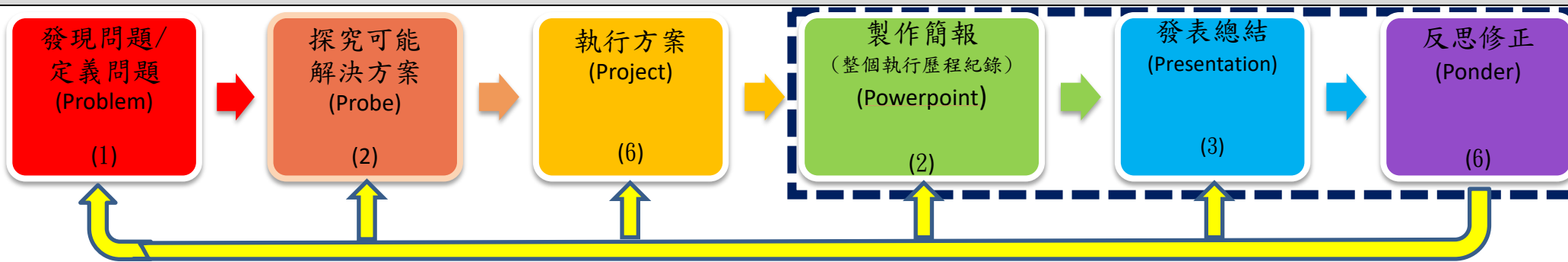


臺南市公立新化區郭拔國民小學 115 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫參考說明

專題名稱	郭拔手作香	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	透過認識校園常見的左手香，結合實地觀察與手作活動，學生親手製作天然防蚊膏，將植物的應用融入生活，實踐環保與健康的理念。		
待解決問題 (驅動問題)	如何運用生活中常見植物左手香，製作出安全且具特色的防蚊膏，設計專屬的 LOGO，製作袋子，作為禮物送給家人。		
跨領域之 大概念	互動與關聯：了解植物與環境及人類生活的相互影響		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。		
課程目標	1. 培養學生透過觀察與實作，探索左手香植物的特性及其自然應用，解決生活中的環境健康問題。 2. 運用藝術符號與創意設計，展現品牌視覺與產品特色。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他 學生栽種照顧左手香植物，採摘葉片，製作防蚊膏，包裝送禮。透過實作讓學生從植物認識、膏品試作、到品牌設計的學習歷程。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 1-2 週	左手香在校園哪裡?	1. 左手香植物外形 2. 左手香葉片特性	認識左手香植物的形狀，能分辨左手香的葉片特性	1. 先看過左手香的照片，再到校園裡尋找。 2. 採摘左手香的葉子回教室，觀察、繪畫並拍照紀錄。	用感官學會辨認左手香植物	自編 平板
第 3-4 週	左手香如何栽種?需要做哪些準備?	1. 分株栽植技巧 2. 栽種植物的事前準備用具	認識左手香栽種方式，了解栽種步驟，借用具和花圃來種植，持續照顧植物	各組分配任務，查詢資料，上台分享主題： 1. 左手香多種栽種方式 2. 分株種植技巧 3. 植物栽種和照顧時的注意事項 4. 栽種用具，找到合適栽種的地方	上台報告 口語表達 實際去借到用具和行政單位借到花圃	自編 平板 左手香母株 栽種工具 花圃
第 5-7 週	為什麼左手香能防蚊?我們可以用它做什麼?	1. 左手香植物特性 2. 防蚊原理 3. 日常應用	了解左手香的基本特性與用途，認識天然植物的生活價值	1. 查找左手香防蚊及護膚功效相關資料 2. 小組討論整理重點 3. 製作左手香介紹簡報 4. 進行簡報發表並與同學互動問答	簡報內容完整度 資料整理 口語表達能力	簡報
第 8-10 週	怎麼製作一罐天然又安全的左手香膏?	1. 材料認識 2. 配方比例 3. 安全操作流程	分工合作掌握流程與安全事項	1. 分組討論膏品配方與所需材料 2. 上台分享找到左手香膏製作的影片 3. 撰寫製作流程	學習單完整度	1. 材料準備清單 2. 製作流程學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

