

臺南市公立永康區龍潭國民小學 115 學年度第一學期六年級彈性學習 MAKER 小創客 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	神農 X 查證： 數位 AI 時代的求真行動	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(40)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	互動與關聯—透過媒體識讀及數位公民意識的培養，學生能理解「數位素養與神農求真精神」的關聯，建立對媒體資訊的判斷能力，進而產生負責任的數位互動與公共參與。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	培養學生理解神農精神，提升數位素養與媒體識讀能力，並能批判性地思考與負責任地參與數位社會。				
配合融入之 領域或議題	☒國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☐藝術 ☒綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☒科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☒資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☒閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性表現任務	學生能設計並發表「防詐騙倡議與數位公民行動宣言」，反思自己的數位行為及社會責任，並以數位海報或短片具體表達公民立場				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
神農精神導讀 (4節) 學生能理解神農嚐百草的故事與求真精神，並能應用於現代生活中的信息辨識與判斷。 ➡ 假訊息在哪裡？ (8節) 學生能辨識日常生活中的假訊息，並透過觀察影片學會找出其錯誤點與誤導敘事。 ➡ 查證工具教戰 (10節) 學生能運用查證三步驟（看來源、比對、問AI），並熟悉使用查證工具如MyGoPen與cofacts進行資訊查證。 ➡ 詐騙手法大揭秘 (12節) 學生能識別常見的詐騙手法與誤導敘事，並了解如何避免成為詐騙的受害者。 ➡ 詐騙反制行動提案 (8節) 學生能設計並提出防範詐騙的行動倡議或創作宣導海報，並以小組合作方式表達防範意識。					
本表為第 1 單元教學流設計/(本學期共 5 個單元)					

單元名稱		神農精神導讀	教學期程	第 1 週至第 2 週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	國語 5-III-3 讀懂與學習階段相符的文本。				
	學習內容(校訂)	國語 Ad-III-2 篇章的大意、主旨與簡單結構。				
學習目標		學生能理解神農嘗百草的故事與求真精神，並能應用於現代生活中的信息辨識。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節 數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形 式+要看到什麼？	學習資源
		2	[活動] 教師播映神農嘗百草影集/神農大帝繪本， 討論神農的求真精神。 [提問] 1. 神農嘗百草，在眾多植物中判別出藥草、毒草和 可做食材的植物，他做了哪些事而成為當代植物 達人，其餘眾人為何無法像他一樣精通植物？對 於他成為植物達人，你對他的嘗草行為有什麼樣 的情緒、想法？ 2. 你會如何將神農的求真精神應用到你的生活 中？	小組討論神農精神與生 活中的應用，使用詞卡 解析	(知識理解) 1. 能 說出神農嘗百草的 故事重點與「求真」 的核心精神。 (方法能力) 2. 能 從文本中擷取大意， 並歸納出求真精神 的行動特徵。 (表達/反思) 3. 能 流暢表達自己對現 代網路社會中「未經 查證就轉傳」現象的 看法。	神農故事繪本、 五卡情緒版、筆 記
		2	[活動] 討論如何將神農精神運用於辨別現代假訊 息。 [提問] 1. 現代社交媒體上的訊息是否可信？你如何檢視 其真偽？ 2. 在辨別真假訊息時，神農的精神如何幫助你做出	學生討論現代生活中的 假訊息辨識與神農精神 的應用		相關假訊息影 片、五卡情緒版、 討論材料

		正確判斷？					
本表為第 2 單元教學流設計/(本學期共 5 個單元)							
單元名稱		假訊息在哪裡？		教學期程	第 3 週至第 6 週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會 2b-III-1 體認人們對社會事物與環境有不同的認知與感受。					
	學習內容(校訂)	社會 Cb-III-1 各地社會事物與環境的互動、差異與變遷（探究媒體傳播現象）。					
學習目標		學生能辨識日常生活中的假訊息，並透過觀察學會找出其錯誤點與誤導敘事。					
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形式+要看到什麼？	學習資源	
		5	1. 問：「你最近在哪裡看到過假訊息？它是怎麼讓你相信的？」 2. 觀察影片片段:選擇一則帶有誤導的新聞或廣告片段 3. 問：「這些錯誤訊息為什麼能讓人相信？它們用了哪些技巧？」 4. 學習辨識假訊息的特徵:標題誤導、選擇性報導、情緒語言、遊走法律邊緣 5. 問：「這些假訊息對我們的行為有什麼影響？」 6. 討論假訊息的影響：如何改變我們的態度與行為？	1. 分組討論影片中的誤導點與錯誤訊息 2. 完成「假訊息辨識表」，列出影片中的誤導技巧 3. 製作「假訊息影響與應對策略」	1. （知識理解）1. 能說出常見假訊息(如內容農場標題、假圖片)的特徵。 2. （方法能力）2. 能透過觀察與邏輯推論,找出影片或圖文訊息中的不合理與錯誤點。	影片素材、討論問題、Padlet、假訊息辨識表	
		5	1. 問：「我們可以怎麼查證這些訊息的真偽？」 2. 學習使用查證工具:如何通過來源核查與比對確	1. 實作查證任務：選擇一則訊息進行真	3. （表達/反思） 3. 能清楚說明	MyGoPen 、 Cofacts、Google	

