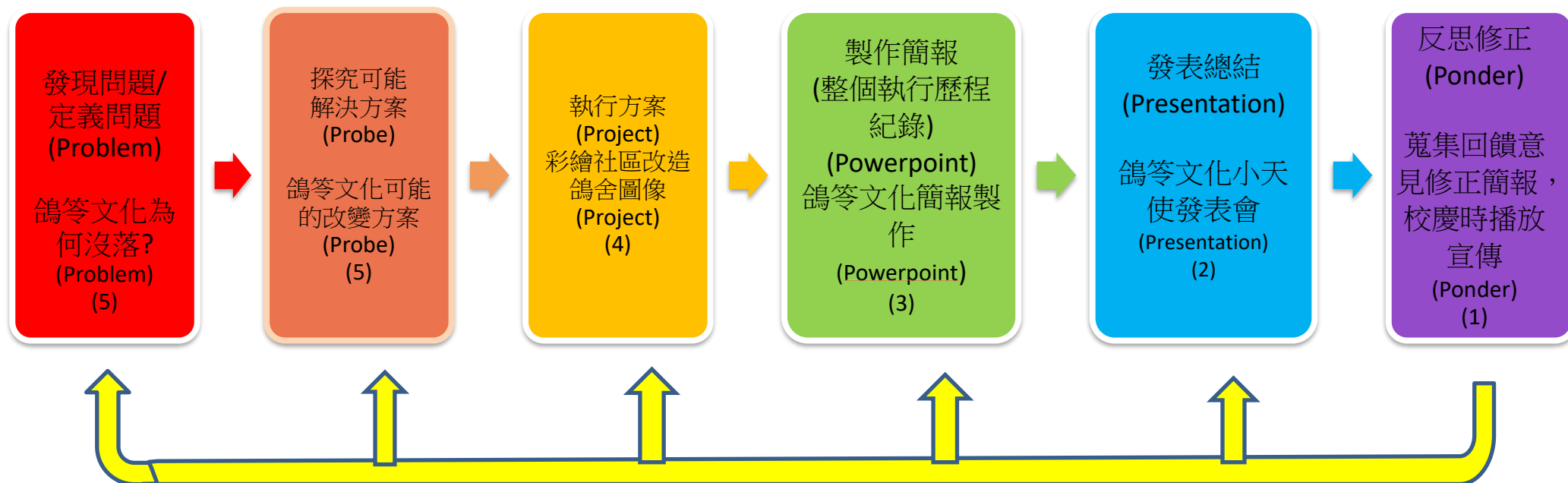


臺南市公立鹽水區文昌國民小學 115 學年度 **第一學期** 六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	戲說鴿苓	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	今天的天空好熱鬧喔! 苓鴿飛上天，苓聲響震天。這是文昌里與義稠里的賽苓鴿，每年農曆三月初即是賽苓鴿的季節，村庄的養鴿人都忙著訓練苓鴿，等待決賽的這天大展伸手。只可惜這樣精彩的比賽過程卻很少外地人知道，如何發會創意並透過科技方式，將鴿苓文化有效推廣？		
待解決問題 (驅動問題)	鴿苓文化是社區的特色活動，但趨於沒落。我們可以用什麼方法，發揮創意或利用那些新興科技，讓更多人了解鴿苓文化？		
跨領域之 大概念	交互作用: 了解文昌里里民對於鴿苓文化的看法，提高關注家鄉並支持認同在地鴿苓文化。		
本教育階段 總綱核心素養	E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養， 並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	學生能夠理解家鄉鴿苓文化特色，具備科技與資訊應用的基本素養，透過團隊合作，運用社區資源，與社區民眾溝通，創造社區不一樣的鴿苓文化。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☒ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他 服務/分享對象： ☐ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他 <u>觀光遊客</u>		
	設計出彩繪社區與裝飾鴿舍的設計圖，創新社區鴿苓文化，吸引更多人關注。 1. 運用簡報向社區鴿子會，報告訪談後整理的內容。 2. 搜集相關鄰里鴿子會推動鴿苓文化的活動。 3. 運用繪圖軟圖繪製出，分區彩繪社區的圖像。 4. 彙整資料，用 PowerPoint 呈現。 5. 展示成果向社區民眾報告。 6. 給予同儕回饋與自我反思。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第一週~第五週(5節)	鴿苓文化為何沒落?鴿苓比賽對文昌里養鴿人的意義?	1. 鴿苓文化內涵 2. 手機、平板進行訪談錄音與攝影記錄的功能 3. 文書處理軟體繕打整理功能	能從養鴿人的角度省思鴿苓文化的代表性與發展性，完整紀錄訪談要點。	1. 聆聽養鴿人養鴿的心路歷程。 2. 提出問題與養鴿人交流 3. 從整理訪談紀錄覺察到養鴿人對於鴿苓文化繼續傳承的重要性	完成訪談任務及訪談紀錄表

