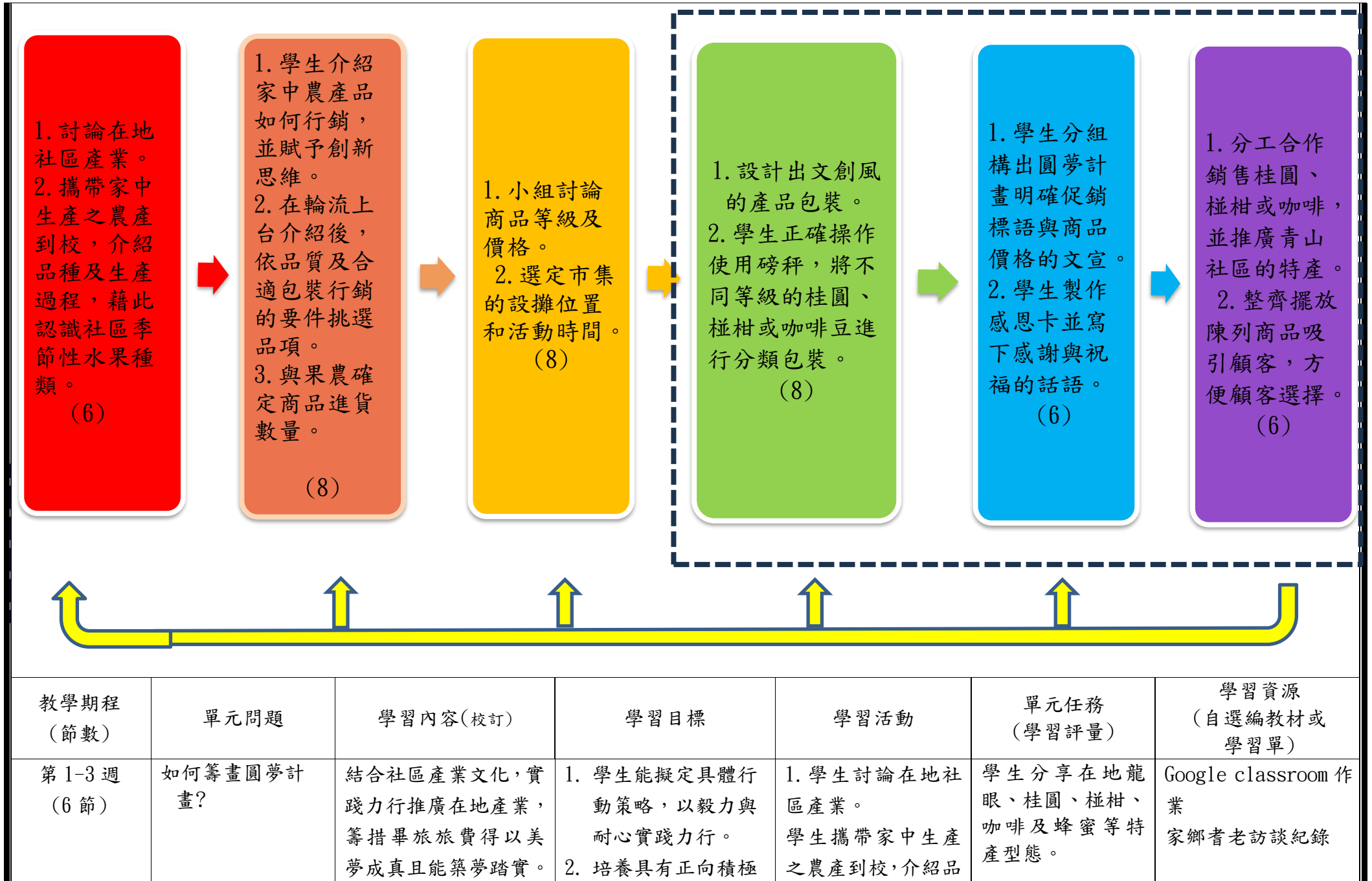


臺南市立東山區青山國民小學 115 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	『咖』緊來～共襄盛『橘』	教學節數	本學期共(42)節
學習情境	畢業旅行對於偏鄉學校來說相當困難，就像個遙不可及的夢。有的是與鄰近學校聯合辦理，有的是自辦，相對的所負擔費用也較高。學生們決定自食其力籌措畢旅旅費，來一趟不一樣的畢業旅行，將以推廣在地特色產業賺取畢夜旅行的基金。		
待解決問題 (驅動問題)	如何運用地方特色產業為自己籌措旅費圓夢？		
跨領域之 大概念	關係與表現		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。		
課程目標	將青山社區傳統農業文化以創新包裝設計、轉型整合，共同實踐力行推廣銷售籌措畢旅旅費完成任務，美夢成真。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☒ 其他 <u>行銷與銷售</u> 服務/分享對象： ☐ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☒ 社區 ☒ 其他 <u>商圈市集消費者</u>		
	行銷青山地方特色產業並進行銷售活動，實際支持在地產業。		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



附錄 2-C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)參考說明

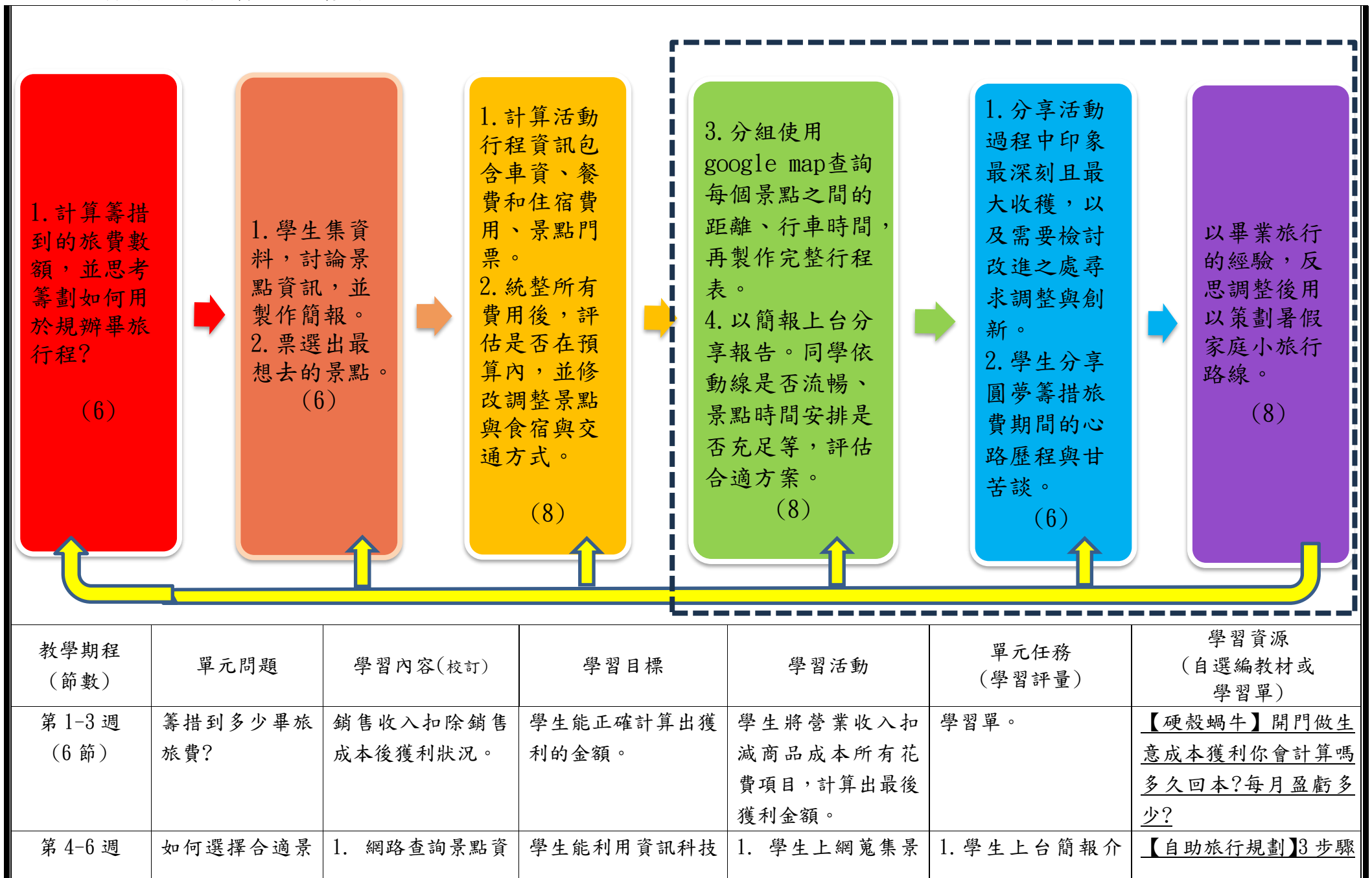