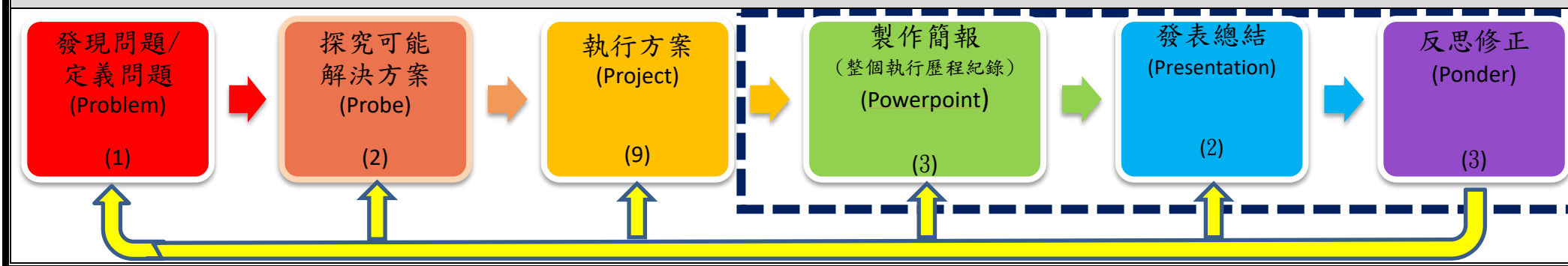
第 11-12 週	實際製作左手香膏	1. 乾葉片 2. 準備材料和工具 3. 實作香膏	分工合作完成左手香膏製作	1. 採摘、清洗，一個星期曬乾葉片 2. 實地動手製作左手香膏，並拍照與錄影 3. 分享製作心得	實作	香膏材料 製作工具
第 13-14 週	如果您是生活雜貨商店老闆，請設計出夢想的商店？	1. 視覺設計 2. 建築設計	設計出你心中夢想的商店，畫出圖案	1. 平板找商店圖片，分享吸引人的商店有哪些的特色？ 2. 試著繪製出您夢想商店的外觀	創意發想力 設計完成度	平板 圖畫紙
第 15-16 週	如何設計一個有特色的 LOGO 來代表我們的產品？	1. 品牌命名 2. LOGO 構思 3. Canva 基礎操作	設計品牌名稱與 LOGO，能用簡單文字說明設計概念	1. 繪製 LOGO，再用 Canva 製作 2. 上台說明設計理念	創意發想力 設計完成度 簡報表達與合作態度	平板 圖畫紙 Canva 教學影片 印製貼紙用紙
第 17-18 週	如何包裝產品，讓大家認同與喜歡？	1. 小紙袋的製作 2. 商品包裝設計 3. 繪製耶誕節卡片	能美觀呈現產品，完成袋子包裝設計	1. 用摺紙做小紙袋，用粗線綁在兩側當帶子。 2. 製作耶誕節卡片 3. 小袋子放進卡片和產品送給親友	製作完成度 團隊合作度	A4 紙、粗線 A4 雲彩紙、彩色筆
第 19-20 週	我們的左手香膏效果好嗎？還有哪些可以改進？	1. 使用體驗 2. 優缺點評估 3. 使用者回饋問卷設計	學會觀察並根據使用者回饋檢視產品優缺點，發展改良方案	1. 親友試用膏品，記錄效果與感受 2. 小組設計簡易問卷並發放給使用者 3. 整理回饋意見並進行歸納分析 4. 與配方對照討論改善方向	問卷設計邏輯與回饋分析深度 發表改良建議的合理性與可行性	問卷設計

