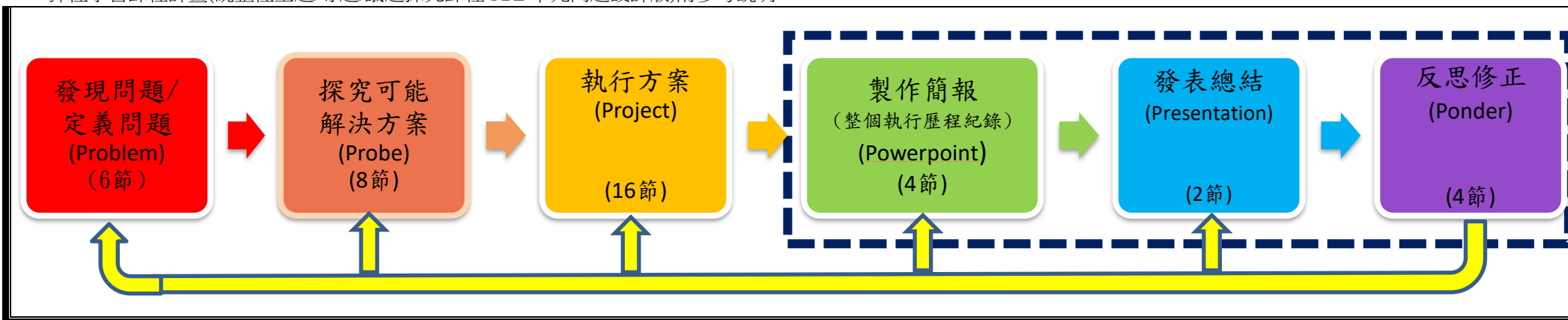


臺南市公(私)立七股區樹林國民小學 115 學年度(第一學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	行銷好樹林：在地特色導覽專題	教學節數	本學期共(40)節
學習情境	寶安宮求助：「文物館缺導覽，遊客看不懂寶安宮文物。」這是真實、貼近學生生活的問題情境。學生化身社區小導覽員，任務是在三個月內利用 QRcodes（二維條碼）與 AI 語音，設計「無人智慧導覽」。情境本身就引發討論：遊客需要什麼？我們能怎麼做？孩子因而主動查資料、比方案。當系統上線並在發表會讓長輩掃 QRcodes 體驗時，學生立即看見成果為社區帶來的改變，完成從「發現問題」到「解決問題」的 PBL 學習閉環。		
待解決問題 (驅動問題)	如何在三個月內運用 QRCode 與 AI 語音，提升遊客對寶安宮文物的理解，減少無人導覽造成的斷層？		
跨領域之 大概念	科技傳承文化的交互作用		
本教育階段 總綱核心素養	A3 規劃執行與創新應變 B2 科技資訊與媒體素養		
課程目標	1. 運用科技實作-學生能善用 QRCode、AI 語音等資訊科技，規劃並完成「無人智慧導覽」原型，體現科技傳承文化的交互作用。 2. 創新與應變-學生能依使用者回饋，快速迭代導覽內容與介面，展現專案規劃、動態調整與創新應變能力。 3. 媒體識讀與內容敘事-學生能評估多元資料來源的可信度，並以合適的多媒體形式（文字、圖像、語音）清楚傳遞寶安宮文物故事。 4. 跨域協作與公開發表-學生透過團隊協作完成導覽手冊、導覽牌與導覽雙平台上線，於社區發表會，向利害關係人展示成果，提升文化傳播影響力。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☒ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他 服務/分享對象： ☐ 校內學生 ☒ 校內師長 ☒ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他		
	1. 文物探究與導覽文稿-田調、訪談耆老，完成導覽稿（書面類）。 2. 雙平台建置與雙語語音-生成 QRCode，上架至平臺；完成語音檔（作品類）。 3. 導覽牌與導覽手冊設計-完成導覽牌，導覽手冊（書面類＋作品類）。 4. 數據蒐集與視覺化-設計 Google 表單回饋，製作即時長條／圓餅圖投影（資訊類）。 5. 簡報與宣傳影片-完成簡報、宣傳影片與線上海報（資訊類＋書面類）。 6. 發表會策辦與導覽服務-在寶安宮舉辦無人智慧導覽體驗日，學生主持、分站導覽並收集問卷（展演類＋服務類）。		
PBL 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



