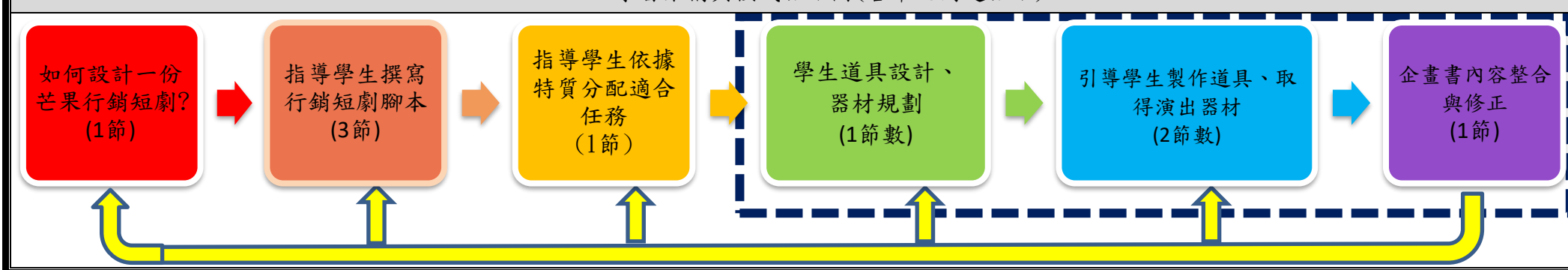


臺南市公立玉井區層林國民小學 115 學年度(第一學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	芒果時尚秀-芒果行銷面面觀	教學節數	本學期共(6)節
學習情境	玉井的芒果全國知名，為了將芒果行銷到國內外，各個店家及通路商無不各顯神通；相較之下，第一線的農民偏重於生產，對行銷較為陌生。課程設定以戲劇的方式進行芒果行銷，透過行銷企劃書的產出過程，讓學生了解行銷時的各個面向。。		
待解決問題 (驅動問題)	如何設計一份芒果行銷企劃書？		
跨領域之 大概念	交互作用：提升學生與在地產業之互動關係。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。		
課程目標	學生能與小組成員共同完成芒果行銷企劃書。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他_____		
	(文字或圖像表達)完成行銷企劃書： 1、分配角色任務。 2、撰寫器材道具清單。 3、撰寫展演腳本。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 2 週 (1)	如何設計一份芒果行銷短劇？	1、認識推銷短劇腳本。 2、討論演出準備工作。	1、能企畫書大綱	【小組討論】 小組討論構思行銷短劇的內容及準備工作所需。	完成企畫書大綱	(自行繪製)
第 3 週 (1)	行銷短劇腳本撰寫	1. 短劇腳本設計 2. 劇情分鏡	完成行銷短劇內容	【小組討論】 閱讀戲劇腳本範例，構思行銷短劇的劇情。 【腳本創作】 1、構思劇情。 2、腳本共作。 3. 完成分鏡圖	1、完成展演腳本 2、繪製分鏡圖	(自行繪製)
第 4 週 (1)	如何依照個人特質，幫每個組員分配合適的角色及任務？	1、行銷短劇中的角色。 2、角色的任務。	1、能討論行銷短劇需要哪些角色，並完成分配。 2、能設定角色任務，並完成任務分配。	【小組討論】 之前的課程已欣賞行銷短劇案例，所以請學生討論在作品中，需要哪些角色以及角色的任務。 【分配協調】 讓學生依照個人特質及意願進行角色進行分配。 【設計表格】 完成角色任務分配表。	完成角色任務分配表	角色任務分配表
第 5 週 (1)	行銷短劇需要哪些道具？如何製作或取得？	1、行銷短劇需要的道具。 2、行銷短劇需要的器材。	1、能討論行銷短劇需要哪些道具，並思考製作方式。 2、能討論行銷短劇需要哪些器材，並討論如何取得。	【小組討論】 依照之前課程播放的行銷短劇案例，請學生討論在作品中，需要使用哪些道具跟器材。 【分配任務】 讓學生分配任務：道具製作及	完成器材道具清單	器材道具清單

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				器材借用。 【設計表格】 完成器材道具清單。		
第 6 週 (1)	企劃書整合	1、呈現完整企畫書 2、撰寫心得與檢討	能整合成行銷企劃書	【小組討論】 各完成企畫書撰寫 【小組報告】 1. 各組發表企畫書 2. 撰寫心得分享與檢討	完成行銷企劃書	(自行繪製)

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。