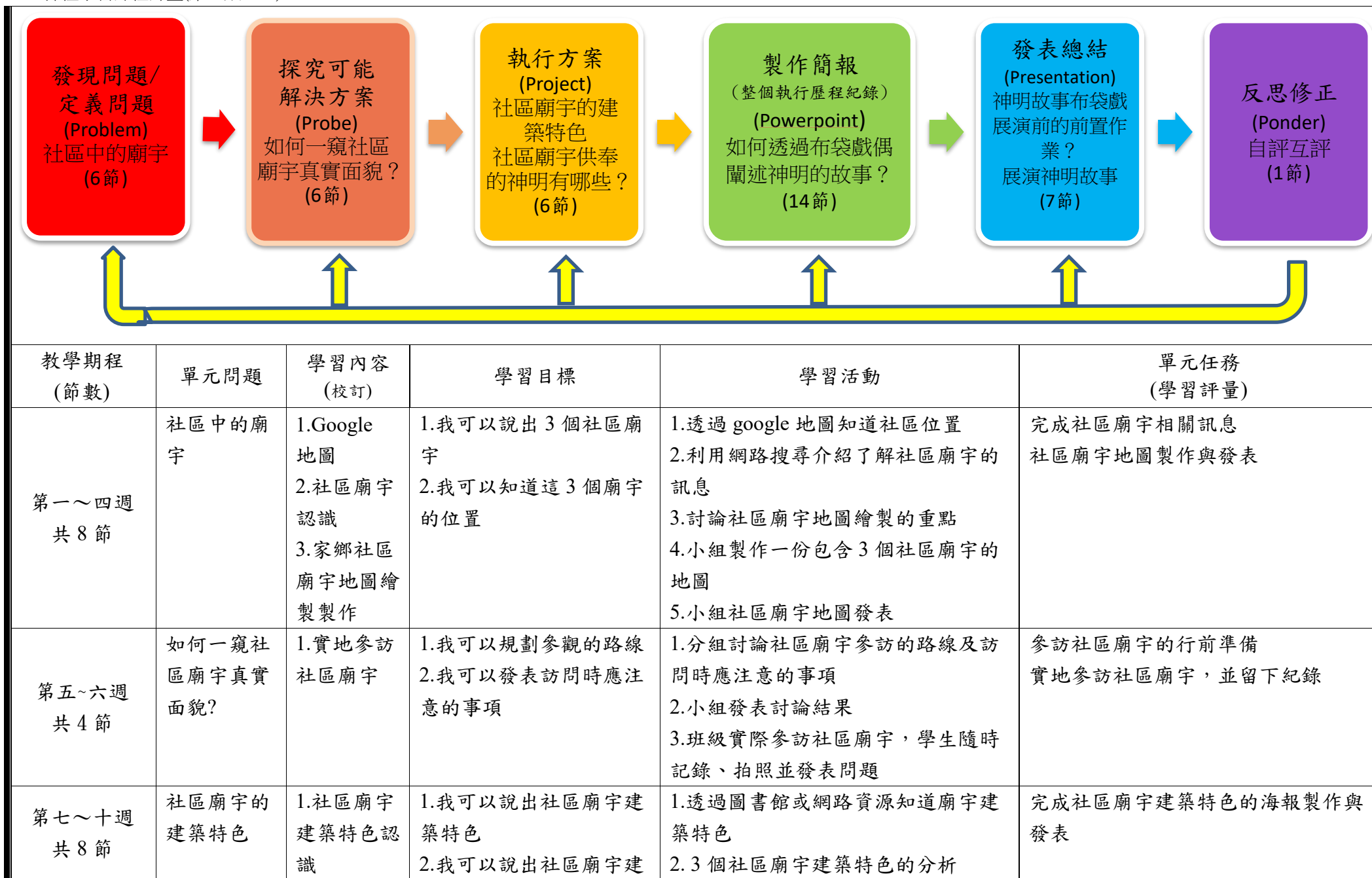


臺南市公立永康區三村國民小學 115 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	家鄉廟宇尋寶趣	教學節數	本學期共(40)節
學習情境	廟宇又是東方文化中最重要信仰及生活重心，來到古都台南，怎麼能不到廟宇走走？台南做為全國廟宇數量最多城市，廟儼然成為與人生每一階段緊密相連的一部分。廟宇離兒童住家距離頗近，但多半兒童偶爾與家人到廟宇內祭祀，走馬看花，對於廟宇了解不多。本課程以探究廟宇外在(建築特色)為起點，進而探討廟宇內在(神明故事及宗教信仰)，希望兒童對社區中的廟宇有更全盤的認識，藉由認識及瞭解，能對廟宇有認同感並能表達對家鄉的關懷。		
待解決問題 (驅動問題)	如何將社區廟宇文化特色融入布袋戲展演內容，透過展演神明的故事介紹廟宇建築之美及宗教信仰？		
跨領域之 大概念	互動與關聯：校園附近的廟宇為在地重要的信仰及生活重心，透過語文與藝術素養探究與欣賞在地廟宇之美，進而對在地信仰產生認同。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	能介紹在地廟宇的建築特色及宗教信仰，介紹給來訪的遊客		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☒ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☒ 校內師長 ☐ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他_____		
辦理一場布袋戲偶展演(每位學生設計布袋戲偶上台展演神明的故事)			
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			

