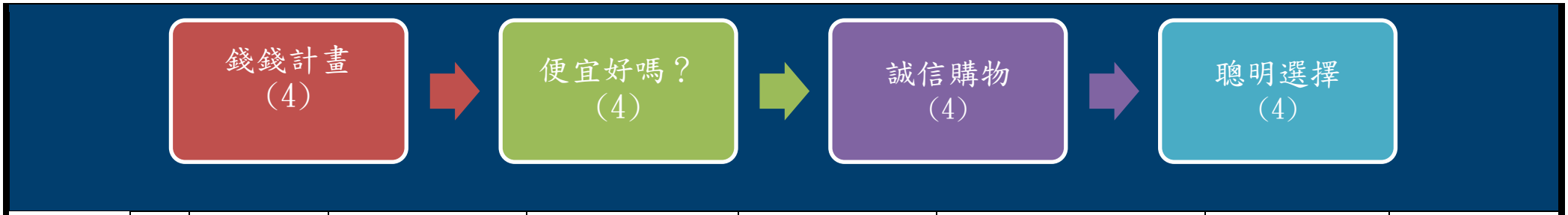
臺南市公立白河區仙草實驗小學115學年度第一、二學期 二 年級 財商教育 課程計畫

學習主題名稱	快樂購物小高手	實施年級（班級組別）	二年級	教學節數	本學期共(16)節
設計理念	變遷與因果-學生在預算規劃與購物抉擇中，理解選擇不同商品會帶來不同結果，進而意識行為與後果的因果關係。			KIST文化	□品格教育 □SEL ■PBL □個人化學習
本教育階段總綱核心素養	數-E-A3 能觀察出日常生活問題和數學的關聯，並能嘗試與擬訂解決問題的計畫。~~在解決問題之後，能轉化數學解答於日常生活的應用。~~ 生活-E-C2 覺察自己的情緒與行為表現可能對他人和環境有所影響，用合宜的方式與人友善互動，願意共同完成工作任務，展現尊重、溝通以及合作的技巧。				
課程目標	1.能規劃並分配零用錢預算，根據商品價格與用途做出合理消費選擇。 2.能比較商品的價格與品質，並評估不同選擇可能帶來的後果。				
設計教師	黃書瑢			需要資源與教材	影片、平板、繪本、學習單
配合融入之領域或議題	□國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 ■數學 □社會 □自然科學 □藝術 □綜合活動 □健康與體育 ■生活課程 □科技 □科技融入參考指引			SDGD	■消除貧窮 □消除飢餓 □健康與福祉 □教育品質 □性別平等 □淨水與衛生 □可負擔能源 □就業與經濟成長 □工業、創新及基礎建設 ■減少不平等 □永續城市 □責任消費與生產 □氣候行動 □海洋生態 □陸地生態 □和平與正義制度 □全球夥伴
表現任務	評論 1. 學生使用模擬零用錢在商店中購物，記錄選擇。 2. 完成「雙物比較表」：比較兩樣類似商品在價格、品質上的差異。				
課程架構脈絡					



教學期程 周次	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	學習內容(校訂) (名詞)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材或學習單
第一學期 第 1-4 周	4	錢錢計畫	數 n-I-3 應用加法和減法的計算或估算於日常應用解題。 生活 2-I-6 透過探索與探究人、事、物的歷程，了解其中的道理。	1. 預算與金錢有限的特性	1. 學生能理解金錢是有限的 2. 學生能根據金額限制，安排購買優先順序	1. 錢不夠用 (1) 教師講述「一百元只能買三樣東西」的故事，引導學生思考有限金額的概念。 (2) 學生觀看價格圖卡，嘗試列出想買的物品與金額總計。 (3) 小組分享自己選擇的項目，並討論為何有些東西得放棄 2. 預算練習 (1) 教師介紹「預算表」的使用方式，示範如何安排零用錢用途。 (2) 學生使用模擬幣與預算表，進行購物規劃練習。 (3) 每位學生完成一份「預算計畫表」並	實作評量 是否能依金額完成購物安排（表現任務） 口頭評量 說出自己的購買優先順序與理由	1. 模擬錢幣、小型商店圖卡（設計價格） 2. 預算規劃表 3. 小貼紙

