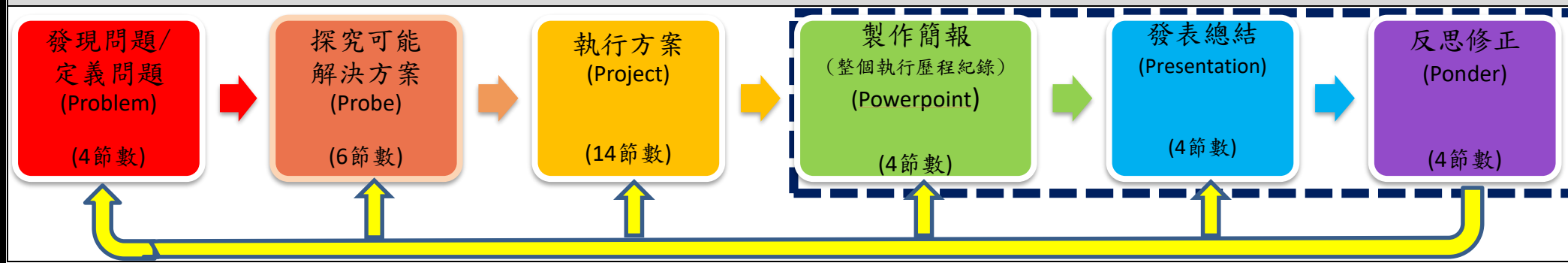


臺南市公立東山區東原國民小學 115 學年度六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	解 Me175 • 啡我莫屬：一杯咖啡背後的東山故事	教學節數	本學期共(36)節
學習情境	在東山，咖啡與龍眼是最具代表性的地方產業。學生從小喝咖啡、吃龍眼乾，但對背後的種植、烘焙、加工與產地故事卻陌生。透過本課程，學生將從「一杯咖啡」出發，認識品種、生長條件、烘焙差異，進而探討品牌設計與包裝創意，並轉化為創新的咖啡產品提案。		
待解決問題 (驅動問題)	如何設計出一款代表東山風味的咖啡產品，讓更多人了解我們的家鄉故事？		
跨領域之 大概念	科學與科技的整合-引導學生探究咖啡的生長條件、處理方式與烘焙原理，理解氣候、土壤與農產品質的關聯，並透過溫度控制、烘焙模擬與數位紀錄工具，實踐科學觀察與問題解決能力，展現科技融入生活與產業的可能性。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2：能運用系統化思考與表達方式，提出問題與創新解決方案。 E-C3：具備文化素養與在地關懷，並能參與社區議題		
課程目標	1. 知道咖啡的品種、產地、處理方式與烘焙階段 2. 能說出東山咖啡的歷史與產業特色 3. 能與同儕合作設計一款咖啡產品（含 Logo、包裝、行銷語） 4. 能應用觀察、訪談與簡報能力，表達所學 5. 發展創造性設計與反思能力		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☒ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☒ 校內師長 ☒ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他_____		
	完成一份完整的「東山咖啡創意提案組」，包含： 1. 咖啡產品命名+品牌 LOGO 與故事 2. 包裝實作+雷雕或拓印元素 3. 行銷簡報 4. 展示說明		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
上學期 第 1-5 週 (4)	咖啡是怎麼從豆子變成飲料？	1. 咖啡種植 2. 咖啡豆採收 3. 咖啡豆處理法 4. 咖啡豆烘焙流程	瞭解咖啡的生產歷程與處理方式	1. 觀看咖啡生產紀錄片（認識咖啡從種子到杯子的過程）。 2. 實地觀察不同處理法（洗豆、日曬、蜜處理）對咖啡豆外觀的影響。 3. 分組製作「咖啡處理法比較圖卡」。 4. 模擬烘焙溫度與時間，推論對風味的影響（使用圖片與描述引導）。 5. 小組共作「咖啡豆的旅程流程圖」。	製作「咖啡知識學習單」
上學期 第 6-10 週 (5)	東山的咖啡有什麼特別之處？	1. 地方地理 2. 氣候與產業背景 3. 咖啡融合桂圓特色	探索在地咖啡與桂圓的產業文化與特色	1. 閱讀東山地區咖啡與桂圓的地方紀錄資料。 2. 分析氣候、地形與產業特色（使用在地地圖與農業統計數據）。 3. 訪談東山在地咖啡農、桂圓農（由學生設計訪綱）。 4. 品嚐在地咖啡、桂圓乾，寫下味覺筆記。 5. 製作「東山咖啡地方觀察紀錄單」。	製作「東山咖啡產業報導」
上學期 第 11-15 週 (5)	咖啡背後可以說什麼故事？	1. 品牌故事寫作 2. 在地傳說與記憶採集	發展地方文化敘事力與故事創作	1. 收集與咖啡、桂圓相關的在地故事與民間傳說 2. 分組創作「品牌人物角色」與背景故事	完成「咖啡品牌故事手冊」

