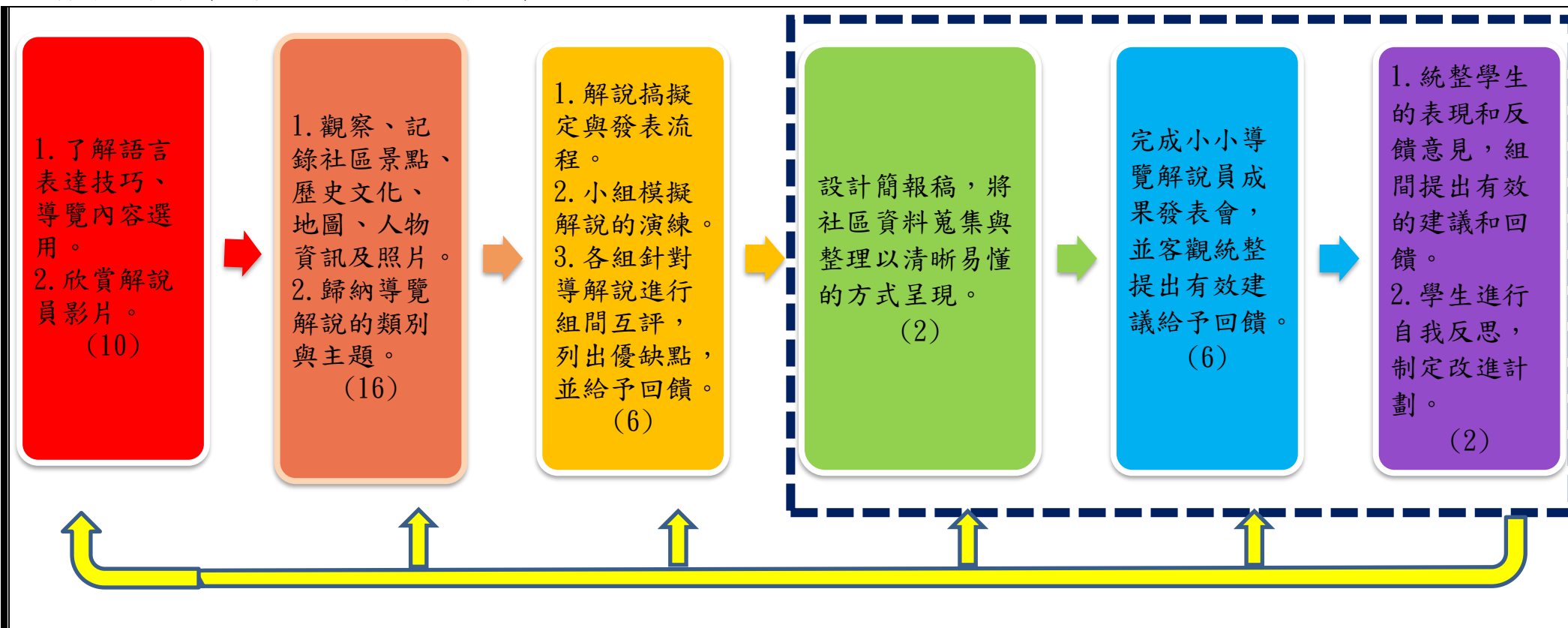


臺南市立東山區青山國民小學 115 學年度(第一學期)六年級【青山圓夢】彈性學習課程計畫

學習主題名稱	青山囡仔來講古	實施年級 (班級組別)	六	教學節數	本學期共(42)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	差異與多元:透過專業導覽的協助，學生學習導覽解說及互動技巧，提升表達能力。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	學生能覺察現象、觀察蒐集青山相關資料，實際參與導覽解說，了解自己與青山關係的連結，將學習相關知識分享給大家。				
配合融入之領域 或議題	■國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 □數學 ■社會 □自然科學 □藝術 ■綜合活動 □健康與體育 ■生活課程 □科技 □科技融入參考指引 ■性別平等教育 □人權教育 ■環境教育 □海洋教育 □品德教育 □生命教育 □法治教育 □科技教育 □資訊教育 □能源教育 ■安全教育 □防災教育 □閱讀素養 □多元文化教育 □生涯規劃教育 ■家庭教育 □原住民教育 ■戶外教育 □國際教育				
表現任務	導覽解說成果展，透過「小小導覽解說」實際講解導覽青山，啟發學生口語表達能力並建立學生自信心。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 1-5 週 (10 節)	什麼是導覽解說?	導覽應備特質與專業知識、解說技巧。	學生能歸納導覽解說知識與導覽解說技巧，並轉換改寫為自己的語句進行導覽。	1. 引導學生了解優良態度的展現、語言表達的技巧、導覽內容的選用、良性互動的營造的意義及實施方式。	1. 口頭評量，說出影片中導覽解說會講到的面相以及呈現方式。 2. 利用 canva 製作導覽解說影片。	https://reurl.cc/bWAqa3 導覽解說範例影片 https://reurl.cc/RYm8Eg 導覽解說的藝術