						上台簡要說明。 3. 我能撐幾天？ (1) 教師提出情境：每天花 10 元，100 元可以撐幾天？ (2) 學生模擬日常支出並記錄每天的花費。 (3) 全班討論哪些支出是必要的？哪些可以減少？ 4. 小錢日記 (1) 學生製作「一週零用錢紀錄本」，每日記錄花費與剩餘金額。 (2) 教師指導學生計算總花費與剩餘金額。 (3) 學生反思：我花得合理嗎？下次要怎麼調整？		
第一學期 第 5-8 周	4	便宜好嗎？	數 n-I-3 應用加法和減法的計算或估算於日常應用解題。 生活 3-I-1 願意參與各種學習活動，表現好奇與求知探究之心。	1. 便宜的優缺點 2. 耐用的意義	1. 學生能比較兩個商品的價格與優劣 2. 學生能說出自己的選擇原因	1. 兩支鉛筆 (1) 教師出示兩支不同價格的鉛筆（便宜 vs. 耐用），讓學生實際試用。 (2) 學生填寫比較表，觀察差異並推測哪支用得久。 (3) 小組討論哪支值得買，說出各自選擇的理由。	紙筆評量 能完成學習單 口頭評量 小組口頭分享有無顧慮到品質／價值	1. 商品比較圖卡 2. 簡單試用品（筆、文具等） 3. 影片 4. 圖片對照範例 5. 學習單

						2. 誰最划算 (1) 教師設計價格與使用次數對比圖，解釋「長遠成本」概念。 (2) 學生使用「划算比較表」比較多樣商品（便宜但易壞 vs. 貴但耐用）。 (3) 全班票選最聰明的選擇並討論原因。 3. 你的選擇 (1) 教師說一則故事：主角因貪便宜買了會壞的東西。 (2) 學生分組改編結局，創造主角選擇品質好的版本。 (3) 小組演出劇情並分享「我們為什麼做這樣的選擇」。 4. 我是購物顧問 (1) 學生分組設計「購物建議卡」，提供給同學購買建議。 (2) 每組選一樣商品，說明選擇時要考慮的三個重點。 (3) 全班建立「聰明選物牆」展示建議。		

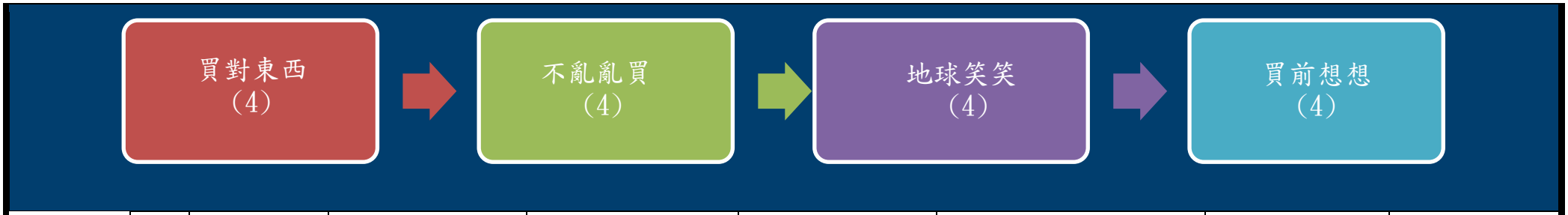
第一學期 第 9-10 周 第二學期 第 1-2 周	4	誠信購物	生活 7-I-5 透過一起工作的過程，感受合作的重要性。	1. 消費中的誠信觀念	1. 能遵守交易規則 2. 能表現誠實行為	1. 規矩先說好 (1) 教師介紹購物基本規則（不偷拿、不假找錢、不說謊）。 (2) 學生角色扮演購物情境，模擬誠信與不誠信行為。 (3) 小組整理「購物誠信三守則」並張貼教室。 2. 誠信交易日 (1) 教師布置模擬商店，學生交替擔任買家與賣家。 (2) 學生實際進行交易，練習誠實報價與正確找錢。 (3) 活動後學生填寫「我做到了嗎？」反思單。 3. 誠信小法官 (1) 教師出示模擬衝突案例（如：少找錢、假幣、買後反悔）。 (2) 學生擔任小法官，討論案例中誰有錯？為什麼？ (3) 全班票選最誠實的處理方式並反思。 4. 我是誠實代言人 (1) 學生設計「誠信購	實作評量 能在活動中表現誠實與公平 標語內容與口語表達具備誠信價值觀 口頭評量 案例討論是否能提出有邏輯的判斷	1. 模擬商店道具、角色卡、找錢表 2. 誠信情境劇卡、誠信反思單 3. 宣傳標語海報紙、小證書

