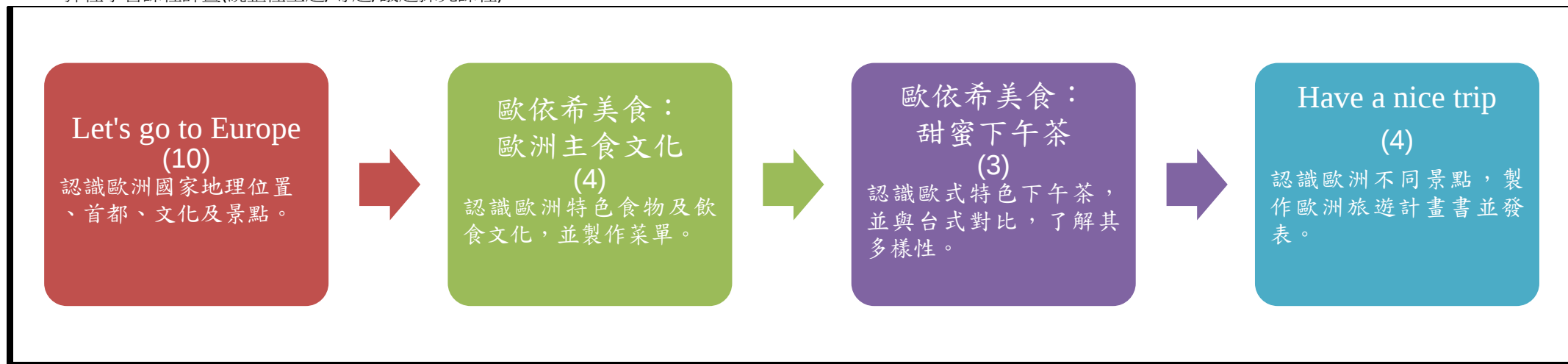


臺南市公立佳里區仁愛國民小學 115 學年度(第一學期)五年級彈性學習國際探索課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	Let' s go to Europe!(1)	實施年級 (班級組別)	五年級	教學 節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	差異與多元：探索歐洲國家歷史文化、飲食文化的多元性，並比較與本土文化之異同。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-C2 具備友善的人際情懷及與他人建立良好的互動關係，並發展與人溝通協調、包容異己、 社會參與及服務等團隊合作的素養。 E-C3 具備自我文化認同的信念，並尊重與欣賞多元文化， 積極關心全球議題及國際情勢，且能順應時代脈動與社會需要，發展國 際理解、多元文化價值觀與 世界和平的胸懷。				
課程目標	· 培養學生具備探索多元文化、國際時事等的正向情懷，並從而比較與本土文化的差異，對其差異性展現包容、尊重之心。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出 現在學習表現	☐ 國語文 ☒ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引		☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育		
總結性 表現任務 須說明引導基 準：學生要完成 的細節說明	「仁愛旅行社歐洲篇」 1. 小組介紹歐洲景點的文化背景與其特色。 2. 全班投票選出「歐洲必拜訪景點」Top 6。 3. 製作歐洲旅遊計畫書。 4. 發表所規劃的歐洲旅遊方案。				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 1~10 週	10	Let's go to Europe !	英 8-III-4 能了解外國風土民情。 英 2-III-2 能說出課堂中所學的字詞。 國 E5 發展學習不同文化的意願。	1. 歐洲國家地理位置。 2. 西歐國家首都。 3. 西歐特色文化、著名景點。 ※歐洲國家一、西歐 Western Europe (1) 英國 England (2) 法國 France (3) 荷蘭	1. 辨識歐洲國家地理的位置。 2. 說出西歐國家的首都。 3. 發展學習西歐國家文化、景點的意願。	1. 歐洲初登場：觀察世界地圖及影片，辨別歐洲國家之地理位置。 2. 首都點點名：列舉西歐國家及其首都名稱，並使用國際通用語英語說出國家及都市名。 3. 首都不一樣：樂於學習不同首都的獨特文化與景點。	實作評量： 能指認歐洲地理位置。 口語評量： 1. 能藉由配對遊戲，正確配對並說出西歐國家及國家的首都。 2. 能陳述西歐國家首都特色及代表景點。	西歐 1. 仁愛觀光巴士 PPT 2. 國家簡介學習單。 3. 歐洲初登場，拆解歐洲地區地理小知識! https://reurl.cc/3o2MQV 4. 國家重要都市配對說明。 ①. 倫敦： 英國首都，有『霧都』之稱，濱泰晤士河，是全世界金融貿易中心，英國最大港。 ②. 巴黎： 法國首都，有『花都』之稱，濱塞納河，位於巴黎盆地中央，是法國放射狀鐵、公路線的中心。

