

臺南市公立南區龍崗國民小學 115 學年度(第一學期)五年級彈性學習親親海洋鯤鯨任我遊課程計畫(■普通班□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	發揚鯤鯨	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共(40)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	差異與多元:從各類廣告行銷方式比較其差異，從中發現其多元的樣貌。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	學生能夠應用資訊蒐集各類廣告行銷之媒材，探索其內涵，思考不同內涵的意義與功能，進而理解其差異，發現多元不同的廣告樣貌。				
配合融入之領域 或議題	☐國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☐社會 ☐自然科學 ☐藝術 ☒綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☐科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☒海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性 表現任務	1. 能夠蒐集各類行銷方式的媒材 2. 能夠說出各類行銷的特色 3. 能夠比較、歸納各行銷方式				
課程架構脈絡圖					
小心!廣告就在你身邊 (8) 1. 能夠從生活及網路媒材去蒐集或記錄各式廣告 2. 能夠歸納各廣告類型 ➡ 廣告智慧王(12) 1. 能夠說出各式廣告的特色。 ➡ 廣告來找碴(12) 1. 能夠比較相同類型廣告的差異 2. 能夠比較不同類型廣告的優劣 ➡ 家鄉行銷大探查(8) 1. 能夠說出社區活動及景點的相關資訊					

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材或學習單
1~4 週	8	小心!廣告就在你身邊	綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。	1. 海報廣告 2. 影音廣告 3. 看板廣告 4. Logo 廣告	1. 能夠從生活中及網路媒材去蒐集或記錄各式廣告 2. 能夠歸納各廣告類型	1. 你所熟知的廣告方式有哪些? 2. 生活中可以從何處獲得廣告的資訊?	1. 說出廣告的類型 2. 從生活中蒐集各類廣告樣式	1. 廣告傳單 2. 多媒體廣告
5~10 週	12	廣告智慧王	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源, 規劃策略以解決日常生活的問題。	1. 海報廣告 2. 影音廣告 3. 看板廣告 4. Logo 廣告	1. 能夠說出各式廣告的特色。	1. 各種類型的廣告有什麼特色呢? 2. 相同類型的廣告, 它們所著重的特色有何不同?	1. 說出各廣告的特點	1. 廣告傳單 2. 多媒體廣告
11~16 週	12	廣告來找碴	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源, 規劃策略以解決日常生活的問題。	1. 海報廣告 2. 影音廣告 3. 看板廣告 4. Logo 廣告	1. 能夠比較相同類型廣告的差異 2. 能夠比較不同類型廣告的優劣	1. 各種類型的廣告有什麼特色呢? 2. 相同類型的廣告, 它們所著重的特色有何不同?	1. 比較並說出同類型及不同類型廣告的差異	學習單
17~20 週	8	家鄉行銷大探查	綜 3a-III-1 辨識周遭環境的潛藏危機, 運用各項資源或策略化解危機。 海 E4 認識家鄉或鄰近的水域環境與產業。	1. 社區活動 2. 社區景點	1. 能夠說出社區活動及景點的相關資訊	1. 社區中景點及活動的由來為何? 2. 社區中景點活動的參與大多來自什麼客源?	1. 說出社區活動的內容及由來 2. 了解社區各景點的意義	學習單