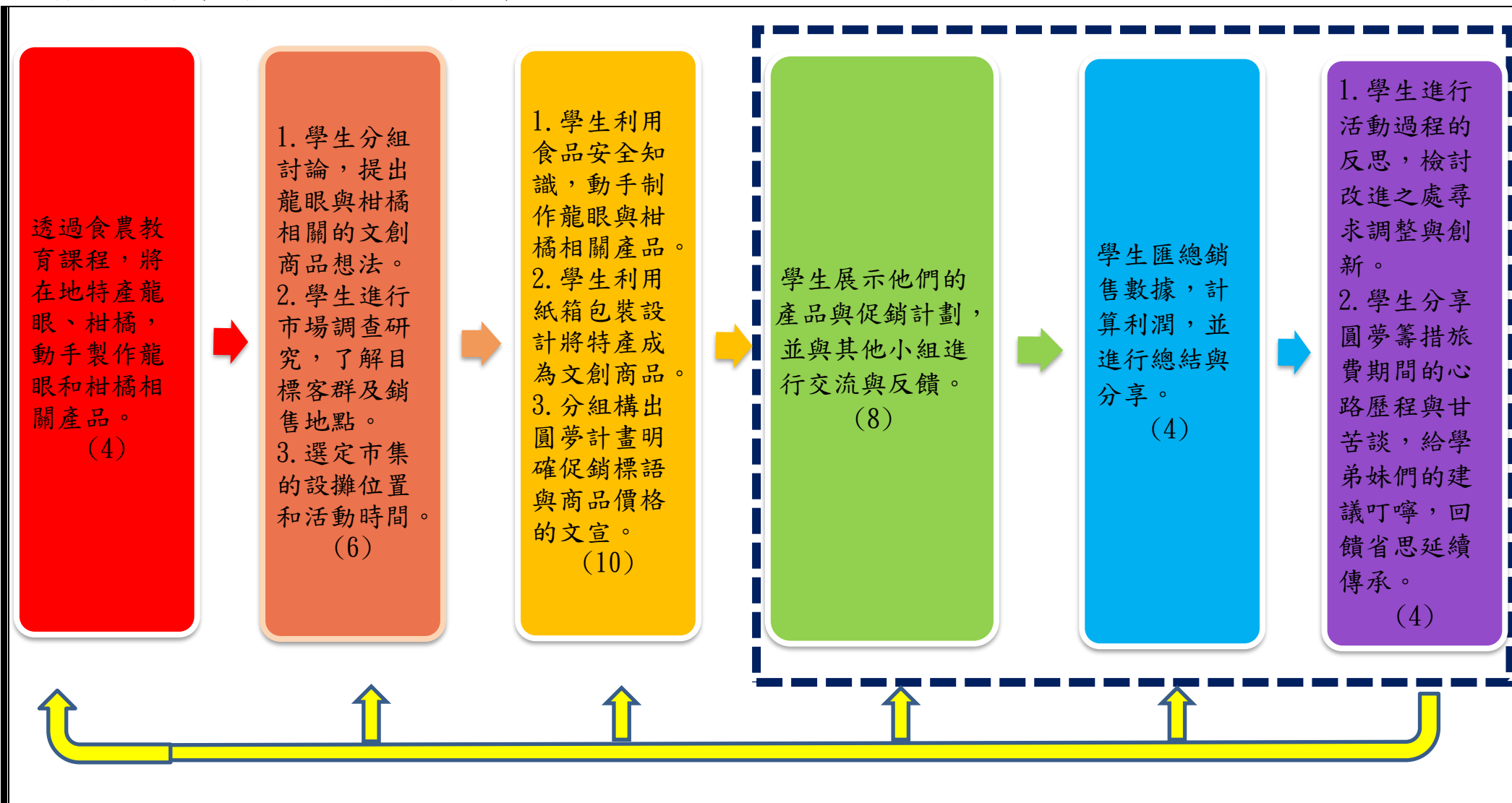
				2. 欣賞解說員影片。		
第 6-13 週 (16 節)	搜尋青山大小事？	1. 社區意象。 2. 社區自然生態。 3. 地方大小人物。 戶 E1 善用教室外、戶外及校外教學，認識生活環境（自然或人為）	1. 學生認識社區的特色建築，了解社區的歷史背景。 2. 學生概述社區種植果樹以及自家果園農務，體驗果樹生命力與生長原貌。 3. 學生專訪詢問地方深耕人物，透過他們的口述歷史了解社區的故事。	觀察紀錄社區的景點、歷史文化、地圖、人物資料及照片，並簡要歸納導覽解說的類別與主題。	完成青山大小事學習單。	https://www.google.com/maps/@23.2779493,120.4685063,15z?authuser=0&entry=ttu&g_ep=EgoYMDI1MDUxNS4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D 透過 google 地圖認識青山社區地理位置及周邊事物
第 14-16 週 (6 節)	導覽解說演練	解說員解說流程觀摩與模擬練習。	學生擬定導覽解說內容，透過個人口語表達能力、團體合作完成導覽解說。	1. 解說稿擬定與發表流程。 2. 小組模擬解說的演練。 3. 各組針對導覽解說進行組間互評，列出優缺點，並給予回饋。	小組互評表。	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1zdc9aJQCjYb808pBoYvqTUAbFbeRuLj7 小組評分表
第 17 週 (2 節)	設計社區導覽圖簡報	1. 掌握社區導覽圖的設計原則和技巧。 2. 運用簡報刊板形式清晰地呈現社區導覽圖及相關資訊。	針對所蒐集的資料，設計繪製完成導覽圖以及簡報進行發表。	設計簡報稿，將社區資料蒐集與整理以清晰易懂的方式呈現。	海報設計。	使用 canva 製作導覽圖