			英 8-III-4 能了解外國風土民情。 英 2-III-2 能說出課堂中所學的字詞。 國 E5 發展學習不同文化的意願。 藝 2-III-5 能表達對生活物件及藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。	Holland 二、南歐 Southern Europe (1) 西班牙 Spain (2) 葡萄牙 Portugal (3) 義大利 Italy (4) 希臘 Greece	1. 辨識南歐的地理位置及自然環境。 2. 說出南歐國家的重要都市。 3. 發展學習南歐國家文化、景點的意願。 4. 表達對高第、畢卡索等藝術家的作品的看法並欣賞不同畫風之作品。 5. 欣賞地中海建築之美。	1. 地中海歐洲：觀察世界地圖及影片，認識南歐地理位置、地形及自然環境。 2. 都市點點名：知道南歐國家重要都市名稱，使用國際通用語英語說出國家及都市名。 3. 都市不一樣：樂於學習不同都市的獨特文化與景點。 4. 藝術大師的故鄉：鑑賞高第、畢卡索的作品，探索畫作的特別之處並向同學表達想法。 5. 地中海建築：學生觀察地中海建築照片，統整觀察到的共同元素，了解建築設	實作評量： 能指認南歐地理位置。 口語評量： 1. 能藉由配對遊戲，正確配對並說出南歐國家及重要都市。 2. 能陳述南歐都市特色及代表景點。 3. 能概述對於知名畫作的感受。 4. 能歸納地中海建築的共通性並與同學分享。	③. 荷蘭正名：正式國名「Netherlands」（尼德蘭） 荷蘭首都阿姆斯特丹，著名景點梵谷博物館（Van Gogh Museum） <u>南歐</u> 1. 仁愛觀光巴士 PPT 及國家簡介學習單。 2. 南歐的自然環境 https://reurl.cc/q5IYbD 3. 國家重要都市配對說明。 ①. 南歐又稱「地中海歐洲」。 ②. 地形圖顯示希臘港灣港灣眾多，自古對外貿易頻繁。 ③. 多火山、地震，地質活動仍旺盛，尤其是半島的西南部及西西里島火山活動頻繁。(連結南一五下國語—被埋葬了的城市) ④. 西班牙：藝術文化是西班牙重要資產，高第、畢卡索等藝術家的作品，<u>佛朗明哥舞蹈</u>、音樂等，及具地方特色的<u>鬥牛活動</u>，都吸引大量的觀光客。(連結觀光產業) ⑤. 葡萄牙：國土面積狹小，政治不穩，經濟較貧困，生產<u>葡萄酒</u>聞名。 ⑥. 義大利：<u>威尼斯</u>有「水都」之稱，是文藝復興時期貿易與藝術的重鎮。
--	--	--	--	---	--	---	---	---

