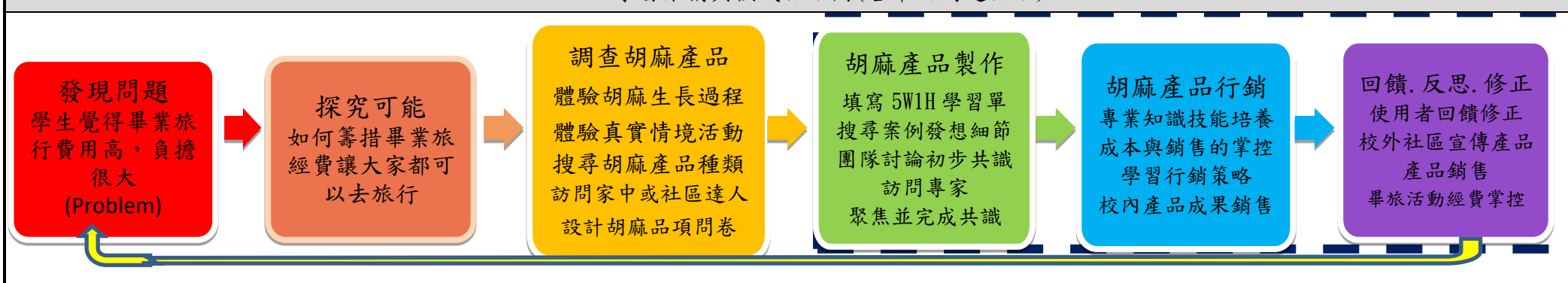


臺南市公立西港區松林國民小學 115 學年度(第二學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	畢露攬旅就靠你	教學節數	本學期共(34)節
學習情境	參加畢業旅行需要大筆經費，對於偏鄉的學生這筆費用是很大的負擔，班上常常有人因為費用問題而無法參加		
待解決問題 (驅動問題)	如何籌措畢業旅行經費，讓全班學生都可以一起去畢業旅行		
跨領域之 大概念	關係：透過運用在地胡麻，製作胡麻產品、行銷胡麻產品，解決畢業旅行經費。		
本教育階段 總綱核心素養	松-A2 關懷社區與在地產業，透過體驗與自主學習，探究在地特色，並善用邏輯思維，解決問題。 松-A3 運用邏輯思考擬定策略，並以創新多元方法，解決畢業旅行問題。 松-B2 展現設計思考，靈活應用科技與資訊以豐富學習。		
課程目標	體驗與實踐胡麻的種植歷程，製作胡麻特色產品，並應用科技、資訊進行包裝設計，透過行銷籌措畢旅經費。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他 服務/分享對象： ☐ 校內學生 ☒ 校內師長 ☒ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他		
	製作與行銷胡麻特色產品，辦理義賣活動，籌措畢業旅行經費。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



本表為第一單元 單元問題教學流設計/(本學期共 4 個單元)					
單元核心問題	調查胡麻商品有哪些	教學期程	第一週至第五週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習內容(校訂)	1. 體驗胡麻種植歷程 2. 體驗真實情境活動 3. 搜尋胡麻產品種類 4. 訪問家中或社區達人 5. 設計胡麻品項問卷				
學習目標	1. 探索胡麻種植歷程 2. 訪談胡麻達人 3. 蒐集、分析胡麻產品種類。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)		
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
8 節	1. 胡麻的種植、生長歷程為何? 2. 如何提高胡麻的經濟價值? 3. 胡麻可以製作成哪些產品? 4. 如何可以得到更多胡麻產品相關資訊?	1. 探索並體驗胡麻種植歷程。 2. 訪談胡麻達人了解胡麻特色與胡麻經濟價值。 3. 上網蒐集並分析胡麻產品種類。 4. 設計胡麻品項問卷	1. 製作影片分享胡麻種植歷程與胡麻成為社區產業的原因。 2. 紀錄胡麻達人訪談內容。 3. 設計胡麻品項問卷 4. 製作簡報分享胡麻產品種類與內容。		

