

學習主題名稱 (中系統)	旺萊 CEO	實施年級 (班級組別)	六年級	教學 節數	上下學期共(11)節			
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)							
設計理念	系統與模型一群有關係的元件，依據某種規則運作而形成的整體。							
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。							
課程目標	透過學習 PBL(Problem-Based Learning)問題導向學習法，以創新深入思考方式採取新觀點讓學生擬定行銷鳳梨策略，關注行銷鳳梨的問題。							
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在學習表現	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☒ 科技融入參考指引				☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育			
表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	鳳梨行銷專案:透過小組腦力激盪及蒐集資料，提出恰當完整確實之行銷計畫。							
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)								
與待解決問題連結 覺察分析－鳳梨行銷有哪些 ➡ 小組討論 資料收集 分析 ➡ 提出解決方案 資料收集 ➡ 分享解決策略 影響 ➡ 實作行銷計畫 行銷計畫								
教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體 規畫設計相關學習活動之內容與教學 流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1.3.5. 週	3	旺見未來/阿爸的煩惱 (覺察問題 分析成因)	1. 綜 2c II 1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。 2. 綜 2cIII 1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 3. 國 5-IV-6 能運用圖書館(室)、科技工具，蒐集資訊、組織材料，擴充閱讀視野。 4. 資 t-III-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。	1. 學習 PBL(Problem-Based Learning)問題導向學習法 2. 生活中的問題解決。	1. 學會 PBL 問題導向學習法。 2. 能擬定問題、搜尋資料、資料整理。	覺察 從範例文章中(阿爸的煩惱)找出問題所在。 分析 從文章中判斷為什麼阿爸的鳳梨賣不出去？ 1. 是包裝問題？ 2. 廣告問題？ 3. 還是管道問題？ 4. 其他？ 列出有可能的選項。 腦力激盪 小組腦力激盪如何解決阿爸的煩惱。 製作 將所討論的成果運用 P P T 做概念圖。 發表 組員呈現討論成果並分享想法	組員討論成果的 PPT	https://blog.xuite.net/kc6191/study/16066307-PBL(+Problem-Based+Learning+)%E5%95%8F%E9%A1%8C%E5%B0%8E%E5%90%91%E5%AD%B8%E7%BF%92%E6%B3%95
第 7.9.11. 13 週	4	PBL 問題導向學習法/生活智慧王如何成為行銷達人(蒐集資料)	1. 綜 2b- III -1 參與各項活動,適切表現自己在團體中角色,協同合作達成共同目標。 2. 資 t-III-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。	3. 分享發表發表。	3. 參與 小組合作發表，協同合作達成共同目標。	蒐集 上網搜尋資料，尋找相關企業或私人鳳梨產品熱賣之原因，如微熱山丘、鐵金剛觀光工廠。 討論 彙整資料，探討並思考要增加鳳梨的銷售量有哪些方法？	1. 小組能完成擬定問題、搜尋資料、資料整理、擬定學習目標並製作海報。	

第 15.17.19 .21 週	4		1. 綜 2c II 1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。 2. 綜 2cIII 1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 3. 國 5-IV-6 能運用圖書館(室)、科技工具，蒐集資訊、組織材料，擴充閱讀視野。 4. 綜 2b- III -1 參與各項活動，適切表現自己在團體中角色，協同合作達成共同目標。 5. 資 t-III-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。	1. 利用 PBL(Problem-Based Learning) 問題導向學習法建立行銷鳳梨專案 2. 擬定問題 3. 搜尋資料 4. 資料整理	1. 能參與小組共作討論擬定問題、搜尋資料、資料整理。 2. 參與小組共作發表，協同合作達成共同目標。	討論策略 小組腦力激盪行銷計畫 1. 改變包裝？ 2. 增加市場能見度？外銷？ 3. 結合蔬果入菜？ 4. 改變價格？ 5. 其他？ 蒐集 1. 小組選定上述所列之項目。 2. 上網搜尋相關主題資料 分析 1. 小組分析此策略之可行性。 2. 師生討論。 3. 修正及確定方案。	1. 小組能完成擬定問題、搜尋資料、資料整理、擬定學習目標並以 PPT 呈現出來。	http://120.16.50.2/dyna/menu/index.php?acount=pbl PBL 實驗網
------------------------	---	--	---	---	---	---	--	---

學習主題名稱 (中系統)	旺萊 CEO	實施年級 (班級組別)	六年級	教學 節數	本學期共(10)節			
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)							
設計理念	系統與模型一群有關係的元件，依據某種規則運作而形成的整體。							
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。							
課程目標	以鳳梨行銷企劃為起點，學習有步驟地規劃並實際執行鳳梨行銷, 在彼此互動合作中，達成共同的目標,讓學生感知如何解決生活的問題。							
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在學習表現	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☒ 科技融入參考指引							
表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	旺來 CEO 影片:藉由組員適切的分工合作及腦力激盪編寫腳本，拍攝有創意及效果之行銷影片。							
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)								
承上學期								
實作行銷計畫 ➡ 提出計畫 資料收集 ➡ 產品行銷 評估比較 ➡ 網路影片 拍攝 執行目標 ➡ 影片分享 回饋								
教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動 詞具體規畫設計相關學習活 動之內容與教學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1.3 週	2	旺萊行銷計畫	1. 綜 2cIII 1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 2. 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。 3. 綜 2b-III-1 參與各項活動, 適切表現自己在團體中的角色, 協同合作達成共同目標。	1 修正並確定鳳梨行銷專案 2. 擬定執行計畫	1. 能修正並確定鳳梨行銷專案 2. 能擬定執行計畫。	執行 1. 小組分工－攝影、掌鏡、腳本書寫、影片角色選定，每人各司其職。 2. 小組編寫劇本，選定角色。	1. 能與別人討論。 2. 行銷劇本構思。	https://transbiz.com.tw/%E5%85%A7%E5%AE%B9%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E6%95%99%E5%AD%B8content-marketing-guide/ 內容行銷策略剖析，10 分鐘看完內容行銷教學 https://www.managertoday.com.tw/articles/view/35168 【行銷攻略】行銷是什麼？為了滿足市場需求所作的一切準備

第 5、7、11、13 週	4	進擊的旺萊小子/影片開麥拉	1. 綜 2cIII 1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。。 2. 綜 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。 3. 資 t-III-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。	1. 影片拍攝。 2. 紀錄執行過程。	1. 能執行鳳梨行銷計畫。 2. 能紀錄執行過程。	實作 小組按腳本之實際內容拍攝，並隨時做相關修正。	1. 能完成自己負責的任務，並能與組員合作。 2. 拍攝態度。 3.影片呈現之效果。	https://affnotes.com/facebook-make-money/ 9 招教你如何 用 FB 賺錢
第 15.19 週	2	進擊的旺萊小子/我是行銷王(報告分享)	1. 綜 2b-III-1 參與各項活動, 適切表現自己在團體中的角色, 協同合作達成共同目標。 2. 資 t-III-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。	1. 影片播放 2. 師生提出想法回饋	能製作出完整且有創意的行銷影片。	回饋 1. 播放小組成果之影片。 2. 該組成員分享拍片之心得感想。 3. 他組成員給予相關回饋及評價。	1. 影片內容分享 2. 師生回饋	