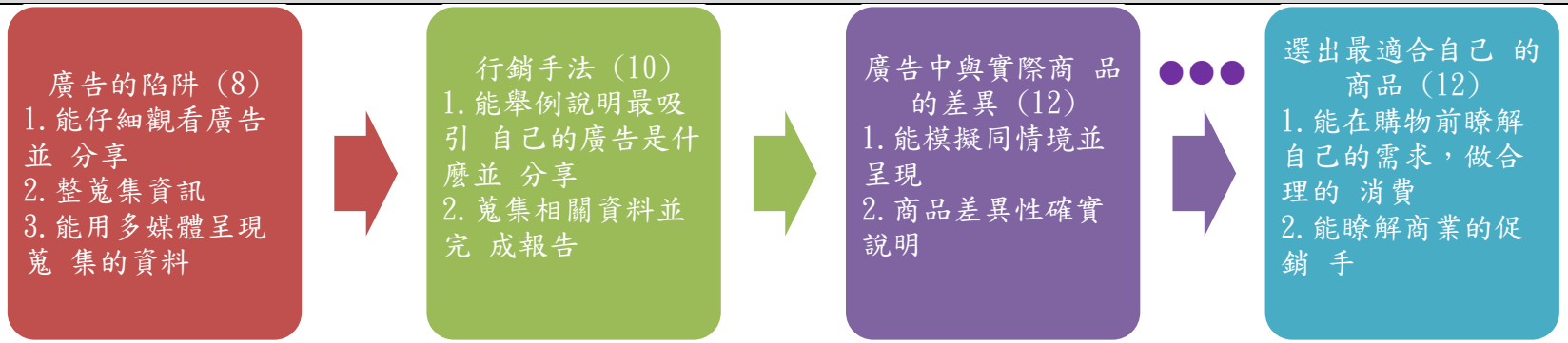
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

臺南市公立安南區安佃國民小學 115 學年度(第一學期)六年級彈性學習小小蘇格拉底課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	加 1 元多 1	實施年級 (班級組別)	六年級	教學 節數	本學期共(42)節
彈性學習課程 四類規範	1. ■ 統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	差異與多元：課程旨在培養學生識讀廣告的能力，透過運用日常生活中常見的問題，進而培養學生批判思考、問題解決、邏輯與 運算思維等高層次思考能力。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	學生能辨別生活中常見的廣告陷阱及行銷手法，並運用「六頂思考帽」思考模式判讀並反思問題的正確性及價值性，				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在學習表現	□國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 ■數學 ■社會 □自然科學 □藝術 □綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 □科技融入參考指引			□性別平等教育 □人權教育 □環境教育 □海洋教育 ■品德教育 □生命教育 □法治教育 □科技教育 ■資訊教育 □能源教育 □安全教育 □防災教育 □閱讀素養 □多元文化教育 □生涯規劃教育 □家庭教育 □原住民教育 □戶外教育 □國際教育 □兒童及少年性剝削防治	
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	我是消費小達人： 1. 蒐集整理相關的廣告陷阱資料，透過簡報分享。 2. 分析比較常見的行銷手法，透過簡報分享。 3. 編寫生活中常見的行銷手法劇本，透過戲劇展演。 4. 藉由六頂思考帽所討論出的消費者相關權益及注意事項，完成分組發表				

課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材或學習單
第 1 週 第 4 週	8	廣告的陷阱	社 1a-III-2 舉例說明在個人生活~~或民主社會中~~對各項議題做選擇的理由~~及其影響~~。 資 Bc-III-2 媒體對日常生活的影響。 品 E1 良好生活習慣與德行。	分享印象深刻的廣告 資料蒐集 簡報製作	1.能仔細觀看廣告並分享 2.能完整蒐集資訊 3.能用多媒體呈現蒐集的資料	1.播放一則廣告(文字、圖 片、影片)， (1)這則廣告的目的是什麼?是否吸引你? (2)你覺得吸引你的是什麼樣的廣告元素? (3) 你還有看過那些類似的廣告? 2.分享你印象最深刻的廣告 (1) 這則廣告為什麼令你印象深刻? (2) 你覺得令你印象深刻的是什麼樣的廣告元素? (3)他跟我們上課播放的廣告有哪些不同?文字?圖片?影片?選材? (4)這樣的廣告呈現或內容對消費者產生了什麼影響? 3.教師統整。 (1)經過幾個廣告的比較，你覺得一個好廣告的呈現具備那些特質? (2)對消費者來說，可能存在哪些風險、陷阱? 4.請學生蒐集廣告資料並製作。 5.簡報製作教學。	1.能積極參與 問題討論 2.能用心完成個人報告 3.蒐集資料並以簡報方 式呈現(海報、PPT……等)	自編教材
第 5 週 第 9 週	10	行銷手法	社1a-III-2 舉例說明在個人生活~~或民主社會中~~對各項議題做選擇的理由及~~其影響~~。 社3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。	分辨不同 的廣告類型 說明被廣告吸引的原因 製作商品廣告	1.能舉例說明最吸引自己的廣告是什麼並分享 2.蒐集相關資料並完成報告	1.教師播放不同類型廣告。 (1)裡面涵蓋了那些類型的廣告? 2.哪一種類型的廣告最吸引你？(電視廣告、紙本 DM、 明星代言、電子郵件、彈出式視窗) 3.你是否曾因為廣告而去購買商品？ 4.被這則廣告吸引的原因？ 5.請學生回家製作商品廣告。 6.作品呈現與分享。 (1)為什麼選擇這個廣告製作? (2)作品所呈現的意涵、特色 (3)是否有達到廣告的目的	1.能積極參與問題討論 2.能用心完成個人報告 3.蒐集資料並以簡報式呈現(海報、PPT……等)	自編教材

