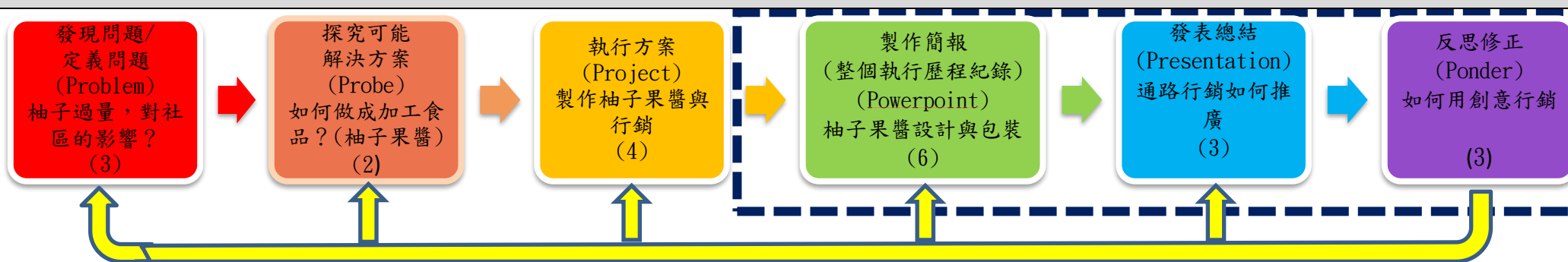


臺南市下營區中營國民中(小)學 115 學年度(第一學期)四年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	擋不住的「柚」惑	教學節數	本學期共(21)節
學習情境	因家家戶戶栽種柚子，易造成產物過量，如何把產物加工做成食品。		
待解決問題 (驅動問題)	如何把過量的柚子，加工成食品。		
跨領域之 大概念	關係與互動：藉由柚子相關知識，探索社區相關產業，了解社區產業如何包裝與行銷。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備 <u>探索</u> 問題的思考能力，並透過 <u>體驗</u> 與實踐處理日常生活問題。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員 <u>合作</u> 之素養。		
課程目標	培養學生主動探討柚子相關知識，且動手製作加工產品，並探討產品如何包裝設計與通路行銷。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他_____		
	「柚子設計與行銷達人」分享會： 1. 分享柚子產業。(每組 3 分鐘) 2. 透過 DIY 實作分享。(每組 3 分鐘) 3. 產品設計與行銷發表會。(每組 3 分鐘)		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 1~3 週 (3 節)	如果產品過量，柚子產業對社區的影響？	1. 柚子的簡介 2. 中營柚子的產業	探究柚子營養成分與相關知識，覺察中營柚子產業之發展。	教師提問：想一想柚子的種類有哪些？ 1. 小組討論發掘柚子的種類、營養價值、文化意義等。(1) 教師提問：家裡是不是有種柚子嗎？可以小組討論一下目前柚子的產業發展的情形 2. 探究與分享中營柚子產業之發展。(2)	1. 紙筆評量：柚子營養成分學習單 2. 實作評量：柚子產業發展情形	柚子營養成分學習單
第 4~9 週 (6 節)	1. 柚子過量時，如何做加工食品？ 2. 如何製作柚子醬？	柚子醬的製作方式	透過網路搜尋柚子手作前置作業，學會柚子醬製作。	教師問題：想一想如何從網頁找尋柚子果醬的製作方法？ 1. 小組透過網路搜尋柚子手作前置作業及注意事項。(1) 教師問題：依照分組作出美味的果醬 1. 分組製作柚子醬且品嚐美味柚子醬吐司。(4) 教師問題：大家想一想你品嚐過柚子果醬吐司口感如何？與其他口味差異性 3. 透過實作個人或小組分享。(1)	1. 紙筆評量：柚子手作紀錄單 2. 實作評量：柚子醬	柚子手作紀錄單