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				3. 練習撰寫「品牌小劇本」(以主角講述自己產品的故事) 4. 融入 SDGs 永續觀點撰寫故事動機(如：支持在地產業、減少碳足跡) 5. 製作「咖啡品牌故事手冊草稿」	
上學期 第 16-20 週 (4)	要怎麼用圖像說出品牌的故事？	1. 商標概念 2. 圖像語言 3. 色彩心理	學會將故事具象化， 開始品牌視覺創作	1. 認識品牌 Logo 設計原則與圖像元素(例如：簡潔、辨識性) 2. 色彩心理學探索活動(顏色與味覺連結) 3. 草圖設計與手繪練習(結合在地意象與角色造型) 4. 小組內互評並使用 KSH 原則回饋 Logo 草稿 5. 每組選出代表設計，整理成「品牌 Logo 提案報告」	提交「我的品牌 LOGO 提案」
下學期 第 1-5 週 (4)	咖啡包裝除了美觀還能做什麼？	1. 包裝機能 2. 材質選擇 3. 美感表現	發展美感與功能並重的設計能力	1. 觀察各種咖啡包裝實例，討論功能、美感與環保性 2. 使用紙張、拓印、簡易結構模擬包裝盒折法 3. 體驗雷雕或轉印技術(製作在地圖騰圖案) 4. 設計「產品背面標示」內容(產地、處理法、保存方式等) 5. 完成「包裝設計草圖+樣品盒模型」	製作「咖啡包裝樣品模型」
下學期 第 6-10 週 (5)	怎麼讓別人喜歡我們的咖啡？	1. 說故事技巧 2. 發表結構 3. 顧客對話練習	練習簡報與故事推銷能力	1. 習說故事架構(人物、衝突、轉折、解決)	模擬「品牌行銷簡報」錄影

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				2. 小組分工進行品牌簡報設計（圖片、關鍵字、口語練習） 3. 模擬咖啡小攤位情境（店長介紹品牌給顧客） 4. 角色扮演「推銷員 vs 顧客」互換練習 5. KSH 回饋小組演練，修正簡報與說明方式	
下學期 第 11-15 週 (5)	外國人喝我們的咖啡會怎麼想？	1. 國際飲食文化 2. 英語品牌介紹句型	建立全球視野與初步英語推廣能力	1. 認識不同國家的飲食文化與咖啡偏好（影片與資料比較） 2. 學習用簡單英文介紹品牌：名稱、故事、口味與特色 3. 小組共同完成英文版「品牌介紹卡片」與口說稿 4. 練習「面對國際觀眾」說明自家咖啡特色 5. 錄製品牌介紹短片（可搭配海報或產品模型）	製作「我的品牌英文說明卡」
下學期 第 16-20 週 (4)	我們的設計能被看見嗎？	1. 展示規劃 2. 發表技巧 3. 反思回饋	整合學習成果，對外展示並反思歷程	1. 整理小組歷程作品與成果（學習單、草圖、影片、包裝實品） 2. 設計展示攤位佈置與品牌風格主題色 3. 預演成果發表：品牌故事、產品展示、國際介紹影片播放 4. 舉辦「東山咖啡創意展」並邀請師生與家長參觀 5. 回顧與反思學習歷程，撰寫「我在這次專案學到……」	舉辦「咖啡創意展」與自我成長回顧表

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明