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

第六週~第十週(五節)	文昌里的鴿苓文化可以做什麼改變?	1. 鴿苓文化的特色 2. 其他鄰里的鴿苓文化推動活動。 3. 製作簡報期程	能從現有的賽鴿苓活動，發展出不一樣的特色活動，並透過簡報方式提出計劃時程表。	1. 先整理文化局多年來推廣鴿苓文化的活動，以電腦文書製作成表格 2. 腦力激盪，將想法寫在便利貼上，最後討論並得到結果。 3. 小組以簡報提出做法，並對於其他各組的回饋納入修正計畫。 4. 發展出鴿苓文化推廣計畫。 如:彩繪鴿舍、製作鴿苓彩繪佈置社區……	完成計畫時程管理表
第十一週~第十四週(四節)	如何執行改造計畫?	1. 創新文昌里鴿苓圖像 2. 繪圖軟圖繪功能	能執行社區鴿苓文化創新圖像推廣計畫。	1. 與社區養鴿戶發表改造做法，共同修正內容 2. 共同進行社區實作與成果彩繪改造活動	進入社區執行改造計畫
第十五週~第十七週(三節)	如何展現執行歷程及成果?	1. 執行歷程及成果資料 2. PowerPoint 的功能	能應用蒐集的歷程及成果資料，製作簡報。	1. 小組分工統整資料(如觀察日誌、訪談、踏查等)。 2. 討論 PowerPoint 呈現內容及編排，進行簡報製作。	製作簡報
第十八週~第十九週(二節)	如何邀請民眾參與發表會?	1. 發表 PowerPoint 2. 邀請民眾參與的方式 3. 發表會的布置	能邀請民眾參與鴿苓文化推廣小天使發表會。	1. 小組討論邀請的方式，分工進行邀請。 2. 分工布置發表會場地及發表，蒐集現場民眾的回饋。	1. 邀請民眾 2. 場地布置及發表 3. 蒐集回饋意見
第十九週~第二十週(一節)	如何提高簡報的預期效益?	1. 同儕回饋與自我反思 2. 民眾及師長的回饋	能蒐集民眾、師長、同儕進行省思與簡報修正。	1. 對於其他各組的回饋及師長民眾的意見納入修正計畫。 2. 修正簡報內容。	成功 or 失敗的反思，並提出具體修正方法及簡報調整。