		認訊息真偽 3. 問：「如何避免被假訊息誤導？我們能做些什麼來反制？」 4. 討論與反思：為什麼要保持批判性思維並檢視資訊的來源 5. 問：「假訊息真的對社會造成了影響，我們能如何作為？」 6. 小組發表：介紹所討論的假訊息案例，並提供防範建議	偽查證 2. 撰寫「防範假訊息的行動計劃」 3. 發表「假訊息防範與影響的總結報告」	為何這些訊息會造成誤導，並分享自己或家人曾遇到的經驗。	查證工具、小組報告、簡報模板、評分表
本表為第 3 單元教學流設計/(本學期共 5 個單元)					
單元名稱		查證工具教戰	教學期程	第 7 週至第 11 週	教學節數 10 節 400 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	綜合 2c-III-1 蒐集與分析各類資源，以解決日常生活問題。			
	學習內容(校訂)	綜合 Bc-III-1 各類資源的分析與運用。			
學習目標		學生能運用查證三步驟（看來源、比對、問 AI），並熟悉使用查證工具。			
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形式+要看到什麼？ 學習資源
		3	1. 問：「為什麼我們需要查證資訊？我們應該從哪裡開始？」 2. 介紹查證三步驟：看來源、比對、問 AI 3. 問：「看來源是查證的第一步，如何判斷一個來源的可信度？」	1. 學生分組練習使用 MyGoPen 與 cofacts 查證工具 2. 完成「來源可信度判斷卡」，列出幾個	1. (知識理解) 1. 能說出「看來源、比對、問 AI」的資訊查證三步驟。 MyGoPen 、 cofacts、查證流程圖學習單、來源可信度判斷卡、範例來源分

		4. 學習如何辨別可信的來源與不可靠的來源 5. 問:「如何比對多個來源來確保訊息的真實性？」 6. 學習比對不同來源提供的信息，進行真偽判斷	訊息來源與可信度 分析 3. 完成「訊息比對表」，比較來自不同來源的訊息	2. (方法能力) 2. 能熟練操作 MyGoPen 或 cofacts 等工具，完成一則假訊息的查證與對照。 3. (表達/反思) 3. 能向全班報告查證的過程與結果，並說明查證時遇到的困難與解決方法。	析、比對表格、查證範例、資料比對工具 MyGoPen、Google 圖片查證工具、cofacts、查證過程分享表單、Padlet 討論牆、Google 簡報、報告範本、發表評分表	
	3	問：「AI 工具如何協助我們快速查證訊息的真偽？」 實作查證：使用 AI 工具如 Google、MyGoPen 查證一則訊息 問：「查證過程中，我們遇到的困難有哪些？怎麼解決？」 小組分享查證過程中的挑戰與解決策略 問：「查證後，如何將結果清楚地表達給他人？」完成查證報告：每組選擇一則訊息進行查證，並向全班展示	1. 實際操作 MyGoPen 與 cofacts，並呈現查證結果 2. 分享查證過程中的挑戰與發現的誤導資訊發表 3. 查證報告，解釋查證過程與結果			
本表為第 4 單元教學流設計/(本學期共 6 個單元)						
單元名稱		詐騙手法大揭秘	教學期程	第 12 週至第 17 週	教學節數	12 節 480 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	社會 3b-III-1 透過各種檢核社會事實的途徑，探究社會事物真實的面貌。				
	學習內容(校訂)	社會 Cb-III-1 各地社會事物與環境的互動、差異與變遷（探究詐騙現象的社會影響）。				
學習目標		學生能分析不同詐騙案例，並提出有效的辨識與防範建議。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數) 教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量	學習資源	

				掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形式+要看到什麼？		
	2	提問：詐騙手法如何利用人類的情感與弱點來進行欺騙？ 引導：觀看詐騙案例影片，討論其中使用的詐騙手法	分組討論影片中的詐騙策略，並列出相關手法及其心理學基礎	(知識理解) 1. 能說出至少三種常見的網路詐騙手法與其利用的人性弱點（如恐懼、貪小便宜）。 (方法能力) 2. 能從詐騙網站介面或簡訊中，精準辨識並圈出「誤導性設計元素」與「詐騙關鍵字」。 (表達/反思) 3. 能與小組討論並提出對應的防範策略，且能清楚發表。	詐騙案例影片、 討論問題卡、 Padlet 牆	
	4	提問：詐騙訊息是如何利用語言來營造急迫感與信任感？ 引導：分析詐騙短信、電子郵件與社交媒體上的詐騙訊息，識別其中的語言技巧	列出詐騙訊息中的語言策略(如恐懼感、快速行動的要求等)並討論其效應		詐騙短信範例、 分析表單、 Google 搜尋工具	
	2	問：「網路交友詐騙通常如何運作？我們該如何辨識？」 介紹網路交友詐騙的常見形式，並討論其操作模式	分析網路交友詐騙案例，並提出防範建議		網路交友詐騙案例、Padlet 討論牆、分析工具	
	2	問：「網路購物詐騙的陷阱有哪些？我們該如何防範？」 分析假冒購物網站與詐騙廣告，識別購物詐騙的特徵	學生列出網路購物詐騙的辨識方法與防範建議		網路購物詐騙範例、 分析表格、Google 搜尋工具	
	2	提問：詐騙者如何利用視覺元素(如顏色、字型、圖片)來增加信任感或引起注意？ 引導：分析詐騙網站與廣告中的視覺設計，討論其如何引誘使用者上當	從詐騙網站界面，察覺其中的誤導性設計元素		詐騙網站	
本表為第 5 單元教學流設計/(本學期共 5 個單元)						
單元名稱		詐騙反制行動提案	教學期程	第 18 週至第 20 週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會 3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。 綜合 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。				

重點	學習內容(校訂)	社會 Da-III-1 時間與空間的變化中，社會問題的發生與解決。 綜合 Cc-III-1 團隊合作的技巧與參與。				
學習目標		學生能完成防詐騙倡議作品，並能透過發表清楚說明防詐行動的意圖與策略。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看 到什麼？	學習資源	
	2	1. 問：「詐騙防範宣導應該傳遞什麼關鍵訊息？」 2. 討論有效的詐騙防範宣導方式及其核心要點 3. 問：「我們的防範策略如何吸引不同群體的注意？」 4. 設計創意海報、短片或宣導作品	1. 完成「防範詐騙行動計劃表」，提出防範策略 2. 小組設計並展示防範詐騙的宣導作品	1. (知識理解) 能說明宣導海報或短片中所傳遞的防詐騙核心概念與行動呼籲。 2. (方法能力) 能發揮團隊分工，運用數位工具 (Canva) 設計出具備吸引力與正確資訊的防詐倡議作品。	防範行動計劃表、Padlet 牆、Canva、短片製作工具	
	4	1. 問：「宣導材料中需要包括哪些關鍵資訊？」 2. 撰寫宣導資料，確保簡單易懂且能夠引起關注 3. 問：「這些行動計劃如何實際應用？有哪些有效的管道？」 4. 討論宣導材料的發佈管道與宣傳策略 5. 問：「如何讓他人認識到詐騙的嚴重性？」 6. 發表小組成果，進行互動與反饋	1. 撰寫宣導海報或宣傳冊，強調關鍵資訊 2. 小組設計防範詐騙的海報，並將防範策略具體呈現 3. 向全班展示防範詐騙的行動計劃與宣導資料	3. (表達/反思) 能自信上台發表提案，清楚解說行動策略的可行性，並正向反思同學們給予的回饋。	海報設計工具 (Canva)、防範策略列表、Padlet 討論牆、宣導海報模板、報告範本、小組報告	

