

學習主題名稱 (中系統)	漚汪文創展覽會	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(40)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (主題 □ 專題 □ 議題)				
設計理念	互動與關聯:實地進行市場分析，發現市場需求，透過與同學的 互動 連繫後，設計出符合市場需求並與家鄉有 關聯 的文創品。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	透過與組員的互動，創作出與家鄉產業相關的文創品。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☐國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☐社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☒綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☐科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☒安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☒戶外教育 ☐國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	家鄉產業的文創品行銷大會 1. 展示並介紹(一分鐘)自己的文創商品 2. 行銷文創海報				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
創意推銷員 (10) 了解行銷的基本概 念 ➡ 市場探險家 (10) 能夠進行簡單的市 場分析 ➡ 我們的文創世界-1 (10) 激發創意思維和解 決問題能力 ➡ 我們的文創世界- (10) 激發創意思維和解 決問題能力					

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域 與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具 體規畫設計相關學習活動之內容 與教學流程	學習評量	自編自選教 材 或學習單
1-5 週	10	市場探險家 -安全教育 -戶外教育	(綜合) 2b-III-1 參與各項活動， 適切表現自己在 團體中的角色， 協同合作達成共 同目標。 安 E1 了解安全 教育。 戶 E7 參加學校 校外教學活動， 認識地方環境， 如生態、環保、 地質、文化等 的戶外學習。	1. 市場調 查的原 則 2. 行人的 安全	1. 進行實際 踏查與簡 易的市場 分析，並設 計出市場 調查問卷， 進而分享 調查結果。 2. 建立交通 安全知識 與戶外活 動自我保 護意識。	教師提問： 你知道什麼是「市場調查」 嗎？可以怎麼進行調查呢？ 學生學習策略 運用 ORID 策略 1. 學習市場調查的基本流程。 2. 觀看行人正確過馬路影片。 3. 進行小組討論影片相關重 點。 教師引導： 說明影片中正確的交通觀念 以及如何保護自己安全過馬 路。 4. 小組分享-行人過馬路的安全 步驟。 5. 小組到社區進行觀察，並記 錄觀察到的產品和服務。 6. 小組進行設計簡易的市場調 查問卷。 7. 小組透過設計的問卷進行市 場調查。 8. 小組收集與討論市場調查後 的結果。 9. 小組分析調查後的結果，上 台進行報告。	紙筆評量： 完成觀察學 習單，並設 計出簡易的 市場調查問 卷。 口頭評量： 上台報告調 查後的分析 結果。	觀察學習單 市場調查原 則的簡報

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

6-10 週	10	我們的文創世界-1	(藝術) 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 (綜合) 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。	1. Logo 的理念 2. 創意的 Logo	1. 了解 Logo 設計概念，進而設計出家鄉產業相關的 Logo，並上台發表。	教師提問： 大家有看過那些 Logo 呢？ 學生學習策略 運用 ORID 策略 1. 分享生活中看過的 Logo。 2. 共同討論出最受歡迎的 Logo。 3. 分析 Logo 受歡迎的原因並小組分享。 4. 進行 Logo 的草稿設計。 5. 小組討論並確定 logo 設計主軸、主題。 6. 小組設計家鄉產業相關的 logo。 7. 小組上台分享創作理念。	實作評量： 畫出 Logo 的設計圖。 口頭評量： 上台分享 Logo 的設計理念。	自編教材
11-15 週	10	我們的文創世界-2	(藝術) 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 (綜合) 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。	1. 相關的文創商品 2. 創意的文創商品	1. 了解文創商品設計概念，進而設計製作出文創作品，並參加自辦的商品設計比賽。	教師提問： 分享生活中看過的文創商品有哪些？ 學生學習策略 運用 ORID 策略 1. 透過生活中看過的文創商品進行小組分享與討論。 2. 各小組提出具有代表性的文創商品。 3. 觀察日常生活中周邊的文創商品。 4. 進行分析商品受歡迎的原因並小組分享。 5. 學習文創商品草圖設計概念與步驟。 6. 小組進行繪畫文創作品的草圖。	實作評量： 繪畫出作品草圖，並製作出文創作品 口頭評量： 上台分享作品的設計理念。	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

						7. 小組利用輕黏土將設計的文創作品製作出來。 8. 舉辦文創商品設計比賽，小組進行相互評分，評選最佳設計。		
16-20 週	10	創意推銷員	(藝術) 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 (綜合) 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	1. 基礎的行銷 2. 簡易的行銷廣告 3. 創意的宣傳海報	2. 了解行銷的基本概念並繪製行銷海報，推廣自己的文創商品。	教師提問： 你有被哪些廣告或活動吸引過？那是什麼樣的行銷方式？ 學生學習策略 運用 ORID 策略 1. 小組討論容易吸引民眾的(廣告或活動)原因。 2. 小組分享受民眾歡迎的行銷方式。 3. 進行學習常見的簡易行銷方式。 4. 小組透過討論，設計出一個簡短的文創品行銷方式。 5. 各小組進行口頭介紹或小型廣告行銷。 6. 小組繪製出文創品的宣傳海報。 7. 小組設計一個促銷活動，來推廣自己的文創商品。	口語評量： 實作評量： 各組繪製出一個宣傳的海報。	線上影片、 行銷介紹簡報