		安 E9 學習相互尊重的精神。 戶 E1 善用教室外、戶外及校外教學，認識生活環境（自然或人為）	行動力。	種及生產過程，藉此認識社區季節性水果種類。 2. 結合產業行銷和畢旅圓夢計畫的行動策略討論。		
第 4-7 週 (8 節)	1. 哪一項農產品較合適作為圓夢計畫行銷的「主角」？ 2. 如何選擇季節性特產商品和貨源進貨？	1. 適合作為圓夢計畫行銷的品項，須具備的要件。 2. 該品項之當年度產量確認足夠後，到社區實際挑選合適的供貨家長並確認貨源。	1. 能了解商品之從生產到銷售的流程，並選擇合適包裝行銷的品項。 2. 能分辨椪柑、桂圓、 3. 咖啡品質的優劣，以及瞭解桂圓、椪柑、咖啡從摘採到販售的過程。 4. 具備與人良好溝通互動的能力。	1. 學生介紹家中農產品如何行銷，並賦予創新思維。 2. 在輪流上台介紹後，依品質及合適包裝行銷的要件挑選品項。 3. 與果農確定商品進貨數量。	各組能將桂圓、椪柑、咖啡等進行品質區分。	Google classroom 作業
第 8-11 週 (8 節)	如何訂定價格和通路？	1. 依照成本費用評估出合理的價格。 2. 銷售地點範圍。	1. 將商品系列陳列並標價。 2. 能調查商圈客群。	1. 小組討論商品等級及價格。 2. 選定市集的設攤位置和活動時間。	1. 學習單。 2. 價目表立牌。	Canava 樣版修改
第 12-15 週 (8 節)	如何行銷包裝？	1. 包裝行銷的策略。 2. 將椪柑、咖啡豆或桂圓進行包裝。	1. 利用紙箱或咖啡手染包巾包裝設計將特產成為文創商品。 2. 合作完成商品製作。	1. 設計出文創風的產品包裝。 2. 學生正確操作使用磅秤，將不同等級的桂圓、椪柑或咖啡豆進行	1. 每位學生的包裝情況。 2. 每個人分享自己商品設計電子標籤。	Canava Google classroom 作業 實務操作教學