教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。

臺南市公(私)立永康區龍潭國民小學 115 學年度第二學期六年級彈性學習 MAKER 小創客 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	現代神農 X 媒體素養： 數位 AI 品格任務	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(40)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	互動與關聯—將神農精神與數位素養結合，幫助學生理解媒體識讀的關聯，並進行負責任的數位互動。本課程特別融入「教學保護設計」，聚焦於風險辨識、求助策略與支持語言，避免過度刺激的細節探討，以建立安全的數位品格。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	培養學生理解神農求真精神，提升數位素養與媒體識讀能力，並能批判性地思考與負責任地參與數位社會。				
配合融入之 領域或議題	☒國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☐藝術 ☒綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☐科技融入參考指引 ☒性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☒生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☒資訊教育 ☐能源教育 ☒安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性表現任務	學生能與小組合作完成「數位素養行動倡議簡報」，並設計發表「數位公民宣言」，具體展現反思數位行為及社會責任的行動力				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
數位公民與 神農精神 (4節) 了解數位公 民的概念， 並將神農品 格應用於現 代媒體行為 與責任。 → 媒體怎麼操 控我們？ (4節) 學習識別情 緒性標題與 視覺修辭， 練習分析媒 體的目的與 操控技巧。 → 我在網路留 下了什麼？ (4節) 認識數位足 跡及隱私問 題，反思個 人網路行為 對未來的影 響。 → MeToo：說 出來的勇氣 (4節) 理解MeToo 運動的核心， 探討語言暴 力與性別責 任的界線。 → N號房事件 與數位犯罪 (6節) 認識數位性 剝削問題， 學會如何舉 報與協助他 人。 → 網紅、網軍 與風向操控 (6節) 了解網紅與 網軍的操作 模式，學會 辨別真偽與 建立公信力 判別標準。 → 媒體與價值 觀：你在傳 什麼？(4節) 判斷個人在 社群媒體上 的行為意圖， 理解媒體內 容背後的價 值觀。 → 數位公民宣 言與行動展 演(8節) 設計並發表 數位公民行 動倡議，運 用數位工具 表達公民責 任與立場。					
本表為第 1 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)					

單元名稱		數位公民與神農精神	教學期程	第 1 週至第 2 週	教學節數	4 節 240 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會 2b-III-1 體認人們對社會事物與環境有不同的認知與感受。				
	學習內容(校訂)	社會 Cb-III-1 各地社會事物與環境的互動、差異與變遷。				
學習目標		學生能舉例說明數位公民責任，並能將神農精神應用於媒體使用情境中。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看到 什麼？	學習資源
		2	1. 你覺得「數位公民」是什麼？我們每天做的網路行為有哪些？會影響誰？ 2. 分組討論「我在網路上做過什麼？」	說出網路使用經驗並分享情境	提出實際例子，能連結個人行為與數位影響	Curipod 匿名即時問答、小白板、Google 表單
		2	1. 如果你看到一則新聞／留言，你會立刻相信嗎？怎麼判斷它是真的？ 2. 製作「價值光譜牆」：相信／懷疑／判斷依據	張貼個人想法到 Padlet 光譜牆並說明原因	能用簡單理由支持自己的媒體判斷	Padlet 牆、思考模板、詞語卡（行動、誠實、尊重）
本表為第 2 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)						
單元名稱		媒體怎麼操控我們？	教學期程	第 3 週至第 4 週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	國語 5-III-8 運用自我提問、推論等策略，推論文本隱含的因果訊息或觀點。				
	學習內容(校訂)	國語 Bc-III-2 描述、列舉、因果等寫作手法（解析媒體情緒性標題）。				