第 10~15 週 (6 節)	1. 如何設計柚子果醬的包裝? 2. 行銷通路有哪些? 3. 如何把柚子醬行銷國際化?	1. 柚子加工品的包裝基本知識與設計。 2. 通路行銷的推廣。	透過產品包裝設計，了解通路，增進行銷策略思考。	教師問題： 你們覺得產品要如何去包裝和行銷呢? 1. 對產品包裝與通路知識基本認識。(1) 教師問題： 各小組你們有討論出產品如何去設計嗎? 2. 小組討論產品如何包裝與設計，產品通路與行銷策略。(2) 教師問題： 請各小組推派成員來與大家分享你的設計與行銷有哪些? 3. 小組分享設計理念與行銷推動。(2) 教師問題： 聽完各組的分享，你們有問題要提出嗎?請各位小朋友踴躍發言 4. 各組間互相提問與發掘問題討論。(1)	1. 紙筆評量：產品行銷策略記錄單 2. 口頭評量：發表設計理念	產品行銷策略記錄單
第 16~21 週 (6 節)	如何應用創意來行銷加工食品?	柚子果醬的推銷方式	透過產品推銷，學會行銷。	教師問題： 如果你是老闆，你如何製作海報來推銷你的柚子果醬? 1. 製作柚子醬海報。(4) 教師問題：	1. 實作評量：柚子醬海報(包含店家名稱、產品名稱、優惠活動……) 2. 口頭評量：各組推銷柚子醬	互評表

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

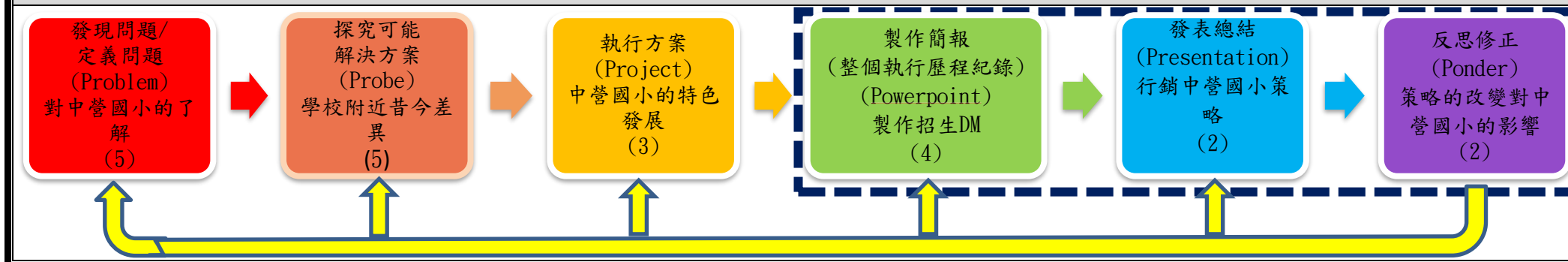
				如果你是顧客你想到哪 間店消費呢?請各店家來 推薦自己 2. 各小組間海報分享(2)		
--	--	--	--	---	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市下營區中營國民中(小)學 115 學年度(第二學期)四年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫參考說明

