

學習主題名稱 (中系統)	甜蜜佳藕出遊去	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(20)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	交互作用：藉由認識及推廣在地特色，實踐地方創生，並使用資訊科技為在地的特產設計行銷。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的影響。 E-C3 具備理解與關心本土事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	體察甜蜜佳藕的發展，以創新思考的實際操作文創包裝設計，藉由登山活動認識在地環境特色，培養健康的身心。				
配合融入之領域或 議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☐ 社會 ☒ 自然科學 ☐ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引				☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☒ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☒ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☒ 戶外教育 ☐ 國際教育
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	小小青農：完成甜蜜佳藕行銷創作及登山實踐 1. 文創包裝操作 2. 完成產品行銷文案創作 3. 征服大凍山-數位媒材使用與活動實作				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校 訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第1週 ~ 第6週	6	蜂蜜-蓮藕的 文創包裝	2b-II-2 參加團體活動，遵守紀律、重視榮譽感，並展現負責的態度。 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。(綜) 1-III-3 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝) 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。(綜)	1. 教具：紙張以及包裝盒的成品 2. 影片：包裝圖案設計。 3. 包裝盒設計圖範例。	1. 能畫出包裝盒的設計圖案。	1. 能設計包裝盒的展開圖，透過繪製、拼湊等方法，繪製展開圖的草稿。 2. 設計包裝盒上 logo、圖樣 3. 創作與家鄉人事物、送禮的內容、對象有關詩歌、文字。 4. 規劃版面配置，畫出包裝盒的設計圖	實作評量 1. 設計包裝盒上的文案 2. 繪製出包裝盒展開圖草圖	教材： 1. 包裝設計流程影片(網路資源) 2. 包裝盒設計範例圖文

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

第 7 週 ~ 第 12 週	6	玉豐農產品的行銷	6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。(國) 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝) E12 了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。(資)	1. 探索生活中，行銷的方法。 2. PhotoCap 6 的使用。 3. 資訊倫理影片。 4. 社群平台上傳功能。	1. 能理解行銷的重要性。 2. 能運用資訊能力為行銷出一份力。 3. 能認識資訊倫理。 4. 學會正確使用社群平台功能。	1. 製作行銷海報或影片。 2. 在社區活動中心張貼廣告。 3. 利用戶外教育或活動進行宣傳。 4. 宣導資訊倫理。 5. 利用網路進行行銷。 6. 分組報告。	1. 行銷海報或影片。 2. 正確的資訊觀念。 3. 上傳社群平台。 4. 分組報告。	1. 書籍：PhotoCap 6 相片魔法師」。 2. 資訊倫理「 https://market.cloud.edu.tw/teachcenter/page.jsp?code=E0E0400 」
第 13 週 ~ 第 22 週	8	征服大凍山	2b-II-2 參加團體活動，遵守紀律、重視榮譽感，並展現負責的態度。 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。(綜)	1. 大凍山簡介。 2. 登山注意事項。 3. 簡報製作	1. 認識登山裝備及注意事項。 2. 準備相關物品及鍛鍊體能。 3. 製作登山簡報	1. 準備登山物品。 2. 進行體能鍛鍊。 3. 攀登大凍山活動。 4. 撰寫活動心得。 5. 運用活動過程照片製作心得成果簡報。	1. 能回答登山前應注意及注意事項。 2. 能確實進行體能鍛鍊。 3. 能觀察山區特色。 4. 能彙整照片及心得，製作簡報。	1. 簡報介紹 2. 影片介紹

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

- ◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

臺南市公(私)立白河區玉豐國民小學 115 學年度第 2 學期六年級彈性學習 蓮鄉新視界 課程計畫(☒ 普通班 / ☐ 藝才班 / ☐ 體育班 / ☐ 特教班)

學習主題名稱 (中系統)	蜜藕飄鄉	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(15)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	交互作用：藉由蜂蜜行銷，宣傳學校養蜂特色，使用藝術或資訊為白河的美物美景做推廣。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的影響。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。				
課程目標	體察學校養蜂特色，以創新思考的實作方式，搭配資訊運用為地方上的美物與美景做行銷。				
配合融入之領域或 議題 有勾選的務必出現在學習表現	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引		☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☒ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育		
表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	數位推廣文案：完成數位推廣創作： 1. 養蜂特色、荷染實作數位化 2. 行銷白河數位推廣				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)

蜂蜜行銷(4)
宣傳學校養蜂特色



荷染(5)
實作環保荷染



讓白河走出去(6)
資訊整合數位行銷

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校 訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具 體規畫設計相關學習活動之內容 與教學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第一週 ~ 第四週	4	蜂蜜行銷 包裝設計	2d-II-1 體察 並感知生活中 美感的普遍性 與多樣性。 (綜) 3-III-1 能參與 與記錄各類藝 術活動，進而 覺察在地及全 球藝術文化。 (藝) 3-III-5 能透過 藝術創作或展 演覺察議題，表 現人文關懷。 (藝)	1. 數位社群 行銷 2. 實體社群 行銷。 3. 品牌行銷	1. 能設計 數位DM。 2. 能介紹標 特 3. 能產誌色。 了 能產值與精 象徵。	1. 設計數位DM。 2. 練習介紹產品。	1. 能繪製 DM。 2. 能說出特 色。	3. 簡報介紹。 4. 影片介紹

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

第五週 ~ 第十週	5	荷 染	1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。(藝) 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝)	1. 認識環保。 2. 植物染布的製作。	1. 能認識植染。 2. 能體驗親身荷染。	1. 荷染簡報。 2. 荷染實作。 3. 荷染分組報告。 4. 成果展覽。	1. 實作荷染。 2. 完成單組。 3. 實作完習分表得。	1. 荷染簡報。 2. 荷染學習單。
第十一週 ~ 十九週	6	讓白河走出去	6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、符合主題的作品。(國) 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝) E12 了解並遵守資訊科技、資訊倫理規範。(資)	1. 探索生活行銷方法。 2. 白河的行銷方法。 3. PhotoCap 6 的使用。 4. 資訊倫理影片。 5. 資訊倫理影片。 6. 資訊倫理影片。	1. 能理解的行銷重要性。 2. 能運用白河行銷。 3. 能運用白河行銷。 4. 能運用白河行銷。	1. 製作行銷海報或影片。 2. 在社區活動中心張貼廣告。 3. 利用戶外教育或活動進行宣傳。 4. 宣傳資訊倫理。 5. 利用網路進行行銷。 6. 分組報告。	1. 行銷海報。 2. 行銷影片。 3. 行銷影片。 4. 行銷影片。	1. 書籍：PhotoCap 6 相片魔法師。 2. 資訊倫理「 https://mark.et.cloud.edu.tw/teachcenter/page.jsp?code=E0E0400 」

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。