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立新化區郝拔國民小學 115 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	香力出擊	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	延續左手香膏製作，開發左手香新產品，設計兼具美感與功能的包裝，撰寫產品說明，探索創新應用，強化品牌意識與表達能力。		
待解決問題 (驅動問題)	如何整合包裝設計與產品說明，提升左手香產品的整體品牌形象並吸引更多使用者？		
跨領域之 大概念	結構與功能：結合校園發展特色，進行左手香多元應用與包裝設計		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。		
課程目標	學生能透過左手香產品的多元應用與包裝設計，發展創意思考與團隊合作能力，掌握產品說明與簡報技巧，並提升對環保、品牌經營及自信表達的認知與態度。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 □書面類簡報 □展演類 □作品類 □服務類 □其他_____		
	服務/分享對象：■校內學生 □校內師長 □家長 □社區 □其他_____		
	學生以小組為單位，製作「左手香產品學習歷程影片」，完整呈現從產品說明卡設計、包裝創作，到品牌推廣的學習過程與心得分享。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 1-2 週	如何後續照顧左手香?	植物整理、照顧和補種	維持左手香植物的蓬勃生長，避免不斷枯死	1. 寒假過後，進行左手香的鋤草和澆水，整理花圃 2. 移除枯死植物，再進行分株種植	耐心培育植物	左手香母株 栽種用具
第 3-4 週	包裝設計除了好看，還需要注意什麼？	1. 包裝元素 2. 使用者需求 3. 視覺設計	認識包裝設計的重要性，設計出兼具美觀與功能性的產品包裝	1. 分析產品包裝範例 2. 設計左手香膏包裝	包裝設計創意 實用性與完整度	實體保養品包裝範例、紙盒模版
第 5-7 週	如何摺出漂亮的立體紙盒？	摺紙做出紙盒	利用摺紙方式，練習製作出 3 種紙盒	1. 紙盒影片有三種 2. 觀看平板，練習摺紙 3. 小組合作，協助完成	自行操作 小組合作	平板 A4 紙 色紙
第 8-9 週	除了膏品，左手香還能做什麼？	左手香延伸應用 (防蚊液、香包)	探索左手香其他可能應用，發想創新使用方式	1. 查找延伸應用案例 2. 分組構思，選擇一項進行試作（如左手香防蚊液） 3. 發表用途與特色	構想創新性 製作完成度 用途敘述清楚	學習單
第 10-14 週	開發左手香新產品，怎麼製作？	左手香防蚊液製作	開發左手香新產品	1. 查詢製作防蚊液步驟 2. 準備用具和材料 3. 採摘葉片曬乾， 4. 進行製作，完成分裝	準備用具和材料 小組合作	酒精、葉片、小噴平、果汁機、漏斗、濾網
第 15-18 週	如果我們是一起創業，要怎麼讓別人更了解我們的產品？	1. 產品 LOGO 和說明卡的內容架構 2. 圖文設計	了解如何清楚傳達產品資訊，能設計出有吸引力的產品說明卡	1. 觀摩範例 2. 小組撰寫 LOGO 和產品說明內容（如使用方法、特色） 3. Canva 製作 LOGO 和圖文說明卡	說明卡內容完整度 設計清晰度 資訊傳達效果	Canva 範例模板 實體產品 LOGO 和說明卡 印製貼紙用紙

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				4. 小組挑選成員的紙盒，列印貼於包裝盒中，完成商品設計		
第 19-20 週	我們的產品值得被推薦嗎？	1. 簡報設計技巧 2. 口語表達 3. 產品包裝整合	能統整所有成果並以簡報影片形式進行產品發表，表達學習歷程與產品優點	1. 整合學習歷程 2. 設計簡報影片 3. 左手香產品發表會（展示產品、說明卡與包裝）	內容組織完整 語言表達清晰 自信度與觀眾互動效果	投影片模板、發表 評分表

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。