

臺南市公立新化區新化國民小學 115 學年度第一學期四年級彈性學習大目降風情話課程計畫(☒ 普通班/ ☐ 藝才班/ ☐ 體育班/ ☐ 特教班)

學習主題名稱 (中系統)	小小冒險家	實施年級 (班級組別)	四年級	教學 節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	變遷與因果：透過認識新化老街的歷史變遷，發現新化人文及建築之美，進而為家鄉發展添注新活力。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	學生能夠了解老街建築的地理位置及演變，分辨巴洛克式建築的特色，培養建築藝術美學並認識與包容文化的多元性。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引				☐ 性別平等教育 ☒ 人權教育 ☒ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☒ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☒ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☒ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育
總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	1. 透過文史資源的介紹，使學生在認識老街地理位置與建築特色中，能夠培養生活的鑑賞力，進而發現社區發展的問題。 2. 以分組方式完成學習單，並發表老街建築的特色及其文化背景。 3. 探討老街居民的生活方式，針對社區發展的問題去思考解決方案。				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
老街巡禮- 觀察理解 (巴洛克風華)(5) 1. 老街地理位置 2. 老街歷史變遷 ➡ 老街巡禮- 鑑賞與討論 (建築大哉問)(5) 1. 老街建築的特色 2. 洋樓的發展興衰 ➡ 老街巡禮- 互動差異 (特色店家)(5) 1. 文史學者導覽 2. 店家商號更迭 ➡ 老街巡禮- 關懷與責任 (老街新氣象)(6) 1. 老街居民的生活 2. 探討社區的問題					

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領 域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 1 週 第 5 週	5	老街巡禮 (巴洛克風華)	【社會】 2a-II-1 關注居住地方 社會事物與環 境的互動、差 異與變遷等問 題。 3c-II-1 聆聽他人的意 見，並表達自 己的看法。 【藝術與人 文】 視2-II-2 能發 現生活中的視 覺元素，並表 達自己的情 感。 【語文】 2-II-3 把握說話 的重點與順 序，對談時能 做適當的回 應。 2-II-4 樂於參加 討論，提供個 人的觀點和意 見。	1. 教師透 過新化 區的地 圖，了 解大目 降園 區。 2. 透過文 史學者 的介 紹，了 解新化 老街的 發展歷 史。 3. 以分組 的分 式，紀 錄能與 討論文 史照片 的觀察 心得。	1. 能在新化地 圖找到新化老 街的所在地。 2. 能說出新化 老街的發展歷 史。 3. 了解新化老 街與居民生活 的關係。	1. 透過地圖，找出新化老街的地 點，了解學校所在地與老街位於 同一生活圈。 2. 引進文史工作資源，使教師能 在文史學者的協同下，向學生介 紹並討論新化老街的發展歷史。 3. 以分組的方式，讓學生透過新 化舊照片，探索新化老街與居民 生活關聯，進而培養關心家鄉的 情懷 4. 根據老街發展歷史，讓學生從 地圖找到自己的遊學路線。	口語評量： 1. 從地圖中找 出新化老街的 地理位置。 2. 介紹新化老街 最讓你印象深 刻的三個地 方。 紙筆評量： 透過地圖，設 計「遊學路 線」。	1. 新化老街的 地圖。 2. 文史工作者的 影音檔案。 3. 新化老街的 舊照片。

