

臺南市公立新化區郝拔國民小學 115 學年度第一學期五年級彈性學習 Naba 新視界課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	國際新聞小記者	實施年級 (班級組別)	五年級	教學 節數	本學期共(20)節
彈性學習課程 四類規範	1.■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	變遷與因果:本課程以「國際新聞」為主題，結合語文、社會與資訊等學習領域，透過素養導向與探究式學習的設計，培養學生的媒體識讀能力、國際視野與語文表達力。課程從生活中常見的新聞出發，引導學生認識新聞的結構與來源，進而分析世界重要議題，建立關心公共事務與全球議題的態度。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	1.認識什麼是國際新聞。 2.瞭解國際新聞的來源與內容。 3.培養學生關心世界的態度與能力。 4.初步學會分析新聞的基本結構（5W1H）。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☐國語文 ☒英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☐綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☐科技融入參考指引				☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☒閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育☐戶外教育 ☒國際教育
表現任務 須說明引導基準:學生 要完成的細節說明	1. 運用 5W1H 分析方式報告一則國際新聞。 2. 用不同觀點改寫一則國際新聞。 3. 撰寫一份新聞稿，並以新聞主播或記者身份向班級發表。 4. 分組以正反方立場，引用論據進行模擬辯論。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					

認識國際新聞
(5)
運用5W1H分析方式
報告一則國際新聞



是真是假，傻傻分
不清
(5)
用不同觀點改寫一
則國際新聞



新聞專題製作
(5)
撰寫一份新聞稿，
並以主播或記者身
份向班級發表



新聞法庭
(5)
以正反方立場，引
用論據進行模擬辯
論

本表為第 1 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		認識國際新聞	教學期程	第 1 週至第 5 週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	英語文 5-III-3 能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 社會 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 閱讀 E5 發展檢索資訊、獲得資訊、整合資訊的數位閱讀能力。 國際 E4 了解國際文化的多樣性。				
	學習內容 (校訂)	1. 新聞的基本結構與功能。 2. 本地新聞與國際新聞的差異。 3. 新聞內容的多元觀點。				
學習目標		1. 能蒐集並整合新聞資料，分辨本地新聞與國際新聞的差異。 2. 能聽讀簡易新聞內容，並以簡單英語表達對新聞的理解與想法。 3. 能從多元觀點認識新聞議題，並了解國際文化的多樣性。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。		時間 節數 規劃	教學流程		學習評量	
		1	國際新聞是什麼？和本地新聞有何不同？ 1. 播放新聞影片 2. 小組討論：你知道哪些國際新聞？ 3. 國際新聞 vs. 本地新聞配對活動 ● 對照組 1：氣候變遷與極端天氣 國際新聞：歐洲多國出現熱浪，學校調整上課時間，戶外活動減少。 臺灣新聞：臺南連續高溫破紀錄，校園加強防曬措施並提醒多喝水。		學生分組選擇一則國際新聞，運用 5W1H 分析方式，完成小組簡報與口語發表。	

教材或
學習單

課 程
PPT
延伸故
事內容
學習單

		● 對照組 2：環保與塑膠減量 國際新聞：印度部分城市禁止使用一次性塑膠吸管與袋子。 臺灣新聞：超商開始不主動提供塑膠吸管，鼓勵自備環保杯。 ● 對照組 3：動物保護與保育行動 國際新聞：肯亞努力保護瀕危的黑犀牛，成立自然保育區。 臺灣新聞：八色鳥在臺灣繁殖成功，臺東林務局設立保護區。			
	1	了解 Who、What、When、Where、Why、How 的概念 1. 教師示範如何閱讀一則國際新聞 2. 學生閱讀短篇新聞，找出 5W1H Who: The news is about... / This story involves... What: Something happened... / There was an event about... When: It happened on... / The event took place last... (week/month/year) Where: The news comes from... / This happened in... Why: The reason is... / Because of... How: It happened by... / The event occurred when...			
	2	學習如何發表對新聞的看法 1. 學生選擇一則新聞並簡報 2. 同儕給予回饋 3. 分組報告製作簡報或海報			
	1	發表與回顧 1. 模擬新聞主播（分組播報新聞） 2. 教師與學生共同回顧學習歷程			

