

臺南市公立下營區下營國民小學 115 學年度(第一學期)四年級彈性學習家鄉E起來課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	下營特產宣傳小尖兵	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (■主題 □專題 □議題)				
設計理念	互動與關聯：探究下營特產，增進對本土文化的認同。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-B1 具備「聽、說、讀、 寫、作 」的基本語文素養， 並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能 ，能以 <u>同理心</u> <u>應用</u> 在生活與人際溝通。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並 <u>理解</u> 各類媒體內容的意義與影響。 E-C2 具備理解他人感受 樂於與人 <u>互動</u> ，並與 <u>團隊</u> 成員 <u>合作</u> 之素養。				
課程目標	透過 <u>團隊合作</u> 並以聽、說、讀等 <u>互動</u> 方式， <u>理解</u> 資訊應用之知能，並 <u>應用</u> 在宣傳下營特產與其特色。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☒ 科技融入參考指引		☒ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育		
總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	下營特產宣傳小尖兵分享 (1)搜尋下營特產的照片與資料 (2)完成下營特產紀錄表 (3)製作與發表單頁簡報。				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
下營特產 文旦調查員 5 節 能蒐集討論下營特 產文旦的宣傳照內 容並使用電腦 word 軟體記錄報告重點 ➡ 下營特產 文旦宣傳員 5 節 了解使用電腦 PowerPoint 軟體並 完成下營特產文旦 的單頁宣傳單。 ➡ 下營特產 白鵝調查員 5 節 能蒐集討論下營特 產大白鵝的宣傳照 內容並使用電腦 word 軟體記錄報告 重點。 ➡ 下營特產 白鵝宣傳員 6 節 了解使用電腦 PowerPoint 軟體並 完成下營特產白鵝 的單頁宣傳單					

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第一週 ~ 第五週	5	下營特產文旦調查員 (本單元同步融入性別平等教育，進行媒體識讀與性別角色討論活動。)	國 2-II-4 樂於參加 <u>討論</u> ，提供個人的觀點和意見。 社 3b-II-3 <u>整理</u> 資料， 製作成簡易的圖表 並加以 <u>說明</u> 。 科 E1 <u>了解</u> 平日常見科技產品的用途與運作方式。 性 E3 覺察性別角色的刻板印象，了解家庭、學校與職業的分工，不應受性別的限制	下營特產—文旦與其加工品照片 認識媒體中性別角色的常見刻板印象 理解性別平等的概念，並能提出個人觀點	1.能蒐集討論下營特產文旦柚子的宣傳照內容。 2.能使用電腦 word 軟體記錄討論重點。 3.能參與討論並尊重他人意見。 4.能踴躍上台發表。 5.鼓勵學生認識並反思媒體與產品宣傳中的性別角色呈現，培養性別平等觀念，實踐尊重與多元的態度。	一、教師提問問題： 1.你能利用電腦上網搜尋下營特產文旦的相關照片嗎？ 2.你有沒有發現廣告中，常常是女生介紹水果、男生送貨或在田裡工作？ 3.如果我們的特產宣傳單都只有男生畫畫、女生說話，會不會有點無聊？ 4.我們能不能打破這種習慣，讓每個人都有機會？ 二、學生學習策略 觀察幾張不同風格的農產廣告或包裝圖片（建議男女分工明顯者） 團體討論：誰負責介紹產品？誰在畫面中？這樣安排有什麼感覺？ 小組完成任務： 選擇一張圖片，圈出其中人物，標記角色（如：介紹者、生產者） 發想「如果性別互換，會變成什麼樣子？」 為自己的下營特產設計一個無性別偏見的宣傳情境（口號或插圖）	1.搜尋下營特產圖片 2.完成下營特產文旦的學習單 3.分組發表 4.能辨識廣告中常見的性別角色安排 5.願意表達自己對性別角色的想法	下營特產文旦調查員 word 學習單 
第六週 ~ 第十週	5	下營特產文旦宣傳員	國 2-II-4 樂於參加 <u>討論</u> ，提供個人的觀點和意見。 社 3b-II-3 <u>整理</u> 資料， 製作成簡易的圖表 並加以 <u>說明</u> 。 科 E1 <u>了解</u> 平日常見科技產品的用途與運作方式。 性 E3 覺察性別角色的刻板印象，了	下營特產—文旦柚子與其加工品照片 認識媒體中性別角色的常見刻板印象 理解性別平等的概念，並能提出個人觀點	1.了解使用電腦 PowerPoint 軟體。 2.了解使用電腦 PowerPoint 軟體完成宣傳單。 3.能參與討論並尊重他人意見。 4.能踴躍上台發表。 5.鼓勵學生認識並反思媒體與產品宣傳中的性別角色呈現，培養性別平等觀	一、教師提問問題： 各組使用電腦 PowerPoint 軟體，完成單頁的下營特產文旦宣傳單，內容需包含以下要素： 1.文旦特色介紹 2.下營在地故事或農民風貌 3.性別友善語言與角色呈現（如農夫、農婦、青年農人等形象應性別平衡，不固定為特定性別） 4.自創宣傳標語，避免性別刻板印象（例如避免將女性角色僅設計為購買者、男性僅為耕作者） 5.各組利用完成的 PowerPoint 宣傳單，於班級中口頭發表介紹，鼓勵各組成員共同分	1.完成下營特產文旦 PowerPoint 宣傳單 2.分組發表 3.能宣傳內容正確介紹文旦特色，資訊完整具吸引力。 4.能呈現多元性別角	下營特產文旦宣傳員 PowerPoint 宣傳單 

