

臺南市公立中西區永福國民小學 115 學年度第一學期 五 年級 彈性學習創造力__課程計畫(□普通班/□藝才班/□體育班/▣特教班)

學習主題名稱 (中系統)	創造力	實施年級 (班級組 別)	五資 5I+5J+5K+5L	教學節數	每週(1)節，本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範		1. ☐ 統整性探究課程 (☐ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題) 2. ☐ 社團活動與技藝課程(☐ 社團活動 ☐ 技藝課程) 3. ☐ 特殊需求領域課程 身障類: ☐ 生活管理 ☐ 社會技巧 ☐ 學習策略 ☐ 職業教育 ☐ 溝通訓練 ☐ 點字 ☐ 定向行動 ☐ 功能性動作訓練 ☐ 輔助科技運用 資優類: ☒ 創造力 ☐ 領導才能 ☐ 情意發展 ☐ 獨立發展 其他類: ☐ 藝術才能班及體育班專門課程 4. ☐ 其他類課程 ☐ 本土語文/新住民語文 ☐ 服務學習 ☐ 戶外教育 ☐ 班際或校際交流 ☐ 自治活動 ☐ 班級輔導 ☐ 學生自主學習 ☐ 領域補救教學			
設計理念		本學期的創造力課程主要是讓學生透過小組合作的方式，讓學生從產品功能發想、產品特色聚焦，進而推銷設計產品 logo 等一連串過程的引導，使學生具備理解及使用語言、文字、數理、肢體及藝術等各種符號進行表達、溝通及互動，並能了解與同理他人，應用在日常生活及工作上的能力。			
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養		E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。			
課程目標		(一) 強化創造性人格特質，培養自我精進、勇於創造與終身學習的生活態度。 (二) 探究創造思考歷程，具備創新應變、評鑑創意價值與創意解決問題之自主能力。 (三) 提升溝通合作能力，積極參與團隊展現創意，組織與推動互惠之創造力環境。			
配合融入之領域 或議題	☐ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☒ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☐ 綜合 活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☒ 科技 ☐ 科技融入參考指引			☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☒ 科技教育 ☒ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育	
表現任務	一、	二、學生能夠透過討論選定小組代表產品。 三、學生能夠透過討論找出小組代表產品的特色。 四、小組能夠運用數學幾何觀念創作出代表 logo。			

C6-1 彈性學習課程計畫(其他類)

- 五、學生能夠投入在每一次的創作之中。
- 六、學生在學期結束時，能夠上台分享小組創作理念。

課程架構脈絡

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域 與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)		學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
一 8/31-9/6	1	課程介紹	特創1a-II-2 投入引發其好奇心的不尋常事物或活動。 特創1c-II-1	特創A-II-4		了解課程內容、學期任務與挑戰。	1. 介紹整學期創造力課程內容。 2. 介紹整學期創造力課程評分標準。 3. 介紹整學期創造力課程應具有的態度與精神。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單
二 9/7-9/13	1	一、創意工作室 選定產品(一)	面對問題能大膽提出各種可能性。 特創2a-II-2	展現點子的策略。 特創B-II-4 屬性列舉法。		認識組員並選定多樣物品。	1. 教師以抽籤的方式隨機分組。 2. 教師引導學生選出教室內最常見的三至五項物品。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單
三 9/14-9/20	1	一、創意工作室 選定產品(二)	列舉問題或任務已知的各項資訊或資源。 特創2a-II-5	特創B-II-7 無關資訊過濾策略。 特創C-II-6		透過小組討論從多樣物品中選定單一物品。	1. 教師引導學生思考各種物品的功能。 2. 小組成員討論並且從最常見的三至五項物品中選定一項想要推銷的物品。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單
四 9/21-9/27	1	一、創意工作室 選定產品(三)	有不同角度選擇的可能性。 特創2b-II-2	創意與生活的覺察。		透過屬性列舉法列出物品功能。	教師引導學生使用發散思考列舉出物品各項功能。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單
五 9/28-10/4	1	一、創意工作室 選定產品(四)	從多項資訊中指出重要關鍵。			篩選物品資訊聚焦小組想要介紹的功能。	教師引導學生使用聚斂思考聚焦想要介紹的功能。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(其他類)