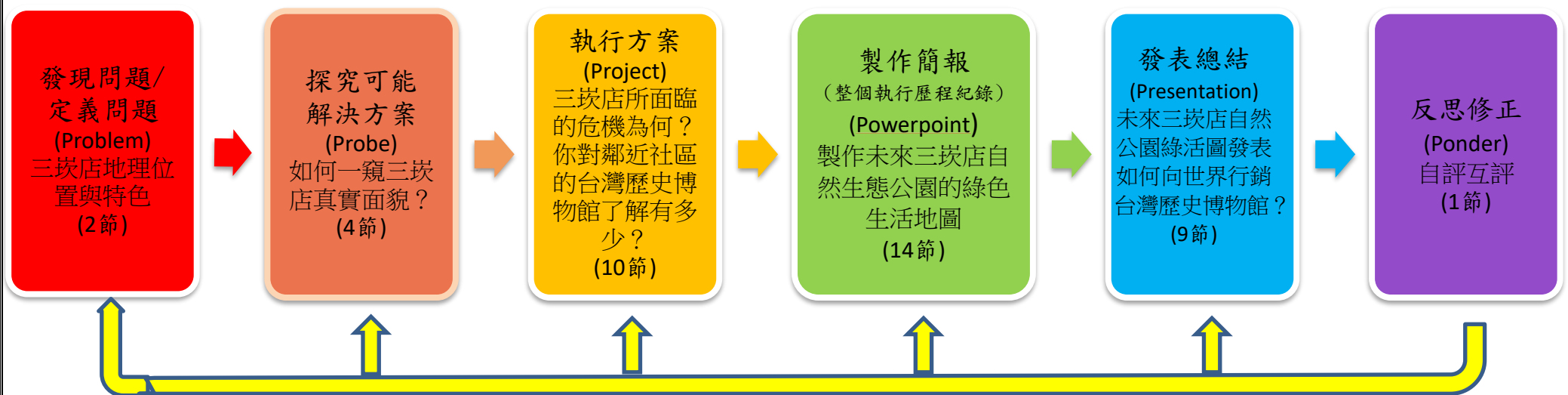


C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

		2.海報製作	築的功用	3.小組製作社區廟宇建築特色的海報 4.小組海報發表	
第十一~十二週 共 4 節	社區廟宇供奉的神明有哪些?	1.認識社區廟宇的神明 2.社區的宗教信仰	1.我可以說出 3 個社區廟宇供奉的神明 2.我可以了解人們為何會供奉廟宇的神明	1. 透過圖書館或網路資源知道廟宇供奉的神明及其故事 2.同學發表神明的故事	完成神明故事發表
第十三~十七週 共 10 節	如何透過布袋戲偶闡述神明的故事?	1.布袋戲偶製作 2.神明故事腳本撰寫	1.我可以依據神明故事的角色製作布袋戲偶 2.我可以編寫神明故事	1.認識布袋戲偶及生、旦、淨、丑、雜五類角色介紹 2.說明布袋戲偶製作過程 3.配合社區廟宇神明編寫一段故事 4.分組討論依據神明故事，設計並製作布袋戲偶	完成神明故事劇本編寫 完成神明故事布袋戲偶
第十八週 共 2 節	神明故事布袋戲展演前的前置作業	1.操作布袋戲偶的基本動作 2.布袋戲舞臺布置及現場配樂	1.我可以說出操偶的小技巧 2.我可以靈活操作布袋戲偶 3.我可以用可利用的環境、物品舞台布置 4.我可以播放現成準備的 CD 或可以發出聲音的物品作為現場配樂	1.介紹布袋戲偶操偶的基本動作 2.為戲偶角色配上合適的聲音 3.認識布袋戲舞臺布置及現場配樂 4.著手布袋戲舞臺布置及現場配樂	完成布袋戲舞臺布置及現場配樂
第十九~二十週 共 4 節	展演神明故事?	1.神明故事布袋戲偶排練 2.成果活動規畫	1.我可以流暢演出神明故事 2.我可以規劃成果發表會流程	1.布袋戲偶操偶練習及現場配樂 2.神明故事布袋戲成果發表活動設計與規畫 3.完成神明故事布袋戲發表 4.填寫「神明故事布袋戲」自評互評表	完成神明故事布袋戲自評互評表

