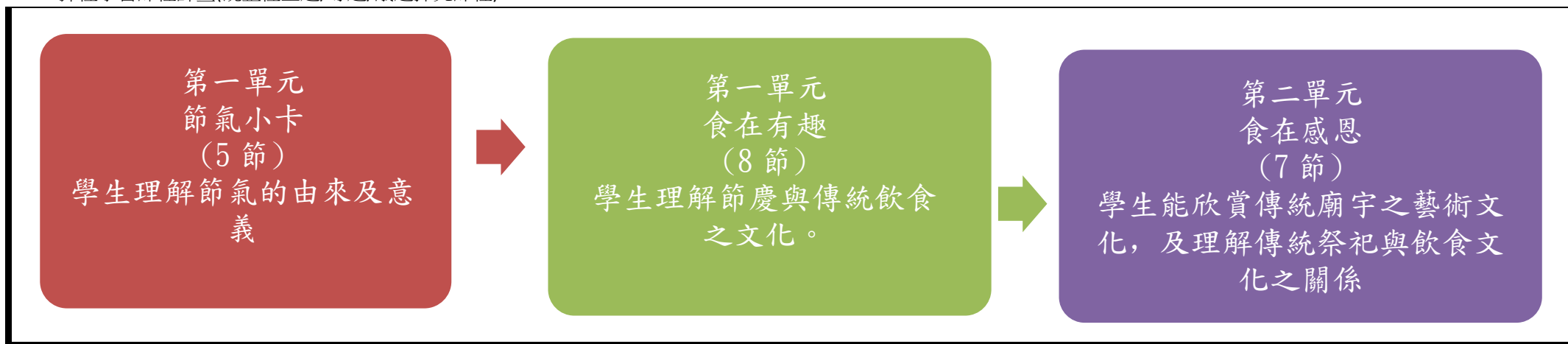


臺南市立南寧高級中學國中部 115 學年度(第一學期)八年級彈性學習寧食之旅課程計畫參考說明

學習主題名稱 (中系統)	歲歲平安・五穀豐登	實施年級 (班級組別)	八上	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程四類 規範	1. ■統整性探究課程 (■主題 專題 議題)				
設計理念	互動與關聯：以社會領域概念為基礎，聯結科技領域與綜合活動領域的概念，體察人與文化及飲食之間的關係，並探究飲食與節氣及禮俗的關聯，打造具備思辨力、創造力及合作力的南寧人。				
本教育階段 總綱核心素養或議 題實質內涵	J-A1 具備良好的身心發展知能與態度，並展現自我潛能、探索人性、自我價值與生命意義積極實踐。 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C3 具備敏察和接納多元文化的涵養，關心本土與國際事務，並尊重與欣賞差異。				
課程目標	·善用科技資訊與媒體，接納與關心傳統飲食文化，並欣賞本土文化特色。 ·從海洋議題的探究中，理解與關心飲食與環境的關係				
配合融入之領域或 議題 有勾選的務必出現在 學習表現	國語文 英語文 英語文融入參考指引 本土語 數學 社會 自然科學 藝術 綜合活動 健康與體育 生活課程 科技 科技融入參考指引			性別平等教育 人權教育 環境教育 海洋教育 品德教育 生命教育 法治教育 科技教育 資訊教育 能源教育 安全教育 防災教育 閱讀素養 多元文化教育 生涯規劃教育 家庭教育 原住民教育 戶外教育 國際教育	
總結性表現 任務 須說明引導基 準：學生要完成的細 節說明	1. 食在有趣：學生能夠分組製作簡報，內容為節慶傳說及節慶代表食物的介紹，並進行口頭報告 10 分鐘。 2. 食在感恩：由老師提供六間灣裡喜樹地區的廟宇資料，學生分組討論並實地探訪，整理製作廟宇的介紹簡報，並進行口頭報告 10 分鐘。 3. 食在自然：分組討論有關海洋的議題，並製作海報及簡報，海報於校內展示，提醒師生對海洋的重視，簡報則於班上口頭報告。				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材或學習單
第一週 ~ 第五週	5	節氣小卡製作	綜 2c-IV-2 有效蒐集、分析，做出合宜的決定與運用。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、言語等多種方式呈現。	1. 介紹二十四節氣 2. 節氣與節慶之關聯。	學生理解節氣與節慶之關聯。	1. 學生每人負責一個節氣的卡片製作及口頭報告	教師根據小卡製作內容及口頭報告評分	教師蒐集相關資料並製作簡報介紹節氣的由來