六 10/5-10/11	1	一、創意工作室 logo 設計(一)	特創2b-II-4 辨識各類媒體 資訊中所展現 的創意內容。 特創3b-II-1 從不同面向思 考同一件事 情。	特創D-II-1 自由、和 諧、相互 尊重的學 習環境。 特創D-II-5 創意表達 的方法。		小組能完成 產品命名。	教師引導學生依照產品特 色替小組產品命名。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習 單
七 10/12-10/18	1	一、創意工作室 logo 設計(二)				學生能說出 商標演變帶 給她的感 受。	1. 教師介紹知名大廠從古 至今的 logo 圖示。 2. 教師引導學生思考並說 出 logo 演變給他的感 受。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習 單
八 10/19-10/25	1	一、創意工作室 logo 設計(三)				學生能理解 顏色對情緒 感受的影 響。	1. 教師介紹 logo 設計的 基本原則—顏色。 2. 教師利用圖像讓學生體 會顏色帶給人的情緒感 受。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習 單
九 10/26-11/1	1	一、創意工作室 logo 設計(四)				學生能理解 字體對情緒 感受的影 響。	1. 教師介紹 logo 設計的 基本原則—字體。 2. 教師利用圖像讓學生體 會字體帶給人的情緒感 受。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習 單
十 11/2-11/8	1	一、創意工作室 logo 設計(五)				學生能理解 圖示對情緒 感受的影 響。	1. 教師介紹 logo 設計的 基本原則—簡潔且富含意 的圖示。 2. 教師利用圖像讓學生體 會簡潔圖示帶給人的情緒 感受。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習 單
十一 11/9-11/15	1	一、創意工作室 logo 設計(六)				學生能完成 logo 草圖。 學生能完成	1. 教師引導學生設計 logo 草圖。 2. 教師引導學生使用文字 敘述 logo 涵義。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習 單
十二 11/16-11/22	1	一、創意工作室				logo 草圖。	1. 教師引導學生設計 logo 草圖。	■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習 單

C6-1 彈性學習課程計畫(其他類)

		logo 設計(七)					2.教師引導學生使用文字敘述 logo 涵義。		
十三 11/23-11/29	1	一、創意工作室 logo 設計(八)					1.教師引導學生確認 logo 圖示。 2.教師引導學生分配各自 logo 著色時所需準備的器材。	☒ 觀察評量 ☒ 實作評量	自編教材與學習單
十四 11/30-12/6	1	一、創意工作室 logo 設計(九)					1.教師引導學生確認 logo 圖示。 2.教師引導學生分配各自 logo 著色時所需準備的器材。	☒ 觀察評量 ☒ 實作評量	自編教材與學習單
十五 12/7-12/13	1	一、創意工作室 logo 製作(一)	特創2b-II-4 辨識各類媒體資訊中所展現的創意內容。 特創3b-II-1 從不同面向思考同一件事情。	特創D-II-1 自由、和諧、相互尊重的學習環境。 特創D-II-5 創意表達的方法。		學生能完成 logo。	第一次，教師引導學生完成 logo 著色工作。	☐ 紙筆測驗 ☐ 口頭測驗 ☒ 觀察評量 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量 ☐ 同儕互評 ☐ 自我評量 ☐ 其他：____	自編教材與學習單
十六 12/14-12/20	1	一、創意工作室 logo 製作(二)					第二次，教師引導學生完成 logo 著色工作。	☐ 紙筆測驗 ☐ 口頭測驗 ☒ 觀察評量 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量 ☐ 同儕互評 ☐ 自我評量 ☐ 其他：____	自編教材與學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(其他類)

