

臺南市公立佳里區佳興國民小學 115 學年度(第一學期)五年級彈性學習走讀佳興課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	I'm 震興宮觀光大使 (上)	實施年級 (班級組別)	五年級	教學 節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	· 交互作用：理解震興宮的歷史、建築、文物特色及象徵意涵之解說。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	· E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。 · E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。				
課程目標	1. 認識震興宮的歷史沿革、信仰文化與地方特色。 2. 以震興宮文物特色及象徵意涵為方向，運用數位科技設計文化推廣作品並進行解說與行銷，成為一個稱職的震興宮觀光大使。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☒ 科技融入參考指引				☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育
總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	小組完成震興宮導覽解說： 1. 完成震興宮導覽小書 2. 完成震興宮文化導覽推廣影片				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
走進震興宮 (5) 了解震興宮建築特色 及信仰文化 ➡ 打造屬於你的導覽小書 (8) 設計內容完整的導覽小書 ➡ 我是震興宮導覽員 (8) 培養導覽技巧並完成解說任務					

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
------	----	-------------	-------------------------------------	--------------	------	------	------	----------------

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第 1 週 第 5 週	5	走進震興宮	社3c-III-1聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 社3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。 國語文 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。	1. 認識震興宮的歷史背景 2. 了解廟宇建築特色及信仰文化	1. 參訪震興宮，觀察廟宇建築特色 2. 訪談廟方人員，完成文化觀察紀錄	1. 震興宮知多少： 小組利用網路資料分析介紹震興宮的創建年代、主祀神明、地方居民信仰中心及社區活動功能，並上台發表。 2. 廟宇建築大發現： 介紹葉王交趾陶與廟宇建築特色，如三川殿、龍柱、石獅、剪黏、交趾陶及匾額，欣賞傳統工藝之美，各組發表觀察心得。 3. 我是小小文化記者： 小組設計訪談問題，例如： ★震興宮有多少年歷史？ ★平常有哪些活動？ ★廟宇如何服務社區？ 統整歸納後訪談震興宮廟方人員及志工，完成訪談紀錄表。	1. 小組簡報分享學習單&訪談紀錄表	1. 教學簡報 2. 「我認識的震興宮」學習單
第 6 週 第 13 週	8	打造屬於你的導覽小書	資 E2 使用資訊科技解決生活中簡單的問題。 社 3d-III-1 選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。 【藝術】 1- III -6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作	震興宮導覽小書設計。	完成震興宮導覽小書。	1. 觀看小書製作影片。 2. 運用平板上網參考小書製作方法。 3. 以小書的製作方式進行內容設計： (1) 設定小書各頁內主題 (2) 設計小書內頁草稿 (3) 設計小書封面草稿 4. 根據小書草稿進行製作。 (1) 利用各種媒材(如紙張、膠帶或白膠等)製作完整的小書樣式(含封面、內頁、封底)。 (2) 依據草稿製作封面：需有主	震興宮導覽小書	學習(參考)資源： 1. 影片：動手做簡單的手工書 2. 影片：如何製作手工書繪本

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			主題。			題及圖畫。 (3) 依據草稿製作內頁(含文字說明) (4) 彩繪小書各頁。 5.發表：將製作完成小書以簡報進行展示及解說。 6.同儕回饋：各組針對導覽解說進行組間互評，列出優缺點，並給予建議。		
第 14 週 第 21 週	8	我是震興宮導覽員	社 3d-III-1 選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。 【資訊】 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。	1. 解說員應具備的特質(專業知識、解說技巧) 2. 震興宮導覽解說稿。	完成震興宮導覽解說任務。 解說員注意事項(參考)： 1. 音量適中，咬字清楚。 2. 對解說內容熟悉，講解時要有自信。 3. 表達要流暢，避免像背課文。	1. 學生上網搜尋並分享一位好的解說員需包含哪些特質。(例如：熟悉介紹的內容、時間的掌控、豐富的肢體語言等，學生依實際回答) 2. 分組討論想要導覽的震興宮景物。 3. 利用平板電腦上網搜集欲導覽目標的資料。 4. 撰寫長度約 3-5 分鐘的解說稿。 5. 小組組員平均分配要解說的內容。 6. 各組進行解說練習，教師協助修正。 7. 各組錄製解說內容。 8. 將錄音檔上傳至播客平台(例如 Spotify)。 9. 各組互相觀摩上傳的作品。	1. 導覽解說稿 2. 導覽解說短片	學習(參考)資源： 1. 影片：小小解說員 2. 影片：解說安平古堡

