

臺南市公立玉井區層林國民小學 115 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	鋒芒畢露-芒果的服裝	教學節數	本學期共(6)節
學習情境	故事行銷就是為事物附加心理價值，改變受眾原有的觀感。玉井的芒果全國知名，為了將芒果品牌傳遞出去，向你的目標受眾傳遞品牌理念、產品特色等訊息，進而激發觀眾採取行動。利用創造力的文字來練習做一個品牌的故事。		
待解決問題 (驅動問題)	如何寫一個芒果的故事行銷？		
跨領域之 大概念	交互作用：提升學生與在地產業之互動關係。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備 <u>探索</u> 問題的思考能力， 並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C2 具備 <u>理解他人感受</u> ，樂於與人 <u>互動</u> ，並與團隊成員 <u>合作</u> 之素養。		
課程目標	學生能與小組成員共同完成芒果行銷任務。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他_____		
	(文字或圖像表達)完成品牌故事： 1、分組討論故事內容，完成工作分配表。 2、編寫品牌故事及簡報腳本。 3、完成品牌故事簡報並上台發表。 4、觀賞同學的報告和自己報告後的反思。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 11 週 (1)	1、行銷故事內容大綱如何創作或者仿寫？ 2、針對編寫故事、製作簡報及上台發表的工作分配？	1、討論品牌故事內容 2、思考需要的工作項目	能討論品牌行銷需要哪些吸引人的要素及角色，並完成工作分配。	【小組討論】 思考編寫故事及角色設計所需要的工作分配。 【分配協調】 讓學生依照個人特質及意願進行工作進行分配。 【設計表格】 完成工作任務分配表。	討論工作分配
第 12 週 (1)	1、從影片中可以發現品牌故事是如何推銷自己的商品？ 2、如何找出品牌故事傳遞的核心？	1、先簡單用影像敘事來練習。 2、構思故事四要素。(故事的背景、遇到的問題、解決的過程、故事的結局)	1、先觀賞影片了解品牌故事需要哪些要素。 2、討論故事四大要素並完成故事大綱。	【小組討論】 在課堂上觀看各品牌創立的品牌故事，思考故事走向及角色個性來進行分配。 【視覺仿寫】 各組觀看同個品牌故事做出不一樣故事敘事。	討論故事內容大綱
第 13 週 (1)	1、根據擬定好的大綱，可以使用什麼軟體或媒體方式呈現？ 2、如何根據選好的呈現方式，創作出簡報腳本？	1、選擇上台發表的軟體或媒體方式。 2、小組完成品牌故事腳本的創作。	1、決定上台發表的呈現方式。 2、討論腳本並完成創作。	【小組討論】 小組決定上台報告時可以採用的軟體或媒體方式。 【小組創作】 依照選擇的方式，完成品牌故事腳本的寫作。	品牌故事腳本寫作
第 15 週 (1)	1、如何做出精采的品牌簡報？ 2、遇到小組無法解決問題時，可以尋求哪些資源的協助？	1、利用選定的方式，完成品牌故事簡報。 2、遇到問題時尋求資源解決。	1、能完成品牌故事簡報。 2、各組練習上台發表。	【簡報創作】 完成品牌故事簡報的創作。	品牌故事簡報創作

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

第 20 週 (1)	引導學生流暢的發表簡報內容。	1、完成上台簡報。 2、聆聽別組的報告。	1、能注意發表時的口語及肢體表達。 2、能當一位用心聆聽的觀眾。	【上台發表】 分享小組的成果給班上同學。	完成品牌故事簡報發表
第 21 週 (1)	在這次活動後有什麼收穫和需要改進的地方？	1、講評他組的優點。 2、反思自己可以改進的地方。	1、能給予同儕回饋。 2、能自我覺察不足處。	觀賞同學的報告和自己報告後的反思。	進行講評與自我反思