專題名稱	中營印象	教學節數	本學期共(21)節
學習情境	因區域性關係，導致學生人數逐年下降，如何發展學校特色吸引新新學子就讀。		
待解決問題 (驅動問題)	如何利用學校特色，吸引新新學子就讀。		
跨領域之 大概念	變遷與因果：透過觀察與探討新舊校舍各方面的變遷，瞭解中營國小的發展史，增進對本校與在地的認同。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備 <u>探索</u> 問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C3 具備 <u>理解</u> 與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	透過觀察與探討中營國小新舊校舍位址、建築之改變與國樂團特色的演變，提升對在地文化歷史的了解。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☐ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他_____		
	中營印象分享大會： 1. 分享對中營的認識與期待。(每組 3 分鐘) 2. 分享可以透過哪些推廣方法及通路讓中營國小讓其他人認識。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第 1~7 週 (7 節)	1. 如何從新舊校舍圖片裡找出差異性? 2. 對中營國小的了解? 3. 從各年代校友中, 了解中營如何改變?	中營國小新舊校舍的圖片	探究中營國小的起源, 增進對學校有更多的認識。	教師問題：我們一起翻閱校慶專刊照片, 從中你們發現有何不同? 你們覺得中營國小是怎樣的一間學校。 1. 觀察校慶專刊中, 舊校舍的照片, 並在照片中圈出中營國小建築的改變, 且寫出差異的地方。各組分享認為最特別的地方, 與自己眼中的中營國小。 (2) 教師問題：各位小朋友回家可以詢問左鄰右舍是否跟你一樣念中營國小? 自己的家人也可。一起完成學習單。 2. 回家訪談家中成員或鄰居是中營國小校友者, 與他們談論關於不同年代對於中營國小的印象, 完成中營印象學習單。 (3) 教師問題：相信大家回家有找出自己的校友, 一起和其他同學分享, 並且把你所學的告訴大	1. 紙筆評量: 中營印象學習單 2. 實作評量: 新舊校舍改變並描述出差異性。 3. 分組討論	中營印象學習單

				家。 3 各組發表訪談的內容與學習的東西。(2)		
第 8~14 週 (7 節)	1. 中營國小新舊校舍位址各在哪？ 2. 何謂茅港尾天后宮的傳說和歷史？ 3. 社區環境昔今的差異性在哪？	1. 中營國小新舊校舍位址。 2. 茅港尾天后宮傳說及歷史。	分享參與地方文化習俗的感受，並覺察社區環境昔今的差異。	教師問題： 相信大家一定知道茅港尾，我們一起來了解它的傳說。 1. 閱讀中營國小出版之繪本〈天佑茅港尾〉，加以瞭解茅港媽祖禁錮百年之傳說。(1) 教師問題： 我知道大家超喜歡遶境活動，有人願意跟我分享嗎？ 2. 個人分享自己曾參與茅港尾天后宮遶境活動之相關經驗心得等。(2) 教師問題： 大家回家有詢問長輩以前國小舊址在哪嗎？為何搬遷過來呢？ 3. 探究討論中營國小由茅港尾天后宮搬遷至現今中營國小位址的故事。(2) 教師問題： 大家開始動手畫出位置圖，新舊都得標註上去唷！ 4. 瞭解新舊校舍之相對位置。(天佑茅港尾-第	1. 紙筆評量：茅港尾天后宮學習單。 2. 實作評量：繪製新舊校舍位置街道圖。	茅港尾天后宮學習單

				24-25 頁地圖) 小組討論並畫出新舊校舍相對位置街道圖，加以分享。 (2)		
第 15~21 週 (7 節)	1. 中營國小的學習發展有哪些特色？ 2. 什麼是從以前就流傳下來的學習項目？ 3. 有哪些是近幾年才有的學習項目？ 4. 這些學習異同點對你有什麼影響？	1. 中營國小特色的發展史。 2. 行銷中營國小的策略。	透過學校特色的發展史，增進學生對中營國小的認同感。	教師問題： 你們知道學校特色有哪些嗎？ 1. 小組討論可以代表中營國小特色的事物。例：國樂團、電音隊、扯鈴隊、蘭花、柚子等。(1) 教師問題： 我們一起思考這些特色有哪些差異？ 2. 思考學習特色的差異性。(2) 教師問題： 各小組一起動手做招生 DM，把學校推廣出去。 2. 小組討論製作招生 DM 如何推廣中營國小讓其他人認識？(3) 3. 各小組間海報分享(1)	1. 紙筆評量：中營國小特色的紀錄表 2. 實作評量：行銷中營國小招生 DM。(包含學校名稱、招生對象、特色、社團……)	中營國小特色的紀錄表

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。