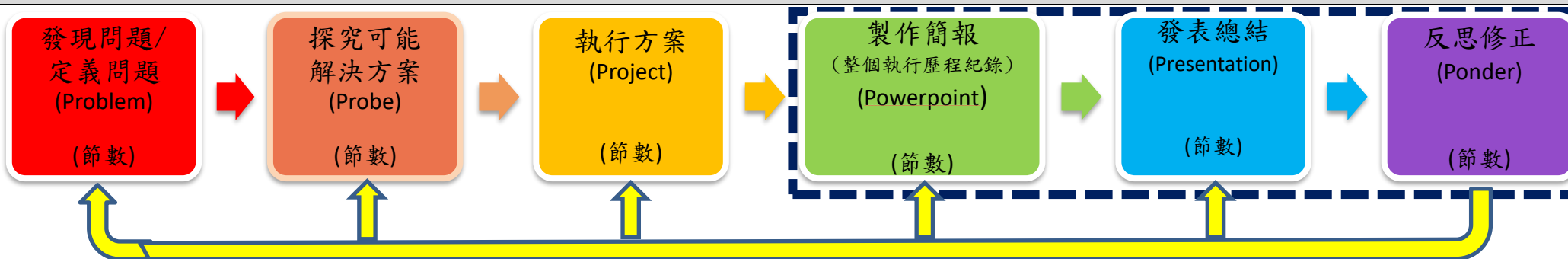


臺南市公立將軍區苓和國民小學 115 學年度第 1 學期六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	舊情綿綿	教學節數	本學期共(18)節
學習情境	苓仔寮地區的棉被曾經在全台風光一時，當時家家戶戶都投入棉被產業。在時代的變遷與科技的進步之下，造成傳統棉被的產業沒落也為地方的文化造成衝擊。		
待解決問題 (驅動問題)	我們可以運用什麼策略提高民眾對傳統棉被發源地的認識?		
跨領域之 大概念	互動與關聯		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	學生能透過網路科技繪製社區產業的相關位置；同時了解製作棉被的相關技能與相關的習俗活動。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	「棉被窟報你知」發表會 發表傳統棉被在地文化的行銷策略-短說 3 分鐘。(內容包含:在地文化介紹、運用的行銷策略、發表自己的感想等)		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源
4	苓仔寮在地的棉被文化有哪些?	1. 棉被在習俗裡的用法及意義 2. 苓仔寮送火王活動的源由、內容及意義	1. 能了解並分析棉被在習俗裡的用法及意義 2. 能認識苓仔寮冬至送火王活動	1. 認識棉被在婚禮習俗裡的用法及意義 2. 了解苓仔寮送火王活動的源由 3. 認識苓仔寮送火王活動的內容及特殊處 4. 介紹及實玩送火王桌遊	1. 實作評量:製作海報分享發表送火王的儀式流程 2. 口語評量:說出與棉被產業的關聯性 3. 實地參與送活王相關活動 4. 學會玩送火王桌遊	1. 棉被在習俗裡的用法相關影片 (女籬妝) 2. 保濟宮送火王影片 3. 苓仔寮冬至送火王繪本 4. 苓仔寮冬至送火王桌遊
4	有哪些行銷策略可以協助苓仔寮地區的棉被文化?	從棉被窟的發展史中找出新意	能找出行銷方法	小朋友討論行銷策略	實作評量:完成行銷策略海報並上台報告	
4	行銷棉被文化可以有哪些方案設計?讓更多人了解、認識並能一同來參與	集結討論結果並擬定方案	能設計方案	小朋友兩兩一組設計並擬定方案	實作評量:完成方案設計海報並上台報告	1. 口語評量:能知道各項家鄉景點的特色,並每一個能至少說出兩項特色。 2. 實作評量:能運用摘要筆記方式將重點做摘要。 3. 實作評量:完成單元學習單。
3	如何將我們設計的方案與社區結合,做有效的執行?	運用資源找出執行方法	能擬出執行方法	1. 小朋友上台發表並解說	聆聽、發表,第一次修正	