附錄 2-C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)參考說明

				分類包裝。		
第 16-18 週 (6 節)	如何設計商品謝卡 and 文宣?	小組分配並構思文宣和感謝詞內容。	1. 能設計出極柑、咖啡的文宣海報。 2. 能夠對曾經幫助或照顧自己的人表達感謝之意。 3. 培養學生懂得感恩的情懷。	1. 學生分組構出圓夢計畫明確促銷標語與商品價格的文宣。 2. 學生製作感恩卡並寫下感謝與祝福的話語。	學生上台分享桂圓、極柑或咖啡的海報文宣。	Canva 系列課程 第一課：製作感謝卡 https://youtu.be/CuTke9GfJIw?si=E6rk70HEZCpK8rP6
第 19-21 週 (6 節)	如何推銷?	商品陳列台面配合情景裝飾，進行推銷與販售。	1. 透過銷售技巧將特產售出給消費者。 2. 依商品色澤和等級價格陳列攤位台面。	1. 分工合作銷售桂圓、極柑、咖啡，並推廣青山社區的特產。 2. 整齊擺放陳列商品吸引顧客，方便顧客選擇。	每位學生分享銷售方法思路技巧。	99%有效的故事行銷高手不賣產品，他們只說故事-創造品牌力 https://youtu.be/Y4ah7UwgeLs?si=11YQM87UNnb279mY