第 6 週 第 10 週	5	老街巡禮 (建築大哉問)	【社會】 2a-II-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 【藝術與人文】 視 2-II-2 能發現生活中的視覺元素，並表達自己的情感。	1.認識新化老街的建築特色。 2.探索新化老街店家的招牌。 3.新化老街店家招牌的今昔對比。 4.進行小組討論，完成學習單，並且讓學生口頭發表。	1.能說出新化老街的建築特色。 2.能啟發學生對建築特色的鑑賞能力。 3.能將古今招牌做對照，從中探討先民的生活。	1.以影片與照片，介紹新化老街建築的特色。 2.引導學生說出臺灣各地老街的建築特色，並結合社會領域的騎樓、紅磚內涵。 3.將老街店家的古洋樓建築特色與其他老街做對比，並分析建築與先民生活的關係。 4.從老街的建築招牌變動，連結歷史更迭，讓學生以分組設計新的店家招牌。	口語評量： 能說出新化老的建築特色。 紙筆評量： 1.「老街建築」描繪單。 2.「舊店家新招牌」學習單。	1.臺灣各地老街照片。 2.新化老街的建築分析圖。 3.新化老家店家商號與招牌照片。
第 11 週 第 15 週	5	老街巡禮 (特色店家)	【社會】 2a-II-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 【藝術與人文】 視 2-II-2 能發現生活中的視	1.教師透過地圖介紹新化老街與鄰近店家 2.從特色店家與建築內部，了解老街的興衰。 3.以分組的分式，紀錄能與討論各地不同老街	1.認識新化老街的特色店家。 2.透過各地區老街的介紹影片，找出新化老街的獨特之處。 3.探討老街店家改變的原因。 4.透過年貨大街語走讀老街的影片，導入	1.認識新化老街的建築和商店特色。 2.透過各地老街的介紹影片，了解先民的生活，結合現代的年貨大街活動，從中探討社區的願景。 3.了解老街店家的發展，引導學生思考的改變因素。 4.完成參觀學習單，並且讓學生小組討論「老街的價值」，依序請學生進行口頭發表，。	口語評量： 能說出新化老的歷史沿革。 能介紹新化老街的特色店家。 紙筆評量： 完成老街參觀紀錄單。	1.新化老街的地圖。 2.臺灣各地老街影片。 3.新化老街走遊影片。 4.「年貨大街在老街」影片。

			覺元素，並表達自己的情感。 【語文】 2-II-3 把握說話的重點與順序，對談時能做適當的回應。 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。	照片，並分享心得。	新的行銷設計或創意改造。			
第 15 週 第 21 週	6	老街巡禮 (關懷與責任)	【社會】 2a-II-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 【藝術與人文】 視 2-II-2 能發現生活中的視覺元素，並表達自己的情感。 【語文】 2-II-3 把握說	1.認識新化老街不同面向的歷史更迭。 2.發掘老街建築中的流行元素 3.探討新化老街店家的改變，找出招牌與營業內容有差異的店家。 4.進行小組討論，完成學習單，並且	1.能透過老街歷史，探討居民生活方式的改變。 2.探討文史資源的寶貴之處，引發學生探討保留的議題。 3.透過正反兩方辯論，讓學生提出保留與改造的意見。	1.新化老街東西兩邊各為一條街，一邊為商業用途，一邊為在地人士住宅，從老街原先為住宅區，逐漸添入商業色彩後，探討居民生活的改變。 2.將老街照片依照年代進行排列，與學生探討時代變動下的改變特點，分為建築外面、店家招牌與營業內容，進行相關討論。 3.從老街新舊面貌的探討，找出時下流行元素，例如老醫生館的改變等。 4.讓學生分組，進行正反兩方辯論，討論是否保留老街，並提出相關理由。 5.彙整前四節課探討的內容，讓學生完成老街任務學習單，並於期末讓學生上台發表。	口語評量： 老街來找碴：找出老街的舊面孔與新氣象。 紙筆評量： 完成「老街報告」學習單。 上台發表： 結合學習單語辯論活動，讓學生上台報告。	1.新化老街的新舊照片。 3.新化老家店家商號與招牌照片。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			話的重點與順序，對談時能做適當的回應。 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點	讓學生口頭發表。				
--	--	--	--	----------	--	--	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立新化區新化國民小學 115 學年度第二學期四年級彈性學習大目降風情話課程計畫(☒普通班/ ☐藝才班/ ☐體育班/ ☐特教班)

學習主題名稱 (中系統)	小小冒險家	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	關係與交互作用：比較廟宇信仰的異同，瞭解地方信仰的傳承與多元。認識市場文化及風格，並探究可能形成的背景及原因，產出改善環境設計方案。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。 E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。				
課程目標	1. 學生能夠了解各廟宇的主祀及歷史，認識地方信仰文化。 2. 能分析各地市場差異及風格，並探究可能形成的背景及原因。 3. 擬出兼顧環保、健康、安心的垃圾減量及改善環境設計方案。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引		☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☒ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☒ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☒ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☒ 安全教育 ☐ 防災教育 ☒ 閱讀素養 ☒ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☒ 戶外教育 ☐ 國際教育		
總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	1. 透過走讀的方式，認識北極殿、朝天宮、太子宮與護安宮等地方廟宇，以及各廟宇主祀神明及建立沿革與特色，並完成在地信仰的「遊學設計」圖。 2. 分組蒐集各地市場的文化並加以分析比較異同。 3. 以組隊方式辦理微市場設計提案，完成製作出攤位模型並模擬銷售及發表介紹。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					