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第六週 ~ 第十四週	8	食在有趣	社 3b-IV-3 使用文字、照片、言語等多種方式呈現。 社 3c-IV-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。 綜 2c-IV-2 有效蒐集、分析，做出合宜的決定與運用。 科-J-A1 具備良好的科技態度，並能應用科技知能，以啟發自我潛能。	1. 傳統節慶的由來 2. 節慶和傳統飲食的關係	學生理解節慶與傳統飲食之關聯。	1. 學生依據節慶進行分組：5 組(春節、元宵、清明、端午、中秋)。 2. 學生蒐集資料並討論報告內容，其內容須包含節慶傳說的由來、配合各節慶的飲食(年糕、元宵、潤餅、粽子、月餅)。介紹傳統飲食的意義、作法、比較各地差異及介紹店家。 3. 學生各組以簡報方式上台分享探究的結果。	1. 學生以簡報方式進行分組報告。 2. 學生各組討論並互相評分。	1. 教師編寫各節慶傳說文本提供各組閱讀參考 2. 小組個人工作互評表。 3. 小組各組表現互評表。
第十五週 ~ 第二十一週	7	食在感恩	社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、言語等多種方式呈現。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。	1. 灣裡喜樹地區的廟宇文化傳統祭祀與 2. 飲食文化之關係。	1. 學生能欣賞傳統廟宇之藝術文化 2. 理解傳統祭祀與飲食文化之關係	1. 學生分組：依據灣裡喜樹地區較具代表性的廟宇進行分組(萬年殿、萬皇宮、崇德堂、保安宮、同安宮、馬鎮宮、聖化堂、超峰寺)。 2. 學生蒐集資料並實地探訪拍照，其內容須包含廟宇的歷史由來、廟宇建築裝飾特色、廟宇的藝陣、供品等。以及實地探訪時所發現或好奇的地方。 3. 學生各組以簡報方式上台分享探究的結果	1. 學生以簡報方式進行分組報告。 2. 學生各組討論並互相評分。	1. 教師提供廟宇的相關資料或網站。 2. 教師介紹基本的廟宇裝飾，如剪粘、交趾陶等。 3. 學生互評評分表。
第二十一週								

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

學習主題名稱 (中系統)	四季安康・春和景明	實施年級 (班級組別)	八下	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	互動與關聯：以社會領域概念為基礎，聯結綜合活動領域及健康與體育領域的知識，體察人與食材之間的關係，並探究飲食與社會生活的關聯，打造具備思辨力、行動力、創造力及合作力的南寧人。				
本教育階段總綱核心素養或校訂素養	J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題。 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C2 具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。				
課程目標	善用科技、資訊與媒體，以利他與合群的態度，透過共同合作理解分析日常飲食食材，思考飲食與社會生活的關係。				
配合融入之領域或議題 有勾選的務必出現在學習表現	☐ 國語文 ☐ 英語文 ☒ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☒ 綜合活動 ☒ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☒ 科技融入參考指引		☒ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☒ 環境教育 ☒ 海洋教育 ☒ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☒ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☒ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☒ 戶外教育 ☐ 國際教育		
總結性表現 任務須說明引導基準：學生要完成的細節說明	1. 食材大搜查：學生能夠分組，蒐集、討論並分析資料，完成生活食材大搜查的簡報並上台報告 20 分鐘。 2. 食在好店：學生分組討論出有興趣且想訪問的飲食店家，小組設計訪問問題並製作出 5 分鐘的介紹店家影片或簡報。 3. 我的創業夢：學生分組討論出小組想要開設的飲食店家，各組上台介紹與行銷所開設的飲食店家，並爭取同學的人氣店家選票。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					

食材大搜查

(7節)

學生能夠蒐集資料，分析營養午餐的食材。



食在好店

(7節)

學生發覺生活中特色飲食店家的經營方式。



我的創業夢

(7節)

學生能夠發揮想像力
開發創意飲食店。

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	選自編教材或學習單
第一週 ~ 第七週	7	食材大搜查	綜 2c-IV-2 有效蒐集、分析，做出合宜的決定與運用。 社 3c-IV-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。 健體 1c-IV-4 了解身體發展、運動和營養的關係。	學校營養午餐中的食材	學生能夠蒐集資料，分析營養午餐的食材。	1. 學生以學校營養午餐菜色為依據分為 5 組。 2. 學生蒐集資料並討論報告內容，其內容中須包含食材產地、產季說明、種植方式介紹，營養價值分析及料理方式演示等。 3. 學生以簡報方式上台分享，每組約 20 分鐘。	1. 學生以簡報方式進行分組報告。報告內容占 50%，報告流暢 30%，創意表現 20%。學生各組檢討論並互相評分。 2.	學生上台報告之簡報。 小組個人工作互評表。 小組各組表現互評表。 1. 2. 3.

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第八週 ~ 第十四週	7	食在好店	社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 健體 2c-IV-2 表現利他合群的態度，	生活中特色飲食店家的經營方式。	學生發覺生活中特色飲食店家的經營方式。	1. 學生分為五組，各組討論有興趣想訪問的飲食相關店家。 2. 學生學會訪問相關技巧。 3. 學生各組討論並設計訪問問題。 4. 學生各組實地進行店家訪問並進行店家優缺點的分析。	1. 學生以短片或簡報進行報告。內容	1. 學生報告之簡報或影片。 2. 小組個人工作互評表。 3. 小組各組表現互評表。
			與他人理性溝通與和諧互動。			5. 學生依據所蒐集的資料及店家訪問等資訊，拍攝與剪輯約 5 分鐘的介紹店家短片或簡報。	50%，問題設計 30%，創意表現 20%。 2. 學生各組討論並相互評分。	
第十五週 ~ 第二十一週	7	我的創業夢	社 3b-IV-3 使用文字、照片、言語等多種方式呈現。 綜 2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。	創意飲食店。	學生能夠使用文字、照片、言語等多種方式，有效蒐集、分析、並發揮想像力開發創意飲食店。	1. 學生分為五組，各組討論想要開設的飲食相關店家。 2. 學生蒐集資料並討論創業計畫書的內容，內容須包含創業動機、市場客源的分析、SWOT 優劣勢分析、開店特色、商品價目表、行銷方式等。 各組以簡報方式，向同學介紹並推銷自己的創業理念，爭取同學的投資基金。	1. 學生上台行銷各組的創業計畫。報告內容占 30%，表達流暢占 30%，創意行銷占 20%。請同學票選願意投資的計畫。本項占 20%。	1. 學生設計師海報或廣告單。 2. 小組個人工作互評表。 3. 學生人氣店面票選單。

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)