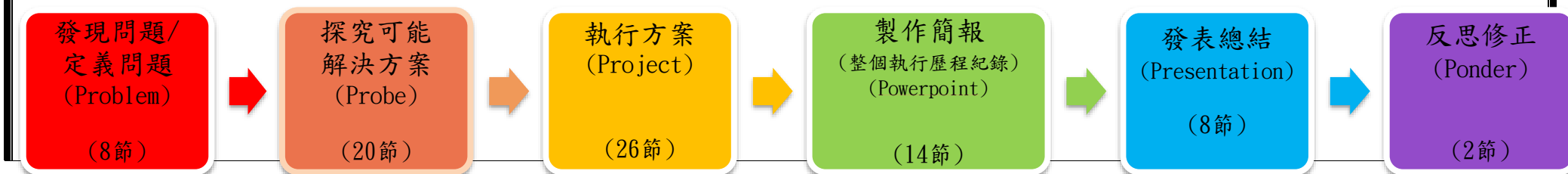


臺南市公立西港區後營國民小學 115 學年度六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	後營生活家－「後」起之秀，「營」向未來	教學節數	本學期共(78)節
學習情境	西港大橋因地理位置處於鄰近區域往返要道而不斷擴寬，可見其重要性，身處在仍保有舊傳統風味特色的西港，學生藉由探究劉厝古墓、慶安宮刈香、特色商店理解自己家鄉的環境變遷和特色。再透過體驗志工工作，以及了解南寶企業深耕立足此地的精神，除傳承外更有抱負將在地文化發揚光大。		
待解決問題 (驅動問題)	交通網絡對西港地區的宗教活動、企業、特色商店有何影響？		
跨領域之 大概念	互動與關聯：探究西港人事物與環境的關係，特色商店與南寶企業對西港的影響。		
本教育階段 總綱核心素 養	E-A2 透過體驗與實踐處理日常生活問題。(擷取) E-A3 具備擬訂計畫與實作的能力。(擷取) E-C3 具備理解與關心本土事務的素養。(擷取)		
課程目標	結合交通工具擬定走訪劉厝古蹟、宗教活動、特色商店，實際踏查後理解其特色和變遷再藉由志工身分體驗行政機關和圖書館的工作內容、關心老人文康中心及南寶企業在西港扮演的重要角色，涵養共榮共存的態度，實踐對西港有情懷的夢想家。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 □展演類 □作品類 □服務類 □其他_____		
	服務/分享對象：■校內學生 □校內師長 □家長 □社區 □其他_____		
	「感謝有你，未來有我」發表會： 1. 簡報介紹劉厝古蹟、西港刈香、特色商店。 2. 創思製作宣傳單、行銷行政區的圖書館及老人文康中心。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自編自選教材或學習單)
第 1-5 週 (10 節)	交通網絡對大台南有何影響？	1. 臺南市行政區圖。 2. 大台南公車路線圖。 3. 公車時刻表。 4. 搭車計畫表。	1. 完成台南市行政區位置學習單。 2. 查詢台南市公車路線。 3. 實際體驗搭乘公車。	1. 完成台南市行政區學習單。 2. 介紹大台南公車路線。 3. 上網蒐尋公車時刻表。 4. 完成搭公車計畫表。 5. 實際體驗搭公車。	1. 利用電腦製作簡易台南市行政區圖。 2. 能正確說出大台南公車行經重點區域路線並與 google map 對照。 3. 書軟體製作公車時刻表並標示所搭公車時刻。 4. 完成計畫表並文書軟體製作注意事項及物品核對表。 5. 正確搭公車並將體驗照片或影片製作成紀錄。	1. 大台南公車網站 2. 台南市政府民政局網站 3. google 地圖網站
第 6-10 週 (10 節)	如何從劉厝古蹟看西港的今非昔比？	1. 劉厝古蹟的資料。 2. 古蹟探查。	1. 完成西港劉厝古蹟學習單。 2. 實際走訪參觀。	1. 介紹西港劉厝古蹟。 2. 西港劉厝古蹟探查。	1. 蒐集古墓的史料並用文書軟體整理記錄。 2. 到達古墓位置並將體驗照片或影片製作成紀錄。	1. 西港劉厝古蹟學習單 2. google 地圖網站
第 11-15 週 (10 節)	慶安宮刈香對西港有何意義？	1. 慶安宮刈香活動與燒王船祭典的活動內容。 2. 活動內容報告。	1. 簡報講述西港刈香活動。 2. 介紹慶安宮燒王船活動。	1. 簡報講述西港慶安宮刈香活動。 2. 簡報講述慶安宮燒王船祭典。	1. 製作簡報呈現刈香活動相關資料。 2. 製作簡報呈現燒王船祭典相關資料。	1. 慶安宮介紹 PPT 2. 西港刈香學習單 3. 慶安宮燒王船 PPT
第 16-20 週 (10 節)	西港特色店對西港發展有何意義？	1. 西港特色店。 2. 走訪學習單。	1. 走訪西港的特色店。	1. 走訪西港特色店穀倉餐廳、蝦仁	1. 知道西港特色店正確位置並將體驗	1. 走訪學習單 2. google 地圖網站

