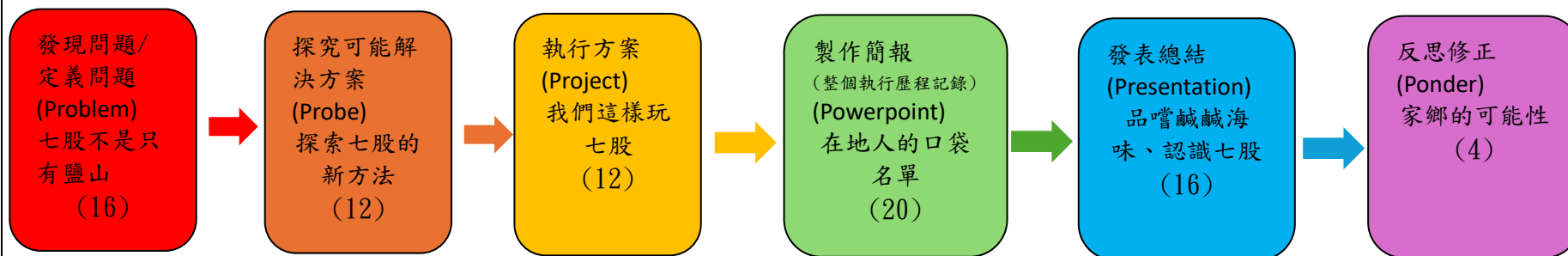


臺南市七股區後港國民小學 115 學年度五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	七股創藝風情畫-單車小旅行	教學節數	本學期共(80)節
學習情境	一般人講到七股，往往是七股鹽山、網仔寮汕、黑面琵鷺生態展示館等，問到對家鄉附近的獨有風貌與創新想法，比較無感；另外在學長學姐的單車環北七股與到學區的同學家，驗證所學七股風情經驗分享後，學弟學妹也想規畫進行屬於自己家鄉的單車旅行。		
待解決問題 (驅動問題)	如何規畫北七股獨有的秘境單車旅行之創藝特色地圖？秘境之特色如何能創生呈現？ 如何在單車旅行途中，在規畫定點裡和同學家長介紹創藝特色地圖與創生呈現之藝術？ 如何提升北七股獨有的鹽田創藝秘境單車旅行之推廣效益？		
跨領域之 大概念	變遷與創新：覺察家鄉環境與產業的變與不變，在傳統裡了解與回歸，在落寞的現況下創新與宣揚，繪製小旅行地圖與創作鹽藝術，找回家鄉生命力。		
本教育階段 總綱核心素 養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養， 促進多元感官的發展 ，培養生活環境中的美感體驗。		
課程目標	學生能與團隊合作，設定家鄉的獨有特色景點與擬定單車小旅行路線圖，並規畫其鹽之創生藝術創作，實作小旅行與介紹發想的創新藝術紀念品，於實踐後與校內學生分享。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他 服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他		
	七股創藝秘境單車小旅行規畫路線圖發表： 1. 七股不是只有鹽山。 2. 探索七股的新方法。 3. 我們這樣玩七股。 4. 在地人口袋名單。 5. 品嚐鹹鹹海味、認識七股。 6. 家鄉的可能性。		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
上學期 第 1~2 週 (4)	1. 你知道七股區有何特色景點嗎?北七股有何特色景點呢? 2. 你如何標示出(北)七股特色景點嗎?要如何找出學區內同學的家的大致位置? 3. 看海湧、爬鹽山、然後呢?	七股特色景點、家鄉特色景點	能說出七股、自己家鄉的獨有的特色景點及其推薦原因。	1 學生能根據提問說出能說出七股主要特色景點? 2. 參考相關的資訊上, 有沒有的秘境景點嗎?(頂山彩色鹽田、槍樓、後港溪……)	1. 說出至少 2 個特色景點	自編教材: 自行車推廣課程計畫
上學期 第 3~5 週 (6)	家鄉特色鹽田如何讓大家知道與延續下去?	鹽之妙用與藝術創生	能知道鹽之重要性與發想落寞鹽業再現光華的方式。	1. 記錄鹽之食衣住行之功用。 2. 台灣鹽後續發光發熱之方法蒐集資料(觀光、藝術方向)思考與發想。 3. *討論聚焦一個點, 規畫實踐。	1. 報告鹽在食衣住行之功用。 2. 說出 1 個讓「鹽」轉化延續的方法。 3. 實踐此方法。	自編教材: 鹽的來源、自製曬鹽(蒸發皿、手作瓦盤)