本表為第 2 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)					
單元名稱		是真是假，傻傻分不清	教學期程	第 6 週至第 10 週	教學節數
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會 1b-III-1 檢視社會現象中不同的意見，分析其觀點與立場。 英語文 5-III-3 能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 國際 E12 觀察生活中的全球議題，並構思生活行動策略。			

	學習內容 (校訂)	閱讀 E6 發展向文本提問的能力。			
		1. 新聞觀點的多元性。 2. 新聞真偽判讀原則。 3. 資訊查證的方法。			
學習目標		1.能分析新聞觀點的多元性，理解不同角色的立場與感受。 2.能辨識並運用新聞真偽判讀原則，提升對新聞內容的判讀力。 3.能使用簡易英語句型討論新聞內容，並提出與資訊查證相關的問題。			
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。	時間 節數 規劃	教學流程		學習評量	教材或 學習單
	1	學習從不同角度理解新聞 1. 選擇一則新聞（如某國禁止塑膠袋、動物園裡的新法規等） 2. 分組，每組抽到一個角色：政府官員、市民／消費者、商家、環保團體、外國觀察者 3. 小組討論：這個角色會怎麼看待這則新聞？有什麼感受與立場？ 4. 各組發表（角色扮演方式更有趣！） 5. 教師引導總結：我們可以從幾個角度來看新聞？為什麼重要？		學生分組用不同觀點「改寫標題」並「重寫第一段」國際新聞，再口頭發表其改寫的立場及訴求。	PPT 學習單 互評表
	1	培養判斷真假新聞的能力 1. 教師示範如何用簡單的方式查詢新聞來源和事實（如用 Google 搜尋新聞標題、查找新聞機構官網、使用事實查核網站）。可結合平板或電腦使用，訓練數位資訊素養。 2. 判斷真假新聞五大原則： (1). 看新聞來源：是知名媒體還是陌生網站？ (2). 確認發布日期：新聞是不是最新的？ (3). 找多個報導：不同媒體都有報導嗎？ (4). 注意用詞：有沒有誇張或偏激字眼？ (5). 查事實：用搜尋工具或事實查核網站確認內容。 3. 教師準備多張新聞卡片，上面有簡短新聞內容或標題。 4. 分組進行，每組要快速討論並貼上「真新聞」或「假新聞」標籤。			

		5. 之後教師揭曉答案，並帶領學生討論理由。 6. 加入「為什麼這是假新聞？」的討論，教導識別誇張、不合邏輯的內容。		
	1	國際新聞時事討論 1. 小組討論熱門國際新聞議題 2. 教師播放一則國際新聞影片或閱讀新聞後，請學生寫下「我對這則新聞有一個問題是……」 3. 小組分享各自的問題，挑選出 3-5 個有代表性的問題在全班討論。 4. 全班一起嘗試回答問題，教師協助補充背景資訊。 5. 學生可以自行分組查找更多資料，下一次課堂分享。		
	2	1. 教師提供一則中立的新聞（例如：國際上某國因為乾旱導致農作物歉收） 2. 學生分組，嘗試用以下不同觀點「改寫標題」或「重寫第一段」： ● 農民的觀點 ● 政府的角度 ● 外媒的評論 ● 學生自己的觀點 3. 比較不同改寫：感覺怎麼不同？哪個最吸引人？哪個最客觀？		

本表為第 3 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		新聞專題製作	教學期程	第 11 週至第 15 週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會 3d-III-1 選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。 英語文 5-III-3 能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 藝術 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 閱讀 E7 發展詮釋、反思、評鑑文本的能力。				
	學習內容 (校訂)	1.新聞報導的基本結構與撰寫方式。 2.社會議題的資料蒐集與分類方法。 3.多元表達與視覺呈現技巧。				