			英 8-III-4 能了解外國風土民情。 英 2-III-2 能說出課堂中所學的字詞。	三、中歐 Central Europe (1) 奧地利 Austria (2) 德國 Germany	1. 辨識中歐的地理位置。 2. 說出中歐國家的重要都市。 3. 發展學習中歐國家文化、	計意涵並欣賞該建築。		⑦.希臘：小島聖托里尼島 (Santorini) 位於愛琴海南端，距離希臘半島約 2 百公里，是希臘知名旅遊景點 備註：白色房子只流行於位於愛琴海的基克拉澤斯群島，包括聖托里尼、米科諾斯島等等受旅客喜愛的小島。因為小島沒有木材供應，房子一般是用火山石建成，為了減少石頭吸熱，人們塗白外牆以反射陽光。而藍色的門、窗框和屋頂，則是由石灰與一種名叫「loulaki」的清潔劑調成。由於 loulaki 是當地人幾乎必備的日用品，使這片藍色隨處可見。 直到 1930 年代 Ioannis Metaxas 上場執政，下令島內所有人都要刷白房子外牆。原因是石灰本身具抗菌特性，用來塗牆有助遏止疾病傳播。 及至 1967 年的軍政府執政期間，希臘房子必須塗上藍白色成為法律。執政者希望通過統一的房子顏色，展示人民的愛國精神以及對國家的支持。 中歐 1. 仁愛觀光巴士 PPT 及國家簡介學習單。 2. 德國必去景點介紹
--	--	--	--	---	---	-------------------	--	---

		國 E5 發展學習不同文化的意願。 藝 2-III-4 能探索樂曲創作背景與生活的關聯，並表達自我觀點，以體認音樂的藝術價值。 英 8-III-4 能了解外國風土民情。 英 2-III-2 能說出課堂中所學的字詞。 國 E5 發展學習不同文化的意願。	四、東歐 Eastern Europe 捷克 Czechia	景點的意願。 4.探索東歐樂曲創作背景，體認其價值。 1.辨識東歐的地理位置。 2.說出東歐國家名。 3.發展學習中歐國家文化、歷史背景、景點的意願。	要都市名稱，使用國際通用語英語說出國家及都市名。 3.都市不一樣：樂於學習不同都市的獨特文化與樣貌。 4.音樂之都：鑑賞中歐音樂，探索其背景，並分享藝術價值。 1.東歐報報：學生觀察世界地圖，認識東歐地理位置。 2.捷克不一樣：樂於學習捷克的獨特文化與樣貌，使用國際通用語英語說出國家名。	遊戲，正確配對並說出中歐國家及重要都市。 2.能陳述中歐都市特色及代表景點。 3.能概述對中歐音樂的自我觀點。 實作評量： 能指認東歐地理位置。 口語評量： 1.能說出捷克國家名。 2.能概述捷克歷史背景、特色及代表景點。	https://reurl.cc/e3Nkbn 3.. 國家重要都市配對說明。 ①.維也納：除了因為豐富的音樂歷史遺產而被稱作「音樂之都」、「藝術之都」，也因為它是世界第一個心理治療師佛洛伊德的家鄉而被稱為「夢之都」。 ②.柏林：德國首都，曾被柏林圍牆分割東西兩邊，西元 1990 年東西德統一，柏林圍牆拆除，西德將首都從波昂遷回柏林。 東歐 1.仁愛觀光巴士 PPT 及國家簡介學習單。 東歐的地理環境 https://reurl.cc/VDdWZN 2.捷克：捷克位於歐洲地理中心，族群除了捷克人，也有俄羅斯人、德國人、越南人，受到東歐的俄羅斯文化和中西歐，以及後期共產文化的影響，<u>這讓捷克在文化上表現出多元的特色</u>。因捷克於二次大戰採取不抵抗主義，史蹟保存較為完好。目前有 14 處文化遺址被聯合國教科文組織列入世界遺產名錄。捷克首都<u>布拉格</u>是歐洲的文化重鎮之一，歷史上曾有音樂、文學等諸多領域眾多傑出人物在該城進行創
--	--	---	---	---	--	---	---