							—	
十七 12/21-12/27	1	一、創意工作室 logo 製作(三)				第一次，教師引導學生製作發表用大型 logo。	☐ 紙筆測驗 ☐ 口頭測驗 ☒ 觀察評量 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量 ☐ 同儕互評 ☐ 自我評量 ☐ 其他： —	自編教材與學習單
十八 12/28-1/3	1	一、創意工作室 logo 製作(四)				第二次，教師引導學生製作發表用大型 logo。	☐ 紙筆測驗 ☐ 口頭測驗 ☒ 觀察評量 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量 ☐ 同儕互評 ☐ 自我評量 ☐ 其他： —	自編教材與學習單
十九 1/4-1/10	1	一、創意工作室 logo 製作(五)				第三次，教師引導學生製作發表用大型 logo。	☐ 紙筆測驗 ☐ 口頭測驗 ☒ 觀察評量 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量 ☐ 同儕互評 ☐ 自我評量 ☐ 其他： —	自編教材與學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(其他類)

二十 1/11-1/17	1	一、創意工作室 作品分享與心得回饋(一)	特創1e-II-1 喜愛自己的作品/表現。 特創3e-II-1 說明所完成的成品之具體功能。	特創A-II-4 展現點子的策略。 特創C-II-5 創意的實用性。		學生能夠上台分享自己的創作理念以及成品展示。	學生上臺發表小組產品logo，且發表方式可以透過繪畫、肢體、聲音、動作等多元的呈現。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單
二十一 1/18-1/20	1	一、創意工作室 作品分享與心得回饋(二)					給予心得回饋，票選出最棒作品或最令人驚艷之成品。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第4類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。

臺南市公立中西區永福國民小學 115 學年度第二學期 五 年級彈性學習創造力 課程計畫(□普通班/□藝才班/□體育班/▣特教班)

學習主題名稱 (中系統)	領導力	實施年級 (班級組別)	五資 5I+5J+5K+5L	教學節數	每週(1)節，本學期共(21)節			
彈性學習課程 四類規範	1. ☐ 統整性探究課程 (☐ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題) 2. ☐ 社團活動與技藝課程(☐ 社團活動 ☐ 技藝課程) 3. ☐ 特殊需求領域課程 身障類: ☐ 生活管理 ☐ 社會技巧 ☐ 學習策略 ☐ 職業教育 ☐ 溝通訓練 ☐ 點字 ☐ 定向行動 ☐ 功能性動作訓練 ☐ 輔助科技運用 資優類: ☐ 創造力 ☒ 領導才能 ☐ 情意發展 ☐ 獨立發展 其他類: ☐ 藝術才能班及體育班專門課程 4. ☐ 其他類課程 ☐ 本土語文/新住民語文 ☐ 服務學習 ☐ 戶外教育 ☐ 班際或校際交流 ☐ 自治活動 ☐ 班級輔導 ☐ 學生自主學習 ☐ 領域補救教學							
設計理念	透過本學期的課程培養學生具備問題理解、思辨分析、推理批判的系統思考與後設思考素養等能力，並能行動與反思，且能規劃及執行計畫的能力，並試探與發展多元專業知能、充實生活經驗，發揮創新精神，以因應社會變遷、增進個人的彈性適應力。							
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。							
課程目標	(一) 統籌團體任務與掌握領導要素，培養自發主動、溝通協調與應用實踐的能力。 (二) 發展問題解決、組織運作以及革新的技能，建立團隊合作與正向領導關係。 (三) 展現追求卓越與互惠共好的領導態度，實踐領導者的社會責任。							
配合融入之領域 或議題	☐ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☒ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引				☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育			
表現任務	一、學生能知道廣告的性質。 二、學生能發現廣告的要素並應用。 三、學生能透過團體合作的方式完成廣告的製作。 四、學生能將自己應用在廣告中的巧思與他人分享。 五、透過小組合作的方式了解團隊中有各種角色。							
課程架構脈絡								
教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(其他類)