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

第 18-20 週 (6 節)	小小導覽解說 成果展	導覽解說發表。 安 E9 學習相互尊 重的精神。	學生說明主題類別內容 進行導覽解說。	完成小小導覽解說員成 果發表會，展示他們的 成果。	完成小小導覽解說員 發表會。	
第 21 週 (2 節)	回顧與反思	制定具體的改進計 劃，進一步提升自 己的導覽解說能 力。 性 E11 培養性別間 合宜表達情感的能 力。	反思和修正自己的表達 和互動方式，提升自己 的導覽解說能力。	1. 統整學生的表現和反 饋意見，組間提出有 效的建議和回饋。 2. 學生進行自我反思， 制定改進計劃。	完成心得回饋學習 單。	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1zdc9aJQCjYb808pBoYvqTUAbFbeRuLj7 導覽心得回饋單

臺南市公立東山區青山國民小學 115 學年度(第二學期)六年級【青山圓夢】彈性學習課程計畫

學習主題名稱	桂『圓』香， 橘啟『夢』想	實施年級 (班級組別)	六	教學節數	本學期共(36)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	關係與表現：連結青山食農課程，發展青山在地農產品。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	將青山社區特色農產品創新包裝設計，共同實踐力行推廣銷售籌措畢旅旅費完成任務，美夢成真。				
配合融入之領域 或議題	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☒ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引		☒ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☒ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☒ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☒ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☒ 戶外教育 ☐ 國際教育		
表現任務	行銷青山地方特色產業並進行銷售活動，實際支持在地產業。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 1-2 週 (4 節)	推廣在地產業？	1. 龍眼與柑橘的特性、種植與收穫	學生連結食農教育課程，實踐力行推廣在地產業，製作出具有地方特色的	透過食農教育課程，將在地特產	使用搜尋引擎查找資料	https://kmweb.moa.gov.tw/s

