

臺南市公立關廟區保東國民小學 115 學年度第一學期四年級彈性學習 校訂課程旺萊課程課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	食尚玩家	實施年級 (班級組別)	四年級	教學 節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	關係與表現：透過家鄉產業特色調查，理解與關注家鄉當地鳳梨產業的運作關係，並以在地「 <u>鳳梨阿嬤</u> 」故事為發想的題材及架構進行故事創作。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。				
課程目標	具備探索家鄉當地鳳梨的產業特色的能力，並透過鳳梨產業的調查實踐，瞭解產業的運作關係，具備故事寫作的基本語文素養，應用於鳳梨產業故事創作與他人溝通。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引			☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育	
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	1. 瞭解各級產業的意義，再以鳳梨為主軸串聯產業之間的關係，並能體會各產業的辛苦。 2. 各組能完成一篇刻劃鳳梨與人際之間感情交流的故事創作並分享。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



本表為第一~二 單元教學流設計/(本學期共 2 個單元)

單元名稱		保哥東妹找工作，旺萊小作家	教學期程	第 1 週至第 20 週	教學節數	20 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	1. 社 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料， 並判讀其正確性。 2. 社 2a-II-1 關注居住地方社會事物與環境的 互動、差異與變遷等問題。 3. 國 1-II-4 根據話語情境， 分辨內容是否切題 ，理解主要內容和情感，並與對方互動。 4. 國 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。 5. 國 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。 6. 國 5-II-5 運用適合學習階段的摘要策略，擷取大意。 7. 國 6-II-3 學習 審題、立意、選材、組織等寫作步驟。 8. 綜 1a-II-1 展現自己能力， 興趣與長處 ，並表達自己的想法和感受。				
	學習內容 (校訂)	1. 關廟產業特色調查。 2. 關廟鳳梨產業發展經過及相關產業活動。				

		3. 心智圖介紹鳳梨產業最新發展，例如網路商店、來討論鳳梨…。			
		4. <u>鳳梨阿嬤</u> 故事的探討。			
		5. 故事結構地圖練習。			
		6. 3.鳳梨產業故事的創作。			
學習目標		1. 透過 鳳梨產業調查表， 蒐集 關廟產業特色、鳳梨產業發展經過及相關產業活動。			
		2. 根據 心智圖 討論 家鄉鳳梨產業活動間的關係，進而 關注 家鄉鳳梨產業的未來與發展。			
		3. 能樂於 參加討論 鳳梨產業 <u>鳳梨阿嬤</u> 的故事，並能提供個人的觀點和意見。			
		4. 能 運用 摘要策略，擷取故事大意，完成故事結構地圖的練習。			
		5. 能 學習 選材、組織等寫作步驟，並 展現 自己能力， 表達 自己的想法和感受，改編並進行鳳梨產業故事創作。			
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。		時間 節數 規劃	學習活動流程	學習任務或評量	教材或學習單
		2 節	察覺：配合社會第四單元”家鄉的產業”教學影片—“介紹各行各業”，察覺各行各業的特性，並討論歸納出三級產業活動的定義及分類	完成	1. 學習單:關廟鳳梨產業的調查。 2. 學習單:鳳梨產業心智圖。
		2 節	蒐集：Google—1. 關廟鳳梨相關的產業活動，找出鳳梨橫跨三級產業的工作類型 2. 鳳梨家庭有哪些相關的小產業 3. 關廟鳳梨產業的特色	2. 鳳梨家庭小產業 3. 心得報告	
		3 節	調查採訪：1. 各組根據蒐集來的資料，討論並擬定採訪家鄉長輩的問題 2. 指導訪問技巧及禮貌		
		3 節	統整分享：1. 整理訪問內容完成--鳳梨產業心智圖、鳳梨家庭小產業及心得報告 2. 分組分享報告		
保哥東妹找工作					
旺萊小作家		2 節	察覺：1. 閱讀鳳梨阿嬤的故事 2. 透過故事的探討，讓學生察覺到人與農田、土壤與作物的關係。	1. 完成故事結構地圖學習單。	1. 學習單:故事結構地圖。

	2 節	分析：1. 帶領學生進行文章結構的分析，並透過範例介紹，讓學生學習摘要策略及擷取故事大意。 2. 學生練習文章結構分析的實作，並進行小組分享。	2. 完成選定編寫鳳梨產業故事主題。 3. 完成鳳梨產業故事情節編寫。	2. 學習單：「旺萊小作家」。
	4 節	創發：透過文本分析和小組討論，讓學生發想創作屬於自己的故事劇情，藉此練習故事結構以學習故事情節安排。		
	3 節	執行與影響：分組討論分享並將小組的鳳梨產業故事創作簡報呈現。		