臺南市公立永康區三村國民小學 115 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	守衛三崁店、行銷史博館	教學節數	本學期共(40)節
學習情境	由學校出發、進而探索社區生態場域-三崁店自然生態公園，學生認識瞭解家鄉環境、人文史蹟、生態物種(如諸羅樹蛙)，透過鄉土踏查、生態環境課程，引起學生動機與興趣，培養學生探索學習之精神，並能進一步規劃與解說社區探索活動。繪製社區綠生活地圖，透過探尋走訪綠色資源，發掘與社區周遭環境的相關的人事物，在生活中具體實踐環保。 臺灣歷史博物館是一座橋梁，透過歷史連結台灣島內人們的過去、現在與未來，更是台灣與世界對話的窗口，及讓世界認識台灣文化的重要平台。希望藉由此課程，來養成師生對於臺灣歷史之認同感及培育師生具備國際視野之國際觀。		
待解決問題 (驅動問題)	1.三崁店是在都市裡的廢棄的一角，雜草叢生，但具有生態保育的價值及老神社遺蹟等，該如何彰顯三崁店的生態及文化價值？ 2.今年5月11日立法院三讀通過《國立台灣歷史博物館組織法》及《國立台灣文學館組織法》，從現行的四級機構提升為三級機構，盼增進台灣歷史與文學的保存、研究、推廣等能量。如何行銷三級機構-台灣歷史博物館呢？		
跨領域之 大概念	變遷與因果：從蒐集、整理與分析在地生態場域及歷史場館在環境、人文與產業中的變遷與因果，進而培養關懷在地的情懷，在生活中實踐環境保護。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C1 具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識，關懷生態環境。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	1.如何讓三崁店成為未來的自然生態公園？ 2.讓臺灣歷史博物館成為世界認識台灣文化的重要平台，如何向世界行銷臺灣歷史博物館？		
表現任務 (總結性)	任務類型：☐資訊類簡報 ☒書面類簡報 ☐展演類 ☒作品類 ☐服務類 ☐其他_____ 服務/分享對象：☒校內學生 ☒校內師長 ☐家長 ☐社區 ☐其他_____		
	1. 辦理一場三崁店自然生態公園綠活圖成果發表(學生上台進行設計理念的發表與成品展示活動) 2. 辦理一場行銷臺灣歷史博物館海報成果發表(學生上台進行設計理念的發表與成品展示活動)		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第一週 共 2 節	三崁店地理位置與特色	1.認識三崁店地理位置 2.介紹三崁店特有保育動物及植物 3. 介紹三崁店文史資源	1.我可以說出三崁店的地理位置 2.我可以說出三崁店特有保育動物及植物 3.我可以說出三崁店文史資源的價值	1.透過網路資源知道三崁店的地理位置 2.透過網路資源知道三崁店特有保育動物及植物 3.透過網路資源知道三崁店文史資源的價值	完成「三崁店面面觀」學習單
第二～四週 共 6 節	如何一窺三崁店真實面貌?	1.三崁店實地踏查	1.我可以發表踏查時應注意的事項 2. 我可以分享踏查心得與感想	1.班級討論踏查應注意的事項 2.實際踏查三崁店，學生隨時記錄、拍照並發表問題 3. 請學生分享踏查心得與感想	三崁店踏查行前準備 三崁店實地踏查，並留下紀錄
第五～七週	三崁店所面臨的危機為何?	1.三崁店生態保育	1.我可以說出保護三崁店	1.透過網路資源及實地踏	完成守護三崁店心智圖製

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

共 6 節		2.三崁店古蹟保存	生態的方法 2.我可以說出保存三崁店古蹟的方法 3.我可以繪製守護三崁店心智圖	查，知道三崁店面臨生態及文史危機 2.小組合作學習-守護三崁店心智圖繪製 3.小組發表守護三崁店心智圖	作與發表
第八～十二週 共 10 節	如何製作未來三崁店自然生態公園的綠色生活地圖？	1.認識綠色生活地圖 2.製作綠色生活地圖	1.我可以規劃未來三崁店生態公園的樣貌 2.我可以製作三崁店綠色生活地圖	1.了解什麼是綠地圖、認識圖示 2.上網註冊 www.greenmap.org ，取得圖示 3.選定要畫地圖的區域，準備基本地圖 4.小組討論，完成綠色景點清單 5.繪製未來三崁店自然公園的綠活圖 6.各組綠色生活的地圖發表	完成未來三崁店自然公園的綠活圖
第十三～十五週 共 6 節	你對鄰近社區的台灣歷史博物館了解有多少？	1.認識台灣歷史博物館 2.參訪台灣歷史博物館	1.我可以說出參訪時應注意的事項 2.我可以分享踏查心得與感想	1.班級討論踏查應注意的事項 2.實際踏查台史博，學生聆聽導覽，隨時記錄、拍照並發表問題 3.填寫「發財之路：常設展藏寶圖」學習單 4.請學生分享踏查心得與感想	完成「發財之路：常設展藏寶圖」學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

第十六～二十 週 共 10 節	如何向世界行銷台灣歷史博物館?	1.口語表達訓練 2.成果活動	1.我可以有條理地說出重點言語 2.我可以透過海報向遊客解說	1.小組討論行銷海報的內容 2.小組繪製行銷海報 3.學習口頭發表技巧 4.完成創作理念的發表及作品展示 5.填寫「行銷史博館」自評互評表	完成「行銷史博館」自評互評表
-----------------------	-----------------	--------------------	-----------------------------------	---	----------------