本表為第一單元發現問題/定義問題單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)

單元核心問題	首先由委託人說明導覽人力短缺的現況，學生實地踏查寶安宮並記錄遊客痛點？	教學期程	第1週至第3週 (共3週)	教學節數	6節 240分鐘
學習內容(校訂)	1. 真實需求引入與情境同理 - 寶安宮白鶴陣文物館導覽人力嚴重不足的現況說明。 - 透過「情境照片＋提問」體驗無人導覽的困擾，換位思考利害關係人。 2. 實地田野調查 - 寶安宮踏查：觀察遊客動線、訪談廟方與耆老、紀錄導覽盲點。 3. 資料整理與分析 - 使用「事實／觀點」分類表釐清問題核心。 4. 發散創意 - 頭腦風暴＋便利貼收斂出三條可能路徑（真人導覽、文宣手冊、科技無人導覽）。				
學習目標	1. 說明需求：用自己的話描述寶安宮導覽人力不足的實際情況與影響。 2. 同理視角：從遊客與廟方角度，列舉無人導覽可能遇到的困擾。 3. 採集證據：完成踏查觀察與訪談紀錄，並指出導覽盲點。 4. 區分事實與觀點：將田調資料正確分類，凸顯問題核心。 5. 提出創意方向：提出至少三項解決構想並能簡述其理由。 6. 歸納方案類型：與同儕協作，將眾多點子整理成三條主要路徑。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)		學習資源 (自選編教材或學習單)
	教師的提問或引導	學生的學習活動			

6 節	1. 說明導覽人力不足現況，展示情境。 2. 照片並提問。 3. 示範踏查與訪談技巧。 4. 示範「事實／觀點」分類方法。 5. 引導頭腦風暴與便利貼歸類。 6. 彙整三條路徑，回顧過程。	1. 傾聽、分享「如果我是遊客…」的困擾。 2. 觀察動線、訪談廟方與耆老、拍照／錄音。 3. 小組將田調素材填入分類表並討論。 4. 個人發想≥3 點子→小組貼紙牆整理。 5. 小組口頭報告收斂結果並聽取回饋。	1. 表格(含觀察重點、訪談摘要、照片或錄音連結)：資料完整度與與問題相關性。 2. 線上共同文件：是否正確區分並能說明理由。 3. 實體或電子便利貼牆：每生點子數量與理由闡述清晰度。 4. 小組口頭簡報＋簡易圖示：能將點子合理歸類並說明各路徑特色。	無
-----	---	--	--	---

本表為第二單元探究可能解決方案單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)

單元核心問題	蒐集線索，進行分析。接著比較多種案例，進行試作、測試，並以票選方式決定最佳方案？	教學期程	第 4 週至第 7 週 (共 4 週)	教學 節數	8 節 240 分鐘
學習內容(校訂)	1. 案例觀摩與決策 ○ 觀看 11 種 QRCode 導覽案例，討論並決定掃 QR 時須同時呈現「圖片＋文字＋語音」。 2. 舊資料再製 ○ 將學長姐文章與照片輸入 AI 整理為故事，並標示「確定的事實」驗證正確性。 3. 導覽點分配與素材蒐集 ○ 全班投票將寶安宮 28 個導覽點分組負責，實地拍照或搜尋既有照片。 4. 雙語語音製作測試 ○ 文字轉語音軟體產出中文語音；錄製台語版本並由志工示範。				
學習目標	1. 比較 11 個 QR 導覽案例並歸納「圖片＋文字＋語音」作為最佳呈現元素。 2. 運用 AI 將既有文章與照片重組為故事，並正確標註「確定的事實」。 3. 依分配導覽點蒐集並整理對應照片與文字資料。				

