

臺南市立大灣高中 115 學年度九年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	時空旅行-台南深度之旅			教學節數	上學期 21 節，下學期 18 節
學習情境	如何到古都台南旅遊不是只有走馬看花，只去熱門景點?以一個在地導遊的身分，帶領一群人進行有趣的時空旅行，台南在地的深度旅行。針對不同客群，依照預算、需求，設計出客製化的旅行計畫。				
待解決問題 (驅動問題)	如何發揮創意和生活經驗的連結，帶領不同客群依造需求，帶他們走進不一樣的府城人文之旅，並發掘府城的新亮點。				
跨領域之大概念	變遷與因果:透過設計台南旅行的過程，了解過去和現在府城的變遷過程與因果關係，培養愛鄉與認同在地文化的府城人。				
本教育階段 總綱核心素養	J-A3 主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。 J-B3 欣賞不同時空環境下形塑的自然、族群與文化之美，增進生活的豐富性。				
課程目標	利用在地台南的資源，結合各領域的技能，培養兼具歷史與美感、關懷在地文化、推廣台南的在地導遊。 能讓學生了解在地歷史與藝術、文創產業，並樂於回饋當地，不藏私地分享給大家。				
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 ■展演類 ■作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象：■校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 ■家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他				
	擔任台南深度旅遊導覽員，推廣在地文化特色與創意產業。 1. 學生以小組合作的方式進行探究學習。 2. 依學生適合的方式選擇。 (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、Google 簡報、KeyNote...等。 (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書、文宣等。 (3)作品類，如地圖、影片等。				
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

1-6 週	親友若到台南旅遊，交通、住宿如何安排？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台南的交通工具及交通選擇 2. 台南的住宿選擇 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據自己和親友的經濟能力，列出預算，搜尋適合的旅行方式和住宿 2. 學會網路搜尋旅宿，比價，訂房，付款 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路搜尋：如何定高鐵，台鐵，巴士或自行開車到台南、飯店住宿 2. 網路搜尋：若不開車，在台南的觀光巴士，租借機車或 U-Bike 等 3. 依預算設計行程，善用比價。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據親友需求，解決交通和住宿問題 2. PPT、海報等方式呈現並口頭報告
7-13 週	如何介紹最道地、具代表性的台南美食給親友？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台南古早味美食 2. 台南異國美食 3. 台南創意料理 4. 台南市場美食 5. 台南夜市美食 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能夠了解台南有哪些值得品嚐的美食 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分組討論工作分配： <ol style="list-style-type: none"> (1) 台南經典古早味 (2) 特殊異國美食 (3) 創意料理、文創料理 (4) 市場美食 (5) 夜市美食 (6) 特殊需求：素食、伊斯蘭飲食 2. 網路搜尋台南美食，比較後整理出 CP 值較高者 3. 據親友和自己的身體狀況、營養需求、經濟能力，設計適合的旅遊美食行程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用簡報、海報、小書等方式分組報告各類美食。 2. 學習單：參考同學報告的內容，根據親友和自己需求，完成美食學習單
14-21 週	台南的景點有哪些？能分類並列出清單	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台南登山步道、農場 2. 台南玩水、親子景點 3. 台南文化古蹟景點 4. 台南文創景點 5. 台南博物館 6. 台南觀光工廠 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能夠了解台南有哪些景點 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分組討論工作分配： <ol style="list-style-type: none"> (1) 登山步道、農場 (2) 玩水景點(海邊、水庫、親水公園等) (3) 文化古蹟景點(古蹟分級) (4) 文創景點 (5) 博物館 (6) 觀光工廠 2. 網路搜尋台南好玩景點，比較後整理出 CP 值較高者 3. 根據親友和自己的興趣、身體狀況、經濟能力，設計適合的旅遊行程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用簡報、海報、小書等方式分組報告介紹各景點。 2. 學習單：參考同學報告的內容，根據親友和自己需求，完成旅遊行程學習單
(下學期 1-4 週)	台南知名的、具在地	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台南知名的伴手禮 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道台南有特色的伴手禮 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分組討論工作分配： 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分組報告介紹伴手禮(用簡報、海

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

	特色的伴手禮有哪些?	2. 台南可宅配的伴手禮 3. 台南限量的伴手禮	2. 了解成功的伴手禮行銷手法	(1)每組挑2個伴手禮，各組不重複介紹，分析伴手禮受歡迎的原因。 (2)找出哪些是限量版的伴手禮及限量版的緣由 2. 票選最佳伴手禮大會: 各組各帶一伴手禮過來讓大家試吃，舉辦伴手禮試吃票選大會。根據同學報告的內容及介紹，完成試吃票選投票、計票，選出最受歡迎的伴手禮。	報、小書等方式分組報告伴手禮(成功的行銷手法、口感、在地歷史的加持) 2. 票選伴手禮
(下學期 5-7 週)	介紹過台南的知名網紅、部落客有哪些?請找出並檢視是否有業配文或過度包裝的現象	1. 介紹台南的網紅或部落客 2. 檢視網路資源的真實性、媒體識讀	1. 知道幾個具知名度的部落客和網紅，並從他們的推薦來探討旅遊行銷。 2. 探討業配文、IG 打卡等可能過度包裝的現象。	1. 分組討論工作分配: (1) 每組挑一個知名部落客介紹，各組不重複，分析部落格的忠實族群有哪些。 (2) 學生探討旅遊行銷(業配文、IG 打卡)。	1. 分組用簡報介紹知名部落客
(下學期 8-12 週)	假如我是台南導遊，會如何規劃客製化的行程?	二天一夜客製化旅遊行程	1. 能設計出針對不同族群客戶的府城旅遊行程。	1. 分組討論工作分配: (1) 每組挑不同客戶(70歲以上長輩團、外國遊客團、親子團、高中生團、貴婦團等類別)各組不重複介紹。 (2) 設計針對二天一夜的行程(預算、飯店、交通方式、景點、門票、飲食、路線)	1. 分組報告: 用簡報、海報、小書等方式分組報告，並設計台南旅遊計畫文宣 2. 各組設計旅遊文宣:根據客戶需求，完成二天夜的旅行計畫文宣
(下學期 13-18 週)	假如我是觀光客，會如何規畫屬於自己的最佳行程?	屬於自己二天一夜的旅行計畫	1. 根據前面的學習成果，設計屬於自己的最佳行程。	1. 自己搜尋資料、找行程規劃，可自行手創設計旅行計畫(手繪) 2. 隨機抽選同學上台分享	1. 分享設計完成的二天一夜的旅遊，包含所有食衣住行的完整行程。 (不限格式)