學習目標	1.能選定有興趣的社會議題，進行資料蒐集與分類。 2.能理解並應用新聞報導的基本結構撰寫新聞稿。 3.能使用圖文並茂的方式進行多元表達與視覺呈現。			
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。	時間 節數 規劃	教學流程	學習評量	教材或 學習單
	1	主題選擇與分組討論 1. 教師介紹可選的國際新聞或社會議題列表（例如環境保護、國際文化節、科技發展等） 2. 學生分組討論並從列表中選擇想研究的主題 3. 各組分享選擇理由，教師協助確認主題適合度	學生分組撰寫一份新聞稿，並以新聞主播或記者身份向班級發表。	PPT 學習單 互評表
	1	資訊蒐集與分類 1. 教師示範如何找新聞、影片、圖片、專家訪談等資料 2. 各組分工蒐集資訊（圖書館、網路新聞、影片） 3. 用表格或思維導圖分類資訊（時間、地點、人物、事件、影響）		
	1	撰寫新聞稿與整理內容 1. 教師講解新聞報導的結構（標題、導語、正文、結語） 2. 各組依分工寫出初稿 3. 進行互評與教師指導，修改稿件		
	1	視覺設計與呈現方式 1. 教師介紹簡單的海報製作或簡報技巧 2. 各組設計新聞海報、PPT 或小報 3. 選擇合適圖片、圖表與文字排列		
	1	專題發表與反思 1. 各組以新聞主播或記者身份向班級發表專題 2. 同學提問，發表組回答 3. 反思討論：學到了什麼？遇到什麼困難？如何改進？		
本表為第 4 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)				

單元名稱		新聞法庭	教學期程	第 16 週至第 20 週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 英語文 2-III-7 能作簡易的回答和描述。 閱 E5 發展檢索資訊、獲得資訊、整合資訊的數位閱讀能力。				
	學習內容 (校訂)	1.辯論的基本結構與規則（包含：發言順序、時間限制、禮貌原則） 2.支持與反駁觀點的資料蒐集方法（如：使用圖書、網路、影片等方式找論據） 3.立場表達與意見回應的語句模式（如：我認為…因為…、我們不同意…、根據資料…）				
學習目標		1.能說出辯論的基本結構與規則。 2.能蒐集並整合支持與反駁觀點的資料。 3.能表達自我立場並回應他人意見，運用適切語句模式進行討論。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。		時間 節數 規劃	教學流程		學習評量	
		1	辯論準備與資料蒐集 介紹辯論的重要性與本次議題 例如： 1. Should schools ban mobile phones?（學校是否應該禁止手機？） 2. Should plastic bags be banned worldwide?（是否應該全球禁止塑膠袋？） 3. Is watching TV good or bad for kids?（看電視對小朋友是好是壞？）		學生分組進行模擬辯論，每人須完成以下任務，教師可依據口語表達、立場清晰度與團隊合作進行觀察記錄或打分。	
		1	辯論規則說明 1. 簡單說明發言順序、時間限制與禮貌要求 2. 各組依序開場陳述（2分鐘）、反駁（1分鐘）、結論（1分鐘）		提出有依據的理由 能引用至少一項蒐集的資料或事實作為論點支持	
		1	分組與立場分配 1. 全班分成正反方，說明各自的角色與任務 2. 小組討論並列出 3 個主要支持論點，教師輔助查找資料		尊重並回應他人意見 能聆聽他人發言，並以簡單句型如「我不同意…因為…」或「我同意…」回應	
		1	觀眾提問 1. 其他同學可提出問題，辯論組回答		分組合作與角色參與情形 積極參與小組討論與準備，扮演指定角色並完成個人任務	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

		2. 反思討論 3. 各組簡單分享立論內容，教師給予回饋		
	1	模擬辯論大會 1. 表達立場 In my opinion, ... 2. 陳述理由 The first reason is... 3. 反駁對方 I see your point, but I disagree because... 4. 結論句型 In conclusion, we think...		