	4. 產出中文與台語雙語語音檔，並完成基本聆聽測試（語速、音量、正確性）。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
8 節	1. 播放 11 種 QR 案例並引導比較。 2. 示範 AI 故事重組與事實標示。 3. 統計全班投票分配 28 導覽點。 4. 教授文字轉語音工具；邀請志工示範台語錄音。	1. 小組討論並票選必備元素。 2. 各組將舊資料轉為故事並標註事實。 3. 小組實地拍照或整理舊照片、撰寫文字。 4. 製作中文語音與台語語音並自我檢聽。	1. 比較表：關鍵元素歸納完整、比較理由清晰。 2. AI 故事稿：內容正確、敘事流暢、標註明確。 3. 導覽點素材包：與導覽點對應、圖片清晰、描述恰當。 4. 雙語語音檔：中文與台語發音清楚、語速音量適中、內容無誤。	無	
本表為第三單元執行方案單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)					
單元核心問題	如何實作，建置導覽平台、錄製導覽音檔，並同步設計導覽牌與導覽手冊？	教學期程	第 8 週至第 15 週 (共 8 週)	教學節數	16 節 共 640 分鐘
學習內容(校訂)	1. 管理框架 ○ 角色：策展人、資料組、媒體組、活動組。 ○ 每週進度回報（待辦／進行／完成）。 ○ 三大里程碑：① 導覽牌雛型、② 蹦世界／LINE@上線、③ 12/10 公開掃碼體驗。 2. 內容深化 ○ 28 點補拍、文史撰寫、同儕互審。 ○ 「事實／觀點」方法確認正確性。 3. 平台建置				

	○ 蹦世界匯入圖片・文字・語音。 ○ LINE@設定關鍵字回覆。 4. 語音製作測試 ○ 文字轉語音生成國語檔並自我檢聽。 5. 導覽牌與手冊設計 ○ 樣式票選→高對比、長者友善調整。 ○ 同步編製導覽手冊。			
學習目標	1. 依角色分工與時程表管理專案並完成里程碑。 2. 撰寫並互審 28 點導覽內容，正確區分事實與觀點。 3. 在蹦世界與 LINE@完成多媒體導覽頁面。 4. 產出並測試國語語音檔，確保語速與音量適中。 5. 設計符合高對比、長者友善原則的導覽牌並完成手冊草稿。			
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
	教師的提問或引導	學生的學習活動		
16 節	1. 這週哪一項任務最影響里程碑？需調整資源嗎？ 2. 這句敘述是事實還是觀點？證據在哪裡？ 3. 使用者點進來能立即找到重點嗎？ 4. 語速是否適合長者？有無易混淆字音？ 5. 字體大小與色塊對比足夠嗎？站在三公尺外讀得到嗎？	1. 專案進度回報：策展人每週更新看板，標示待辦／進行／完成。 2. 導覽文撰寫與互審：補拍照片、撰寫文字、同儕檢核。 3. 平台上架：蹦世界匯入多媒體；LINE@設關鍵字。 4. 國語語音產出：文字轉語音、檢聽修正。 5. 導覽牌票選與手冊編排：選樣式並調整版面。	1. 每週更新表／口頭回報：任務追蹤與里程碑達成度。 2. 文字稿＋照片：事實正確、敘述完整。 3. 蹦世界／LINE@截圖或連結：圖文語音整合、操作流暢。 4. mp3／wav：發音清晰、語速音量適中。 5. 圖檔或打樣：高對比、長者友善、排版一致。	無
本表為第四單元製作簡報單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)				

