

臺南市公立安平區億載國民小學 115 學年度第一學期六年級彈性學習特殊需求領域課程計畫(□普通班/□藝才班/□體育班/☑特教班)

學習主題名稱	創造力	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(42)節			
彈性學習課程 四類規範	3. ☑特殊需求領域課程 身障類: ☐ 生活管理 ☐ 社會技巧 ☐ 學習策略 ☐ 職業教育 ☐ 溝通訓練 ☐ 點字 ☐ 定向行動 ☐ 功能性動作訓練 ☐ 輔助科技運用 資優類: ☒ 創造力 ☐ 領導才能 ☐ 情意發展 ☐ 獨立研究 其他類: ☐ 藝術才能班及體育班專門課程 4. ☐其他類課程 ☐ 本土語文/新住民語文 ☐ 服務學習 ☐ 戶外教育 ☐ 班際或校際交流 ☐ 自治活動 ☐ 班級輔導 ☐ 學生自主學習 ☐ 領域補救教學							
設計理念	期望藉由課程，讓學生發展生活觀察、問題解決的技能，並習得創造力技法進行運用。							
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 系統思考與解決問題：具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 規劃執行與創新應變：具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B3 藝術涵養與美感素養：具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。							
課程目標	1. 引導學生探索生活周遭的事物，培養其觀察力的同時激發其好奇心。 2. 藉由課程進一步覺察生活中待解決的問題，並思考可能的解決方法。 3. 能夠在觀察之後覺察問題、思考解決策略。							
配合融入之領域 或議題	☐國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☐藝術 ☐綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☒科技 ☐科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☒科技教育 ☒資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☐戶外教育 ☐國際教育							
表現任務	1. 在探索問題的過程當中，能夠善用科技工具進行資料的查詢與檢索，並識讀媒體內容與創造之間的關聯。 2. 在問題解決的過程中，能適時檢視策略及成效。							
課程架構脈絡								
教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第一週	2	課程啟航	特創 3b-III-1 能說明各項事物在不同情境下有其調整的必要與方法。	特創 C-III-4 典範產品的觀摩。	引發對於新事物的好奇心，並對此進行自互評。	分享暑假作業中，實地去進行踏查的地點與發現，同時思考、評鑑自己與同儕的分享內容。	小組報告 個人口頭報告	自編教材
第二週	2	作業分享						

C6-1 彈性學習課程計畫(第三、四類)

第十六週	2	同儕分享	特創 1c-III-2 能多次嘗試解決各種情境與問題之阻礙處。 特創 3e-III-3 能藉由檢視成果的實用性，思考問題解決的適切性。	特創 C-III-8 創意產品評鑑。	1. 能夠說明自己的想法與設計，並接納不同的觀點，且能進一步統合不同的建議，將自己的想法更加精進。 2. 能以鼓勵的態度，委婉地提出疑問或給予同儕改良建議。	藉由上台發表活動，讓學生能夠勇於分享自己的想法，聆聽不同的聲音，在過程中除了尊重他人觀點、給予改良建議外，也能整合他人意見調整作品，使自己的想法更加精進。	小組共同合作完成任務	自編教材
第十七週	2	創意評析						
第十八週	2	調整與改良						
第十九週	2	調整與改良						
第二十週	2	分享與建議						
第二十一週	2	期末成果分享						

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。

C6-1 彈性學習課程計畫(第三、四類)

第四週	2	導覽體驗 level up	特創 1d-III-2 接受他人的質疑並提出自己所持觀點。	策略。 特創 C-III-4 典範產品的觀摩。	中心的設計思維。	批判思考與優化。		
第五週	2	改善策略設計						
第六週	2	沉浸式導覽設計	特創 3b-III-2 改變原有作品的元素，擴充其趣味性與實用性。	特創 B-III-6 系列性組織策略。	統整相關訊息進行合理化的連結，培養資訊整合能力。	統整先前所蒐集到的導覽資訊以及優化後的內容，規劃導覽主題、動線、交通、安全與時間安排，製作導覽地圖初稿。	小組報告 個人口頭報告	自編教材
第七週	2	導覽路線最佳化						
第八週	2	交通、安全與服務						
第九週	2	導覽地圖設計						
第十週	2	旅遊文宣分析	特創 2a-III-4 對各種構想加以探討調整的可能性。	特創 C-III-3 框架、藩籬的跨越。	統整導覽資訊，運用視覺設計原則提升資訊傳達效果，培養設計的美感。	分析旅遊三折頁設計特色，重點整理導覽資訊，設計三折頁版面、圖文配置、名稱及宣傳標語，完成三折頁設計。	小組報告 個人口頭報告	自編教材
第十一週	2	三折頁內容規劃						
第十二週	2	三折頁版面設計						
第十三週	2	導覽品牌設計						
第十四週	2	導覽品牌設計						
第十五週	2	模擬導覽	特創 3a-III-1 經常以多元方式與素材表現事物的構想與概念。	特創 A-III-7 達成任務的多元方法。	將導覽資訊整合，搭配相關技巧與素材實際進行導覽解說。	撰寫導覽解說稿進行模擬導覽，並加入個人特色，使用多元方法進行導覽設計與解說。	小組報告 個人口頭報告	自編教材
第十六週	2	同儕回饋						

C6-1 彈性學習課程計畫(第三、四類)

第十七週	2	導覽優化						
第十八週	2	我的地方創生提案	特創 4a-III-3 能根據他人的回饋改進錯誤與失敗。	特創 C-III-8 創意產品評鑑。	能夠對自己及同儕的作品進行檢核，說明自己的想法與設計，並接納不同的觀點，且能依此進行改良。	完成後先讓學生自我檢視、審核自己的作品，之後藉由上台發表活動，讓學生透過同儕回饋，再次審視並進行調整。	小組共同合作完成任務	自編教材
第十九週	2	學生畢業						
第二十週	2	學生畢業						

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。