本表為第一單元教學流程設計/(本學期共 6 個單元)						
單元名稱		鴿苓文化為何沒落?	教學期程	第一週 至 第五週	教學節數	5 節 200 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。了解家鄉的鴿苓文化，並探索如何在社會變遷中保持文化傳承的價值。 E-A2 具備運用語文表達的能力，能透過訪談及報告呈現自己的想法，記錄當地文化的特色與居民的感受。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。能運用數位工具（如錄音、簡報等）進行訪談紀錄與整理，提升對資訊的有效應用能力。要找領域的學習表現，目前選的是 4 條總綱，因為是科技彈性學習課程，所以一定有科技融入參考指引，另外請看社會或綜合，哪個領域較適合。課程目標是從學習領域的動詞+學習內容敘寫的，若學習目標不改變，學習表現的選擇要扣緊學習目標的達成來選擇。				
	學習內容(校訂)	1. 鴿苓文化的歷史背景與內涵 2. 訪談的技巧與數位工具應用 方法 3. 撰寫紀錄文書的格式與要點				
學習目標		學生能夠理解鴿苓文化的歷史及其意涵，並透過訪談養鴿人，認識文化的價值，具備資訊科技應用的基本能力。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間規劃 (節數)	教師的提問或引導		學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形式+要看到什麼？	學習資源
		第一節	1. 鴿苓文化是什麼？ 2. 這樣的文化有怎樣的歷史背景？ 3. 為什麼這種文化在文昌里如此重要？		老師介紹鴿苓文化的背景，小組討論文化的重要性 紀錄文化背景，分組整理文化資料	學生能描述鴿苓文化的起源及其意涵 文化背景描述是否具體清晰
		第二節 至 第三節	1. 鴿苓文化對文昌里的居民有什麼意義？ 2. 養鴿人是如何參與這個文化的？ 3. 為什麼這些居民願意花費時間和精力參與？ 第三節 1. 在當前的社會中，鴿苓文化的地位如何？		訪談養鴿人，記錄其經歷與看法 使用手機錄音，撰寫訪談紀錄 討論鴿苓文化的變遷與	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

		2. 現在的年輕一代對鴿苓文化的態度如何？ 3. 鴿苓文化是否能適應現代生活的改變？	挑戰 分析訪談資料， 整理鴿苓文化的現狀		
	第四節	1. 為什麼鴿苓文化逐漸沒落？ 2. 有哪些社會或經濟因素影響了這種文化？ 3. 我們應該如何評估這些因素對文化的影響？	小組討論文化沒落的原因，總結訪談發現 提出文化沒落的可能原因		
	第五節	1. 我們應如何保存鴿苓文化？ 2. 有哪些創意方法可以讓更多人了解這種文化？ 3. 我們可以利用哪些科技手段來推廣鴿苓文化？	提出創新活動想法，探討如何保存與推廣文化 設計文化推廣計劃，簡要介紹方案		

教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。

本表為第二單元教學流程設計/(本學期共 6 個單元)						
單元名稱		鴿苓文化的改變	教學期程	第五週 至 第十週	教學節數	5 節 200 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	E-C3 ：探討在地文化變遷的影響，提升對社區的認識和關懷。 E-A2 ：具備書面表達的能力，能將文化活動計畫清楚呈現，並解釋活動的價值。 E-B2 ：應用數位工具進行文化活動的規劃與呈現。 發展創新鴿苓文化的特色活動，提升社區文化吸引力並記錄計畫成果。同第一單元修正				
	學習內容(校訂)	1. 文化活動規劃與創新的 面向 2. 使用數位工具製作簡報的 要點 3. 小組合作與溝通技巧				
學習目標		學生能夠規劃並設計創新鴿苓活動，並透過數位工具呈現文化推廣計畫，提升對社區文化的參與感與責任感。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形	學習資源

				式+要看到什麼？	
	第一節	- 目前鴿苓文化有哪些特色活動？哪些活動有待改進？ - 年輕人是否對這些活動有興趣？我們應如何吸引他們？	- 小組討論目前的鴿苓文化活動。 - 分析年輕人對這些活動的興趣點，列出可能改進的方法。	簡報演示：是否能清晰、有效地展示推廣計畫。	PowerPoint 軟體、投影設備。
	第二節 至 第三節	- 其他社區在推廣文化活動上有哪些創新做法？ - 如何借鑒其他社區的成功經驗來改進我們的活動？	- 搜集其他社區的文化推廣資料，製作展示圖表。 - 進行小組討論，擬定可借鑒的方法，寫在便利貼上，進行腦力激盪。		
	第四節	- 目前提出的改進方法中，哪些最具可行性？為什麼？ - 如何安排鴿苓文化推廣活動的時程表？	- 小組討論選擇最可行的推廣活動。 - 使用電腦文書工具製作活動的時程計畫表。		
	第五節	- 小組討論選擇最可行的推廣活動。 - 使用電腦文書工具製作活動的時程計畫表。	- 小組製作文化推廣的簡報。 - 準備展示計畫書，並模擬簡報演練。		

本表為第三單元教學流程設計/(本學期共 6 個單元)