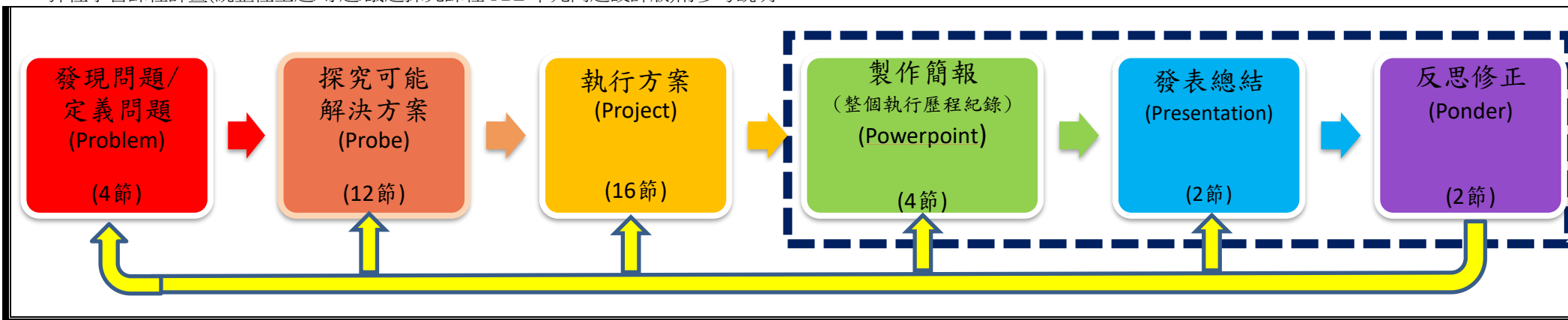
單元核心問題	如何進行學習歷程整理，製作簡報並設計數據圖表？	教學期程	第 16 週至第 17 週 (共 2 週)	教學 節數	4 節 共 160 分鐘
學習內容(校訂)	1. 結構化說故事 ○ 以「問題→解決方案→成果」三段式編排投影片。 2. 視覺化與資訊挑選 ○ 篩選 QR 應用示意、AI 語音流程、導覽牌雛型，刪除雜訊、突出重點。				
學習目標	1. 根據三段式結構，將專題歷程有條理地編排成投影片。 2. 精選並視覺化關鍵圖片與流程圖，使重點清晰、一目了然。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
4 節	1. 這張便條紙屬於哪一段？能讓聽眾立刻了解情節轉折嗎？ 2. 如果刪掉這張圖，簡報重點還完整嗎？ 3. 標示是否直接引導視線到關鍵資訊？	1. 故事線排版：先用便條紙排出「問題→解決方案→成果」順序，再套用簡報模板。 2. 內容蒐選：貼便利貼，全班共選必要的 QR 示意、AI 流程與導覽牌圖片。 3. 圖表強化：將選定圖片加註重點標示、箭頭或色塊。	1. 三段式簡報檔(PPT／Canva 連結)結構完整、邏輯清晰。 2. 關鍵視覺素材包(投影片內嵌圖片與流程圖)重點突出、排版易讀。 3. 簡短說明稿(200 字內旁白稿)能準確說明每張投影片重點。	無	
本表為第五單元發表總結單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)					
單元核心問題	完成一場策展活動，如何分享學習歷程與方案成果？	教學期程	第 18 週 (1 週)	教學 節數	2 節 共 80 分鐘
學習內容(校訂)	1. 策展活動規劃與執行 ○ 114 年 12 月 10 日寶安宮白鶴陣文物館發表會：流程、時程、來賓動線與學生分工。 2. 成果簡報與口語分享 ○ 10 位學生依「問題→解決方案→成果」順序發表導覽系統建置歷程。 3. 互動體驗與數據蒐集				

