

臺南市公立玉井區層林國民小學 115 學年度(第一學期)四年級彈性學習 Mango village in Cenglin 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	芒果村中的咖啡廳	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	關係與表現:學生與在地水果關係之連結，透過製作咖啡廳 menu 表現出來				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	於設計芒果甜點的過程中培養英語文語言察覺能力及語感				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☐國語文 ☒英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☐社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☐綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☒科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	口語表達： 任務 1:說出繪本內容 任務 2:聽辨及認讀烘焙相關英語單字 任務 3:介紹咖啡廳 學生創作： 任務 1:以 PPT 創作咖啡廳 menu				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
蛋糕怎麼來？ (5) 製作蛋糕的故事 ➡ 咖啡廳美食 (4) 認識與烘焙相關的英語 ➡ 我是小店長 (上) (7) 設計咖啡廳 menu 與 芒果甜點 ➡ 我是小店長 (下) (5) 以英語句型介紹咖啡廳					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 1~5 週	5	蛋糕怎麼來?	英 1-Ⅱ-7 能聽懂 課堂中所學的字 詞。 英 3-Ⅱ-2 能辨識 課堂中所學的字 詞。	製作蛋糕的 故事	1. 學生能理解 SPOT BAKES A CAKE 故事內容 2. 學生能理解烘 焙大概需要的材 料	1. 共讀 Wonder World 3 Unit1 2. SPOT BAKES A CAKE 故事內容	1. 繕寫 Wonder World 3 workbook Unit1 2. 口頭評 量	1. Wonder World 3 2. 自編教材 3. SPOT BAKES A CAKE 繪本
第 6~9 週	4	咖啡廳美食	英 1-Ⅱ-7 能聽懂 課堂中所學的字 詞。 英 3-Ⅱ-2 能辨識 課堂中所學的字 詞。	與烘焙相關 的英語	1. 學生能聽辨烘 焙相關英語單字 2. 學生能以網路 查詢咖啡廳菜單 的樣式	1. 共讀 Wonder World 3 Unit2 2. 介紹與烘焙有關的英語單字(bake, cookies...) 3. 以電腦查詢菜單樣式，準備開始設計	1. 繕寫 Wonder World 3 workbook Unit2 2. 口頭評量	1. Wonder World 3 2. 自編教材
第 10~16 週	7	我是小店長(上)	英 1-Ⅱ-7 能聽懂 課堂中所學的字 詞。 英 3-Ⅱ-2 能辨識 課堂中所學的字 詞。 資 E6 認識與使用 資訊科技以表達想 法。 藝 1-Ⅱ-6 能使用 視覺元素與想像 力，豐富創作主 題。 綜 2a-Ⅱ-1 覺察自 己的人 際溝通方式，展現 合宜的互動與溝通 態度和技巧。	設計 menu 與 芒果甜點	1. 學生能以電腦 設計咖啡廳 menu 與芒果甜點	1. 共讀 Wonder World 3 Unit3 2. 與小組成員以 PPT 設計咖啡廳 menu，並設 計與芒果相關的餐點	1. 繕寫 Wonder World 3 workbook Unit3 2. 學生 menu 創作	1. Wonder World 3 2. 自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第 17~21 週	5	我是小店長(下)	英 1-II-7 能聽懂課堂中所學的字詞。 英 3-II-2 能辨識課堂中所學的字詞。 英 2-II-6 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。	以句型介紹咖啡廳	1. 學生能以句型介紹咖啡廳 menu 與芒果甜點 2. 學生能分組練習 it' s made from...句型	1. 共讀 Wonder World 3 Unit4 2. 介紹句型 it' s made from... 3. 與小組成員介紹咖啡廳 menu，以及芒果特色餐點	1. 繕寫 Wonder World 3 workbook Unit4 2. 口頭評量 3. 上台以英語發表咖啡廳菜單	1. Wonder World 3 2. 自編教材
-----------	---	----------	--	----------	--	---	---	------------------------------

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立玉井區層林國民小學 115 學年度(第二學期)四年級彈性學習 Mango village in Cenglin 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	芒果村中的果園	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	關係與表現:學生與在地水果關係之連結，並能知道果農行銷過程的辛苦				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	於設計芒果傳單以及行銷模擬的過程中培養英語文語言察覺能力及語感				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☐國語文 ☒英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☐社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☒綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☐科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	口語表達： 任務一：聽辨、認讀行銷相關英語單字 任務二：以簡易行銷句型模擬情境 個人創作： 任務一：以 canva 設計自家芒果的宣傳單				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
如何血拚？ (3) 繪本 Spot Goes Shopping ➡ 賣什麼？怎麼賣？(6) 學習行銷相關單字 ➡ 我的宣傳單 (6) 以 canva 設計芒果宣傳單 ➡ 行銷高手 (6) 模擬宣傳、購物情境並成功行銷					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 1~3 週	3	如何血拚?	英 1-II-7 能聽懂 課堂中所學的字 詞。 英 3-II-2 能辨識 課堂中所學的字 詞。	繪本 Spot Goes Shopping	學生能回答繪本 相關問題	1. 共讀 Wonder World 4 Unit1 2. 繪本 Spot Goes Shopping 3. 繪本相關問題(句型、劇情等)	1. 繕寫 Wonder World 4 workbook Unit1	1. Wonder World 4 2. 自編教材 3. 繪本 Spot Goes Shopping
第 4~9 週	6	賣什麼?怎麼賣?	英 1-II-7 能聽懂 課堂中所學的字 詞。 英 3-II-2 能辨識 課堂中所學的字 詞。	1. 行銷相關 單字 2. 將芒果商 品帶入思考	1. 學生能認讀並 聽辨行銷相關單 字 2. 能思考生活中 有看過的芒果商 品	1. 共讀 Wonder World 4 Unit2 2. 行銷相關單字(buy, dollars 等) 3. 分組練習行銷相關單字	1. 繕寫 Wonder World 4 workbook Unit2	1. Wonder World 4 2. 自編教材
第 10~15 週	6	我的宣傳單	英 4-II-3 能臨摹 抄寫課堂中所學 的字詞。 藝 3-II-2 能觀察並體會藝術 與生活的關係。 資 E6 認識與使用 資訊科技以表達想 法。	芒果宣傳單	1. 學生能以 canva 設計出具有 吸引力的芒果 宣傳單	1. 共讀 Wonder World 4 Unit3 2. 網路搜尋宣傳單成功的要素並分享 3. 以 canva 設計芒果宣傳單	1. 繕寫 Wonder World 4 workbook Unit3	1. Wonder World 4 2. 自編教材
第 16~21 週	6	行銷高手	英 1-II-5 能聽辨 課堂中所學的片 語、句子及其重 音。 英 2-II-6 能以正 確的發音及適切的 語調說出簡易句型 的句子。 綜 2a-II-1 覺察自 己的人際溝通方 式,展現合宜的 互動與溝通態度 和技巧。	以英語句型 模擬行銷情 境	1. 學生能思考在 行銷中可能會出 現的情境並如何 應對 2. 學生能以簡易 英語句型進行對 話	1. 共讀 Wonder World 4 Unit4 2. 以酷英平台練習在商店購物句型 3. 分組練習在商辦購物句型(How much...等) 4. 模擬宣傳、購物情境	1. 繕寫 Wonder World 4 workbook Unit4 2. 上台發 表,模擬行 銷的情境	1. Wonder World 4 2. 自編教材 3. 酷英平台

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。