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

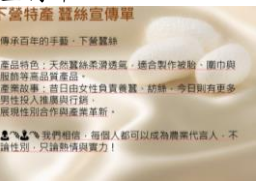
			解家庭、學校與職業的分工，不應受性別的限制		念，實踐尊重與多元的態度。	工、男女皆能參與簡報與設計工作，提升性別合作意識。	色、避免刻板印象，並在口語發表中清楚說明設計用意。	
第十一週 第十五週	5	下營特產白鵝調查員	國 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。 社 3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。 科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。	下營特產—大白鵝與其加工品照片	1.能蒐集討論下營特產白鵝的宣傳照內容。 2.能使用電腦 word 軟體記錄討論重點。 3.能參與討論並尊重他人意見。 4.能踴躍上台發表。	一、教師提問問題： 1. 你會利用電腦上網搜尋下營特產白鵝的相關照片嗎？。 二、學生學習策略 1. 分組討論下營特產大白鵝的學習單。 2. 使用電腦 word 軟體製作表格將討論重點記錄下來。 3. 各組發表調查心得。	1. 搜尋下營特產圖片 2. 完成下營特產大白鵝的學習單 3. 分組發表	下營特產白鵝調查員 word 學習單 
第十六週 第二十一週	6	下營特產白鵝宣傳員	國 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。 社 3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。 科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。	下營特產—大白鵝與其加工品照片	1. 了解使用電腦 PowerPoint 軟體。 2. 了解使用電腦 PowerPoint 軟體完成宣傳單。 3. 能參與討論並尊重他人意見。 4. 能踴躍上台發表。	一、教師提問問題： 1. 你會學習使用電腦 PowerPoint 軟體嗎？ 二、學生學習策略 1. 各組使用電腦 PowerPoint 軟體完成單頁的下營特產白鵝宣傳單。 2. 各組使用電腦 PowerPoint 宣傳單來宣傳下營特產大白鵝	1. 完成下營特產白鵝 PowerPoint 宣傳單 2. 分組發表	下營特產白鵝宣傳員 PowerPoint 宣傳單 

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立下營區下營國民小學 115 學年度(第二學期)四年級彈性學習家鄉E起來課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	E 化我最行-下營特產宣 傳 E 起趣	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程	1. ■統整性探究課程 (■主題 ☐ ■專題 ☐ ■議題 <input 5"="" type="checkbox>)</td></tr><tr><td>設計理念</td><td colspan="/> 互動與關聯：以家鄉特產為主軸，用電腦資訊知能，認識下營特產，形成在地文化認同。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B1 具備「聽、說、讀、 寫、作 」的基本語文素養， 並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能 ，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-A2 具備探索問題的思考能力， 並透過體驗與實踐 處理日常生活問題。				
課程目標	探索下營家鄉特產及思考如何宣傳，理解資訊應用之知能，並應用在宣傳下營特產與其特色。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	☒國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☐藝術 ☐綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☒科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	下營特產宣傳小尖兵分享 (1)搜尋下營特產的照片與資料 (2)完成下營特產紀錄表 (3)製作與發表單頁簡報。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
下營特產 蠶絲調查員 5 節 能蒐集討論下營特 產蠶絲的宣傳照內 容並使用電腦 word 軟體記錄報告重點 ➡ 下營特產 蠶絲宣傳員 5 節 了解使用電腦 PowerPoint 軟體並 完成下營特產蠶絲 的單頁宣傳單。 ➡ 下營特產 黑豆調查員 5 節 能蒐集討論下營特 產黑豆的宣傳照內 容並使用電腦 word 軟體記錄報告重 ➡ 下營特產 黑豆宣傳員 5 節 了解使用電腦 PowerPoint 軟體並 完成下營特產黑豆 的單頁宣傳單。					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第一週 ~ 第五週	5	下營特產蠶絲調查員	國 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。 社 3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。 科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。 性 E3 覺察性別角色的刻板印象，了解家庭、學校與職業的分工，不應受性別的限制	下營特產—蠶絲與其相關產品照片 認識媒體中性別角色的常見刻板印象 理解性別平等的概念，並能提出個人觀點	1.能蒐集討論下營特產蠶絲的宣傳照內容。 2.能使用電腦 word 軟體記錄討論重點。 3.能參與討論並尊重他人意見。 4.能踴躍上台發表。 5.鼓勵學生認識並反思媒體與產品宣傳中的性別角色呈現，培養性別平等觀念，實踐尊重與多元的態度。	一、教師提問問題： 1. 你能利用電腦上網搜尋下營特產蠶絲的相關照片嗎？ 2. 你觀察到什麼？在圖片或影片中，有哪些性別角色的呈現？ 3. 為什麼性別角色在這樣的產業裡很重要？ 二、學生學習策略 1.分組討論下營特產蠶絲的學習單。 2.使用電腦 word 軟體製作表格將討論重點記錄下來。 3.各組發表下營特產 word 學習單調查心得。	1. 主題理解：能清楚說明蠶絲的特色與應用項目。 2. 性別平等意識：能發現產業中不同性別角色的參與，並避免刻板印象。 3. 團隊合作：尊重他人意見，分工公平，互相協助完成任務。 4. 表達能力：口語發表流暢，能闡述觀察與想法。 5. 工具操作：能正確使用 Word 製作記錄表格。	下營特產 word 學習單 
第六週 ~ 第十週	5	下營特產蠶絲宣傳員	國 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。 社 3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。	下營特產—蠶絲與其相關產品照片	1.能了解使用電腦 PowerPoint 軟體。 2.了解使用電腦 PowerPoint 軟體完成宣傳單。 3.能參與討論並	一、教師提問問題： 1.你會學習使用電腦 PowerPoint 軟體嗎？ 2.你有注意過廣告中介紹產品的人是誰嗎？ 3.他們的角色有沒有什麼規律？ 4.如果我們讓女生做拍攝、男生來介紹，會有什麼不同？ 5.我們可以怎麼打破刻板印象，設計出更公	1.完成下營特產蠶絲 PowerPoint 宣傳單 2.分組發表 3.能觀察並	下營特產 PowerPoint 宣傳單 

