臺南市公(私)立北門區三慈國民小學 114 學年度(第一學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	三寮灣遊學網	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	三慈國小 2020 年與蛙趣生態公司合作開發里海課程，啟動關水文化、潮間帶生物與水鳥生態調查研究，五年級上學期著重資料蒐集與簡報製作，並應邀參加 2021 全臺首學課程博覽會活動，因此六年級將透過網頁製作，以更多元的行銷方式，讓北門家鄉之美與校訂彈性課程被看見。		
待解決問題 (驅動問題)	**如何深耕里海倡議計畫？如何行銷三慈的里海課程與在地生態？**從深度認識家鄉潮間帶生物、水鳥生態、關水文化，並規畫遊學行程，讓大家可以透過課程，走讀並行銷家鄉，開創「三」顧茅「蘆」新視界。		
跨領域之 大概念	關係與表現：讓學生對學校及社區環境有基本認識，探索社區中的人、事、物，並體會彼此之間會相互影響，並記錄與分享。		
本教育階段 總綱核心素養	E-B2 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力。 E-B3 具備藝術感知、創作與鑑賞能力，體會藝術文化之美，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度與能力。		
課程目標	能透過走讀認識在地自然生態等特色，並藉由拍照、規劃和製作網頁等方式，設計屬於自己的旅遊行銷網並分享。		
表現任務 (總結性)	任務類型：□資訊類簡報 □書面類簡報 □展演類 ■作品類 □服務類 ■其他 網頁製作 服務/分享對象：■校內學生 □校內師長 □家長 □社區 ■其他 校網、班級網站等網站		
	完成在地水鳥與潮間帶生物簡介 Youtube 影片，並規劃設計想飛 e 起來網及享潮 e 起來網的網站內容，依此設計主題網頁，分組上台分享自己規劃的主題和行銷內容。 1.總結與展示任務：發表及成果(六年級畢業發表) (1)活動規劃：製作成刊物、影片，將三年踏查記錄完整呈現 (2)地點與形式：學校、東隆宮廟埕、社區活動中心 (3)觀眾或來賓：本校師生及社區民眾 2.活動說明： (1)由學生主動舉辦公民議題論壇，發表完成的初步研究報告。 (2)完成專題報導刊物，發送於社區及里民活動場所。 (3)評量方式：年度報告，各項內容達到向度規準。		

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

教學期程（節數）	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務（學習評量）
第 1-4 週	4	完成 9 月鳥調記錄	po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。 po -Ⅱ-2 能依據觀察、蒐集資料、閱讀、思考、討論等，提出問題。	INa-Ⅱ-8 日常生活中常用的能源。 INc-Ⅱ-8 不同的環境有不同的生物生存。 INf-Ⅱ-5 人類活動對環境造成影響。	1. 透過資料蒐集，完成記錄候鳥、水鳥到來數量，及願意棲息的場域環境。 透過踏查記錄，完成光電板設置場域分布圖，記錄建置場域鳥類種類及數量。
第 1-5 週 (5)	如何規劃與蒐集想飛 e 起來網內容？	1. 水田及井仔腳鳥類生態觀察紀錄。 2. Youtube 影片上傳 3. Google 協作平台 4. 年度數量種類分析，成果發表	1. 能拍攝及錄影水田候鳥生態。 2. 能製作上傳 Youtube 影片。 3. 能利用協作平台架設三寮灣水鳥網站架構。	1. 拍攝及錄製水田候鳥影像。 2. 製作上傳水田候鳥 Youtube 影片 3. 協作架設三寮灣水鳥網站架構	1. 完成水田候鳥拍攝及錄影。 2. 完成水田候鳥 youtube 影片上傳。 3. 完成三寮灣水鳥網站初步架構。
第 6-10 週 (5)	如何透過想飛 e 起來網行銷在地生態特色？	1. 想飛 e 起來網。	1. 能規劃想飛遊學網站內容。 2. 能製作並分享介紹自製想飛 e 起來網內容。	1. 規劃想飛遊學網站內容。 2. 架設網站介紹三寮灣水鳥。	1. 完成遊學網站內容規畫表。 2. 完成想飛 e 起來網分享報告自己規劃的路線與

					內容。
第 11-15 週 (5)	如何規劃與蒐集享潮 e 起來網內容？	1. 蘆竹溝及台 61 下潮間帶生物。 2. Youtube 影片上傳 3. Google 協作平台	1. 能拍攝及錄影潮間帶生物。 2. 能製作上傳 Youtube 影片。 3. 能利用協作平台架設蘆竹溝濕地生態網站。	1. 拍攝及錄影潮間帶生物。 2. 製作上傳潮間帶生物 Youtube 影片 3. 協作架設蘆竹溝濕地生態網站。	1. 完成潮間帶生物拍攝及錄影。 2. 完成潮間帶生物 youtube 影片上傳。 3. 完成蘆竹溝濕地生態網站初步架構
第 16-20 週 (5)	如何透過享潮 e 起來網行銷在地生態特色？	1. 享潮遊學網。	1. 能規劃享潮網站內容。 2. 能製作並介紹享潮遊學網內容。	1. 規劃享潮遊學網站介紹內容。 2. 架設網站介紹蘆竹溝生態。	1. 完成遊學網站內容規畫表。 2. 完成享潮網站並分享報告自己規劃的內容。
		2.	3.	3.	3.