單元名稱		彩繪社區改造鴿舍	教學期程	第十一週 至 第十四週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	執行社區文化改造計畫，運用繪圖技術與社區合作，展示鴿等文化的創新。 E-C3：透過社區改造實作，理解社區文化發展的價值並參與社會行動。 E-B2：應用科技工具進行創新設計，表達文化概念。同第一單元修正				
	學習內容(校訂)	1. 繪圖設計與社區改造的內容 2. 社區合作與創意發想 3. 社區文化推廣活動的執行方式與紀錄內容				
學習目標		學生能夠參與社區鴿舍彩繪活動，理解社區文化的價值，並運用創新設計技術提升社區環境。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形式＋要看到什麼？ 學習評量維持目前的寫法，再與老師討論	學習資源
		第一節	- 為什麼鴿舍需要進行改造？ - 改造後的社區會有哪些變化？	- 討論鴿舍目前的狀況及改造的必要性。 - 小組列出改造的目標，並構思彩繪的主題。	簡報演示：是否能清晰、有效地展示推廣計畫。	PowerPoint 軟體、投影設備。
		第二節 至 第三節	- 如何設計彩繪方案，讓社區居民感受到鴿等文化的魅力？ - 彩繪主題應如何選擇，以代表社區的特色？	- 討論適合的彩繪主題。 - 使用繪圖工具進行初步設計，並展示給小組成員互相回饋。		

	第四節	- 在進行彩繪過程中，怎麼樣和社區居民合作？ - 我們應如何確保彩繪過程的安全？	- 與社區居民溝通彩繪計畫，共同確定細節。 - 準備彩繪工具，並分組合作完成部分彩繪設計。		
--	-----	---	--	--	--

本表為第四單元教學流程設計/(本學期共 6 個單元)

單元名稱		鴿苓給你知	教學期程	第十五週 至 第十八週	教學節數	3 節 120 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學生能夠理解鴿苓文化的特色，並能對其發展提供具體建議，通過小組合作來提出改進方法。 E-C3 ：具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。 E-A2 ：具備運用語文表達的能力，能透過報告與分享呈現自己的想法。 E-B2 ：具備科技與資訊應用的基本素養，理解各類媒體內容的意義並運用其進行文化推廣。同第一單元修正				
	學習內容(校訂)	1. 鴿苓文化的特色及發展狀況 2. 討論及小組合作技巧 3. 如何利用科技工具記錄與呈現發現				
學習目標		學生能夠理解鴿苓文化的特色， 合作討論 發展出文化保存與推廣的策略，並能運用科技工具進行表達與報告。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形式 + 要看到什麼？	學習資源

	第一節	• 鴿苓文化的獨特性是什麼？ • 為什麼這些特色對社區很重要？	• 小組討論鴿苓文化的特色。 • 整理文化的意義，並製作初步的文化推廣展示內容。	文化展示內容的準備是否完善，是否能清楚傳遞鴿苓文化的意義。 挑戰的原因分析是否深入且符合邏輯。 改善方案的創意性及可行性評估。	筆記本、鴿苓文化相關書籍、載具。
	第二節	• 鴿苓文化目前面臨哪些挑戰？ • 這些挑戰的來源是什麼？	• 小組討論鴿苓文化面臨的挑戰。 • 分析挑戰的原因，並做出結論。		
	第三節	• 如何克服這些挑戰？ • 可以從其他社區借鑒哪些做法？	• 搜集其他文化活動推廣的資料，借鑒做法。 • 小組合作提出改善鴿苓文化的方案。		

本表為第五單元教學流程設計/(本學期共 6 個單元)

單元名稱		鴿苓報告	教學期程	第十八週 至 第十九週	教學節數	2 節 80 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學生能夠有條理地展示鴿苓文化推廣過程與成果，並能夠有效應對觀眾的提問與回饋。 E-C3 ：理解本土文化並提升學生對文化傳承的意識。 E-A2 ：具備語文表達及有效溝通的能力。 E-B2 ：運用多媒體工具進行簡報製作與呈現，強化資訊素養。 同第一單元修正				
	學習內容(校訂)	1. 鴿苓文化推廣計畫的成果 2. 簡報技巧與製作 3. 如何面對觀眾提問並做出有效回應				
學習目標		學生能夠準備與呈現鴿苓文化的報告，並能夠在發表過程中有效地與聽眾互動。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形式 ＋要看到什麼？	學習資源