						物標語」，張貼於模擬商店入口。 (2) 每人上台宣傳自己的標語並說明意義。 (3) 教師頒發「誠信小店員」證書，表彰表現。		
第二學期 第 3-6 周	4	聰明選擇	數 n-I-3 應用加法和減法的計算或估算於日常應用解題。 生活 3-I-1 願意參與各種學習活動，表現好奇與求知探究之心。	1. 消費選擇與反思 2. 統整內容	1. 學生能在模擬購物中做出合理選擇 2. 能說明原因	1. 選務小店 (1) 教師開設模擬商店，提供多樣商品與不同價格品質設定。 (2) 學生持「預算卡」逛店，必須在限制內選擇購買項目。 (3) 完成後填寫「我的選物單」，記錄購買與理由。 2. 後悔劇場 (1) 教師出示「買了但後悔」的購物案例，引導討論。 (2) 學生分組創作一齣短劇演出購物選擇錯誤與學習結果。 (3) 每組回饋彼此的選擇，學習省思。 3. 我有更好的選擇 (1) 教師重新提供選物情境，邀請學生重新選一次並解釋理由。	實作評量 選物是否符合預算與價值判斷 口頭評量能說出購買理由與反思內容 檔案評量 成果作品呈現是否完整、有邏輯	1. 模擬商店道具、預算卡 2. 學習單：選物記錄表、反思比較單 3. 展板、智慧卡模板、參觀邀請卡

						(2) 學生比較兩次選擇的差異，寫下改變的原因。 (3) 小組討論：「什麼是明智的消費？」 4. 成果展演 (1) 學生製作「我的購物智慧卡」，圖文呈現本學期學到的選擇原則。 (2) 全班進行展演，家長或其他班級參觀並給予鼓勵。 (3) 教師與學生進行總結省思並給予正向回饋		

臺南市公立白河區仙草實驗小學115學年度第三、四學期 二 年級 財商教育 課程計畫

學習主題名稱	金錢與我的選擇	實施年級 (班級組別)	二年級	教學節數	本學期共(16)節
設計理念	變遷與因果-學生在選擇商品與討論消費影響中，發現行為會對環境造成影響，了解選擇與後果的長期因果關係。				
本教育階段總綱核心素養	數-E-C1 具備從證據討論事情，以及和他人有條理溝通的態度。 生活-E-A3 藉由各種媒介，探索人、事、物的特性與關係，同時學習各種探究人、事、物的方法、 理解道理，並能進行創作、分享及實踐。				
課程目標	1.能分析消費行為對環境的影響，並選擇較具永續價值的商品。 2.能運用資訊製作圖表，說明商品的差異與選擇理由。				
設計教師	黃書瑢			需要資源 與教材	影片、平板、繪本、學習單
配合融入之領域或議題	□國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 ■數學 □社會 □自然科學 □藝術 □綜合活動 □健康與體育 ■生活課程 □科技 □科技融入參考指引			SDGD ■消除貧窮 □消除飢餓 ■健康與福祉 □教育品質 □性別平等 □淨水與衛生 □可負擔能源 ■就業與經濟成長 □工業、創新及基礎建設 □減少不平等 □永續城市 □責任消費與生產 □氣候行動 □海洋生態 □陸地生態 □和平與正義制度 □全球夥伴	
表現任務					
課程架構脈絡					



教學期程 周次	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	學習內容(校訂) (名詞)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材或學習單
第三學期 第 1-4 周	4	買對東西	數 r-I-1 學習數學語言中的運算符號、關係符號、算式約定。 生活 2-I-2 觀察生活中人、事、物的變化，覺知變化的可能因素。	1. 選擇更實用、耐用的物品 2. 理解「價格與價值不同」	1. 學生能辨識商品的不同特性（如價格、品質、使用時間）。 2. 學生能比較兩種商品的優缺點並提出選擇的理由。 3. 學生能整理選物經驗，歸納選擇時應注意的因素。	1. 便宜會壞嗎？ (1) 教師出示兩種文具實物或圖卡（便宜 vs. 耐用）並讓學生實際體驗。 (2) 學生紀錄使用感受與預測使用壽命。 (3) 小組討論：便宜是不是一定划算？為什麼？ 2. 買這個好嗎？ (1) 教師設計多組商品選擇題，引導學生分析價格、用途與使用期限。 (2) 學生使用比較表圈選較合適選項並解釋理由。 (3) 分組發表，並接受其他組提問與回饋。 3. 我是購物記者 (1) 學生選擇一項家中	口頭評量 比較分析表填寫與分享表達 實作評量 商品觀察任務是否能具體描述比較內容 檔案評量 提醒卡設計是否具備「預測後果」的能力	1. 文具、商品圖卡與實物對照表 2. 商品比較表、選物卡模板 3. 商品觀察單、家庭任務單