臺南市東山區青山國民小學 115 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	『橘』啟夢想，展翅高『啡』	教學 節數	本學期共(42)節
學習情境	學生將籌得畢業旅行的費用，在預算需求下量身打造最適合的畢業行程。		
待解決問題 (驅動問題)	如何善用圓夢費用實現畢業旅行？		
跨領域之 大概念	選擇與責任		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	學生必須通力合作、精打細算設計畢旅行程，並從中取得成長的能量和經驗，讓畢業旅行過得更有意義。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他_____		
依據預算需求規劃設計旅遊行程。			
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



附錄 2-C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)參考說明

(6 節)	點?	訊。 2. 合適景點的討論與選擇。 性 E11 培養性別間合宜表達情感的能力。	蒐集景點資訊，並初步票選決定有興趣的景點。	點資訊，並使用 KeyNote 製作景點介紹簡報。 2. 票選出最想去的縣市地點。 3. 性 E11 培養性別間合宜表達情感的能力。	紹遊程景點，並票選出想去的景點。 2. 學習單。	<u>安排行程：標記景點、規劃交通路線</u>
第 7-10 週 (8 節)	如何以有限經費規畫安排旅程?	1. 旅程各項支出查詢與概算。 2. 預算表製作。	1. 學生能善用網路工具查詢或聯絡店家，列舉旅程中車資及食宿門票費用。 2. 衡量圓夢計畫籌措到的旅費，進一步篩選並決定景點、食宿和交通方式。	1. 學生能計算活動行程資訊包含車資、餐費和住宿費用、景點門票。 2. 統整所有費用後，評估是否在預算內，並修改調整景點與食宿與交通方式。	1. 學習單。 2. 預算表。	<u>ChatGPT#規劃旅遊#有限預算獲得最佳體驗</u>
第 11-14 週 (8 節)	如何串聯景點並規劃完整行程?	1. google map 使用於行程規劃。 2. 畢旅行程表、旅行地圖製作。	1. 能利用 google map，衡量景點距離遠近，規劃合適行程。 2. 能製作完整行程表並上台報告。	1. 學生分組使用 google map 查詢每個景點之間的距離、行車時間，再製作完整行程表。 2. 以簡報上台分享報告。同學依動線是否流暢、景點時間安排是否充足等，評估合適方案。	1. google map 2. 使用行程表	<u>【自助旅行規劃】3 步驟</u> <u>安排行程：標記景點、規劃交通路線</u>

附錄 2-C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)參考說明

第 15-17 週 (6 節)	五年級圓夢計畫 帶給自己哪些收穫與成長?	圓夢過程執行經驗 回顧及記錄，省思 及成長。	學生能整理圓夢過程 的執行方式，省思是 否有需要調整的地 方，並分享個人收穫 與成長。	1. 學生省思活動過 程中印象最深刻 且最大收穫，以 及需要檢討改進 之處尋求調整與 創新。 2. 學生分享圓夢籌 措旅費期間的心 路歷程與甘苦 談。	學生上台分享圓夢 歷程。	Canva 製作旅行紀錄 繳交 classroom 作業區
第 18-21 週 (8 節)	如何規劃暑假家 庭小旅行?	以畢業旅行的經 驗，策劃暑假家庭 小旅行路線。 戶 E7 參加學校校 外教學活動，認識 地方環境，如生 態、環保、地質、 文化等的戶外學 習。	1. 能夠以自己能力 來設計規劃家庭 旅行，增進學習印 象。 2. 學生運用資訊科 技收及適合家庭 旅遊的景點。 3. 學生能從網路素 材中擷取自己需 要的資訊。	分組討論構思行程 和活動規畫，擬訂旅 遊行程各項細節。	學習單。	<u>【自助旅行規劃】3 步驟</u> <u>安排行程：標記景點、規</u> <u>劃交通路線</u>