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

		第一節	- 我們在推廣鴿苓文化時，遇到哪些挑戰？ - 如何將這些挑戰變成一個吸引觀眾的故事？	- 討論鴿苓文化推廣中的挑戰與成就。 - 小組合作準備簡報大綱。	簡報大綱的準備：內容是否完整，重點是否明確。 模擬問答環節：是否能清楚、有效地回答觀眾提問。	簡報製作工具（如PowerPoint）、筆記本。	
		第二節	- 觀眾可能會有什麼問題？ - 如何準備有說服力的答案？	- 模擬發表簡報並由同儕進行提問。 - 小組練習如何面對不同類型的觀眾提問。			
本表為第六單元教學流程設計/(本學期共 6 個單元)							
單元名稱		鴿苓怎麼好		教學期程	第二十週	教學節數	1 節 40 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學生能夠基於反思調整簡報內容，並進一步提升對鴿苓文化的推廣效果。 E-C3：理解本土文化的價值，並能將文化傳承與當代需求結合。 E-A2：透過回饋進行自我反思與改善語文表達。 E-B2：使用科技工具修訂與改善原有的簡報內容，增強傳遞效果。同第一單元修正					
	學習內容(校訂)	1. 回饋與反思 2. 簡報修訂技巧 3. 如何基於回饋進行改善					
學習目標		學生能根據他人回饋進行反思，修訂原有的推廣簡報，以提升文化傳播的有效性。					
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形式+要看到什麼？	學習資源	
		第一節	- 觀眾對我們的簡報提出了哪些建議？ - 哪些建議是我們能夠立即改進的？	- 分析觀眾的回饋，選出幾個重要的建議。 - 討論如何根據這些建議進行改進。	分析回饋的深度與改進建議的可行性。	回饋意見表、筆記工具。	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

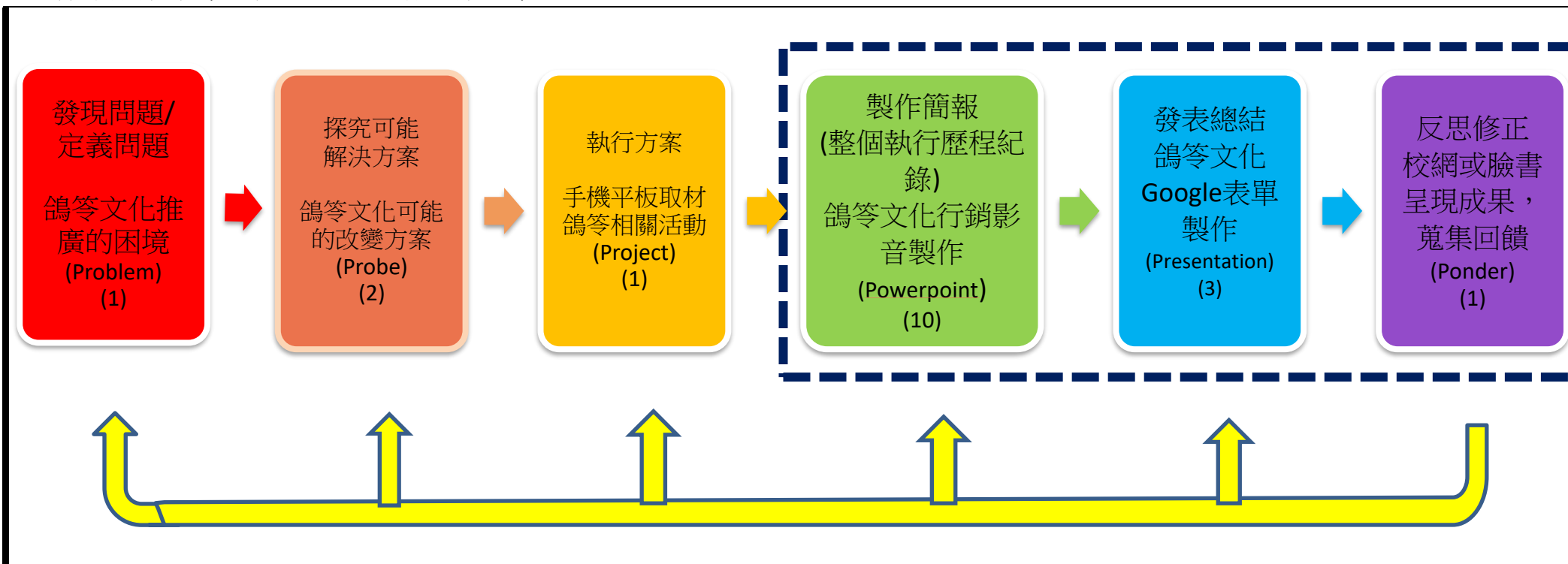
◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