	○來賓掃 QR 聽導覽並填 Google 表單；學生現場以長條圖即時投影結果。 4. 臨場應對與回饋應用 ○學生回答來賓提問、使用預先整理的 FAQ；教師僅控管時間與安全。				
學習目標	1. 依預定流程獨立執行策展與導覽體驗活動。 2. 以清楚的三段式簡報分享學習歷程與方案成果。 3. 協助來賓完成 QR 掃碼與問卷填寫，並即時呈現回饋數據。 4. 即席回答觀眾問題，並於綜合座談中提出改進方向。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
2 節	1. 你的開場能抓住來賓注意力嗎？ 2. 如果長者手機設定不同，你會怎麼協助？ 3. 長條圖是否讓觀眾一眼看懂滿意度高低？ 4. 遇到無法回答的問題，你準備怎麼處理？ 5. 哪一條回饋最值得下一步優化？	1. 主持與分享：依序介紹問題、方案、成果。 2. 現場導覽協助：一對一協助掃 QR。 3. 即時數據展示：投影 Google 表單統計圖。 4. Q&A 應對：回答來賓提問並補充細節。 5. 綜合座談與合照：回顧亮點、贈導覽手冊。	1. 現場簡報(投影片＋口語發表)三段式結構、闡述清晰、時間控制。 2. 導覽體驗協助(觀察紀錄)協助態度、操作指引準確。 3. 即時數據展示(長條圖截圖)資料正確、視覺化清楚。 4. Q&A 表現(提問回覆紀錄)回答完整度、臨場應對。 5. 活動反思紀錄(個人或小組反思單)能根據回饋提出具體改進。	無	
本表為第六單元反思修正單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)					
單元核心問題	回顧整個過程，我們學到了什麼？如果有機會再做一次，我們會怎麼改得更好？	教學期程	第 19 週至第 20 週 (共 1 週)	教學節數	4 節 共 160 分鐘

學習內容(校訂)	1. 即時回饋蒐集與初步歸類 ◦ 來賓掃 QR 填表；資料組匯出並去識別化，全班用「亮點／待改進」貼紙分區。 2. 量化資料視覺化 ◦ 將表單匯入 Sheets；以樞紐分析及圖表產出「操作便利度」「內容生動度」「語音清晰度」三張圖卡。 3. 數據解讀與關鍵議題票選 ◦ 90 秒圖卡說明後，全班投票選出最需改進項目（掃碼動線標示）。 4. 質性回饋深讀與對策擬定 ◦ 文字建議用「紅圈問題、綠畫建議」標註，高亮重複批評，提出三項優化方案。 5. 個人省思寫作與公開分享 ◦ 依「最自豪／最大挑戰／下次改進」架構撰寫心得；匯入 LoiloNote 進行兩分鐘分享與同儕回饋。			
學習目標	1. 收集並匿名化活動回饋，區分正向亮點與待改進處。 2. 使用試算表工具將問卷數據轉為圖表並清楚解讀。 3. 透過票選鎖定最關鍵改進議題並提出具體行動。 4. 以二色標註法分析質性建議，連結量化結果形成優化方案。 5. 撰寫結構化個人省思並在公開場合自信分享。			
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
	教師的提問或引導	學生的學習活動		
4 節	1. 如何確保每位來賓都樂於填寫？ 2. 這是正向現象還是需要改進？理由？ 3. 你的圖表能一眼看出高低差異嗎？ 4. 證據支持你選的關鍵議題嗎？ 5. 這句話是問題描述還是具體建議？ 6. 哪一項行動最能先解決票選議題？ 7. 最大挑戰帶給你什麼啟發？ 8. 觀眾最想聽到的重點是什麼？	1. QR 表單回饋：出口協助來賓掃碼。 2. 貼紙分類：亮點／待改進分區。 3. 圖表製作：三項指標圖卡。 4. 90 秒數據說明。 5. 二色標註文字建議。 6. 優化方案討論。 7. 省思寫作：三段式心得。 8. LoiloNote 分享：2 分鐘演說。	1. 質性分析表(標註稿＋優化清單)重複議題辨識、行動具體可行。 2. 個人省思稿 (LoiloNote 作品)架構完整、反思深入、自我改進明確。	無