臺南市公立新化區郝拔國民小學 115 學年度第二學期五年級彈性學習 Naba 新視界課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	世界文化大體驗	實施年級 (班級組別)	五年級	教學 節數	本學期共(20)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	差異與多元:本課程以「體驗世界文化」為核心主題，採取探究式與體驗式學習法，引導學生從多元角度認識世界的文化差異與特色，並藉由小組合作、角色扮演、模擬市集等活動，增進其跨文化理解、尊重差異與團隊合作能力。課程強調以學生為中心，結合真實世界與創意表達，培養學生具備尊重多元與開放思維的全球小公民素養。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	1. 認識世界不同地區的文化特色（飲食、服飾、節慶、語言等） 2. 培養學生對多元文化的尊重與欣賞 3. 發展跨文化溝通與表達能力 4. 結合探究、創作與分享，提升學生的自主學習與團隊合作力				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☐ 國語文 ☒ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引				☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育
表現任務 須說明引導基準:學生 要完成的細節說明	1. 分組利用簡報及雙語介紹一個臺灣知名品牌。 2. 分組利用海報或簡報及雙語介紹一個國家的代表性服飾、飲食、語言、節慶。 3. 分組設計並用雙語發表品牌企劃書。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
臺灣知名品牌介紹(5) 利用簡報及雙語介紹一個臺灣知名品牌。 ➡ 世界文化大集合(5) 利用海報或簡報及雙語介紹一個國家的代表性服飾、飲食、語言、節慶。 ➡ 這是我的品牌(7) 設計並用雙語發表品牌企劃書					

本表為第 1 單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)

單元名稱		臺灣知名品牌介紹	教學期程	第 1 週至第 7 週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	英語文 2-III-7 能作簡易的回答和描述。 社會 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 國際 E3 具備表達我國本土文化特色的能力。				
	學習內容 (校訂)	1.品牌的基本概念與生活中的應用。 2.臺灣知名品牌的特色與發展故事。 3.口語簡報的基本架構與表達技巧。				
學習目標		1.描述臺灣知名品牌的特色與發展故事。 2.表達個人對品牌的觀點並參與討論。 3.介紹臺灣品牌以展現本土文化特色。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。		時間 節數 規劃	教學流程		學習評量	教材或學習單
		1	認識品牌的意義與重要性 - 討論生活中的品牌（衣服、飲料、文具） - 小遊戲：品牌 LOGO 猜一猜 - 簡介 5 個臺灣知名品牌：如統一、光泉、臺積電、85 度 C、全聯		學生分組利用簡報及雙語介紹一個臺灣知名品牌。	PPT 學習單 互評表
		2	探討幾個臺灣成功品牌故事 - 學生 4 人一組，選擇一個臺灣品牌 - 使用工作紙整理資料：品牌創辦人、產品、特色、標誌、廣告語 - 搜集圖片或影片資源為什麼受歡迎等			
		1.	編輯品牌發表簡報 品牌名稱 _____ 創立時間與地點 _____ 主要產品或服務 _____ 為什麼受歡迎？ _____ 你喜歡這個品牌的理由？ _____ 品牌 LOGO（畫出或貼圖）			

		1	介紹口語簡報的基本架構與表達技巧 範例： Hello everyone, Today I want to talk about a brand from Taiwan. It is called Uni-President . It started in 1967 . The company sells drinks, noodles, and other foods . The most famous product is instant noodles . I like this brand because it is tasty and popular . Thank you for listening!				
本表為第 2 單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)							
單元名稱		世界文化大集合		教學期程	第 8 週至第 14 週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會 2b-III-2 理解不同文化的特色，欣賞並尊重文化的多樣性。 英語文 2-III-7 能作簡易的回答和描述。 藝術 3-III-1 能參與、記錄各類藝術活動，進而覺察在地及全球藝術文化。 國際 E4 了解國際文化的多樣性。					
	學習內容 (校訂)	1.世界各國文化特色 2.多元文化表達方式（如服飾、飲食、節慶、問候語） 3.簡易英文介紹句型與口語表達技巧					
學習目標		1.理解世界各國文化特色。 2.欣賞多元文化表達方式。 3.使用簡易雙語介紹句型進行口語表達。					
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。		時間 節數 規劃	教學流程		學習評量	教材或學習單	
		1	教師簡介文化四大面向：服飾、飲食、語言、節慶，並提供圖片或小故事說明。例如： 日本（壽司、和服、櫻花祭） 法國（可頌、艾菲爾鐵塔） 印度（咖哩、排燈節）		學生分組利用海報或簡報及雙語介紹一個國家的代表性服飾、飲食、語言、節慶。	PPT 學習單 互評表	