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

學習主題名稱 (中系統)	I'm 震興宮觀光大使 (下)	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	交互作用：理解震興宮的歷史、建築、文物特色及象徵意涵之解說。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。				
課程目標	1. 認識震興宮的歷史沿革、信仰文化與地方特色。 2. 以震興宮文物特色及象徵意涵為方向，運用數位科技設計文化推廣作品並進行解說與行銷，成為一個稱職的震興宮觀光大使。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☐綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☒科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	辦理具有震興宮特色的文創作品設計： 1. 完成創意 LOGO 設計及宣傳海報 2. 完成文創商品設計				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
文化宣傳達人 show (8) 學習行銷策略並 設計宣傳素材 ➡ 震興文創工作室 (9) 設計具有創意的震興宮 文創商品 ➡ 成果發表會 (3) 呈現作品並回應他人 建議調整					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 1 週 第 9 週	8	文化宣傳達人 show	資 E2 使用資訊科技解決生活中簡單的問題。 社 3d-III-1 選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。 【藝術】 1- III -6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。	發想震興宮的專屬宣傳文句 Logo 及海報	1. 設計出有效宣傳震興宮觀光的宣傳標語 2. 學習運用 Canva 等數位工具進行設計震興宮形象 Logo 及宣傳海報	我是小小行銷家： 1. 小組討論震興宮代表性特色，如歷史沿革、主祀神明、建築特色、文化活動及精緻剪黏藝術。 2. 利用影音工具 canva，將設計好的文句標語、圖像和 Logo 套用於選好的海報範本，完成宣傳海報。 3. 上傳震興宮宣傳海報，並使用 QRcode 製作連結。 4. 小組發表海報設計理念，全班進行宣傳海報的票選活動。	震興宮行銷海報	海報設計說明簡報
第 10 週 第 18 週	9	震興文創工作室	資 E2 使用資訊科技解決生活中簡單的問題。 社 3d-III-1 選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。 【藝術】 1- III -6 能使用視覺元素與想像力，	1. 震興宮文創作品的設計製作。 2. 3C 科技的運用。	能設計出一項震興宮文創作品(若能結合 3C 科技更佳)	1. 觀賞國內知名廟宇或文化景點的文創商品案例(如大甲鎮瀾宮、北港朝天宮、故宮文創等)，討論哪些設計元素能展現地方特色，並分析其受歡迎的原因。 2. 小組整理震興宮的建築特色、神明信仰、吉祥圖騰、廟宇故事等文化元素，討論適合開發的文創商品類型，例如：明信片、書籤、鑰匙圈、御守、帆布袋、杯墊、手機支架等。 3. 運用 Canva、Padlet 或其他數位工具進行商品圖樣設計一項震興宮文創作品(若能結合 3C 科技更佳)。	震興宮文創商品(至少一項)	學習(參考)資源： 1. 影片： 台南古蹟觀光財「成功」洋芋片爆紅 2. 影片： 全台最大財神廟玩文創

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			豐富創作主題。					
第 19 週 第 21 週	3	成果發表會	社3c-III-1聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。	1. 個人文創作品的呈現與說明。 2. 聽取意見與修改 3. 他人文創作品的欣賞與建議。	1. 能清楚的呈現與說明自己的文創作品。 2. 能認真聽取他人的意見，並進行修改。 3. 能欣賞他人的文創作品，並給予建議。	1. 辦理一場震興宮文創作品設計成果發表會。 2. 每人上台發表所製作的文創作品。 3. 欣賞他人的文創作品並給予回饋或建議。 4. 聽取他人的意見後再進行修改。	成果發表	

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。