		英 8-III-4 能了解外國風土民情。 英 2-III-2 能說出課堂中所學的字詞。 國 E5 發展學習不同文化的意願。 社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。	五、北歐 Northern Europe (1) 冰島 Iceland (2) 挪威 Norway (3) 芬蘭 Finland (4) 瑞典 Sweden (5) 丹麥 Denmark	1. 辨識北歐的地理位置。 2. 說出北歐國家名。 3. 發展學習北歐國家文化、歷史背景、景點的意願。 4. 表達自己對於安徒生童話的看法並與同學討論。	1. 簡樸的北歐：學生透過觀察世界地圖及教師的解說，認識北歐地理位置、風土民情及福利制度。 2. 都市點點名：知道北歐國家重要都市名稱，使用國際通用語英語說出國家及都市名。 3. 都市不一樣：樂於學習不同都市獨特的文化與樣貌。 4. 安徒生的故鄉：分享自己所熟知或最喜愛的安徒生童話，說明其原因，與同學交流想法。	實作評量： 能指認北歐地理位置。 口語評量： 1. 能藉由配對遊戲，正確配對並說出北歐國家及重要都市。 2. 能說出北歐都市特色及代表景點。 3. 能概述對安徒生童話的自我觀點。	作，今日該市仍保持了濃郁的文化氣氛。 北歐 1. 仁愛觀光巴士 PPT 及國家簡介學習單。 ① 富裕卻簡樸的北歐國家 https://reurl.cc/7D1VAI ② 北歐國家的高福利怎麼來的？從維京海盜的歷史說起 https://reurl.cc/YvA35o 2. 國家重要都市配對說明。 ① 冰島：國名直譯為冰封之島，冰島國土面積為 10.3 萬平方公里，人口為 36 萬，儘管面積不大，卻是歐洲人口密度最小的國家，也是世界範圍內人口密度很小的國家之一。冰島的首都是雷克雅維克，也是冰島的最大城市，首都附近的西南地區人口占全國的三分之二，即 24 萬人左右。冰島地處大西洋中洋脊上，是一個多火山、地質活動頻繁的國家。內陸主要是平原地貌，境內多分布沙質地、冷卻的熔岩平原和冰川。冰島雖然位於北極圈邊緣，但有北大西洋暖流，所以氣溫適中。 ② 挪威：全稱為挪威王國（The Kingdom of Norway, Kongeriket Norge）。意為“通往北方之路”。挪威領土南北狹長，海岸線漫長曲折，沿海島嶼很多，被稱為“萬島之國”。挪威是發達
--	--	---	---	--	--	--	--

								的工業化國家，石油工業是國民經濟的重要支柱，挪威也是北歐最大的產油國和世界第三大的石油出口國。 ③芬蘭：首都赫爾辛基，融合北歐及俄羅斯風情，充滿著洋溢十九世紀俄國風味的古建築物，及知性與現代化設計，四周圍繞著海域和島嶼，又被稱為《波羅的海女兒》。 ④瑞典：市區分布在 14 座島嶼和一個半島上，70 餘座橋梁將這些島嶼聯為一體，因此享有「<u>北方威尼斯</u>」的美譽。每年諾貝爾獎物理、化學、經濟、文學與和平獎五個獎項就在瑞典市政廳頒發，呈現出來的正是現代瑞典的最佳註解，高度發展的科技能力，亦不忘關心人文與文化發展，更著力促進世界和平。 ⑤丹麥：首都哥本哈根，曾被選為最適合居住的現代化城市，從安徒生筆下的美人魚雕塑、維京海盜，到樂高積木、丹麥皇家瓷器、GEORGE JENSEN 銀飾等，在這裡可盡情的感受北歐的設計品味或轉到小巷裡，尋找驚喜。
第 11~14 週	4	歐依希美食：歐洲主食文化	英 2-III-2 能說出課堂中所學的字詞。 國 E1	1.食物。 ※主食單字： (1) France bread 法國麵包	1.分辨並說出不同的食物名稱。 2.了解歐洲飲食文化，設計	1. 東西食物比一比：學生觀察美食圖卡，說出該食物單字並說明飲食特色。	口語評量： 能藉由配對遊戲，正確配對並說出食物單字。	1.菜單海報 2.美食圖卡 3.美食文化 PPT 4.法國飲食文化的根基教育 https://reurl.cc/j1nr4L