		方法。 2. 相關產品的製作工藝與技巧，如果醬、果乾。 安 E4 探討日常生活應該注意的安全。	龍眼與柑橘相關產品。	龍眼、柑橘，動手製作龍眼和柑橘相關產品。		subject/subject.php?id=44914 農業主題館-龍眼 https://greenbox.tw/Blog/BlogPostNew/6347/citrus-species?srsltid=AfmB0ooQu76I4zb_8eQyyKvGXhVB-QQa5-yncMnowvfY14k-yQqxIAcU 柑橘品種大全 柑橘季必吃的橘、橙、柑、桔這篇一次搞懂！
第 3-5 週 (6 節)	創造具有地方特色的龍眼與柑橘相關文創商品	運用文創商品設計方法，依龍眼與柑橘的特性打入市場。	1. 運用創意思維，提出具有地方特色的龍眼與柑橘文創商品想法。 2. 組間合作進行市場調研，了解目標客群及銷售地點的情況。 3. 選擇合適的市集攤位位置和活動時間，以最大化商品的曝光和銷售機會。	1. 學生分組討論，提出龍眼與柑橘相關的文創商品想法。 2. 學生進行市場調查研究，了解目標客群及銷售地點。 3. 選定市集的設	小組討論龍眼和橘子可發展什麼文創商品，並使用 canva 製作成簡報	https://www.youtube.com/watch?v=8pitMZLXj-w&ab_channel=klwangwang 文創商品介紹

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

				攤位置和活動時間。		
第 6-10 週 (10 節)	行銷包裝和設計文宣	商品包裝和構思文宣內容。	學生完成商品包裝，並繪製文宣海報。	1. 學生利用食品安全知識，動手制作龍眼與柑橘相關產品。 2. 學生利用紙箱包裝設計將特產成為文創商品。 3. 分組構出圓夢計畫明確促銷標語與商品價格的文宣。	海報文宣	https://www.youtube.com/watch?v=KY1RYoPr3GY&ab_channel=%E5%A4%A9%E5%9C%B0%E4%BA%E6%96%87%E5%89%B5 產品包裝設計怎麼做？臺灣百大設計師的產品包裝設計與品牌行銷操作實戰課：從包裝策略、設計流程、材質、成本分析到行銷案例解析
第 11-14 週 (8 節)	展示產品與促銷計劃	產品促銷計劃的設計與執行。	1. 學生進行市集活動，實踐銷售與宣傳技巧。 2. 從其他小組的反饋中吸收建設性意見，改進自己的方案。	學生展示他們的產品與促銷計劃，並與其他小組進行交流與反饋。	小組進行產品與促銷計畫報告	小組報告實作評量
第 15-16 週 (4 節)	旅費完成達標	銷售獲利營收。	學生能正確計算出收入扣除成本獲利的金額。	學生匯總銷售數據，計算利潤，並進行總結與分享。	利用 AI 工具進行分析計算。	計算獲利及營收

第 17-18 週 (4 節)	薪火相傳	分享圓夢過程執行經驗。 性 E11 培養性別間合宜表達情感的能力。 戶 E1 善用教室外、戶外及校外教學，認識生活環境（自然或人為）	學生能團結向心力延續薪火相傳精神，承先啟後的使命與任務。	1. 學生進行活動過程的反思，分享收穫與不足，以及需要檢討改進之處尋求調整與創新。 2. 學生分享圓夢籌措旅費期間的心路歷程與甘苦談，給學弟妹們的建議叮嚀，回饋省思延續傳承給下一屆。	學生上台分享圓夢歷程	上台分享
-----------------------	------	---	-------------------------------------	---	------------	------