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立關廟區保東國民小學 115 學年度第二學期四年級彈性學習 校訂課程旺萊課程課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	食尚玩家	實施年級 (班級組別)	四年級	教學 節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	關係與表現：透過家鄉產業特色調查，理解與關注家鄉當地鳳梨產業的運作關係，並以在地「鳳梨阿嬤」故事為發想的題材及架構進行故事創作。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養， 並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能， 能以同理心應用在生活與人際溝通。				
課程目標	具備探索 家鄉當地鳳梨的產業特色的能力，並透過鳳梨產業的調查 實踐 ，瞭解產業的運作關係， 具備 故事寫作的基本語文素養， 應用 於鳳梨產業故事創作與他人溝通。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引				☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育

學習表現		
表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	1. 瞭解各級產業的意義，再以鳳梨為主軸串聯產業之間的關係，並能體會各產業的辛苦。 2. 各組能完成一篇刻劃鳳梨與人際之間感情交流的故事創作並分享。	
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)		
鳳梨食品加工 (1節) 覺察 鳳梨冰茶製作方式 (2節) 蒐集 鳳梨冰茶行銷策略(2節) 分組討論 製作鳳梨冰茶主題海報(3節) 創發 分享海報及鳳梨冰茶行銷策略 (1節) 發表 製作鳳梨冰茶 (4節) 實作 估算鳳梨冰茶成本及盈虧 (3節) 分析討論 鳳梨冰茶銷售 (3節) 實作 活動體驗心得 (2節) 發表		
本表為第三~四 單元教學流設計/(本學期共 2 個單元)		
單元名稱	超級業務員，保東冰茶室	教學期程 第 1 週至第 20 週 教學節數 20 節

學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	1. 資 E2 使用資訊科技解決生活中簡單的問題。 2. 綜 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。 3. 藝 1-II-6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。 4. 社 3c-II-2 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。 5. 數 n-II-2 熟練較大位數之加、減、乘計算或估算，並能應用於日常解題。 6. 綜 2d-II-2 分享自己運用創意解決生活問題的經驗與觀察。			
	學習內容 (校訂)	1. 鳳梨冰茶製作影片蒐集討論與整理。 2. 宣傳海報及宣傳單規畫製作。 3. 行銷策略規畫。 4. 鳳梨冰茶實作。 5. 鳳梨冰茶銷售後營收與成本盈餘結算。 6. 鳳梨冰茶製作與行銷體驗心得。			
學習目標		1. 使用平板蒐集與整理鳳梨冰茶的相關資料，以瞭解製作的過程與方法。 2. 使用海報及宣傳單規畫製作，進行以鳳梨冰茶行銷策略為主題之創作。 3. 透過同儕合作進行鳳梨冰茶實作。 4. 熟練鳳梨冰茶銷售的營收與成本加減乘計算或估算，進行盈餘結算。 5. 分享自己鳳梨冰茶製作與行銷體驗心得。			
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。		時間 節數 規劃	學習活動流程	學習任務或評量	教材或學習單
		2 節	察覺：學習鳳梨食品加工的過程，以及各種行銷互動方式。	完成	1. 鳳梨冰茶海

超級業務員	2 節	蒐集：利用平板蒐集鳳梨冰茶製作方式之影片或相關資料討論與整理。	1. 蒐集鳳梨冰茶製作方式之影片或相關資料討論與整理 2. 製作鳳梨冰茶主題海報與宣傳單 3. 規劃鳳梨冰茶銷售策略。 4. 介紹海報及報告鳳梨冰茶行銷策略。	報設計規劃內容心智圖。 2. 海報設計九宮格。。
	5 節	分組討論：1. 分組討論並製作鳳梨冰茶主題海報與宣傳單，以利行銷。 2. 分組規劃並選擇合宜的策略以利鳳梨冰茶銷售。		
	1 節	統整分享：分組分享介紹海報及報告鳳梨冰茶行銷策略。		
保東冰果室	4 節	實作：透過團體協作方式製作鳳梨冰茶。	1. 製作鳳梨冰茶。 2. 估算成本及盈虧。 3. 鳳梨冰茶銷售。 4. 分享鳳梨冰茶從製作到販賣活動等體驗心得。	1. 果醬製作程序及食材清單。 2. 盈虧結算單 3. 製作日記
	2 節	蒐集：蒐集與整理鳳梨冰茶製作材料成本數據， 察覺：估算成本及盈虧。		
	3 節	執行：鳳梨冰茶銷售。		
	2 節	統整分享：分享鳳梨冰茶從製作到販賣活動等體驗心得。		

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。