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

臺南市將軍區漚汪國民小學 115 學年度(第二學期)六年級彈性學習 家鄉之美 課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	漚汪入口意象	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(36)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (主題 □專題□議題)				
設計理念	互動與關聯:實地進行市場分析，發現市場需求，透過與同學的 互動 連繫後，設計出符合市場需求並與家鄉有 關聯 的校園入口意象。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C2具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	透過與組員的互動，設計創作出有與家鄉產業相關的校園入口意象。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☐ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☒藝術 ☒綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引		☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☒安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☒戶外教育 ☐ 國際教育		
總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	校園入口意象創作報告： 校園入口意象分享（每組 3 分鐘，包含創作理念、作品分享、心得感想）				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
入口意象大搜查(9) 分享調查校園入口意象 ➡ 小小市調員(9) 設計校園入考意象的調查問卷，進行市調 ➡ 入口意象設計師(9) 校園入口意象草稿設計 ➡ 打造溫馨校門(9) 校園入口意象成果發表會					

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學流 程	學習評量	自編自選教材 或學習單
1-5 週	9	入口意象大搜查 -戶外教育	(藝術)3-III-1 能參與、記錄 各類藝術活 動，進而覺察 在地及全球藝 術文化。 (綜合)2b-III-1 參與各項活 動，適切表現 自己在團體中 的角色，協同 合作達成共同 目標。 戶 E1 善用教 室外→戶外 及校外教 學，認識生活 環境(自然或 人為)。	1. 校園的 入口意 象 2. 校園的 走訪	1. 探索校園 的環境 2. 入口意象 的初稿。	<u>教師引導</u>： 大家看過入口意象嗎？我們先 來看入口意象的影片 - 觀看入口意象的相關影片。 - 分享自己看過的入口意象。 - 進行小組討論入口意象的重 點。 - 小組分享容易讓人注意到的 入口意象。 - 進行校園觀察和記錄看到的一 切。 - 小組進行統整收集到的資料 與記錄。 - 進行小組討論入口意象的創 作理念。 - 小組上台分享報告結果。	口語評量： 各組上台口 頭報告	入口意象影片
5-9 週	9	小小市調員 -安全教育	(藝術)3-III-1 能參與、記錄 各類藝術活 動，進而覺察	1. 市場調 查的問 卷 2. 保護個	1. 設計校園 入口意象 的調查問 卷，並進	<u>教師引導</u>： 接著我們來設計問卷，進行有 關入口意象的市場調查。	口語評量： 各組上台口 頭報告	自編教材

			在地及全球藝術文化。 (綜合)2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 安 E9 學習相互尊重的精神。	人與他人資料的方法	行市場調查。 2. 建立安全守則與道德原則的觀念。 3. 上台分享市調結果	1. 小組討論適合校園的相關提問。 2. 小組列出 10 個調查問題。 3. 小組設計出校園入口意象的調查問卷。 4. 認識個資安全與專重他人。 5. 各小組在校內進行問卷調查。 6. 小組收集與統整調查問卷。 7. 小組討論問卷調查的結果並分析。 8. 各小組上台分享報告調查結果。		
9-13 週	9	入口意象設計師	(綜合)2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 (藝術)1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	1. 校園入口意象草稿	1. 激發創造力和想像力，提升學習興趣和積極性。	教師引導： 市場調查後，我們要來設計入口意象的草稿。 1. 小組經由上次的調查，討論出要做什麼樣的入口意象。 2. 各組提出入口意象相互分享。 3. 各組進行討論，決定創作的入口意象。 4. 小組進行入口意象的草稿設計。 5. 小組檢視與確認目前的入口意象設計，進行修改或加強。 6. 小組進行草稿設計與分享。	實作評量：設計稿、模型	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

13-18 週	9	打造溫馨校門	(藝術)3-III-4 能與他人合作 規劃藝術創作 或展演，並扼 要說明其中的 美感。 (綜合)2b-III-1 參與各項活動，適切表現 自己在團體中的 角色，協同 合作達成共同 目標。	1. 校園入口意象的分享	1. 能小組共同完成入口意象創作。 2. 能分享想法並對別組的創作給予回應。	教師引導： 設計好入口意象的草稿後，接著我們要來進行入口意象的實作。 1. 小組依據自己設計的草稿，進行材料的準備與收集。 2. 小組進行校園入口意象的創作。 3. 小組檢視或修改校園入口意象作品。 4. 各組展示他們製作的入口意象作品，並分享他們的製作過程和心得。 5. 進行全班同學投票，選出最受歡迎的入口意象作品。 6. 討論出最受歡迎的入口意象的特色，分享對設計的看法和建議。	口語評量： 各組上台口頭報告	自編教材
---------	---	--------	---	--------------	--	--	-------------------	------

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。