學習目標		學生能指出新聞中操控手法，並完成一份媒體拆解分析報告。					
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼		學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源	
	2	1. 播放新聞標題剪輯影片，問：你覺得這些新聞為什麼這樣下標？ 2. 介紹三種媒體操控技術：情緒渲染、選擇性呈現、名人影響。	1. 分析不同標題的用語與圖像 2. 填寫「新聞標題情緒分析卡」 3. 小組練習對一篇文章做操控分析 4. 完成「媒體拆解圖卡」		1. (知識理解) 能辨識並舉例說明媒體常見的情緒性標題與視覺誤導手法。 2. (方法能力) 能與小組共作，拆解新聞報導背後的操控技巧與對應的真相。	Canva 新聞卡、實例影、拆解模板、Padlet 共筆片	
	2	1. 引導：「這樣的標題你會相信嗎？」、「為什麼人們會被騙？」 2. 共寫「媒體操控 QA 懶人包」後進行小組發表＋評論討論、作品展示＋互評留言	1. 共寫「媒體操控 QA 懶人包」 2. 提交最有感的觀點留言 1 則		3. (表達/反思) 能在互動牆上發表觀點，並針對媒體防護提出自己的對應說理。	Google 共作簡報、引導問題卡、評分表、投影片牆、Padlet 互動	
本表為第 3 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)							
單元名稱		我在網路留下了什麼？		教學期程	第 5 週至第 6 週	教學節數	4 節 160 分鐘
	學習表現 校訂或相關領域與	綜合 2c-III-1 蒐集與分析各類資源，以解決日常生活問題。					

C6-1 彈性學習課程計畫 (第一類-單元活動設計)

學習重點	參考指引或議題實質內涵	資 a-III-3 能了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。				
	學習內容(校訂)	綜合 Bc-III-2 各類資源的運用與管理（探討數位足跡與隱私）。				
學習目標		學生能記錄並分析個人網路行為，並能提出自我改善的數位使用建議。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式＋要看到什麼？	學習資源
		4	1. 「搜尋一下你自己名字，會出現什麼？」 引導學生搜尋名字或圖片、搜尋自己的名字或社群帳號內容 2. 分享「網路個資洩密事件」新聞，引導學生討論風險	1. 填寫「數位足跡觀察單」 2. 分組整理網路行為與風險對照表	(知識理解) 1. 能說明「數位足跡」的概念及其對個人隱私可能造成的風險。 (方法能力) 2. 能實際搜尋並整理出個人的網路行為與風險對照表。 (表達/反思) 3. 能根據觀察結果，提出具體且可行的自我保護改善建議。	Google 搜尋、觀察單、案例新聞、Padlet 共作
本表為第 4 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)						
單元名稱		MeToo：說出來的勇氣	教學期程	第 7 週至第 8 週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	資 a-III-3 能了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。 綜合 1d-III-1 察覺情緒並適切表達，展現合宜的互動與溝通。				

重點	學習內容(校訂)	綜合 Ba-III-1 情緒的覺察與適切表達。			
學習目標		學生能辨識語言暴力句式，並能設計具有支持性與關懷感的正向回應。			
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看到 什麼？	學習資源
	2	1. 【建立安全規範與議題導入】 2. 宣告安全討論規範：「這堂課我們討論的是『社會現象』，絕對不探究任何人的隱私。我們的發言必須彼此尊重，如果你在討論中感到不舒服，可以隨時舉手去洗手間休息或找老師。」 3. 播放 MeToo 簡介影片，引導：你聽過這個詞嗎？它跟我們有什麼關係？ 4. 出示範例留言：「妳穿這樣活該」「男生哭什麼哭」問：這些話合理嗎？ 5. 組內討論「這句話傷害了誰？」並重寫為溫柔的版本	1. 學生閱讀任務單上的負面留言情境，辨識其中的性別偏見與語言暴力特徵 2. 進行「語言轉化練習」：將負面、批評的語句，重新改寫為具備同理心、不帶批判的客觀或支持性語句。	(知識理解) 1. 能理解性別平權與語言暴力的界線，並舉出常見的偏見句式。 (方法能力) 2. 能將負面的語言暴力句式，轉化為具備同理心與支持性的關懷語句。	YouTube 精選影片、提問單、任務單、語句卡、Padlet 討論牆
	2	1. 探討性別偏見語言與網路性暴力，不探究個人隱私，進行情境轉化與同理表達練習（設計支持小語）。 2. 「如果是你的朋友遭遇了，你會怎麼說？」引導說出支持的語言 3. 小組任務：「設計一張支持卡給有需要的人」	1. 每人寫出一句想對受害者說的話，匿名張貼分享 2. 張貼留言並回應 1 則 3. 小組共作 Canva 支持海報並說明設計理念 4. 發表+反思自己學到什麼	(表達/反思) 3. 能透過 Canva 或留言牆清晰發表支持性語言，展現正向溝通態度。	匿名留言牆（Padlet）、語文紙卡、Canva、發表牆、評量規準表
本表為第 5 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)					