			參考指引或 議題實質內涵					
一 2/8-2/14	1	課程介紹	特領1a-II-2 清楚解釋被指派的任務。 特領2a-II-1 以適切的態度與成員溝通。 特領2c-II-1 執行任務時能盡力付出。	特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。	了解課程內容、學期任務與挑戰。	1. 介紹整學期創造力課程內容。 2. 介紹整學期創造力課程評分標準。 3. 介紹整學期創造力課程應具有的態度與精神。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單
二 2/15-2/21	1	一、小小廣告專家 廣告要素(一)		特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。	學生能發表欣賞過後的心得。	教師介紹特色廣告，且引導學生發表欣賞過後的心得。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單
三 2/22-2/28	1	一、小小廣告專家 廣告要素(二)		特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。	學生能知道廣告中的要素	教師介紹廣告應該包含的要素(重複產品的名稱、口語化、通俗化)。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單
四 3/1-3/7	1	一、小小廣告專家 廣告要素(三)		特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。	學生能知道廣告中的要素	教師介紹廣告應該包含的要素(單純化、集中訴求、創造聽覺影像)。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單
五 3/8-3/14	1	一、小小廣告專家 廣告要素(四)		特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。	學生能知道廣告中的要素	教師介紹廣告應該包含的要素(重複強調產品的優點、腳本配合)。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單
六 3/15-3/21	1	一、小小廣告專家 廣告詞製作(一)	特領1a-II-2 清楚解釋被指派的任務。 特領2a-II-1 以適切的態度與成員溝通。 特領2c-II-1 執行任務時能盡力付出。	特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。 特領B-II-3 團隊成員的特質差異。 特領C-II-1 任務編組的功能與方式。	學生能產出廣告詞。	教師引導學生替上學期選擇的產品製作廣告詞。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(其他類)

七 3/22-3/28	1	一、小小廣告專家廣告詞製作(二)	特領2c-II-2 體認成員互助的重要性。 特領3b-II-2 配合團隊運作達成目標。	特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。 特領B-II-3 團隊成員的特質差異。 特領C-II-1 任務編組的功能與方式。	學生能產出廣告詞。	教師引導學生替上學期選擇的產品製作廣告詞。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單
八 3/29-4/4	1	一、小小廣告專家廣告詞製作(三)		特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。 特領B-II-3 團隊成員的特質差異。 特領C-II-1 任務編組的功能與方式。	學生能產出廣告詞。	教師引導學生替上學期選擇的產品製作廣告詞。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單
九 4/5-4/11	1	一、小小廣告專家廣告文宣製作(一)	特領1a-II-2 清楚解釋被指派的任務。 特領2a-II-1 以適切的態度與成員溝通。 特領2c-II-1 執行任務時能盡力付出。	特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。 特領B-II-3 團隊成員的特質差異。 特領C-II-1 任務編組的功能與方式。	學生能產出廣告文宣。	教師引導學生替上學期選擇的產品製作廣告文宣。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單
十	1	一、小小廣告專家	特領2c-II-2	特領A-II-1	學生能產出	教師引導學生替上學期選擇	☐ 口頭測驗	自編教材與學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(其他類)

4/12-4/18		廣告文宣製作 (二)	體認成員互助的 重要性。 特領3b-II-2 配合團隊運作達 成目標。	團體工作的分 配與實踐。 特領B-II-3 團隊成員的特 質差異。 特領C-II-1 任務編組的功 能與方式。	廣告文宣。	的產品製作廣告文宣。	■觀察評量 ■實作評量	
十一 4/19-4/25	1	一、小小廣告 專家 廣告文宣製作 (三)		特領A-II-1 團體工作的分 配與實踐。 特領B-II-3 團隊成員的特 質差異。 特領C-II-1 任務編組的功 能與方式。	學生能產出 廣告文宣。	教師引導學生替上學期選擇 的產品製作廣告文宣。	■口頭測驗 ■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單
十二 4/26-5/2	1	一、小小廣告 專家 廣告戲劇製作 (一)	特領1a-II-2 清楚解釋被指派 的任務。 特領2a-II-1 以適切的態度與 成員溝通。 特領2c-II-1 執行任務時能盡 力付出。	特領A-II-1 團體工作的分 配與實踐。 特領B-II-3 團隊成員的特 質差異。 特領C-II-1 任務編組的功 能與方式。	學生能做廣 告戲劇的創 作。	教師引導學生替上學期選擇 的產品編排廣告戲劇。	■口頭測驗 ■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單
十三 5/3-5/9	1	一、小小廣告 專家 廣告戲劇製作	特領2c-II-2 體認成員互助的	特領A-II-1 團體工作的分	學生能做廣 告戲劇的創	教師引導學生替上學期選擇 的產品編排廣告戲劇。	■口頭測驗 ■觀察評量	自編教材與學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(其他類)