			了解我國與世界其他國家的文化特質。 綜 Bd-III-1 生活美感的運用與創意實踐。	(2) wine 葡萄酒 (3) Pasta 義大利麵總稱 (4) Spaghetti 義大利細麵 (5) Italian Pizza 披薩 (6) Taiwan Rice Noodle 台灣炒米粉 (7) Schweinshaxe 德國豬腳 (8) Sausage 香腸 (9) Beer 啤酒 (10) Spanish Paella 西班牙海鮮燉飯 (11) Fish and chips 炸魚薯條 2. 歐式料理海報。	歐式料理的菜單。 3. 運用生活美感完成菜單海報設計並進行發表發表。	2. 菜單設計師：學生分組討論，整合所學歐洲飲食文化，進行歐洲料理菜單設計。 3. 美食發表會：小組分享所設計的創意料理及其設計理念。	實作評量： 1. 能分組完成菜單設計並繪製海報。 2. 每個人上台發表小組設計的菜單海報。	
第15~17週	3	歐依希美食：甜蜜下午茶	社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 國 E4	1. 歐式甜點、飲品。 ※甜點及飲品 (1) Dessert, Coffee 法國甜點及咖啡	1. 學生能蒐集並整合歐式甜點、飲品及英式下午茶資訊。 2. 了解歐洲下午茶與台灣茶文化、咖啡文	1. 大資訊時代：小組利用報紙、書籍、平板或電腦等資源進行資料收集，並於討論後統整資料。 2. 我的下午茶時光：介紹一種知	實作評量： 能完成資料蒐集、報章雜誌剪貼。 口語評量： 1. 能個別介紹一種歐式甜點或飲品。	1. 下午茶圖卡、字卡 2. 下午茶學習單 3. 傳統英式下午茶介紹 https://reurl.cc/Er9QMn

			了解國際文化的多樣性。	(2) Switzerland Chocolate 瑞士巧克力 (3) England Afternoon Tea 英國下午茶 2.歐洲下午茶 與台灣茶文化、的異同。	化的多樣性。	名的歐式甜點、飲品。 3. 東西比一比：察覺歐洲下午茶與台灣咖啡文化的關聯性與文化間異同並與他人分享感想。	2. 能比較並說出兩種飲食文化的相同及相異處。	
第18~21週	4	Have a nice trip	國 E1 了解我國與世界其他國家的文化特質。 英 2-III-7 能作簡易的回答和描述。 社 3c-III-2 發揮個人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	1. 歐洲景點。 ※歐洲景點單字： Notre Dame de Paris, France 法國巴黎聖母院 Eiffel Tower, France 法國艾菲爾鐵塔 Arch of Triumph, France 法國凱旋門 Louvre, France 法國羅浮宮 Cologne Cathedral, Germany 德國科隆大教堂 Leaning Tower	1. 了解歐洲不同的景點的文化特質。 2. 簡易回答想參訪的景點。 3. 發揮所長，規劃旅遊歐洲的方案並設計旅遊計畫書。	仁愛旅行社之歐洲之旅： 1. 分組介紹景點的文化背景與其特色。 2. 口頭分享想參觀的景點，全班投票選出「必拜訪景點」Top 6。 3. 小組共同設計旅遊計畫書並上台發表。	口語評量： 1. 能介紹景點的文化特色。 2. 能描述自己想參訪的景點。 3. 能發表所規劃的旅遊方案。 實作評量： 能設計旅遊計畫書。 自評與互評： 透過自評和互評方式檢視自己在仁愛旅行社活動中分工合作的情況。	1. 仁愛旅行社傳單 2. 歐洲景點位置估計 小提醒：選定景點後，須注意各景點所在位置，及所需花費的時間。若能掌握其天氣概況，則更佳。 