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

上學期 第 6-8 週 (6)	七股的這些特色產生哪些美食？	七股三寶料理圖	能發現七股環境特色與產業的關係，了解七股三寶海產特色。	1. 小組透過搜尋與探究，知道七股三寶海產特色並筆記其內容。 2. 小組連結海產特色與環境關係與書寫出來。	1. 七股三寶筆記。	自編教材：鹽的生活運用-曝干吃鹹好滋味
上學期 第 9~14 週 (12)	腳踏雙輪走四方 討論騎自行車的可行性及路線。	家鄉路線圖	能以騎自行車的方式，以另一種視角探索故鄉	1. 騎車應注意風險 2. 騎車前須準備事項 3. 行前探勘	1. 小組完成標示至少標示 1-2 個景點的路線圖	自編教材：自行車學習單-道路騎乘前的技術訓練
上學期 第 15~21 週 (12)	你知道學區內有個紅到國際的如夢幻外太空特色景點是什麼嗎？你知道其由來與產生條件嗎？	彩色鹽田與國際特色鹽	能知曉各國特色鹽，並知道彩色鹽田之由來與產生條件。	1. 搜尋出學區內紅到國際如夢幻外太空的特色景點是什麼。 2. 回想 1~4 年級的課程，說出台灣鹽田 338 年相關知識與頂山鹽田設置的源由。 3. 搜尋國際特色鹽，與說出國際特色鹽之特色。 4. 搜尋彩色鹽田產生之原因分析其產生條件。	1. 說出國際特色鹽至少 3 種。 2. 能辨識頂山鹽田位置。能說出其源由。 3. 說明頂山彩田鹽田呈現條件。	自編教材：鹽的美學運用（彩鹽罐、祛邪小鹽瓶）
下學期 第 1-5 週 (10)	悠閒玩七股、吮鹹吃在地怎樣的「梗」讓人眼睛一亮，知道七股好水好料理？	創意金句廣告文宣	能依據學習單的最愛七股美食，創作出創意金句廣告文宣	1. 蒐集與觀察廣告與文宣的主題句 2. 想想屬於我們七股最愛料理之創意金句。 3. 觀察廣告與文宣之排版。 4. 利用自己組創意金句，與結合之前所筆記的環境特色、具體推薦原理、與美味料理，做文宣之設計繪製。	1. 創作出最愛料理之金句 2. 完成廣告文宣	自編教材：傳統建築智慧與文化意涵
下學期 第 6-10 週	介紹食物要有哪些重點呢？	介紹稿	能依據廣告文宣之設計，運用所知寫	1. 搜尋與觀摩美食等資源，筆記其介紹重點。 2. 小組之前設計出的廣告文	1. 共同練習寫出介紹稿並修	自編教材：傳統建築智慧與文化意涵

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

(10)	怎樣吸引人家注意呢？ 如何結合創意「梗」， 有次序有重點的介紹 呢？		出介紹稿。	宣，結合介紹重點，想想如何簡 潔及有次序的介紹呢？ 3. 討論與寫出介紹稿。	正。 2. 寫出自己組 內文宣之介紹 稿。	
下學期 第 11-13 週 (6)	美的想像~ 鹽巴不只能拿來吃，也能 妝點你的人生喔	彩鹽罐成品分享 鹹雞蛋料理	能夠在指導下，完 成彩鹽罐與鹹雞蛋 醃漬。瞭解材料與 工具的安全操作技 巧。	1, 以五感瞭解粗鹽與細鹽的差 異。2, 學習適當方式，將粗鹽研 磨至適當粗細，並以粉彩條染 色 3, 觀察粉彩條與彩色粉筆在著 色表現上的差異 4, 學習鹽巴顆粒大小與色彩表 現的關係 5, 挑選適當的鹹雞蛋 製作方式，並能獨立完成	1, 能說明為什 麼不直接選擇 精鹽，反而是自 行研磨粗鹽， 2, 能看出粉彩 條與彩色粉筆 在最終成品上 的色彩呈現的 差異 3, 可以自行完 成彩鹽罐的材 料備製與製作 4, 可以用鹹雞 蛋煮出溏心蛋	自編教材： 鹽的生活運用 (菜乾、蘿蔔乾、 鹹雞蛋、鹹豬肉)
下學期 第 14-18 週 (10)	你要如何規畫你的北七股 小旅行路線圖呢？經過 小組討論分享，你要選 擇哪條路線，為什麼 呢？	小旅行路線圖	能根據特色景點規 畫小旅行路線圖、 交通工具與時間。	1. 利用其標記的特色景點，在 地圖上畫小旅行路線圖。 2. 搜尋相關路線圖或成品，繪 製為路線圖與圖示。	1. 小組討論完 成路線規畫。 2. 完成路線圖 繪製適當的圖 示。 3. 小組分享，確 認路線。	自編教材： 自行車學習單- 校外實地道路練 習；曝日頭、搨 海風-看海風拂 過笑顏、聽紅磚 訴說風情，古厝 小旅行
下學期 第 19-21 週 (4)	如何和校內學生能介紹在 北七股單車旅行之創藝 特色地圖？	單車小旅行	能實際走訪自己所 規畫的小旅行路線 圖，與定點停留之 藝術分享。做滾動	1. 依規畫小旅行路線圖實際走 訪。 2. 拍照記錄其景點。 3. 設置定點的路線圖與鹽之藝 術作品分享。	1. 進行單車旅 行 2. 合作拍照景 點。 3. 分享藝術與	自編教材:1 自行 車挑戰：海風鹹 鹹、汗水也鹹鹹- 鹽山挑戰;2 曝日 頭、搨海風-頂山

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

			性修正之路線圖與分享。	4. 實踐後做路線、時間、注意事項的修正與規畫。 5. 分享路線圖給校內學生。	路線圖 4. 回饋修正報告 5. 分享路線圖與心得。	古厝旅行地圖誌 (花磚)
--	--	--	-------------	--	----------------------------------	-----------------

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。