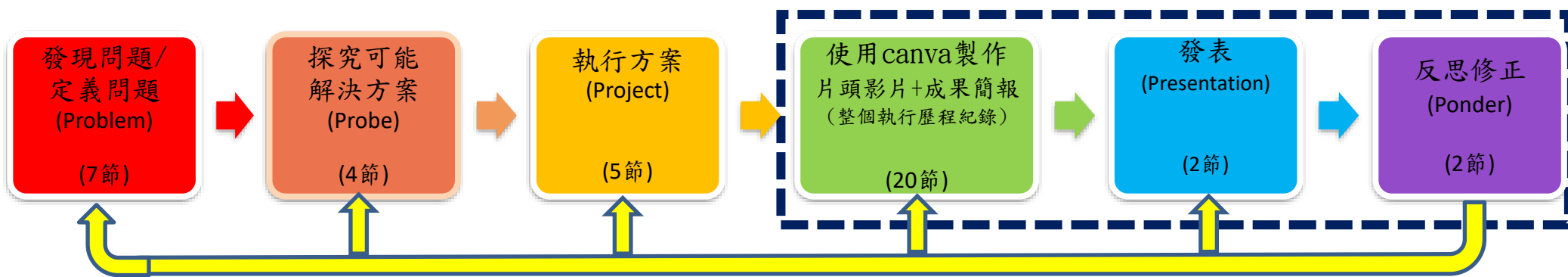


臺南市麻豆區大山國民小學 115 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	探索宅急便	教學節數	本學期共(40)節
學習情境	中秋節時期為每年柚子的採收期，每年是柚農最辛苦的時期，他們需要忙著採收柚子、銷售柚子，是這裡最忙碌的時期，以前需要親自到各個店家拿取所需的物品，隨著現今時代便利，不用出門在家裡就能取得所需要的物品；尤其學校對面正好設置新竹貨運物流站，立即與就近解決了柚農運送柚子的問題。		
待解決問題 (驅動問題)	每逢中秋節，部分學生家中有栽種柚子，他們的阿公、阿嬤是如何將自家的柚子送出？		
跨領域之 大概念	互動與關聯-透過各種探究學生與物流的互動與關聯性，藉由認識物流的配送流程，能說出柚子如何宅配到顧客手中。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。		
課程目標	在這個課程中，我們將學習柚子從農場到市場的物流流程，深入了解物流在我們現代生活中的重要性。透過創意表達和數位工具的應用，我們將整理和呈現相關訊息。同時，我們將計畫並實地探訪，透過小組討論，識別出物流的不同階段，加深對物流運作的理解。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 ■家長 ☐ 社區 ☐ 其他_____		
	(1)資訊類簡報並分享，如 canva、padlet…等。 (2)書面類簡報並分享，如學習單、海報。		

PBL 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



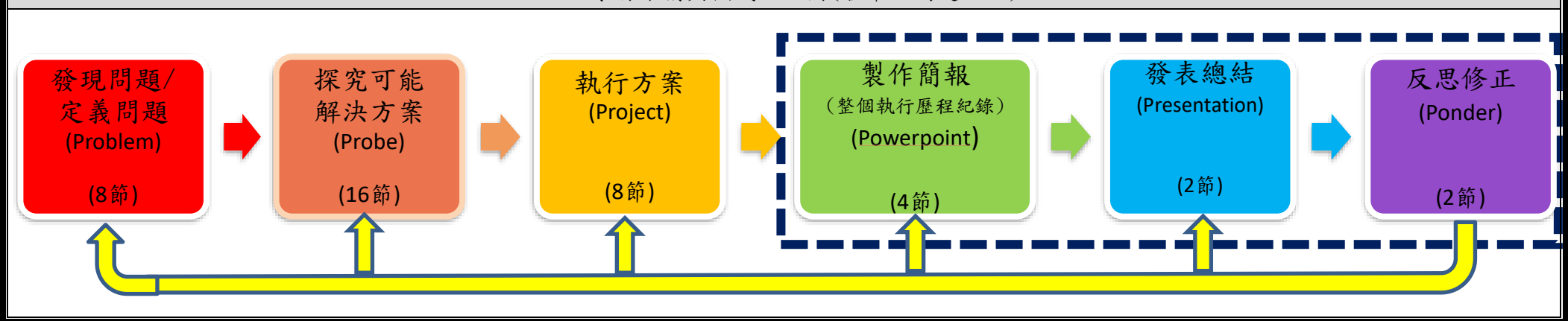
本表為第 1 單元 單元問題教學流設計/本學年共 2 個單元)