第 10 週 第 15 週	12	廣告中與實際商品的差異	社 3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。 社3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 資 Bc-II-1 各類資源的認識與彙整。 數n-III-10 嘗試將較複雜的情境或模式中的數量關係以算式正確表述，並據以推理或解題。 數r-III-3 觀察情境或模式中的數量關係，並用文字或符號正確表述，協助推理與解題。	釐清商品廣告手法 分組任務編排	1.能模擬同情境並呈現 2.商品差異性確實說明	1.情境模擬(麥當勞薯條) 2.展示各種促銷廣告 (1)觀察各種廣告的元素? (2)各種促銷廣告的優勝劣敗? 3.以同商品做比較，釐清廣告手法。 (1)商品廣告手法的有那些差異或相同之處? (2)消費大眾的偏好是什麼? 4.請學生擬定劇本，以短劇方式呈現生活中實際遇到的促銷手法。 (1)有沒有人也有類似的經驗? (2)當遇到促銷或推銷時，我們該如何判斷並消費?	1.能積極參與問題討論 2.能分工合作完成分組報告 3.能與同儕共同表演短劇	自編教材
第 16 週 第 21 週	12	選出最適合 自己的商品（ 划算 、 想 要、需要、 便利性）	社 3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。 社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 數 n-III-10 嘗試將較複雜的情境或模式中的數量關係	理解「需要」與「想要」的差別 分組任務編排 運用「六頂思考帽」思考模式探 討問題	1.購物前瞭解自己的需求，做合理的消費 2.能瞭解商業的促銷手法	1. 以生活實例，引導學生能清楚分辨「需要」與「想要」。 (1)生活中有哪些東西是需要還是想要呢? (2) 2. 貨比三家不吃虧，分辨商家廣告促銷手法。 (1)購買前需要注意哪些事項?(商品日期、促銷價錢、商品包裝、售後服務等) (2)商家廣告實質意義是什麼?(天下沒有白吃的午餐) (3)不同廠商間的削價競爭方式有哪些?獲利的一定是消費者嗎? (4)消費者權益有哪些?消費糾紛如何解決?	1.能積極參與分組討論 2.能運用「六頂思考帽」思考模式完成分組發表	自編教材

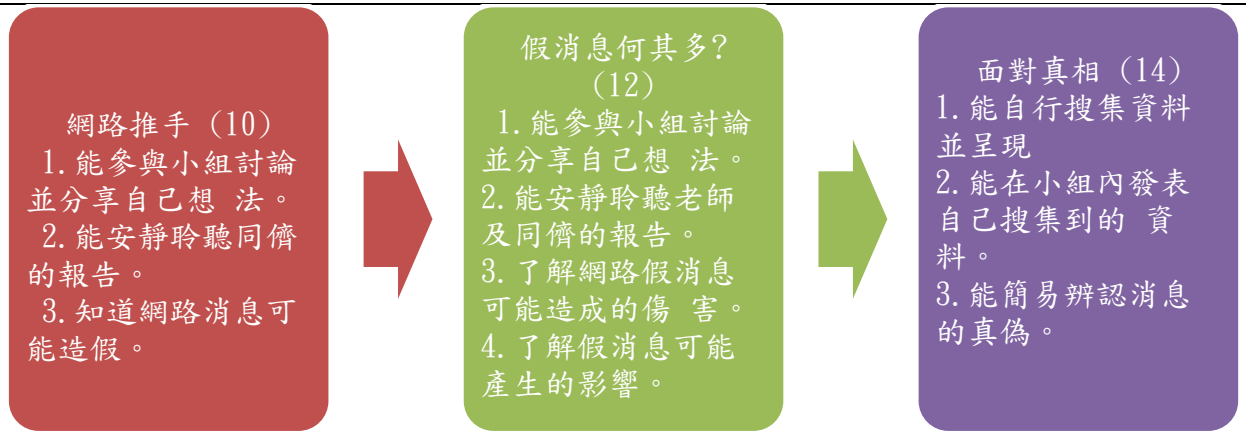
			以算式正確表述，並據以推理或解題。 數 r-III-3 觀察情境或模式中的數量關係，並用文字或符號正確表述，協助推理 與解題。			3. 分組討論，以六頂思考帽 的思考模式，完成問題討 論。		