		巴西（森巴舞、足球） 埃及（金字塔、木乃伊） 美國（牛仔、感恩節） 韓國（泡菜、韓服、K-pop）		
	2	學生 4 人一組，抽選一個國家（可預先準備 10 個國家），開始查找資料（可用印刷資料或平板）		
	2	世界文化日 1. 學生小組用提供的模板或畫紙完成海報或簡報：包含國旗、飲食、服裝、問候語、節日等 2. 教師教上臺報告可用的簡單雙語句型： 如 “In Japan, people eat sushi.”、“Their famous festival is...” 3. 學生穿簡單道具或展示文化圖卡、道具，上臺介紹		

本表為第 3 單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)

單元名稱		這是我的品牌	教學期程	第 14 週至第 20 週	教學節數	7 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 英語文 2-III-7 能作簡易的回答和描述。 藝術 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。				
	學習內容 (校訂)	1.品牌設計理念與視覺元素 2.團隊合作與分工策略 3.口語簡報技巧與資料整理				
	學習目標	1.表達品牌設計理念與視覺元素。 2.討論團隊合作與分工策略。 3.進行口語簡報技巧與資料整理。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。		時間 節數 規劃	教學流程		學習評量	教材或學習單
		1	教師引導問句： 你喜歡什麼樣的 logo 圖案或顏色？		學生分組設計並 用雙語發表品牌	PPT 學習單

		你希望你的品牌 logo 給人什麼感覺？ 如果你有一個品牌，它會叫什麼名字？(My brand is called ____) 你的品牌想幫助誰？ 學生活動：觀察不同品牌 logo 並討論特色、設計自己的品牌名稱與 logo 草圖	企劃書。	互評表
	1	教師引導問句： 你們的產品是做什麼的？(Our product is a ____) 這個品牌是給誰用的？ 你們有什麼好點子可以吸引大家？ 團隊每個人可以做哪一部分？ 學生活動：分組討論品牌理念 idea 與目標顧客 customer、完成品牌企劃 plan 草稿（圖畫＋文字）		
	1	教師引導問句： 你們想怎麼介紹你們的品牌？ 簡報上要放什麼資訊？ 哪些圖片能讓大家一看就懂？ 你們誰來講解？ 學生活動：製作品牌簡報或海報、練習對同學介紹自己的品牌(This is our brand...)		
	1	教師引導問句： 為什麼你們要創這個品牌？ 這個品牌可以解決什麼問題？ 你們的品牌對別人有什麼幫助？(We want to help ____) 你們想傳達什麼想法？ 學生活動：用圖畫與簡單句子寫下品牌故事、分組討論品牌想要傳遞的價值		
	1	教師引導問句： 這些圖形和顏色給人什麼感覺？ 為什麼要用這種字體？ 有沒有看到你喜歡的設計？		

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

		你想把哪些設計用在你的品牌裡？(Our logo has ____) 學生活動：觀察不同品牌設計的元素與風格、修改自己的 Logo 加入視覺設計技巧		
	1	教師引導問句： 你們要怎麼安排每一頁的內容？ 怎樣排版會讓人看得清楚？ 小標題和圖片要放哪裡？ 學生活動：整理品牌資料排版成冊、製作完整的品牌企劃書(Our plan has ____ pages)		
	1	教師引導問句： 誰要先說？誰來補充？ 要不要練習一次報告？ 你覺得自己哪裡講得很好？ 還有哪裡可以更清楚？ 學生活動：團隊口語發表練習、全班發表品牌簡報或展示企劃書		