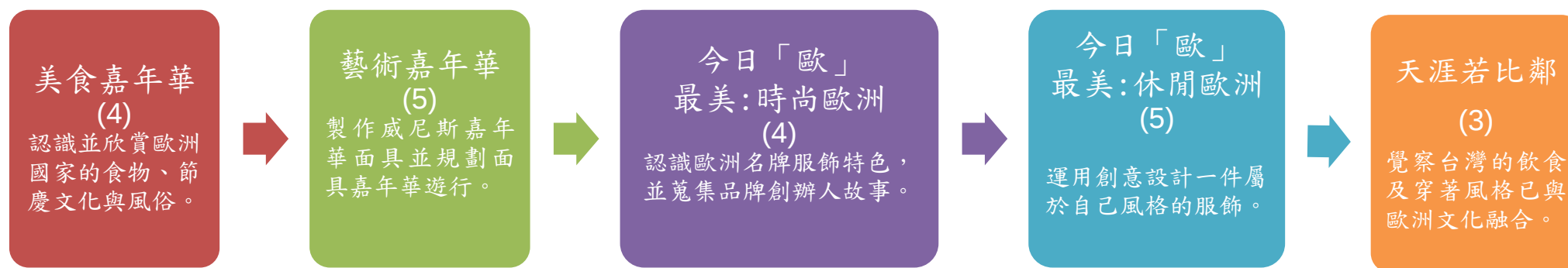
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

				of Pisa, Italy 義 大利比薩斜塔 Colosseum in Rome, Italy 義大利古羅馬 圓形劇場 Venice, Italy 義大利威尼斯 Parthenon, Greece 希臘巴台農神 廟 Big Ben, England 英國倫敦大笨 鐘 Buckingham Palace, England 白金漢宮 London Tower Bridge, England 倫敦塔橋 The Mediterranean 地中海 2. 旅遊方案。				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立佳里區仁愛國民小學 115 學年度(第二學期)五年級彈性學習國際探索課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	Let's go to Europe!(2)	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共(21)節																																													
彈性學習課程	統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)																																																	
設計理念	互動與關聯：引導學生探索歐洲節慶文化、穿著文化的多元性，並探究歐洲文化與本土文化互動的情形與關聯性。																																																	
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-C2 具備友善的人際情懷及與他人建立良好的互動關係，並發展與人溝通協調、包容異己、 社會參與及服務 等團隊合作的素養。 E-C3 具備自我文化認同的信念，並尊重與欣賞多元文化， 積極關心全球議題及國際情勢 ，且能順應時代脈動與社會需要，發展國際理解、多元文化價值觀與世界和平的胸懷。																																																	
課程目標	培養學生具備探索及尊重歐洲文化的正向情懷，並探究歐洲文化與本土文化互動的情形與關聯性，對台灣與歐洲文化的融合展現友善的情懷。																																																	
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出 現在學習表現	<table border="0"> <tr> <td>☐國語文</td> <td>☒英語文</td> <td>☐英語文融入參考指引</td> <td>☐本土語</td> <td>☐性別平等教育</td> <td>☐人權教育</td> <td>☐環境教育</td> <td>☐海洋教育</td> <td>☐品德教育</td> </tr> <tr> <td>☐數學</td> <td>☐社會</td> <td>☐自然科學</td> <td>☐藝術</td> <td>☒綜合活動</td> <td>☐生命教育</td> <td>☐法治教育</td> <td>☐科技教育</td> <td>☐資訊教育</td> </tr> <tr> <td>☐健康與體育</td> <td>☐生活課程</td> <td>☐科技</td> <td>☐科技融入參考指引</td> <td></td> <td>☐安全教育</td> <td>☐防災教育</td> <td>☐閱讀素養</td> <td>☐多元文化教育</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>☐生涯規劃教育</td> <td>☐家庭教育</td> <td>☐原住民教育</td> <td>☐戶外教育</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>☒國際教育</td> <td></td> </tr> </table>					☐ 國語文	☒ 英語文	☐ 英語文融入參考指引	☐ 本土語	☐ 性別平等教育	☐ 人權教育	☐ 環境教育	☐ 海洋教育	☐ 品德教育	☐ 數學	☐ 社會	☐ 自然科學	☐ 藝術	☒ 綜合活動	☐ 生命教育	☐ 法治教育	☐ 科技教育	☐ 資訊教育	☐ 健康與體育	☐ 生活課程	☐ 科技	☐ 科技融入參考指引		☐ 安全教育	☐ 防災教育	☐ 閱讀素養	☐ 多元文化教育						☐ 生涯規劃教育	☐ 家庭教育	☐ 原住民教育	☐ 戶外教育								☒ 國際教育	
☐ 國語文	☒ 英語文	☐ 英語文融入參考指引	☐ 本土語	☐ 性別平等教育	☐ 人權教育	☐ 環境教育	☐ 海洋教育	☐ 品德教育																																										
☐ 數學	☐ 社會	☐ 自然科學	☐ 藝術	☒ 綜合活動	☐ 生命教育	☐ 法治教育	☐ 科技教育	☐ 資訊教育																																										
☐ 健康與體育	☐ 生活課程	☐ 科技	☐ 科技融入參考指引		☐ 安全教育	☐ 防災教育	☐ 閱讀素養	☐ 多元文化教育																																										
					☐ 生涯規劃教育	☐ 家庭教育	☐ 原住民教育	☐ 戶外教育																																										
							☒ 國際教育																																											
總結性 表現任務 須說明引導基 準：學生要完成 的細節說明	「面具嘉年華」 1. 製作面具。 2. 展示面具並分享設計理念。 3. 進行面具嘉年華遊行。																																																	
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)																																																		