單元名稱		N 號房事件與數位犯罪	教學期程	第 9 週至第 11 週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	資 a-III-3 能了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。 綜合 2a-III-2 覺察各種危機情境，並應用處理策略。				
	學習內容(校訂)	綜合 Bd-III-1 危機情境的覺察與處理策略(聚焦網路陷阱求助策略)。				
學習目標		學生能繪製數位性剝削事件結構圖，並能提出三項求助／通報資源。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看到 什麼？	學習資源
		2	1. 【數位陷阱的機制解析】宣告安全討論規範：「本單元嚴禁上網搜尋該事件的裸露圖片或犯罪細節！我們只研究『壞人是怎麼騙人的(犯罪結構)』，以保護自己。」 2. 關鍵提問：「在網路上，那些看似好心要給你遊戲點數、或假裝是你朋友的人，他們是如何一步步讓人掉入陷阱的？」 3. 引導策略：提供經過淨化的新聞文本，引導學生畫出「數位性剝削的犯罪三部曲」(誘騙 → 威脅 → 擴散)。	1. 學生嚴格遵守不搜尋不當資訊的規範。繪製「事件結構圖」 2. 閱讀淨化後的新聞資料，小組討論並在海報上畫出「數位陷阱結構圖」，標示出壞人利用了哪些人性弱點(如：貪心、害怕被父母罵)。 3. 小組上台報告他們解析出的「誘騙手法」。	(知識理解) 1. 能掌握數位性剝削事件的核心風險特徵。 (方法能力) 2. 能列舉出至少三種正確的求助與通報管道(如防護網網站、113)。 (表達/反思) 3. 能與小組合作提出「校園數位守護宣導案」，並清楚發表求助與防護策略。	影片、簡報素材、結構圖範例、任務卡、風險量表、小組回饋卡
		4	1. 【風險辨識與拒絕策略】關鍵提問：「當網友要求你開啟視訊或傳送私密照片時，你會怎麼堅定地拒絕？如果對方威脅你要散布，你該怎麼辦？」實用教學：如何舉報？使用哪個網站？ 2. 引導策略：發下「風險情境判讀表」。教導學生「不拍攝、不傳送、不轉傳」的三	1. 學生閱讀各種網路交友情境，完成「風險情境判讀表」，勾選出哪些行為屬於「高危險紅燈」。 2. 進行分組討論，寫出如果遇到對方索要個資或照片時，可以回覆的「拒絕腳		mygopen、113、網路守護站網站資料、Google 簡報共作、模板、任務說明、評分表、Padlet 回饋牆

		不原則，並帶領學生寫下具體的「拒絕腳本」（如：直接封鎖、截圖存證、告訴信任的大人）。 3. 【求助資源清單與倡議】關鍵提問：「如果真的不小心受害了，或者發現朋友有危險，除了告訴老師和家長，我們還有哪些『官方求助管道』？」 4. 引導策略：直接提供並解說【求助資源清單】（如：113 保護專線、iWIN 網路內容防護機構、私密免-性影像處理中心）。
指導小組統整所學，設計一份給學弟妹的「校園數位安全宣導案」。	本」其他組發表建議與修改回饋 3. 學生模擬對話，練習如何勇敢拒絕並立刻截圖蒐證。 4. 學生在筆記本上抄寫或整理出最重要的「求助資源清單」與聯絡方式。 5. 小組合作運用 Google 簡報，製作「校園數位安全宣導案」（內容必須包含：常見陷阱、拒絕方法、求助管道）。 6. 各組上台發表宣導簡報，並由同學互相檢核其宣導內容是否「安全、正確且實用」。		Padlet、分組觀點單	
本表為第 6 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)						
單元名稱		網紅、網軍與風向操控	教學期程	第 12 週至第 14 週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	資 a-III-3 能了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。 社會 3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值。				
	學習內容(校訂)	社會 Da-III-1 時間與空間的變化中，社會問題的發生與解決。				
學習目標		學生能辨識網紅、網軍與風向操控手法，並建立判讀公信力的標準。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式+要看到什麼？	學習資源