單元核心問題	探索物品如何從農田到達我們手中的物流過程，並理解其中的步驟。學生去發現物流如何影響生活，並學習使用數位工具記錄和分享他們的發現。這個過程不僅揭示了物流的神秘面紗，也激發了學生對物流與生活關聯的好奇心和探究精神。	教學期程	20 週	教學節數	共 40 節
學習內容(校訂)	1. 學習物流的基本概念，理解從柚子採收、包裝、運輸到銷售的完整流程，以及每個階段的具體操作。 2. 學習使用數位工具，並應用這些工具製作成果，提升他們的數位素養。 3. 進行實地探訪，透過實地觀察和訪談取得第一手資料並資料分析。				
學習目標	1. 學生能夠描述柚子從農場到市場的物流流程並能具體解釋物流在現代生活中的重要性。 2. 學生能夠進行創意表達，並使用數位工具來整理和呈現訊息。 3. 學生能夠計畫並進行實地探訪活動，並整理資料，在小組討論調查結果，能識別出物流的不同階段。				
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
1-2 週	家中的柚子是如何從果園送到顧客手上呢？ (菜市場、物流)	1. 驅動問題導引。 2. 拿平板回去家裡訪問家人如何賣出貨物。 3. 進行小組職務分配(如組長、紀錄長、報告長、秩序長等)。		1. 口頭發表 2. 筆記重點 3. 心智圖 4. 訪談柚農學習單 5. 認識物流_前後測問卷 6. 認識物流學習單 7. 角色扮演活動學習單 8. 小組互評單 9. 不同的物流中心學習單 10. 執行方案 11. 小組回饋表 12. PBL 成果發表互評單	
3-4 週	透過田野調查柚農與參訪物流中心。 例如:態度型、工作內容、甘苦談、…等	1. 各組討論想了解的問題。 2. 完成參訪學習單			
5-8 週	引導物流與生活的關聯性，透過小組討論、資料蒐集與彙整。	1. 個人發散思考後說出物流、宅配的由來及認知。 2. 小組製作不同類貨物寄送流程心智圖 Padlet、canva。 3. 探討與擬定解決的方案。			
9-20 週	善用 canva 軟體或其他軟體，完成影音或簡報成果，最後引導學生反思學習歷程與回饋。	1. 製作並展示專題成果。 2. 學生的反思與回饋。 3. 用 padlet 紀錄完整的學習歷程檔案。			

臺南市麻豆區大山國民小學 115 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	智慧宅急便	教學節數	本學期共(40)節
學習情境	中秋節時期為每年柚子的採收期，每年是柚農最辛苦的時期，他們需要忙著採收柚子、銷售柚子，是這裡最忙碌的時期，以前需要親自到各個店家拿取所需的物品，隨著現今時代便利，不用出門在家裡就能取得所需要的物品。		
待解決問題 (驅動問題)	發現物流產業會面臨到什麼樣的困境或難題？		
跨領域之 大概念	互動與關聯-透過各種探究學生與物流的互動與關聯性，並認識物流。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。		
課程目標	透過探索中秋節柚子採收情境，我們將理解農產品從田地到消費者手中的物流過程。運用數位工具記錄觀察和發現，我們將與他人分享所學。透過發現物流問題並制定解決策略，我們將反思物流對社會、經濟和環境的影響，致力實現永續消費與生產模式。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 ■家長 ■社區 ☐ 其他_____		
	(1)資訊類簡報並分享，如 padlet、canva 等。 (2)書面類簡報並分享，如海報。 (3)展演類，如發表會。 (4)作品類，如程式設計、影片…等。		

PBL 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



本表為第 2 單元 單元問題教學流設計/本學年共 2 個單元)

單元核心問題	帶領學生探索柚子從田地到消費者手中的物流過程。透過觀察和記錄，他們將發現物流中的問題並提出解決策略。學生將學習如何運用數位工具來分享他們的觀察和發現，並思考物流便利性對社會、經濟和環境的影響，從而促進永續消費與生產模式的實踐。	教學期程	20 週	教學節數	40 節
學習內容 (校訂)	1. 學生學習現代物流系統的運作方式，以及使用科技解決困境。 2. 學生學習物流的發展對社會、經濟和環境的影響。				
學習目標	1. 學生能從中秋節柚子採收的情境中，理解農產品從田地到消費者手中的物流過程。 2. 學生能運用數位工具來記錄他們的觀察和發現，並與他人分享。 3. 學生能發現物流的問題並發展解決策略，反思物流便利性對社會、經濟和環境的影響，達成永續消費與生產模式。				
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	
	教師的提問或引導		學生的學習活動		
第 1-4 週	整理探訪資料		1. 驅動問題導引。 2. 運用因材網 e 度討論現象。 3. 小組內發表並進行統整	1. 口頭發表 2. 筆記重點 3. 小組討論紀錄 4. 小組進度報告 5 製作影片(課程紀錄片)微電影 6. 透過科技策略降低工作量 7. 製作 canv 簡報	
第 5-9 週	觀察到發現的現象 例如:學生發現檢貨員工作好辛苦，該如何降低他們的工作量?		1. 使用 padlet 討論 2. 各組分享統整到的現象		
第 10-13 週	發展解決策略一 有沒有可以讓更多人認識這個產業的方法?		1. 透過 padlet 討論解決策略 2. 製作影片(課程紀錄片)		
第 14-17 週	發展解決策略二 有沒有能讓工作人員降低工作量?		1. 透過 padlet 討論解決策略 2. 發展科技策略解決現象		
第 18-21 週	成果發表會		1. 製作發表會簡報 canva 2. 發表會與校內師長、同學分享		

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