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 1~4 週	4	美食嘉年華	英 8-III-3 能了解課堂中所介紹的國外主要節慶習俗。 綜 3c-III-1 尊重與關懷不同的族群，理解並欣賞多元文化。	歐洲的食物節慶活動。 ※國家與對應節習俗。 慶活動名稱： (1) 法國-France Lemon Festival (2) 西班牙-Spain Tomato Fight	1. 了解歐洲不同國家的食物節慶活動與風俗。 2. 理解及欣賞歐洲不同國家的食物節慶文化與風俗活動，比較後說出個人觀點。	1.學生透過教師製作的 Food Carnival PPT，認識不同的食物節慶活動。 2.小組討論並比較各個節慶文化及風俗活動，並對照台灣美食節慶活動，發表各組的想法，並尊重及理解多元文化。	口語評量： 1.能介紹課堂所學國家美食節慶活動，並做簡易的描述。 2.能比較節慶間的差異，並以尊重的態度進行口頭分享。	1.Food Carnival PPT 2.影片：FETE DU CITRON, MENTON / LEMON FESTIVAL https://reurl.cc/YvA3ro 3.影片：Hundreds Of Tons Of Tomatoes Are Used As Ammo In Spain's Tomatina Festival https://reurl.cc/1Z5OVY 4.影片：CHEESE ROLLING COMPILA

				Festival (3) 英國-the UK Cheese Rolling Festival				TION 2018HD https://reurl.cc/OAymNR
第 5~9 週	5	藝術嘉年華	英 8-III-3 能了解課堂中所介紹的國外主要節慶習俗。 綜 3c-III-1 尊重與關懷不同的族群，理解並欣賞多元文化。 藝 3-III-4 能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。	1.歐洲的藝術節慶活動。 ※節慶： (1)威尼斯-面具嘉年華 (2)愛丁堡-國際藝穗節 (3)布達佩斯-音樂節 (4)蘇格蘭-聖火節 2. 面具嘉年華	1. 欣賞歐洲不同國家的藝術節慶活動與風俗。 2. 理解及欣賞歐洲不同國家的藝術節慶文化與風俗活動，比較後說出個人觀點。 3. 創作威尼斯嘉年華面具並規劃面具嘉年華大遊行。	1. 探索並認識歐洲藝術節慶活動。 2. 小組討論比較節慶活動間的差異。 3. 設計屬於自己的威尼斯嘉年華面具。 4. 全班討論面具嘉年華遊行執行方式。 5. 實際到操場進行面具嘉年華之遊行體驗。	口語評量： 1. 能說出各個國家藝術節慶活動的特色。 2. 能比較節慶間的差異，並以尊重的態度進行口頭分享。 3. 能上台展示完成的面具並分享設計理念。 實作評量： 能設計威尼斯嘉年華面具並進行嘉年華遊行。	1. Carnival PPT 2. 空白面具 3. 影片：饒食旅威尼斯面具節與它的限定甜點 https://reurl.cc/A7NWd3 4. 影片：Edinburgh Fringe Festival https://reurl.cc/A7NW3p 5. 影片：Official Aftermovie - Sziget 2018 https://reurl.cc/DyVQMm 6. 影片：Up Helly Aa 2019 - Shetland Fire Festival https://reurl.cc/9GKY8Q
第 10~13 週	4	今日「歐」最美:時尚歐洲	國 E7 認識各種國際能力。 綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多	1.歐洲的名牌服飾。 2.歐洲時尚特色。 3.品牌創辦人故事。	1. 認識歐洲的名牌服飾。 2. 欣賞歐洲名牌服飾的時尚特色。 3. 蒐集品牌創辦人的故事並	1. 學生觀察Well-known Brand PPT中的品牌圖片及教師解說，認識歐洲的名牌服飾及服飾的時尚特色。 2. 小組使用網路蒐集品	口語評量： 1. 能將名牌服飾與國家搭配並說出品牌名及國家名。	1.Well-known Brand PPT 2.影片：穿著 Prada 的惡魔