	4	1. 出示一則社群貼文（如 FB 截圖），問：「你覺得這是真的嗎？這是誰發的？為什麼發這個？」 2. 小組討論「你信嗎？你怎麼知道？」介紹三種風向操作方式：買粉絲／置入行銷／話題帶風向 3. 影片觀察任務：一位網紅廣告分析討論：「什麼叫做有公信力？」你相信誰？為什麼？ 4. 分組建立「公信力三原則」＋案例配對	1. 列出三個理由相信／懷疑＋發文動機分析 2. 製作「貼文拆解卡」＋說明判別依據 3. 製作「可信帳號診斷表」並實測 1 個帳號	（知識理解）1. 能說明網紅行銷與網軍帶風向的常見運作模式。 （方法能力）2. 能設計並運用「可信帳號診斷表」，實際檢核並判斷網路資訊來源的真偽。	社群貼文截圖、提問卡、Canva 卡片模版、觀察表、Google 表單共編、Curipod 互動測驗
	2	1. 引導：我們是否也會無意中帶風向？我們該負責嗎？ 2. 小組討論個人轉發行為與責任 3. 發表與收尾：「網紅不是問題，問題是…？」小組口頭發表結論＋寫一段反思短文	1. 製作「我該不該轉發這篇？」價值判斷表 2. 投稿 Padlet 牆與共學筆記	（表達/反思）3. 能反思個人在社群中的轉發行為，並發表如何保持客觀判斷的具體觀點。	判斷表模版、貼文題庫、Padlet 牆、語文反思稿、發表評量表

本表為第 7 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)

單元名稱		媒體與價值觀：你在傳什麼？	教學期程	第 15 週至第 16 週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	社3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。 綜合 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。				
	學習內容(校訂)	綜合 Ab-III-1 學習計畫的規劃與執行（自我數位行為管理）。				
學習目標		學生能探寫具理性的轉傳觀點，並能指出其中的價值觀。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量	學習資源

C6-1 彈性學習課程計畫 (第一類-單元活動設計)

					掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式＋要看到什麼？	
		2	1. 問：「你最近轉傳過哪篇文章／影片？為什麼想傳？」 2. 自我回顧＋列表三則轉傳記錄與原因 3. 出示兩則立場不同的貼文，引導：這兩則有什麼不一樣？ 4. 小組分析貼文中的價值語句與視覺設計	1. 製作「我為什麼轉這篇」記錄單 2. 完成「媒體價值分析卡」	(知識理解) 1. 能理解轉發訊息可能帶來的社會影響與傳遞的隱含價值觀。 (方法能力) 2. 能運用媒體價值分析卡，評估訊息背後的意圖。	分享紀錄表、社群記錄卡、貼文題庫、Canva 分析表模板
		2	1. 引導「如果別人看到你轉傳的內容，會怎麼看待你？」 2. 寫作練習：為某篇你轉傳過的貼文寫一段說明文	撰寫「我為何選擇這篇貼文」說理短文	(表達/反思) 3. 能針對自己的網路行為寫出一篇結構清晰、具邏輯反思的說理短文。	說理寫作引導單、語文講義
本表為第 8 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)						
單元名稱		數位公民宣言與行動		教學期程	第 17 週至第 20 週	教學節數 8 節 320 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	綜合 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。				
	學習內容(校訂)	綜合 Cc-III-1 團隊合作的技巧與參與。				
學習目標		學生能完成數位素養倡議簡報並上台發表，清楚表達其立場與行動提案。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式＋要看到什麼？	學習資源
		4	1. 提問：「你希望對哪個數位議題提出行動？」 2. 分組選定數位素養議題，設計內容與分	1. 訂出主題並完成任務分配草案 2. 撰寫「我的數位素養宣	(知識理解) 1. 能說明數位公民的核心精神與宣言倡議	任務設計表、主題引導卡、Canva 簡報範

C6-1 彈性學習課程計畫 (第一類-單元活動設計)

		工表 3. 教師展示數位簡報設計與說理框架：小組撰寫口語草稿與內容主架構 4. 預演練習與修改：練習發表並接收同儕回饋，進行內容修改	言」初稿 3. 整合回饋並修改內容	內容。 (方法能力) 2. 能與小組成員有效分工，運用數位工具設計出具備影響力的行動倡議簡報。	例、發表句型卡、發表評分表、互評卡
	4	1. 成果展演日＋總結反思 2. 班級輪流發表與播放作品 3. 撰寫學習歷程單與反思回饋單	1. 每組負責介紹與回應提問 2. 完成「我的數位素養承諾書」	(表達/反思) 3. 能自信上台發表數位公民宣言，清楚解說行動策略，並正向回應同儕提問與回饋。	評量表、Padlet牆、反思單

教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。