						常用商品，回家進行簡單觀察（品牌、價格、壽命）。 (2) 隔日帶來照片或手繪圖卡，上台介紹產品比較結果。 (3) 教師與學生共寫「選物記者守則」，強化選擇準則。 4. 選物小老師 (1) 學生分組設計一張「買東西要想清楚」提醒卡。 (2) 每組選一樣商品，說明如果買錯會怎樣、買對又會怎樣。 (3) 張貼在教室「選物牆」，讓大家每天提醒自己。		
第三學期 第 5-8 周	4	不亂亂買	數 r-I-1 學習數學語言中的運算符號、關係符號、算式約定。 生活 2-I-4 在發現及解決問題的歷程中，學習探索與探究人、事、物的方法。	1. 衝動購物 2. 延遲滿足 3. 選擇控制	1. 能說明衝動購物的成因與可能後果。 2. -能運用購物前的自問策略，評估是否立即購買。 3. 能記錄自制行動並反思自己的消費選擇。	1. 我想要買 (1) 教師講故事：「小熊看到糖果立刻買，後來後悔了」。 (2) 學生分組討論自己曾經「買了後來後悔」的經驗。 (3) 完成「衝動購物回顧卡」，寫出當下想法與結果。	3.	

						2.		
第三學期 第 9-10 周 第四學期 第 1-2 周	4	地球笑笑	數 r-I-1 學習數學語言中的運算符號、關係符號、算式約定。 生活 3-I-1 願意參與各種 學習 活動，表現好奇與求知探究之心。	1. 消費選擇如何影響環境 2. 對地球好的選擇。	1. 能辨認生活中可能造成環境負擔的消費行為。 2. 能選擇較友善環境的物品並說出其優點。 3. 能設計一項小行動，實踐環保消費。	1. 買太多了 (1) 教師播放購物袋成堆影片，引導學生討論消費過度現象。 (2) 學生觀察家中或學校常見浪費的商品。 (3) 製作「不買也可以」清單，列舉可避免的消費品。 2. 綠色小選擇 (1) 教師介紹「綠色標章」、「環保袋」、「可重複使用」商品。 (2) 學生使用比較表比對兩樣商品哪個更環保。 (3) 設計「環保小標章」，貼在自己支持的商品圖片上 3. 我是環保員 (1) 教師布置任務：找出一天中最環保的選擇並紀錄。 (2) 學生畫出「我救了地球」圖卡呈現行	口語評量 是否能說明環保商品優勢 檔案評量 任務記錄與書籤內容具體 實作評量 團隊海報是否具行動導向與環保意識	1. 影片：《綠色超人》、《買太多了？》 環保圖卡、標章範例、圖文卡模板 書籤紙、展覽用展示板

						動。 (3) 分組設計「消費愛地球」海報張貼於教室。 4. 買也要想地球 (1) 學生討論：如果少買一樣東西，對地球會有什麼改變？ (2) 製作「買或不買」選擇書籤，提醒理性消費。 (3) 舉行「我的地球小約定」簽署儀式，強化承諾。		
第四學期 第 3-6 周	4	買前想想	數 r-I-1 學習數學語言中的運算符號、關係符號、算式約定。 生活 7-I-2 傾聽他人的法， 並嘗試用各種方法理解他人所表達的意見。	1. 統整消費選擇學習歷程 2. 購物判斷依據	1. 能應用所學原則進行模擬購物決策。 2. 能說明購買選擇背後的考量與判斷依據。 3. 能整合學期所學，表達個人負責任的消費態度。	1. 模擬購物日 (1) 教師布置「智慧市集」，學生持模擬零用錢選購商品。 (2) 學生填寫「購物選擇單」，說明選購原因。 (3) 分享自己購物紀錄，接受小組提問與建議。 2. 反悔小劇場 (1) 教師出示消費後悔劇情卡，學生抽卡扮演劇情角色。 (2) 每組演出後，全班討論有哪些選擇可以避免後悔。 (3) 小組寫下「如果重來，我會……」句	實作評量 1. 購物選擇單能否呈現選擇依據與思考 2. 智慧地圖與選物卡內容是否呈現統整能力 口語評量 劇場與發表參與度與表達完整度	1. 模擬市集商品、零用錢卡、選擇單 2. 小劇場角色卡、圖文卡模板、智慧地圖框架 3. 展示海報、邀請卡、學生發表稿範本

						子。 3. 我最棒的選擇 (1)學生選出自己曾做過最好的消費決定並寫圖文紀錄。 (2)製作「選物好榜樣卡」，介紹自己的決策過程。 (3)全班進行表揚票選「選物小高手」 4. 畢業發表會 (1)學生整理「消費智慧地圖」，統整學期四單元所學。 (2)進行成果發表展，邀請其他班級或家長參觀。 (3)引導學生口頭反思：「我最驕傲的一次消費決定是...」。		