			以說明。 科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。 性 E3 覺察性別角色的刻板印象，了解家庭、學校與職業的分工，不應受性別的限制		尊重他人意見。 4.能踴躍上台發表。	平的廣告？ 二、學生學習策略 1. 各組使用電腦 PowerPoint 軟體，開始製作單頁的下營特產蠶絲宣傳單，練習基本版面設計與資訊整理能力。 2. 教師引導學生觀察幾張農產宣傳圖或廣告（建議使用在地下營相關圖片或網路素材），思考宣傳中出現的人物角色與性別安排。 3. 學生小組討論：在這些廣告中，誰負責說明、誰出現在畫面上？這些安排有什麼共通點？是否有性別分工的現象？ 4. 小組將觀察結果記錄在指定學習單上，並討論「如果性別互換，這個廣告會變成什麼模樣？」 5. 小組發表觀察與討論結果，分享彼此對性別角色呈現的觀點與想像。 6. 最後，學生以小組為單位，結合所學，發想並設計一個「不分性別角色」的下營特產廣告草圖，體現公平、多元與尊重的觀念，作為本次課程的延伸創作任務。	辨識媒體中常見的性別角色安排 4. 願意分享自己對性別與角色分工的看法 5. 能夠提出具有創意、具包容性的特產宣傳構想 6. 參與小組合作並尊重成員多元觀點	
第十一週 第十五週	5	下營特產黑豆調查員	國 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。 社 3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。 科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。	下營特產—黑豆與其加工品照片	1. 能蒐集討論下營特產黑豆的宣傳照內容。 2. 能使用電腦 word 軟體記錄討論重點。 3. 能參與討論並尊重他人意見。 4. 能踴躍上台發表。	一、教師提問問題： 1. 你會利用電腦上網搜尋下營特產黑豆的相關照片嗎？ 二、學生學習策略 1. 分組討論下營特產黑豆的學習單。 2. 使用電腦 word 軟體製作表格將討論重點記錄下來。 3. 各組發表調查心得。	1. 搜尋下營特產圖片 2. 完成下營特產黑豆的學習單 3. 分組發表	下營特產 word 學習單 

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第十六週 第二十一週	6	下營特產黑豆宣傳員	國 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。 社 3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。 科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。	下營特產—黑豆與其加工品照片	1. 能了解使用電腦 PowerPoint 軟體。 2. 能了解使用電腦 PowerPoint 軟體完成宣傳單。 3. 能參與討論並尊重他人意見。 4. 能踴躍上台發表。	一、教師提問問題： 1. 你會學習使用電腦 PowerPoint 軟體嗎？ 二、學生學習策略 1. 各組使用電腦 PowerPoint 軟體完成單頁的下營特產黑豆宣傳單。 2. 各組使用電腦 PowerPoint 宣傳單來宣傳下營特產文旦柚子	1. 完成下營特產黑豆 PowerPoint 宣傳單 2. 分組發表	下營特產 PowerPoint 宣傳單 
---------------	---	-----------	---	----------------	--	---	---	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。