◎教學期程請敘明週次起訖, 如行列太多或不足, 請自行增刪。

◎參考說明檢附如後

臺南市公立南區龍崗國民小學 115 學年度(第二學期)五年級彈性學習親親海洋鯤鯨任我遊課程計畫(■普通班□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	發揚鯤鯨	實施年級 (班級組別)	五年級	教學 節數	本學期共(40)節
彈性學習課程 四類規範	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	差異與多元:從各類廣告行銷方式比較其與社區行銷的[差異]，從中發展社區廣告[多元]的樣貌				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-A3 具備[擬定]計畫與[實作]的能力，並以[創新]思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備[理解]他人感受，樂於與人[互動]，並與團隊成員[合作]之素養。				
課程目標	學生能夠[理解]各類廣告帶給人的感受並比較[差異]，從[多元]行銷中擇一元，並與成員[互動]及共同[合作]，透過[創新]及思考，[擬定]且[實作]出廣告設計，發揚社區文化及活動。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	■國語文 □英語文 □ 英語文融入參考指引 □本土語 □數學 □社會 □自然科學 □藝術 ■綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 □ 科技融入參考指引		□性別平等教育 □人權教育 □環境教育 ■海洋教育 □品德教育 □生命教育 □法治教育 □科技教育 □資訊教育 □能源教育 □安全教育 □防災教育 □閱讀素養 □多元文化教育 □生涯規劃教育 □家庭教育 □原住民教育 □戶外教育 □國際教育		
總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	1. 選擇社區中任一景點或活動進行廣告行銷的設計 2. 對於同學的設計說出感想與評鑑				
課程架構脈絡					
多元視角看社區(6) 1. 能夠從網路評論及報章雜誌評論中，察覺他人對社區的想法		行銷設計師(12) 1. 能夠對完成的作品說明創作理念及特色 2. 能夠對他人的作品進行評鑑		行銷大評比(12) 1. 能夠對完成的作品說明創作理念及特色 2. 能夠對他人的作品進行評鑑	
				行銷大總匯(10) 1. 能夠回顧並省思廣告探索及設計的歷程	

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
1~3 週	6	多元視角看社區	國 5-III-12 運用圖書館 (室)、科技與 網路，進行資 料蒐集、解讀 與判斷，提升 多元文本的閱 讀和應用能 力。	1. 網路評論 辨識 2. 報章雜誌 文章辨識	1. 能夠從網路評 論及報章雜誌 評論中，察覺 他人對社區的 想法	1. 收集網路評論及報章雜 誌中有關社區的留言或 文章。 2. 從網路評論及報章雜誌 的留言或文章，各類人 對於社區看法及感受是 如何？	1. 節錄並彙 整網路評 論、報章 雜誌的有 用資訊 2. 理解並說 出他人對 社區的想 法	自編教材
4~9 週	12	行銷設計師	綜 2d-III-1 運用美感與創 意，解決生活 問題，豐富生 活內涵。	1. 廣告設計	1. 能夠選擇任一 廣告行銷對社 區活動或景點 進行設計	1. 認識創意思考方法(水 平、垂直思考法)。 2. 理解廣告設計的要點， 先擬稿，再逐步修改	1. 了解創意 思考方法 2. 完成廣告 設計	自製廣告一份
10~15 週	12	行銷大評比	國 2-III-1 觀察生活情境 的變化，培養 個人感受和思 維能力，積累 說話材料。 國 2-III-5 把握說話內容 的主題、重要 細節與結構邏 輯。	1. 廣告行銷	1. 能夠對完成的 作品說明創作 理念及特色 2. 能夠對他人的 作品進行評鑑	1. 講解自己創作的理念及 特色。 3. 全班進行作品講解後， 進行投票，票選出最佳廣 告設計	1. 上台完成 報告 2. 說出對他 人作品的 感受	評比學習單
16~20 週	10	行銷大總匯	綜 3a-III-1 辨識周遭環境 的潛藏危機，	1. 歷程回顧	1. 能夠回顧並省 思廣告探索及設 計的歷程	1. 廣告的多樣式大不同， 說說哪一種廣告最吸引 你？為什麼？	1. 說出對課 程的感受 以及習得	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			運用各項資源或策略化解危機。 海 E15 認識家鄉常見的河流與海洋資源，並珍惜自然資源			2. 生活中無意間伴隨著廣告，這些廣告可能會為人們或當地帶來什麼影響？ 3. 在了解行銷方式與廣告設計的過程中，從中學習的技能可能可以應用到何處？	的技能。	
--	--	--	---	--	--	--	------	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。