臺南市公立鹽水區文昌國民小學 115 學年度 **第二學期** 六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	戀戀鴿苓	教學節數	本學期共(18)節
學習情境	哇!我們的社區不一樣了，牆上有好多美麗的鴿子和鴿苓的彩繪圖案，單調的鴿舍也多了許多裝飾。這樣的景色只有我們社區的居民欣賞太可惜了。		
待解決問題 (驅動問題)	學生與社區共同營造的鴿苓文化，這樣的成果如何推廣出去?吸引外縣市的民眾能在每年的三月~五月拜訪社區並觀看賽鴿苓?		
跨領域之 大概念	交互作用:建立社區獨特賽鴿苓文化，透過媒體平臺推廣文昌鴿苓文化。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	學生能夠具備科技與資訊應用的基本素養，製作行銷影片介紹家鄉鴿苓特色，讓更多人能參與鴿苓文化季。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 □展演類 □作品類 □服務類 □其他 服務/分享對象：□校內學生 □校內師長 □家長 ■社區 □其他 <u>觀光遊客</u>		
	運用影音編輯軟體，製作鴿苓文化特色影片，並上傳影音平臺，行銷推廣文昌里鴿苓文化。 1. 推廣社區鴿苓文化的計畫。 2. 運用資訊軟體達成任務，並上傳影音平臺。 3. 評估推廣成效。 4. 彙整資料，用 PowerPoint 呈現。 5. 給予同儕回饋與自我反思。		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第一週~第五週(4節)	1. 社區鴿苓文化推廣的困境有哪些?(1) 2. 有哪些方法適用推廣社區鴿苓文化?(2) 3. 如何進行鴿苓取材?(1)	1. 行銷推廣鴿苓文化方法。 2. 使用相機、手機或平板拍照取材 3. 使用電腦文書軟體，製作相關計畫書。	能延續第一學期改造社區成果，小組討論訂出行銷推廣的方法。	1. 討論常見的行銷媒材，如：海報、腦簡報或影片等……。 2. 依照設定的媒材，設計規劃行銷的內容。 3. 針對小組個別提出做法，評估可行性並給予建議回饋 4. 修正與完成計畫表 小組修正行銷計畫做成行銷計畫表	計畫時程管理表
第六週~第十五週(十節)	如何製作行銷作品?	1. 創造差異性的鴿苓文化 2. 使用影音編輯軟體製作成果	能將取得的影像與照片分類，並運用影音編輯軟體的操作，執行實作完成作品。	1. 資訊媒體的應用與實作資源的取得 2. 靜態的照片與動態影像的結合	依計畫完成作品

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

第十六週~第二十週(4 節)	1. 對於文昌里鴿苓文化推廣成效如何?(3) 2. 有哪些可以再改善?(1)	1. 展現文昌里鴿苓文化的精神 2. 製作 Google 表單取得意見回饋	能發表社區鴿苓文化推廣計畫成果，並蒐集意見資料。	1. 發表執行成果 影片、簡報或海報在網路影路平臺、校網或臉書呈現成果 2. 成效的檢討	影片點閱數的紀錄與意見分析表
----------------	---	--	--------------------------	--	----------------

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)