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

		3. 麻油雞肉料理。	2. 完成走訪特色店後學習單。 3. 實作烹調麻油雞肉。	便當、後營蚵嗲。 2. 完成走訪特色店學習單。 3. 料理麻油雞肉。	照片或影片製作成紀錄。 2. 將學習單作成文書檔並儲存。 3. 正確料理食材並作成紀錄。	
第 1-5 週 (10 節)	擔任圖書館志工的職責與收穫為何？	1. 志工計畫書。 2. 心得學習單。	1. 完成行政機關志工計畫學習單。 2. 完成小志工體驗心得感想學習單。	1. 完成到西港圖書館擔任志工的計畫書。 2. 擔任西港圖書館志工。 3. 完成在圖書館擔任志工的心得感想。	1. 完成計畫書製作成文書檔並儲存。 2. 正確執行志工任務並將體驗照片或影片製作成紀錄。	1. 圖書館小小志工心得感想學習單 2. 圖書館志工活動計畫學習單 3. 圖書分類 PPT 4. 圖書排架說明書
第 6-10 週 (10 節)	擔任老人日照中心志工的職責與收穫為何？	1. 志工計畫書。 2. 心得學習單。	1. 完成行政機關志工計畫學習單。 2. 完成小志工體驗心得感想學習單。	1. 完成到老人日照中心擔任志工的計畫書。 2. 到老人日照中心擔任志工。 3. 完成在老人日照中心擔任志工的心得感想學習單。	1. 完成學習單並將心得感想製成文書檔並儲存 2. 查找老人日照中心相關資料並用文書軟體整理記錄。 3. 執行志工任務並將體驗照片或影片製作成紀錄。 4. 正確完成學習單並製作成文書檔並儲存。	1. 日照中心小小志工感想學習單 2. 日照中心活動計畫學習單
第 11-15 週 (10 節)	南寶對西港的影響為何？	1. 南寶公司資料。 2. 南寶公司的資料報告。 3. 提問單學習單。	1. 完成「南寶企業」提問單。 2. 完成對西港有貢獻的人士分享人生經驗的提問單。	1. 介紹西港在地大型企業—南寶公司。 2. 完成對西港有貢獻的人士分享	1. 能認識在地大型企業並作成紀錄。 2. 能訪查對西港有貢獻的人士並將體驗照片或影片製作	1. 南寶企業提問單 2. 南寶樹酯介紹影片 3. 南寶樹酯集團介紹 PPT

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

			3. 完成「未來的後營」學習單。	人生經驗的提問單。 3. 完成「未來的後營」學習單。	成紀錄。 3. 完成學習單並製作文書檔並儲存。	4. 未來的後營與工作探索學習單 5. 南寶公司提問單
第 16-19 週 (8 節)	我要行銷西港－我能為西港後營做什麼？	1. 介紹以及行銷西港特色。 2. 發表和組織的能力 3. 傳單上的標題、文字內容、圖案和美編的創作。	1. 總結訪查西港圖書館、老人文康中心和在地知名企業。 2. 了解其對在地的貢獻，進而提出自己對在地的夢想及可行實踐方式。	1. 分組討論：總結蒐集的資料和學習單，組員分工合作，設計行銷宣傳單。	1. 西港行銷家：如果你是旅行社的企劃，請為台南市區的遊客規劃西港在地特色一日遊的 A4 傳單兩張。 2. 內容包括：交通方式、古蹟、宗教活動和特色店的參觀採購。	1. 行銷海報製作介紹 PPT

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。