臺南市公(私)立七股區樹林國民小學 115 學年度(第二學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	創造新樹林：家鄉策展專題～在地特色行銷專題	教學節數	本學期共(40)節
學習情境	六年級上學期，我們接下社區委託，已完成多場文化活動與節目錄製，卻發現「做了很多，知道的人卻不多」委託人直指行銷曝光不足是最大的痛點。回顧問卷數據與社群後台，我們確認「努力未被看見」正是家鄉故事傳遞的關鍵斷層。本學期，我們將迎向「在地特色行銷專題」的新挑戰：從使用者視角出發，設計一套多管道行銷方案，讓寶安宮的文化亮點真正被聽見、被看見。		
待解決問題 (驅動問題)	我們要如何運用線上線下多元渠道，在限定時程內讓更多人主動看見並體驗寶安宮的文化亮點？		
跨領域之 大概念	科技傳承文化的在地關懷		
本教育階段 總綱核心素養	A3 規劃執行與創新應變		
課程目標	1. 學生能運用資料處理軟體收集並整理資料；分析「努力被看不見」的原因，討論可行的行銷模式，藉此提升問題解決能力與行銷意識，並熟悉科技工具在資料蒐集與任務規劃中的運用。 2. 學生能在現實情境限制下，選用合適工具進行溝通協調並取得共識；運用資料處理軟體與 AI 工具尋找並轉化 Podcast 行銷方案，強化在地文化傳達效果，培養問題解決與媒體素養能力。 3. 學生能運用資訊科技完成節目製作並確認上架；透過聆聽回饋檢視 AI 應用與資料正確性；了解寶安宮廣播模式並進行可行性測試；規劃行銷入口、宣傳單與問卷，以實踐行銷策略與數據蒐集。 1. 4. 學生能運用網路與行動裝置編輯工具製作邀請卡、回饋單並發布；於成果展中流暢解說並依觀眾反應即時調整；能查證導覽與影片內容正確性、修正錯誤資訊，展現負責任的媒體素養態度。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☒ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他 服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☒ 校內師長 ☒ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他		
	每組學生製作五集介紹寶安宮文化亮點的 Podcast，團隊擬定並執行行銷方案，並與夥伴協作舉辦公開分享會，向外呈現節目內容、製作歷程與行銷成效。		
PBL 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



本表為第一單元發現問題/定義問題單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)

單元核心問題	為什麼寶安宮對社區重要，但我們做了這麼多推廣，卻「知道的人不多」？		教學期程	第1週至第2週	教學節數	4節 160分鐘
學習內容(校訂)	1. 委託人說明社區痛點。 2. 問卷與社群後台數據顯示「努力未被看見」。 3. 比較他校文創案例。					
學習目標	1. 能敘述痛點與數據證據。 2. 從多方利害關係人視角同理問題。					
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)		學習資源 (自選編教材或學習單)
	教師的提問或引導		學生的學習活動			
4節	1. 如果你是遊客／居民，看不到這些資訊會有什麼困擾？ 2. 這組數據告訴我們什麼？		1. 訪談委託人、蹲點觀察。 2. 梳理問卷／後台數據。 3. 亮點／痛點貼紙歸類。	1. 田調紀錄＋數據截圖。 2. 問題聚焦海報。		無

本表為第二單元探究可能解決方案單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)

單元核心問題	我們可以用哪些渠道把故事說出去？	教學期程	第3週至第8週 (共6週)	教學節數	12節 480分鐘
--------	------------------	------	------------------	------	--------------