新化的信仰
(北極殿和朝天宮)(5)
探索地方信仰
與文化



新化的信仰
(太子宮和護安宮)(5)
探索地方信仰
與文化



E起漫遊市
場(3)
收集好點子



市場籌備和
設計(5)
規劃執行



市場開張
(2)
我是小老闆

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第1週 第5週	5	新化的信仰 (北極殿和朝天宮)	【社會】 2b-II-2 感受與欣賞不同文化的特色。 【藝術】 2-II-6 能認識國內不同型態的表演藝術。	1. 北極殿和朝天宮的歷史沿革。 2. 北極殿和朝天宮的繞境活動。 3. 描繪出北極殿和朝天宮的廟宇建築並介紹。	新化北極殿和朝天宮參訪與廟會活動	1. 能說出1北極殿和朝天宮的歷史沿革。 2. 認識北極殿和朝天宮的繞境活動。 3. 分組討論描繪出北極殿和朝天宮的廟宇建築，並介紹。	口說評量： 學生能講述北極殿和朝天宮的歷史與沿革。 紙筆評量： 分組報告海報。	1. 北極殿和朝天宮廟宇照片 2. 各地北極殿和朝天宮祭祀神明介紹。 3. 參觀廟宇紀錄單
第6週 第10週	5	新化的信仰 (太子宮和護安宮)	【社會】 2b-II-2 感受與欣賞不同文化的特色。 【藝術】 2-II-6 能認識國內不同型態的表演藝術。	1. 太子宮和護安宮的歷史沿革，與重要活動。 2. 繪出太子宮和護安宮的廟宇建築，並介紹。	太子宮和護安宮參訪與廟會活動	1. 認識了解太子宮和護安宮。 2. 能說出1個太子宮和護安宮的歷史沿革，與重要活動。 3. 分組討論描繪出太子宮和護安宮的廟宇建築，並介紹。	口說評量： 學生能講述太子宮和護安宮的歷史與沿革。 紙筆評量： 分組報告	1. 新化太子宮和護安宮廟宇照片 2. 各地太子宮和護安宮的照片與祭祀神明介紹。 3. 參觀廟宇紀錄單

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

							海報。	
第 11 週 第 13 週	3	E 起漫遊市場	藝 2-III-5 能表達對生活物件及藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。 國 2-III-1 觀察生活情境的變化，培養個人感受和思維能力，積累說話材料。 社 1b-III-3 解析特定人物、族群與事件在所處時間、空間脈絡中的位置與意義。	1. 市場美學的探討。 2. 美感元素的法則。	1. 能找出並表達構成市場的元素(攤商、物品、器具等) 2. 比較市場改造前後，表達美感表現的差異。	1. 市場改造案例觀摩。 2. 分析成功市場案例的改造特色與優缺點。 3. 探討空間設計減法原則。	小組討論 發表評量	學習單
第 14 週 第 18 週	5	市場籌備和設計	藝 3-III-1 能參與、記錄各類藝術活動，進而覺察在地及全球藝術文化。 社 2b-III-2 理解不同文化的特色，欣賞並尊重文化的多樣性。	1. 商店的創意陳列空間 2. 運用紙板的特性 2. 運用各項工具的技法(美工刀，紙膠帶)	1. 能討論規劃「小商店」創意陳列空間。 2. 運用紙板特性製作結構和善用數學附件回收製作。 3. 能嘗試運用指定工具安全完成製作模型。	1. 各組決定開設的「小商店」的名稱、販賣產品種類及色彩規劃。 2. 探討展示空間美感及創意並畫出設計圖。 3. 運用紙板特性製作適當強度的結構和善用數學附件回收運用。 4. 嘗試運用指定工具安全完成製作模型。 5. 運用紙板製作層架及隔間製作	實作評量	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

						6. 商店招牌產和產品製作		
第 19 週 第 21 週	3	市場開張	藝 3-III-4 能與他人合作 規劃藝術創作 或展演，並扼 要說明其中的 美感。	總結學習 成果	能小組合作、 運用演示商店 販售情況並介 紹各組商店特 色及創意	微改造提案報告。	發表評量 上台發 表：報告 創意提案	

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。