

臺南市公立玉井區層林國民小學 115 學年度(第一學期)六年級彈性學習黃金傳奇~光芒萬課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	芒果時尚秀-芒果行銷面面觀	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(16)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	關係與交互作用：提升學生與在地產業之互動關係，並涵養學生對在地產業的認同感。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	學生能與小組成員共同完成行銷企劃書及任務分配，並製作相關道具，完成行銷活動創作，並在集會時展演。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒國語文☐英語文☐英語文融入參考指引☐本土語 ☐數學☐社會☐自然科學☐藝術☒綜合活動 ☐健康與體育☐生活課程☒科技☐科技融入參考指引 ☐性別平等教育☐人權教育☒環境教育☐海洋教育☐品德教育 ☐生命教育☐法治教育☒科技教育☒資訊教育☐能源教育 ☐安全教育☐防災教育☐閱讀素養☐多元文化教育 ☒生涯規劃教育☐家庭教育☐原住民教育☐戶外教育☐國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	任務一：完成行銷企劃書。 任務二：完成表演道具。 任務三：展演行銷短劇。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
行銷面面觀－腦力 激盪 (1) E-A2 ➡ 行銷企劃書編寫 (5) E-B3 ➡ 行銷道具製作 (5) E-B3 ➡ 小組展演－精益求精 (5) E-C2					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

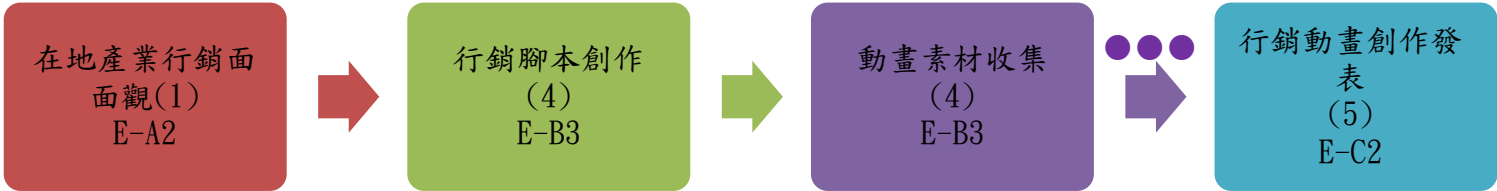
教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 1 週	1	行銷面面觀－腦 力激盪	國 5-III-7 連結相 關的知識和經驗， 提出自己的觀點， 評述文本的內容。 國 2-III-7 與他人 溝通時能尊重不同 意見。	行銷活動範 例	評述行銷活動範 例	1、觀賞教師準備的各類行銷影片後，小組 討論其優點並分享。 2、學習聆聽對方的意見，並給予對方回 饋。	能討論分享 行銷影片優 點	行銷活動觀後討論紀 錄表
第 2-6 週	5	行銷企劃書編寫	1. 呈現完整企畫書 2. 撰寫心得與檢討	行銷企劃書	【小組討論】 各完成企畫書撰 寫 【小組報告】 1. 各組發表企畫 書 2. 撰寫心得分享 與檢討	1、分組討論撰寫角色任務內容。 2、撰寫器材道具清單。 3、撰寫展演腳本。	能完成行銷 企劃書	1、角色任務分配表 2、器材道具清單
第 7-11 週	5	行銷道具製作	藝 1-III-3 能學習 多元媒材與技法， 表現創作主題。 綜 2b-III-1 參與 各項活動，適 切 表現自己在團體中 的角色，協同合作 達成共同目標。	行銷道具	進行行銷短劇排 演	1、收集展演需要的器材。 2、創作行銷道具。	1、能收集 展演器材 2、能完成 行銷道具	無
第 13-16 週	5	小組展演－精益 求精	藝 1-III-8 能嘗試 不同創作形式，從 事展演活動。 綜 2b-III-1 參與 各項活動，適切表 現自己在團體中的 角色，協同合作達 成共同目標。	行銷短劇彩 排與展演	進行行銷短劇排 演	1、依照角色內容任務及腳本，排演行銷短 劇。 2、各組分享，討論優缺點。 3、針對優缺點進行調整。 4、在全體師生面前各組展演行銷短劇。 5、各組心得回饋。	1、能發表 排演時能精 進的地方。 2、能針對 行銷短劇進 行短評。	無

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立玉井區層林國民小學 115 學年度(第二學期)六年級彈性學習黃金傳奇~光芒萬讚課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	芒果時尚秀-芒果推銷術	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(14)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	關係與交互作用：提升學生與在地產業之互動關係，並涵養學生對在地產業的認同感。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力， 並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養， 促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	學生能與小組成員共同完成腳本設計及任務分配，並收集所需素材，完成定格動畫拍攝，並發表至網路平台。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒國語文☐英語文☐英語文融入參考指引☐本土語 ☐數學☐社會☐自然科學☐藝術☒綜合活動 ☐健康與體育☐生活課程☒科技☐科技融入參考指引 ☐性別平等教育☐人權教育☒環境教育☐海洋教育☐品德教育 ☐生命教育☐法治教育☒科技教育☒資訊教育☐能源教育 ☐安全教育☐防災教育☐閱讀素養☐多元文化教育 ☒生涯規劃教育☐家庭教育☐原住民教育☐戶外教育☐國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	任務一：完成行銷動畫腳本。 任務二：完成行銷動畫。 任務三：發表行銷動畫。				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 1 週	1	在地產業行銷面 面觀一見賢思齊	國 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。 國 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。	在地產業行銷影片範例	評述在地產業行銷影片範例	1、觀賞教師準備的在地產業行銷影片後，小組討論影片特點。 2、學習聆聽對方的意見，並給予對方回饋。	能分享在地產業行銷影片優點	行銷活動觀後討論紀錄表
第 2-5 週	4	行銷腳本創作	國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	定格動畫腳本	創作定格動畫腳本	1、分組討論劇情角色任務內容。 2、撰寫器材道具清單。 3、撰寫定格動畫腳本。	1、角色任務分配表 2、器材道具清單 3、定格動畫腳本	1、角色任務分配表 2、器材道具清單 3、定格動畫腳本分鏡範例表
第 6-9 週	2	動畫素材收集	藝 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	定格動畫素材	收集創作動畫器材道具	1、收集定格動畫拍攝需要的器材 2、創作動畫道具。	1、能收集定格動畫拍攝所需器材 2、能完成動畫拍攝道具	
第 10-14 週	5	行銷動畫創作與發表	藝 1-III-8 能嘗試不同創作形式，從事展演活動。 資 E5 使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。	行銷動畫拍攝後製	創作行銷動畫	1、依照角色內容任務及腳本，拍攝行銷動畫。 2、利用影片編輯軟體，完成後製工作。	能拍攝並後製行銷動畫	

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。