臺南市公(私)立北門區三慈國民小學 114 學年度(第二學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	三寮灣特派公民記者	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	北門區於 2021 年榮獲交通部選訂為「經典小鎮」，但過去大家只認識南鯤鯓代天府、水晶教堂、井仔腳鹽田等北北門區域景點，對於南北門豐富的產業、生態、文化等幾乎被忽略，顯少有遊客會進入，加上社區人口老化問題，造成人口外流益發嚴重。		
待解決問題 (驅動問題)	**如何解決家鄉長期被忽略問題？如何透過多元管道行銷在地的人文地產景之美？**三寮灣及蘆竹溝擁有豐富多元的資源，但鮮少為人所知，在地居民也缺乏行銷與管理概念。三慈學生經過五年的校訂彈性課程學習，對於家鄉認知已經有基本輪廓，因此六下將以公民記者方式深度報導家鄉，期能將家鄉人文、生態、產業等特色挖掘與報導，透過多方管道，行銷三寮灣與蘆竹溝，吸引人潮，留住人才，創造「三」顧茅「蘆」新視界。		
跨領域之 大概念	關係與表現：讓學生對學校及社區環境有基本認識，探索社區中的人、事、物，並體會彼此之間會相互影響，並記錄與分享。		
本教育階段 總綱核心素養	E-B2 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力。 E-B3 具備藝術感知、創作與鑑賞能力，體會藝術文化之美，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度與能力。		
課程目標	學生能透過公民記者專訪及街訪，挖掘並記錄在地生態、產業、人文等特色之美，藉由多元管道進行分享作品與行銷。		
表現任務 (總結性)	任務類型：□資訊類簡報 □書面類簡報 □展演類 ■作品類 □服務類 ■其他 網頁製作 服務/分享對象：■校內學生 □校內師長 □家長 ■社區 ■其他 校網、班級網站等網站、Youtube 完成在地生態、產業與三寮灣人故事與足跡的報導及 Youtube 影片製作，並遴選作品放置學校網站，或與東隆宮合作擇優至東隆文化中心五樓三寮灣人故事館播放供遊客觀賞。		

教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1-5 週 (5)	如何透過邀訪進行公民記者報導?	1. Peopo 公民新聞。 2. 訪談與拍攝技	1. 能認真觀賞 Peopo 公民新聞，並說出影片特色。	1. Peopo 公民新聞觀賞與討論。 2. 訪談與拍攝技巧學習與練習。 3. 分組擬定到校訪談主題、對	1. 小組完成訪談稿，並親送受訪對象。

		巧。 3. 訪談稿撰寫。	2. 能學到訪談與拍攝基本技巧。 3. 能與小組同學一起設定訪談對象及撰寫訪談稿。	象、題目與時間等內容。	
第 6-10 週 (5)	如何拍攝影片呈現三寮灣及蘆竹溝生態、產業、人文之美?	1. 訪談對象邀約方式與禮節。 2. 實際訪談、分享與檢討。 3. 影片後製及上傳。	1. 能有禮貌邀約訪談對象。 2. 能實際進行訪談、分享與檢討改進。 3. 能製作訪談影片並上傳網站。	1. 約定訪談對象進行採訪紀錄。 2. 訪談結果分享與檢討修正。 3. 進行後製、撰稿及上傳~三慈國小 FB、Youtube 或學校網頁。	1.個人完成訪談影片製作(2-3 分鐘)並分享。
第 11-15 週 (5)	如何設定主題進行街訪，挖掘出在地人事物之特色？	1. 擬定街訪主題、對象、題目與時間等內容。 2. 街訪對象邀約及採訪紀錄。 3. 街談結果分享與檢討修正。	1. 能與小組同學共同擬定街訪主題、對象、題目與時間等內容。 2. 能有禮貌約定街訪對象，並進行採訪紀錄。 3. 能將街談結果進行後製，並分享與檢討修正。	1. 分組擬定街訪主題、對象、題目與時間等內容。 2. 約定街訪對象進行採訪紀錄。 3. 街談結果分享與檢討修正。	1.小組完成街訪稿，並親送受訪對象。
第 16-20 週 (20)	如何利用多方管道行銷三寮灣與蘆竹溝之美?	1. 街訪影片後製及上傳。 2. 在地特色專訪與街訪影片成果發表。	1. 能將街訪成果進行後製及上傳各網路平台。 2. 能將這學期的專訪與街訪成果整理並發表。	1. 進行後製、撰稿及上傳~三慈國小 FB、學校網頁、Youtube 或 PEOPO。 2. 東隆文化中心或畢業成果發表會辦理專訪與街訪成果發表。	1. 小組完成訪談影片製作(2-3 分鐘)並分享。

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

(1)真實性-與學生生活經驗相關。

(2)真實性-在真實情境中應用。

(3)開放性-非單一標準答案。

(4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。

(5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。

(6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

(1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。

(2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。

(3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。

(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。

(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。