			樣性表現。 社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。	※國家及名牌對應單字： (1)法國 France-Chanel (2)義大利 Italy-Prada、Gucci	與同學分享。	牌創辦人的故事並與上台分享。 3. 欣賞電影穿著 Prada 的惡魔並分享自己最喜歡劇中人物所穿著打扮。	2. 能小組上台與同學分享所查詢到的創辦人故事。 3. 能描述自己最喜歡的服飾及其原因。	
第 14~18 週	5	今日「歐」最美:休閒歐洲	國 E7 認識各種國際能力。 綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。 社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 綜 2d-III-1 運用美感與創意解決生活問題，豐富生活內涵。	1. 歐洲的運動名牌服飾。 2. 歐洲的運動名牌服飾特色。 3. 品牌創辦人故事。 4. 運動服設計。 ※國家及名牌對應單字： (1) 德國 Germany- 愛迪達斯Adidas、彪馬PUMA (2) 義大利Italy- 斐樂 FILA (3) 英國 England- 銳步(Reebok)	1. 認識歐洲的運動名牌服飾。 2. 欣賞歐洲運動名牌服飾的特色。 3. 蒐集品牌創辦人的故事並與同學分享。 4. 運用創意設計出一件屬於自己風格的運動服。	1. 透過Well-known Brand PPT認識歐洲的運動名牌服飾及服飾的特色。 2. 小組使用網路蒐集品牌創辦人的故事並與上台分享。 3. 設計屬於自己風格的學校運動服並向同學陳述設計想法。 4. 投票選出最熱門設計。	口語評量： 1. 能將運動名牌服飾與國家搭配並說出品牌名及國家名。 2. 能小組上台與同學分享所查詢到的創辦人故事。 實作評量： 1. 能完成學校運動服設計學習單。 2. 能以投票方式選出最熱門的設計。	1. Well-known Brand PPT 2. 學校運動服設計學習單
第 19~21 週	3	天涯若比鄰	國 E1 了解我國與世界其他國家的文化特質。	1. 歐洲食物在台灣：主食、甜點、飲品 2. 歐洲衣在台	1. 了解台灣在食、穿著風格已與歐洲文化融合。	1. 小組討論，思考台灣與歐洲文化相似的地方並書寫學習單。 2. 透過觀察、資料蒐集	實作評量： 1. 能完成天涯若比鄰學習單。	1. 【決戰料理學院番外篇】餐酒館 https://reurl.cc/Wr29Dd

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

		社 2b-III-2 理解不同文化的特色，欣賞並尊重文化的多樣性。 社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。	灣： (1) 時尚風 (2) 運動風	2. 搜尋資料後欣賞台灣文化的多樣性。	等方式，欣賞並分享台灣文化的多樣性。	2. 能收集資料並以欣賞的角度與他人分享。	2. 天涯若比鄰學習單
--	--	---	---	----------------------------	---------------------------	------------------------------	--------------------

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。