學習內容(校訂)	1. 觀摩 11 種 QR 導覽案例。 2. 比較 Podcast、影片、平面宣傳的可行性。			
	學習目標 1. 比較多元行銷工具並選擇最適合渠道。			
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
	教師的提問或引導	學生的學習活動		
12 節	1. 掃 QR、聽聲音同時看到圖片，對長者友善嗎？ 2. Podcast 為何比影片適合我們？	1. 試掃 QR 體驗。 2. ChatGPT 模擬訪談 Podcast 製作人提問。 3. 便利貼歸納三條行銷路徑。	1. 案例比較表。 2. 行銷工具優劣圖。	無
本表為第三單元執行方案單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)				
單元核心問題	每組製作 5 集 Podcast，並實作線上線下行銷	教學期程	第 9 週至第 16 週 (共 8 週)	教學節數 16 節 共 640 分鐘
學習內容(校訂)	1. 案管理：策展人、資料組、媒體組、活動組。 2. 任務排程、里程碑設定。 3. Podcast 錄製、剪輯、上架。 4. 傳單、LINE@、社群推播。			
學習目標	1. 依時程完成 5 集節目。 2. 建置行銷入口並蒐集數據。			
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
	教師的提問或引導	學生的學習活動		
16 節	1. 今天的待辦有哪些卡關？ 2. 這段旁白屬於事實還是觀點？ 3. 傳單文案十秒能吸引人嗎？	1. 錄音、後製、文稿互審。 2. 設計傳單、邀請卡、LINE@關鍵字。 3. 校園午餐廣播 A/B 測試。	1. Podcast 完整五集。 2. 行銷素材包(傳單、LINE@截圖)。 3. 週進度看板。	無

本表為第四單元製作簡報單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)					
單元核心問題	用「問題→解決方案→成果」三段式呈現行銷歷程	教學期程	第 17 週至第 18 週 (共 2 週)	教學節數	4 節 共 160 分鐘
學習內容(校訂)	1. 投影片結構化敘事。 2. 篩選 QR 示意、AI 流程、導覽牌雛型。				
學習目標	1. 能以三段式條理化呈現專案。 2. 精選關鍵視覺並標註重點。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
4 節	1. 這張圖刪掉會影響理解嗎？ 2. 字級與對比符合三公尺閱讀距離嗎？	1. 便利貼排故事線→套模板。 2. 標註箭頭、色塊凸顯重點。	1. 三段式簡報檔。 2. 旁白稿 200 字。	無	
本表為第五單元發表總結單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)					
單元核心問題	如何讓來賓「聽節目、掃 QR、給回饋」並看到行銷成效？	教學期程	第 19 週至第 19 週 (1 週)	教學節數	2 節 共 80 分鐘
學習內容(校訂)	1. 12/10 發表會流程與分工。 2. QR 體驗+ Google 表單即時長條圖。				
學習目標	1. 獨立主持、導覽與問答。 2. 即時展示並解釋數據。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
2 節	1. 開場 30 秒抓住注意力的亮點是？ 2. 遇到長者手機設定不同，你怎麼協助？	1. 10 位學生輪流發表。 2. 一對一協助掃碼。 3. 投影即時統計、回答 Q&A。	1. 現場簡報影片。 2. 導覽協助觀察表。 3. Q&A 回覆紀錄。	無	

本表為第六單元反思修正單元問題教學設計/(本學期(年)共六個單元)					
單元核心問題	回顧數據與文字回饋，我們下次要怎麼做得更好？	教學期程	第 20 週 (共 1 週)	教學節數	2 節 共 80 分鐘
學習內容(校訂)	1. 匯出問卷、亮點／待改進貼紙分類。 2. Sheets 樞紐分析、圖卡製作。 3. 二色標註法解讀質性建議。 4. 個人省思三段式寫作。				
學習目標	1. 能解讀圖表並鎖定關鍵改進。 2. 提出下一輪優化行動。 3. 撰寫 250 - 300 字省思並公開分享。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
2 節	1. 這個長條圖告訴我們什麼？ 2. 這句回饋是描述問題還是建議？ 3. 哪三件事下次一定要改善？	1. 亮點/待改進貼紙分區。 2. 製作三張指標圖卡並 90 秒說明。 3. 撰寫省思→LoiloNote 2 分鐘分享。	1. 圖卡截圖＋口頭說明錄影。 2. 優化行動清單。 3. 個人省思稿。	無	