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

臺南市公立安南區安佃國民小學 115 學年度(第二學期)六年級彈性學習小小蘇格拉底課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	誰在帶風向	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(36)節
彈性學習課程	■ 統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	互動與關聯：透過日常生活中常見的消息及新聞，培養學生分辨假消息假新聞的能力，進而訓練學生批判思考、問題解決、邏 輯與運算思維等高層次思考能力。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	學生能判讀假消息並反思問題的正確性及價值性，做出適當的應對措施。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在學習表現	■國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 □數學 ■社會 □自然科學 □藝術 □綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 □科技融入參考指引				□性別平等教育 □人權教育 □環境教育 □海洋教育 ■品德教育 □生命教育 □法治教育 □科技教育 ■資訊教育 □能源教育 □安全教育 □防災教育 □閱讀素養 □多元文化教育 □生涯規劃教育 □家庭教育 □原住民教育 □戶外教育 □國際教育 □兒童及少年性剝削防治
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	獨立思考我最行: 1.討論查證網路訊息的來源及真實性，透過簡報與同儕分享。 2.分析假訊息的目的、種類及其影響，透過簡報與同儕分享。 3.檢視搜尋資訊，透過簡報分享假訊息的處理方式				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	學習內容 （校訂）	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材或學習單
第 1-5 週	10	網路推手	社 3b-Ⅲ-2 摘取及整理~~社會議題~~相關資料的重點，判讀其正確性~~及價值，並加以描述和解釋~~。 社 3c-Ⅲ-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 語 1-Ⅲ-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。 品 E1 良好生活習慣與德行。	透過教師引 導，討論網 路消息的真實性。	1.能參與小組討論並分享自己想法。 2.能安靜聆聽同儕的報告。 3.知道網路消息可能造假。	1.教師分享幾則網路消息， 學生分組討論這些消息的真實性。 2. 小組報告討論結果，並說明理由。教師歸納：網路消息有可能是假的。… (1)網路消息來源是哪裡? (2)內容是否經過科學實證或是眾人證實 (3)經比對查證該如何選擇真實訊息?	1.問題討論 2.小組報告	自編教材

第 6-11 週	12	假消息何其多?	社 3b-Ⅲ-2 摘取及整理~~社會議題~~相關資料的重點，判讀其正確性~~及價值~~，並加以~~描述和~~解釋。 社 3c-Ⅲ-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 語 1-Ⅲ-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。	經由討論， 學生知道操 作網路消息可以獲得的 好處、誰是 受益者、誰 會受到何種程度的傷害，並了解 假消息的種 類及影響。	1.能參與小組討論並分享自己想 法。 2.能安靜聆聽老師及同 儕的報告。 3.了解網路假消息可能造成的傷 害。 4.了解假消息可能產生 的影響。	1. 老師提供網路消息讓學生分組討論：操作網路消息有什麼好處? 誰可以得到這些好處? 誰會受到傷害?受到什麼傷害? (1) 網路消息有什麼好處? (2) 誰可以得到這些好處? (3) 誰會受到傷害? 受到什麼傷害? 2. 各組報告討論結果。 3. 教師歸納。 4. 老師提供網路消息讓學生分組 討論： 假消息有何種類? 分別有什麼影響？影響程度為何? (1) 假消息有何種類? (2) 分別有什麼影響? (3)影響程度為何? 5. 各組報告討論結果。 6. 教師歸納。 *三人成虎、道聽塗說、信以為真	1.問題討論 2.小組報告	自編教材
第 12-18 週	14	面對真相	社 3b-Ⅲ-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 社 3b-Ⅲ-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。 社 3c-Ⅲ-1 聆聽他人意見， 表達自我	上網找出生活中的假消息並分享。	1.能自行搜集資料並呈 現 2.能在小組內發表自己搜集到的資 料。 3.能簡易辨認消息的真偽。	1.學生各自搜集消息或新聞。 組內討論各自搜集到的消息或新聞是否為真? (1) 消息或新聞是否為真? (2) 判斷依據為何? 2.每位學生上台報告。 3.教師總結： 4.假消息充斥，該如何應對? 我們該以何種態度面對假消息? (1) 假消息充斥，該如何應對?(勿傳播) (2) 我們該以何種態度面對假消息? (3) 當我們收到親朋好友或模生人傳播的假訊息時，該如何處理?	學生各自搜 集網路消 息，先在組 內和同學討 論是否為假消息，若不 是則重新搜 尋並再次和 小組討論，確認為假消 息後，再各 自製作簡報	自編教材

			觀點， 並能與他人討 論。 語 1-Ⅲ-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。 語 2-Ⅲ-2 從聽聞內容進行判斷和提問，並做合理的應對。。				(以海報、ppt… 呈現)，上台報 告。	

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。