		(一)	重要性。 特領3b-II-2 配合團隊運作達成目標。	配與實踐。 特領B-II-3 團隊成員的特質差異。 特領C-II-1 任務編組的功能與方式。	作。		■實作評量	
十四 5/10-5/16	1	一、小小廣告專家 廣告戲劇製作 (二)		特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。 特領B-II-3 團隊成員的特質差異。 特領C-II-1 任務編組的功能與方式。	學生能做廣告戲劇的創作。	教師引導學生替上學期選擇的產品排演廣告戲劇。	■口頭測驗 ■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單
十五 5/17-5/23	1	一、小小廣告專家 廣告戲劇製作 (三)		特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。 特領B-II-3 團隊成員的特質差異。 特領C-II-1 任務編組的功能與方式。	學生能做廣告戲劇的創作。	教師引導學生替上學期選擇的產品排演廣告戲劇。	■口頭測驗 ■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單
十六 5/24-5/30	1	一、小小廣告專家 廣告戲劇製作 (四)		特領A-II-1 團體工作的分配與實踐。 特領B-II-3	學生能做廣告戲劇的創作。	教師引導學生替上學期選擇的產品錄製廣告戲劇。	■口頭測驗 ■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(其他類)

				團隊成員的特質差異。 特領C-Ⅱ-1 任務編組的功能與方式。				
十七 5/31-6/6	1	一、小小廣告專家 廣告戲劇製作(五)		特領A-Ⅱ-1 團體工作的分配與實踐。 特領B-Ⅱ-3 團隊成員的特質差異。 特領C-Ⅱ-1 任務編組的功能與方式。	學生能做廣告戲劇的創作。	教師引導學生替上學期選擇的產品錄製廣告戲劇。	■口頭測驗 ■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單
十八 6/7-6/13	1	一、小小廣告專家 產品推銷(一)	特領1a-Ⅱ-2 清楚解釋被指派的任務。 特領2a-Ⅱ-1 以適切的態度與成員溝通。 特領2c-Ⅱ-1 執行任務時能盡力付出。	特領A-Ⅱ-1 團體工作的分配與實踐。 特領B-Ⅱ-3 團隊成員的特質差異。 特領C-Ⅱ-1 任務編組的功能與方式。	學生能做分享小組廣告創作。	教師引導學生上台排練推銷上學期選擇產品的流程。	■口頭測驗 ■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單
十九 6/14-6/20	1	一、小小廣告專家 產品推銷(二)	特領2c-Ⅱ-2 體認成員互助的重要性。 特領3b-Ⅱ-2 配合團隊運作達	特領A-Ⅱ-1 團體工作的分配與實踐。 特領B-Ⅱ-3 團隊成員的特	學生能做分享小組廣告創作。	教師引導學生上台推銷上學期選擇的產品。	■口頭測驗 ■觀察評量 ■實作評量	自編教材與學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(其他類)

			成目標。	質差異。 特領C-Ⅱ-1 任務編組的功能與方式。				
二十 6/21-6/27	1	一、小小廣告 專家 產品推銷(三)		特領A-Ⅱ-1 團體工作的分配與實踐。 特領B-Ⅱ-3 團隊成員的特質差異。 特領C-Ⅱ-1 任務編組的功能與方式。	學生能做分享小組廣告創作。	給予心得回饋，票選出最棒作品或最令人驚艷之成品。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單
二十一 6/28-6/30	1	一、小小廣告 專家 產品推銷(三)	特領2c-Ⅱ-2 體認成員互助的重要性。	特領B-Ⅱ-3 團隊成員的特質差異。	學生能做分享小組廣告創作。	給予心得回饋，票選出最棒作品或最令人驚艷之成品。	☐ 口頭測驗 ☐ 觀察評量 ☐ 實作評量	自編教材與學習單

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第4類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。