報告	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。					

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。