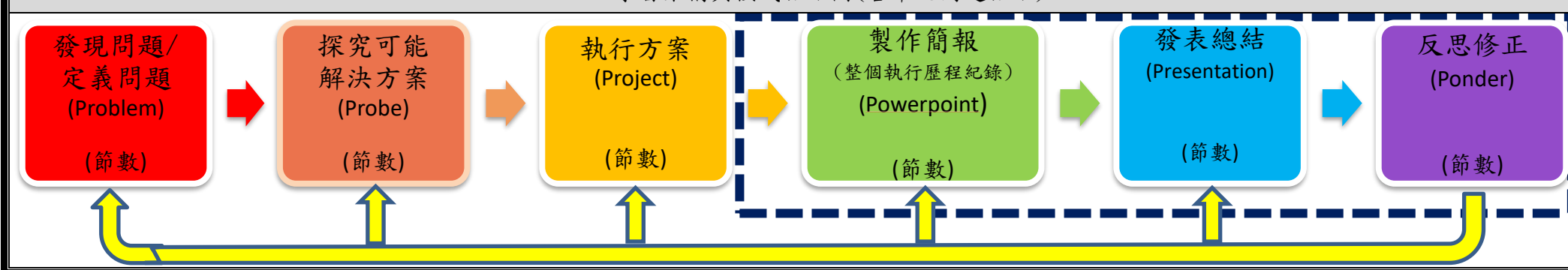
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				2. 共同商討並修正		
3	如何向民眾推廣棉被窟在地文化?	與社區發展協會、保濟宮接洽辦理小小解說員活動	成為棉被窟的小小解說員	向大家介紹棉被窟的在地文化	實作評量：小小解說員的誕生-成企劃與解說	

臺南市公立將軍區苓和國民小學 115 學年度第 2 學期六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	棉被博覽會	教學節數	本學期共(15)節
學習情境	苓仔寮地區的棉被曾經在全台風光一時，當時家家戶戶都投入棉被產業。在時代的變遷與科技的進步之下，現在苓仔寮的棉被碩果僅存剩沒幾家		
待解決問題 (驅動問題)	如何協助在地的棉被廠重現風華，振興棉被文化產業提升知名度？		
跨領域之 大概念	互動與關聯		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	將地方棉被產業特色結合影音藝術創作來推廣與行銷，培養學生對地方的認同感。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	1. 棉被的生活應用 2. 推廣與行銷棉被產業		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源
3	你是如何把棉被裝進被單裡的呢? 如何迅速的裝棉被?	棉被裝被單的各種技巧	1. 能了解裝被單的技巧方法 2. 能流暢的裝被套	流暢的將棉被裝進裝被單	實作評量:成功裝被單並順利摺棉被	裝被單教學影片
4	棉被怎麼摺? 如何摺出漂亮的棉被花?	1. 摺棉被豆腐乾的技巧 2. 摺棉被花的技巧	能察覺棉被花不同的折法	1. 摺棉被、與摺豆腐乾棉被 2. 練習摺棉被花與創意表現方式	實作評量:棉被花成果展示與同儕評分	1. 折棉被豆腐乾影片 2. 折棉被花影片
4	如何推廣與行銷苓仔寮的棉被寢具產業文化? 如何以平面設計方式呈現?	海報設計	主題的篩選與資料蒐集	1. 各組討論呈現主題與呈現方式(手繪或電腦繪圖設計) 2. 蒐集資料	1. 選擇出適合的呈現方式 2. 實作評量:發表與分享海報	海報製作軟體
4	如何推廣與行銷苓仔寮的棉被寢具產業文化? 如何以影音方式表現?	短影片創作	主題的篩選與資料蒐集	1. 各組討論並依規劃主題進行圖片拍照或校內現有相片資料庫蒐集。 2. 影片軟體製作	1. 選擇出適合的呈現方式 2. 實作評量:完成製作影片發表與分享	影片製作軟體