

臺南市公立玉井區層林國民小學 115 學年度(第一學期)五年級彈性學習黃金傳奇~光芒萬讚課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	芒果面面觀-芒果的故事	實施年級 (班級組別)	五年級	教學 節數	本學期共(15)節
彈性學習課程 四類規範	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	關係與交互作用：發現芒果相關產品及其背後故事，培養學生熱愛家鄉、擁有美感、體察感恩。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	1. 能主動探索其他商品品牌故事並進行摹寫。 2. 能透過實做學習如何創造腳本，並與組員合作愉快。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	■國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 □數學 □社會 □自然科學 ■藝術 ■綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 ■科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	1. 能開發屬於家鄉的芒果產品並摹寫出品牌故事內容 2. 能設計出品牌故事 LOGO				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
家鄉產業特色： 在地特色-芒果商品開發 (3) 完成家鄉的產業學習單 ➡ 鋒芒畢露-芒果的 故事 (5) 完成芒果故鄉產業 學習單 ➡ 我們的品牌-芒果 LOGO設計 (5) 能創作芒果LOGO的設 計圖案 ➡ 故事發表會 (2) 設計與發表品牌故 事					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 7-9 週	3	家鄉產業特色： 在地特色-芒果商 品開發 家鄉的產業特色 是什麼？	國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 國 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。	了解家鄉風土民情及家鄉產業特色	完成家鄉的產業學習單	1、觀賞關於玉井產業活動的影片 2、分組討論、撰寫學習單 (分類出玉井的特色產業，小組選出自己喜歡的主題產業) 3、小組上台發表該組的主題，同學給予回饋。 4、投票選出故事主題	學習單 上台發表	自選教材：影片、學習單
第 10-14 週	5	鋒芒畢露-芒果的故事 以家鄉的產業為發想，如何創造一個故事？	藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	故鄉產業學習單	完成故鄉產業學習單	1、分組討論故事內容。 2、撰寫工作分配表。 3、編寫品牌故事及腳本 4、完成品牌故事並上台簡報。 5、觀賞同學的報告和自己報告後的反思。	1. 口頭發表 2. 學習單	學習單
第 15-19 週	5	我們的品牌-芒果 LOGO 設計 以故事為主題發想，如何設計一個代表這個故事 LOGO？	藝 2-III-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。 國 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。	為這個品牌故事，設計一個 LOGO	設計一個品牌 LOGO	1. 為自己設計品牌想一個標題或者名字 2. 利用向量圖軟體或 canvan 網站設計出 LOGO	1. 分組討論 2. LOGO 圖樣設計完成	電腦設備
第 20-21 週	2	故事發表會	國 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。 國 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。	品牌故事	設計與發表品牌故事。	1. 能透過類戲劇的扮演角色發表品牌故事。 2. 與組員配合完成戲劇體驗。	各組發表品牌故事	無

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立玉井區層林國民小學 115 學年度(第二學期)五年級彈性學習黃金傳奇~光芒萬讚課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	鋒芒畢露-芒果的服裝	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共(15)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	關係與交互作用：探討在地特色及在地產業商品行銷包裝，產生學生與在地產業之認同感及美感。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	1. 能製作芒果相關包裝設計進行討論分享，並懂得欣賞他人的作品。 2. 能透過分組討論行銷策略，並與組員配合達成行銷體驗。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	■國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 ■數學 □社會 □自然科學 ■藝術 □綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 ■科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	1. 能夠利用向量圖畫出紙盒平面圖並作出包裝紙盒。 2. 能夠在紙盒上做設計圖案並介紹產品。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
產品設計— 美貌的吸引力 (2) 理解產品包裝與 行銷的關係 幾何對對碰-包 裝設計 (4) 設計包裝平面 圖形 向量圖平面設 計 (3) 繪製紙盒設計 刀模 我的紙盒包裝 (4) 結合其他素材完成 紙盒設計 產品行銷發表會 (2) 完成行銷包裝並進 行行銷演示					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 7-8 週	2	產品設計— 美貌的吸引力 1. 哪種包裝方式 最吸引你?	綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞 生活中美感與創意 的多樣性表現。	產品包裝與 行銷的關係	理解產品包裝與 行銷的關係	1、教師分享各種產品的包裝紙盒及樣式， 並作對比來詢問學生意見。 2、學習聆聽對方的意見，並給予對方回 饋。 1. 能發現不同產品有不同品牌的包裝模式 2. 能知道產品包裝設計跟銷量提升的關係 以上兩大類再進行結合彙整	分享包裝對 商品吸引力的 特點	產品包裝影片分享
第 9-12 週	4	幾何對對碰— 包裝設計	藝 1-III-3 能學習 多元媒材與技法， 表現創作主題。 數 s-III-3 從操作活動，理解 空間中面與面的關 係與簡單立體形體 的性質。	包裝平面圖 形	設計包裝平面圖 形	1、老師給予產品包裝的影片並指導紙盒設 計。 2、指導紙盒平面圖的空間概念。 3、自畫包裝平面圖，並寫下尺寸及配色。 1. 數學課程角錐角柱的單元來練習平面圖的 概念 2. 指導學生空間概念創作包裝平面圖形 以上兩大類再進行結合彙整	學習單	無
第 13-15 週	3	向量圖平面設計 如何使 Inkscape 畫出平面圖型?	藝 1-III-3 能學習 多元媒材與技法， 表現創作主題。 資 p-III-1 能認識與使用資 訊科技以表達想 法(呈現設計理 念)	紙盒設計平 面圖	繪製紙盒設計平 面圖	教導 Inkscape 將創作之平面圖形畫出	能產生繪出 之電子檔	電腦設備
第 16-19 週	4	我的紙盒包裝 那些素材適合紙 盒的包裝?	資 p-III-1 能認 識與使用資訊科技 以表達想法。 藝 1-III-2 能使用視覺元素和 構成要素，探索創 作歷程。	紙盒組裝完 成並利用其 他素材設計 完成	將紙盒實體化並 結合其他素材完 成紙盒設計	1、將電腦輸出的圖稿結合尺寸輸出並組裝 實體化 2、利用不同素材來包裝紙盒。	能產生包裝 實體	無

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第 20-21 週	2	產品行銷發表會	國 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	產品發表會	完成行銷包裝並進行行銷演示	1、上台展示創作的包裝。 2、將包裝進行展示，並找 20 名師生進行投票評比最佳包裝。	產示包裝並進行投票	無
-----------	---	---------	----------------------------	-------	---------------	--	-----------	---

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。