本表為第二單元 單元問題教學流設計/(本學期共 4 個單元)					
單元核心問題	如何製作胡麻產品	教學期程	第六週至第十週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習內容(校訂)	1. 填寫 5W1H 學習單 2. 搜尋案例、發想方案細節 3. 團隊討論並形成初步共識 4. 訪問專家				

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL 單元問題設計版)附參考說明

	5. 教師協助據教並完成共識		
學習目標	1. 發想方案細節 2. 討論並形成初步共識 3. 聚焦並完成共識		
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)
	教師的提問或引導	學生的學習活動	
8 節	1. 我們能製作的胡麻產品有哪些? 2. 有哪些達人可以來教導我們? 3. 製作的過程需要那些事前的準備? 4. 製作產品時需要注意些什麼?	1. 蒐集、討論及思考將製作之胡麻產品。 2. 尋求社區胡麻產品製作達人的協助。 3. 針對胡麻產品進行方案細節的討論。 4. 胡麻產品製作方案細節的擬定。	1. 胡麻產品製作之資料蒐集、比較及分析。 2. 紀錄胡麻產品製作達人訪談及邀請知過程及內容。 3. 擬定胡麻產品製作之方案細節。

本表為第三單元 單元問題教學流設計/(本學期共 4 個單元)

本表為第三單元 單元問題教學流設計/(本學期共 4 個單元)					
單元核心問題	如何在校內行銷胡麻產品	教學期程	第十一週至第十五週	教學節數	10 節 400 分鐘
學習內容(校訂)	1. 培養胡麻產品的相關的專業知識和技能 2. 成本與銷售的掌控 3. 學習行銷策略 4. 校內產品成果銷售				
學習目標	1. 製作胡麻產品 2. 計算成本及討論合理售價訂定 3. 擬定、執行行銷策略 4. 於校內銷售胡麻產品				
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	
	教師的提問或引導		學生的學習活動		

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL 單元問題設計版)附參考說明

10 節	1. 製作胡麻產品的知識及技能有哪些? 2. 如何利用成本來擬訂售價?並如何掌握之? 3. 如何行銷自製胡麻產品? 4. 如何將產品於校內銷售?	1. 學習胡麻產品製作之相關知識及技能。 2. 討論、擬定售價，並設計表單來掌控收支。 3. 搜尋、討論及擬定胡麻產品的行銷策略。 4. 在校內銷售胡麻產品。	1. 製作出胡麻產品。 2. 設計出成本掌握及相關收支表單 3. 擬定胡麻產品之行銷策略。 4. 討論出行銷的主軸及 slogan。 5. 依據行銷主軸設計出宣傳海報。
------	---	--	--

本表為第四單元 單元問題教學流設計/(本學期共 4 個單元)					
單元核心問題	如何利用校內行銷經驗將胡麻產品推廣至社區，並依據收入	教學期程	第十六週至第二十週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習內容(校訂)	1. 蒐集真實使用者回饋並修正 2. 至校外/社區宣傳產品 3. 產品銷售至校外/社區 4. 畢旅活動的訪價、設計及經費掌控				
學習目標	1. 利用蒐集之真實使用者回饋來修正行銷策略 2. 將胡麻產品銷售至校外/社區 3. 結算盈餘及分配，並討論適切之畢業旅行行程				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)		
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
8 節	1. 如何得到校內銷售之真實使用者的回饋? 2. 如何利用真實使用者的回饋來修正行銷策略，以將產品銷售至校外/社區? 3. 銷售活動如何進行?應注意哪些事項? 4. 盈餘如何分配較佳? 5. 這樣的分配款可以進行怎樣的畢業旅行活動?	1. 蒐集校內胡麻產品真實使用者之回饋後，修正原先之行銷策略。 2. 進行對校外/社區的產品銷售活動。 3. 對盈餘進行合理的分配 4. 畢業旅行活動之訪價、設計及取捨。	1. 修正、擬定校外/社區之胡麻產品行銷策略。 2. 調整行銷主軸、slogan 及宣傳海報等。 3. 畢業旅行活動的設計及經費的分配。		