

臺南市立官田國民中學114學年度學校現況與背景分析

壹、依據

一、十二年國民基本教育課程綱要總綱(教育部 103.11.28 臺教授國部字第 1030135678A 號函)(教育部 110.03.15 臺教授國部字第 1100016363B 號函)。

二、本校課程發展委員會 114.6.12 審核通過。

貳、學校現況與背景分析

一、學校現況：班級數、學生數一覽表，各年級普通班、體育班、藝才班、特教班分開。

班別：普通班	七年級	八年級	九年級	合計
班級數	2	2	2	6
人數	49	50	33	132
班別：藝才班 ○○班	七年級	八年級	九年級	合計
班級數				
人數				
班別：體育班	七年級	八年級	九年級	合計
班級數				
人數				
班別：特教班 (可自行調整表格)	七年級 (或班型)	八年級 (或班型)	九年級 (或班型)	合計
班級數				
人數				
全校總計	2 班	2 班	2 班	6 班

二、背景分析：建議依師資現況、學生學習、家長需求、在地特色、社區發展等面向條列式或以 SWOT 表分析說明。(學校可自行增列其他面向)

面向	優勢 Strength	弱勢 Weakness	機會 Opportunity	威脅 Threat
師資現況	1. 教師為中生代居多，具學科專業及資訊能力，教學經驗純熟豐富。 2. 教師深諳社區家長文化，了解	1. 行政人力不足，行政同仁須兼任多項業務，負擔沈重。 2. 留職停薪、員額管控等代理教師比率居高不下，教師	1. 教師對學校的教育理念與認同感具有高度共識有助提升辦學績效。 2. 教師進修成長的意願高。 3. 教職員相	1. 行政同仁接任行政工作，負擔較重。 2. 困於班級數不多，師資結構失衡，教師潛在壓力大。 3. 學習領域

C1-1 學校現況與背景分析(國中)

	<p>學生所需。</p> <p>3. 多數編制內教師在學校服務多年，對學校運作相當瞭解。</p> <p>4. 與社區結合，食農與環境、社團活動引進多位專長外聘師資。</p>	<p>兼任行政與導師難以調配。</p> <p>3. 教育政策改變，教師教學之外的工作負責變多，尤其要應用許多評鑑或訪視工作，容易影響教學壓力大。</p>	<p>處融洽，互動良好。</p>	<p>教師部份仍須外聘師資，聘用不易。</p>
學生學習	<p>1. 學生生活環境單純、純樸善良，活潑有朝氣，可塑性高。</p> <p>2. 大多尊重師長有禮貌。</p>	<p>1. 低收、中低收、單親、隔代教養、新住民子女等弱勢學生比例高。</p> <p>2. 學生學習缺乏主動性。</p> <p>3. 部分家庭功能不彰，文化刺激較薄弱。</p> <p>4. 國小學力較佳的學生就讀私校比例高，進入本校就讀學生學力起點低落，學習扶助目標學生比例高。</p>	<p>1. 生活單純、可塑性高。</p> <p>2. 學校推展環境教育、食農教育、藝術教育及提升學力計畫，學生能有多元學習的機會。</p>	<p>1. 學生程度落差大，教學很難兼顧到個別的學習需求。</p> <p>2. 弱勢學生比例高，家長對教育關注較少，學生於課業學習上不積極。</p> <p>3. 升學依據仍以國中教育會考成績為主要考量。</p>
家長需求	<p>1. 大多數家長認同學校教育發展、</p>	<p>1. 家長社經地位普遍不高，且忙於</p>	<p>1. 家長對學校事務關心漸增，參與家</p>	<p>1. 部分家長過度保護子女，教育價</p>

C1-1 學校現況與背景分析(國中)

	<p>熱心 2. 配合學校興革措施。 家長信任、支持學校與老師。</p>	<p>工作，忽略學生生活教育。 2. 家長對學生教育關注較少，對學生學業期待與要求不高。 3. 部分家長生活習慣影響學生行為，凸顯品格教育的重要性。</p>	<p>長會比例提高。 2. 須善用家長會組織，協助家長扮演教育合夥人的角色。 3. 推動親職教育活動，可以增加親師溝通互動的機會。</p>	<p>值觀與教師有明顯落差，造成學校困擾。 2. 隔代教養家庭、新住民家庭偏多，家長的教養知能有待充實</p>
<p>在地特色 社區發展</p>	<p>1. 學校及社區維持良好互動，並引進大學社會責任USR計畫，共同參與各項活動及課程推展，例如食農教育、環境教育、藝術教育等。 2. 教師與社區團體建立良好夥伴關係。 3. 於校務發展及教學活動中，積極與社區及農會建立伙伴關係。</p>	<p>1. 社區缺乏文化刺激。 2. 家長參與學校公共事務的意願有待提升。</p>	<p>1. 學校能多方提供家長參與事務的機會。 2. 社區的參與和協助，可推動多元課程。 3. 區公所、農會、社區耆老對學校多元課程支持與配合度高。</p>	<p>1. 社區老化，家長忙於工作，對學校事務參與不高。 2. 雖緊鄰工業區，但廠商與學校互動不多。</p>